

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI INSTAL·LADORS DE BARCELONA*

1. Dades de l'organització

Raó social:

ASSOC. EMPRESARIAL D'INSTAL·LADORS DE BARCELONA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

[Gremi d'Instal·ladors de Barcelona - Gremi Bcn - Mapa Barcelona + Sostenible](#)

Número de persones
treballadores

5-10

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Mònica Cuevas Luján

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Jornada ECOTIC

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es va parlar del cicle de vida dels residus d'aparells elèctrics i electrònics i de la importància de la gestió correcta dels residus que produeixen els aires condicionats i calderes.

Es va informar de la gestió del contracte de gestor de residus que és obligatori per a les empreses instal·ladores de RITE i Frigorista i que sol·licita la Generalitat en els requeriments que realitza.

Època prevista d'implementació:

6/02/2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | INFORMA, circular online que
s'envia amb la convocatòria |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre Assistents	1090	18
_____		_____

Valoració:

S'ha fet la convocatòria on line mitjançant l'INFORMA 5/24 JORNADA, s'han fet algunes trucades per convidar als associats que hem estimat més interessats i hem aconseguit l'objectiu de tenir 18 empreses assistents.

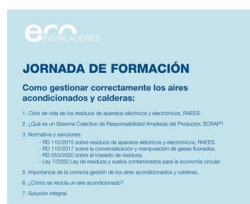
Punts forts o facilitats:

El tema tractat es molt important i necessari per a les empreses assistents

Principals dificultats:

La disponibilitat dels assistents, a primera hora del dia tenen moltes feines i es una hora complicada.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat eficient, àgil i correcte. Els assistents han manifestat la seva gratitud davant aquest tipus de campanyes i accions

Nom: Projecte amb l'Agència de l'Energia de l'Ajuntament de Barcelona per a la instal·lació de plaques fotovoltaïques per Autoconsum en Comunitats de Propietaris (MOMENT SOLAR BCN)

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es pretén informar i potenciar la instal·lació de plaques fotovoltaïques per Autoconsum en Comunitats de Propietaris.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'interessats	100	23
Pressupostos presentats	15	7

Valoració:

Projecte amb l'Ajuntament de Barcelona per afavorir les instal·lacions de plaques solars al terrat de les comunitats de propietaris de la ciutat de Barcelona

Punts forts o facilitats:

L'interès per l'autoconsum dels ciutadans de Barcelona

Principals dificultats:

La complexitat del projecte i posar d'acord als diferents propietaris

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat eficient, àgil i correcte. Els associats han agraït la claredat en la informació.

Nom: FORMACIÓ. Rehabilitació Energètica d'Edificis i Reutilització d'aigües Grises i Pluvials en Edificis, i altres cursos.

Àmbit d'actuació prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Curs dirigit a les empreses instal·ladores per aprendre característiques tècniques i funcionament dels equips de reutilització d'aigües grises als edificis.

Època prevista d'implementació:

Febrer 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Persones inscrites	100	20
_____		_____

Valoració:

S'ha fet el curs amb una valoració molt positiva dels alumnes assistents.

Punts forts o facilitats:

Interès de les empreses i alumnes assistents

Principals dificultats:

Cap

Fotografies per evidenciar l'acció:

100% SUBVENCIONAT
Reutilització d'aigües Grises i Pluvials en Edificis

15 de febrer de 2024
dimarts i dijous 18:30 a 21:00
15 hores de formació



Valoració de la campanya comunicativa:

El curs i la campanya comunicativa ha estat eficient, àgil i correcte, tant des de l'Escola Gremial com des de el propi GremiBCN. Els associats que l'han rebut han agraït la informació

Nom: JORNADES. Tardor 2024 B+S Acord amb Ajuntament de Barcelona.

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Jornades informatives organitzades per Acció Sostenible de conscienciació a les empreses i usuaris.

Època prevista d'implementació:

Oct. 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
INFORMA del GremiBCN |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
ASSISTENTS	8	2
_____		_____

Valoració:

La campanya comunicativa ha estat eficient, àgil i correcte. Els associats han agraït la informació.

Punts forts o facilitats:

Horari de la Jornada adequat

Principals dificultats:

Cap

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Kit d'ambientalització

Àmbit d'actuació
prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Kit d'ambientalització de Barcelona + Sostenible té com a objectiu reduir el consum de recursos augmentant la sostenibilitat als espais de treball.

L'ambientalització es fa a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials. Aquests s'enganxen en llocs estratègics.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | INFORMA |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
KITS LLIURATS	50	15
_____		_____

Valoració:

La campanya ha estat valorada positivament entre les empreses que han recollit els kits.

Punts forts o facilitats:

Material fàcil d'instal·lar

Principals dificultats:

Cap

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat eficient, àgil i correcte. Els associats han agraït la informació.