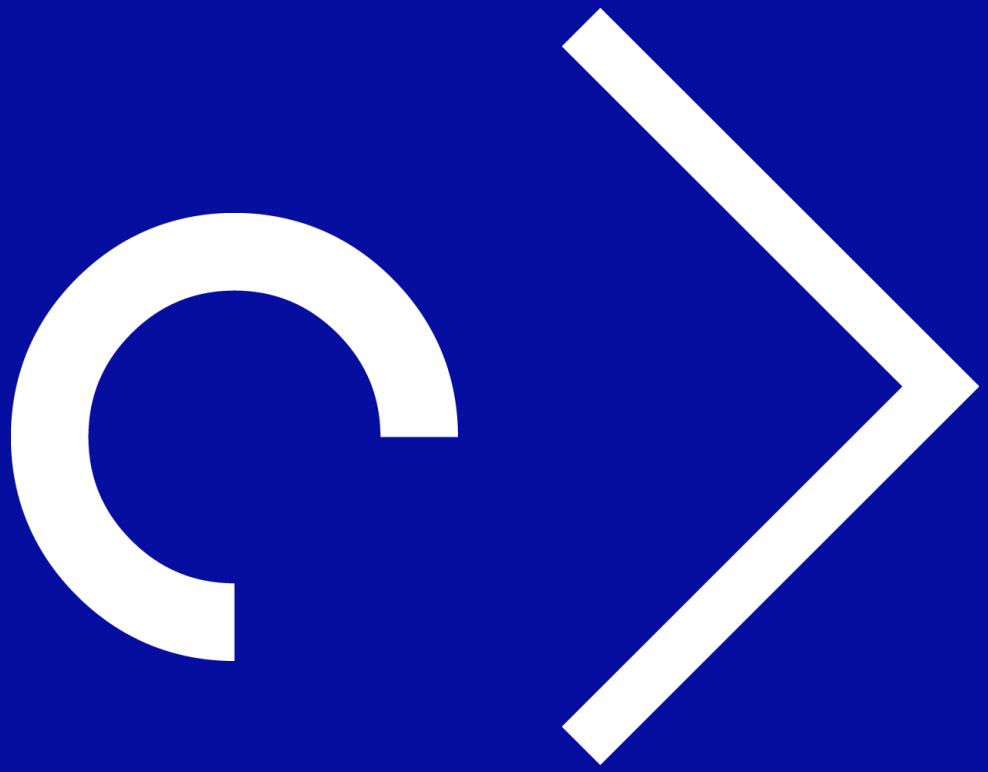
addrn
agence d'urbanisme de la région de Saint-Nazaire

01•12•18



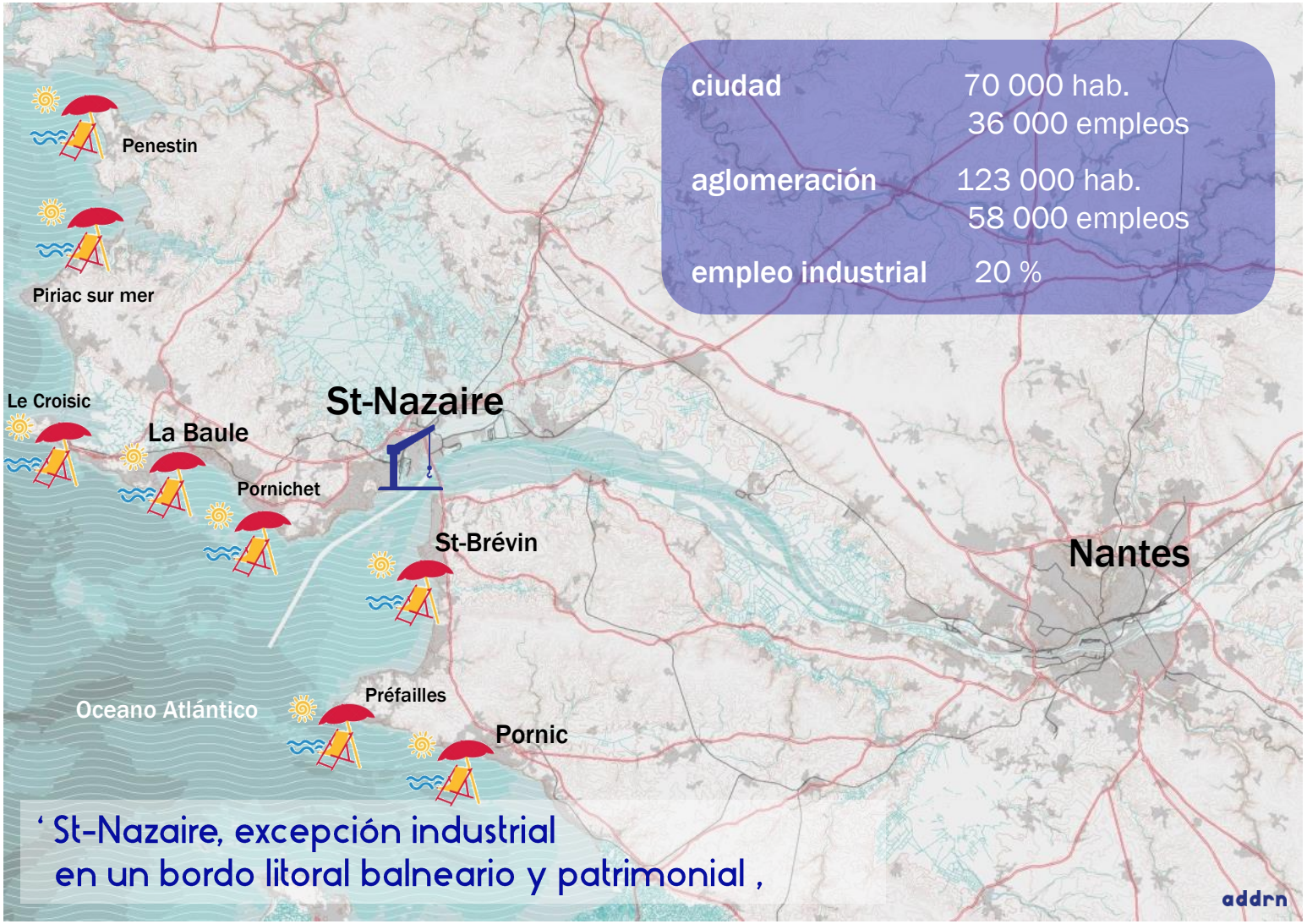
St-Nazaire,
la condición litoral en proyecto

situación y datos esenciales

Sain-Nazaire < > Nantes 50’

situación y datos esenciales

situación y datos esenciales



situación y datos esenciales

bordo litoral
area metropolitana

un litoral urbano *'olvidado'*

' revelar y activar el potencial de proyecto
del bordo litoral para hacer nuevo proyecto urbano ,

ciudad maritima

desconocida y eludida

identitaria y turística

ciudad portuaria

el proceso de proyecto

los actores del proyecto

responsables del proyecto

Nantes Saint-Nazaire
Pôle métropolitain

area metropolitana
de Nantes St-Nazaire

CARENE Saint-Nazaire agglomération

mancomunidad
de St-Nazaire

SAINT-NAZAIRE

ayuntamiento
de Saint-Nazaire

PORNICHET

ayuntamiento
de Pornichet

director de obra

agencia territorial
de desarrollo urbano

addrn
agence d'urbanisme de la région de Saint-Nazaire

entidades asociadas

NANTES SAINT-NAZAIRE PORT

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Loire Atlantique

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

GROUPE Caisse des Dépôts

equipos de diseño urbano

agencia Jornet-Llop-Pastor
[Barcelona]

agencia TER
[Paris]

agencia Alphaville
[Paris]

el proceso de concepción

‘ entender y compartir una ambición,
para hacer leyenda y agenda ,

agence TER – Magnum - Alphaville

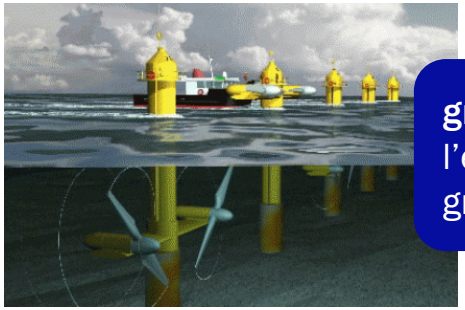
estrategia para el bordo litoral 1
compartir una visión y una ambición global para la ciudad litoral.

principios y orientaciones urbanos 2
traducción de la estrategia en los documentos de planificación urbana

proyectos operacionales y políticas públicas sectoriales 3

las tres escalas del proyecto

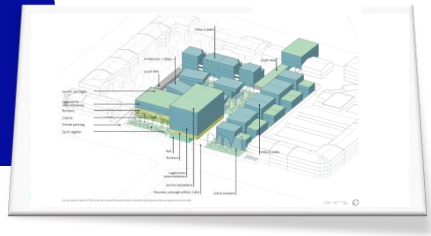
‘ inscribir el mismo lugar en varios potenciales de programación,



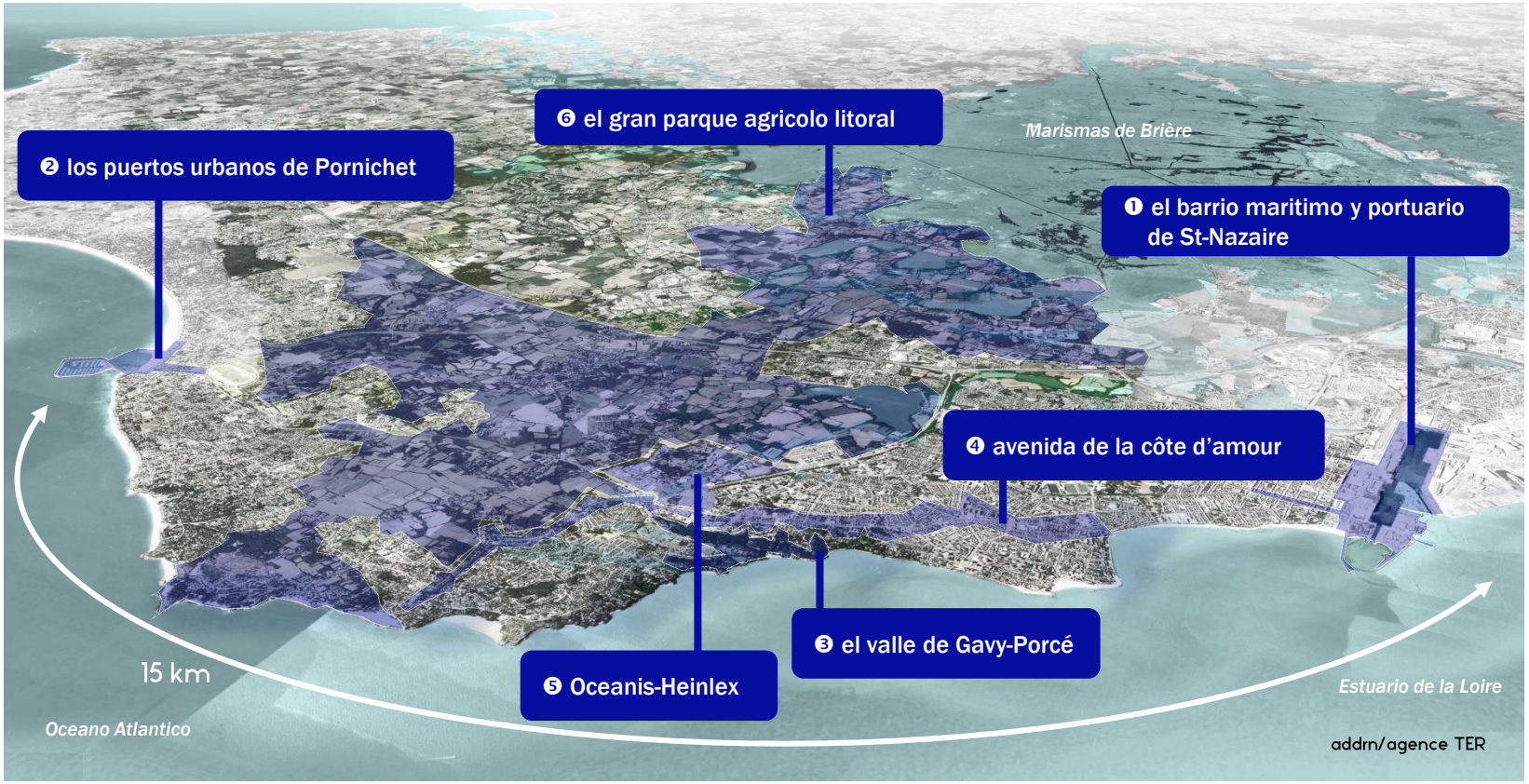
gran territorio
l’escala de la estrategia global y de los grandes equilibros ambientales.

zona de proyecto
l’escala de las orientaciones urbanisticas y de la programacion urbana.

sitio operacional
l’escala de los proyectos operacionales y de los usos diarios.



perimetros de proyecto



compartir el proyecto

compartir la estrategia global

ambición #01
una ciudad abierta al mundo

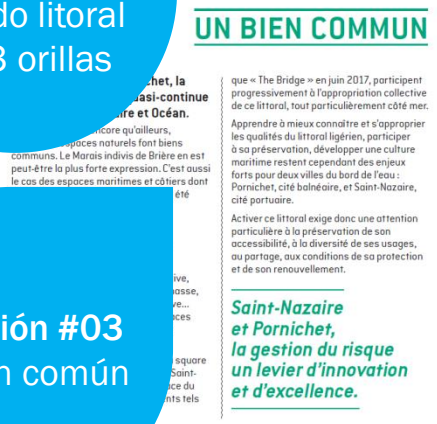
ambición #02
1 bordo litoral con 3 orillas

ambición #03
un bien común

ambición #04
la fabrica litoral

ambición #05
un bordo litoral moviendo

5 grandes ambiciones


UN BIEN COMMUN

Saint-Nazaire et Pornichet, la gestion du risque un levier d'innovation et d'excellence.

LA FABRIQUE LITTORALE

Saint-Nazaire et Pornichet, l'énergie d'une ville renouvel

compartir la estrategia global

estrategia #01
un bordo litoral
para vivir

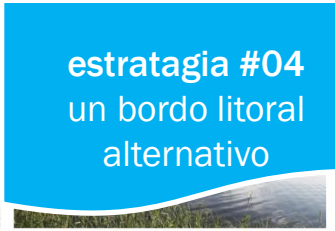
estrategia #02
un bordo litoral
connectado

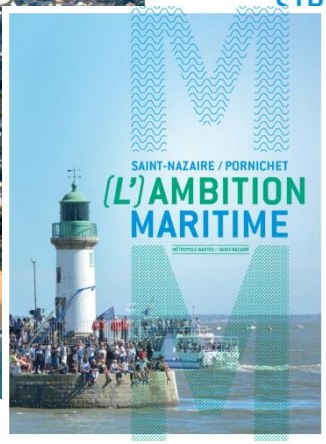
estratagia #03
una grande plaza
nautica

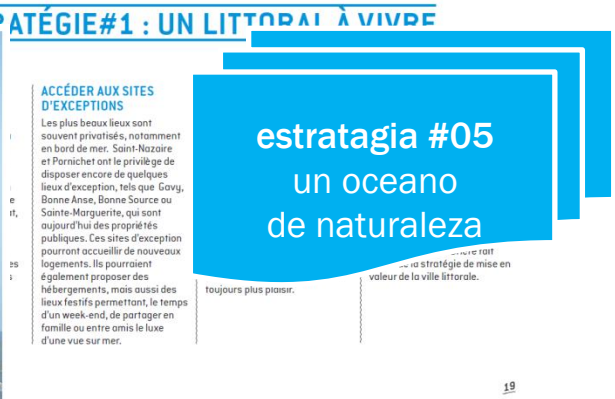
estratagia #04
un bordo litoral
alternativo

estratagia #05
un oceano
de naturaleza

5 grandes estrategias







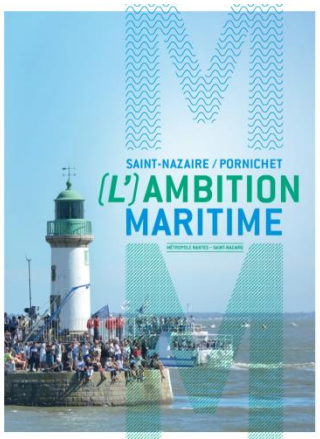
compartir la estrategia global

Partes interesadas

operadores inmobiliarios

actores económicos

representantes locales



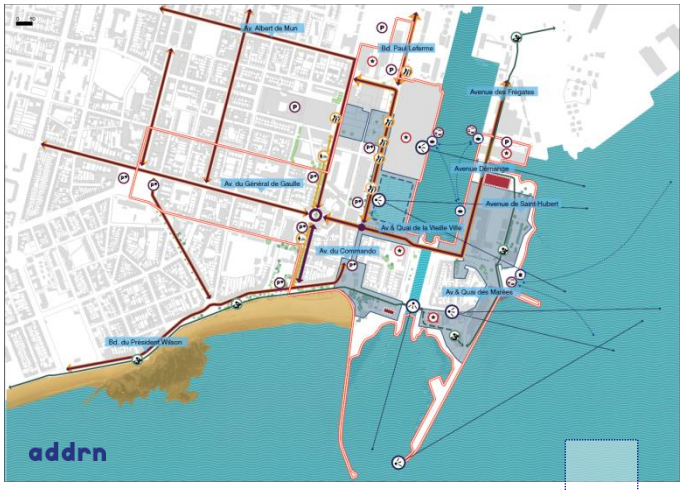
+

agencia Missions Publiques
[Paris]

Ciudadanos

« L'atelier mobile »

compartir las orientaciones de zona



plan de ordenación del suelo de la mancomunidad

orientaciones de ordenación y de programación urbana

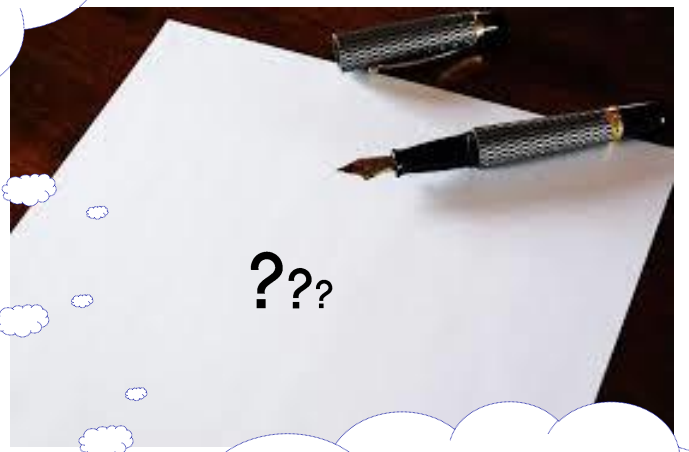
consulta publica

- entidades publicas asociadas
- grupos profesionales
- ciudadanos

...antes los proyectos operacionales

¿ equilibrio entre dialogo publico
y decisiones de los representantes
locales ?

¿ introducir los usos antes
la concepción del proyecto ?



¿ temporalidad del proyecto
vs temporalidad ciudadana ?

addrn

agence d'urbanisme de la région de Saint-Nazaire

contacto :

Samuel Soriano
director ejecutivo de l'agencia d'urbanismo
de la region de Saint-Nazaire

www.addrn.fr

+33.(0)2.40.00.36.82 – sorianos@addrn.fr