



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Botiguers del Turó de la Peira*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Botiguers del Turó de la Peira

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-del-turo-de-la-peira>

Número de persones treballadores

Cap

Número de persones associades o agremiades

10-25

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Cristina Ilarri

Com s'ha elaborat?

Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Plantem i cuidem els escocells

Àmbit d'actuació
prioritària:

La pèrdua de biodiversitat

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Des de l'associació, en col·laboració del Pla de Barris, es va voler millorar el verd dels carrers del barri. Per fer-ho es van organitzar dues sessions i tallers. Primer es va explicar com plantar vegetació a un escocell i després es va fer una activitat per aprendre a cuidar-los.

Època prevista d'implementació:

OCTUBRE

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número d'escocells plantats	0	10
Número de comerços participants a la xerrada	0	18

Valoració:

Va ser una iniciativa molt bona, va ajudar a fer cohesió entre tothom però va ploure.

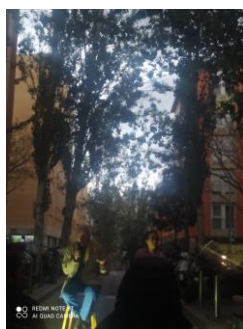
Punts forts o facilitats:

La gent tenia ganes d'una activitat així.

Principals dificultats:

Va ploure.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Utilitzar cartells pel barri i fer servir el whatsapp sempre funciona bé.

Nom: Xerrada defensa dels animals

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En col·laboració amb el Pla de Barris, es va voler millorar el verd dels carrers del barri. Per fer-ho es va organitzar una xerrada en defensa dels animals i tallers. Primer, es va explicar els drets dels animals i després que eines es poden utilitzar, per mantenir nets dels excrements dels animals, els escorcells i els carrers.

Època prevista d'implementació:

OCTUBRE

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Número de comerços participants	0	18
_____		_____

Valoració:

Va ajudar a fer cohesió entre tothom . Una major entesa entre els que tenen gossos i els que no.

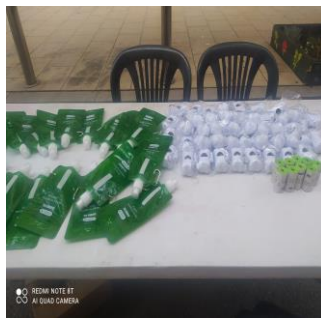
Punts forts o facilitats:

La gent estava molt receptiva.

Principals dificultats:

Va ploure.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Utilitzar cartelleria pel barri i fer servir el whatsapp sempre funciona bé.

Nom: Taller de bosses de tela

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es va realitzar un taller per a tota la gent del barri per fer les seves pròpies bosses de tela. Aquesta acció va permetre reduir l'ús de bosses de plàstic d'un sol ús.

Època prevista d'implementació:

DESEMBRE

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número de bosses de tela repartides	0	25
Número de comerços participants	0	22

Valoració:

Va ser una iniciativa molt bona, tots estaven encantats amb aquest taller i la seva pròpia bossa de roba.

Punts forts o facilitats:

Una activitat per a gent gran y petits. Va fer molt bon temps.

Principals dificultats:

No n'hi ha hagut

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha sigut molt satisfactòria, àgil i eficient.

Nom: Regala un io-io

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Durant la campanya de nadal els comerços van repartir io-ios de fusta als seus clients i el Pare Noel va regalar-los al infants que el van a veure.

Època prevista d'implementació:

DESEMBRE

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número de io-ios repartits		500
Número de comerços que van participar		22

Valoració:

Gran participació de tots els veïns que va ajudar a fer cohesió entre tothom . Els io-ios van agradar molt perquè a més de ser de fusta, portaven gravats monuments emblemàtics de Nou Barris.

Punts forts o facilitats:

La gran participació veïnal i el bon temps.

Principals dificultats:

No n'hi ha hagut.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha sigut satisfactòria. Utilitzar cartells pel barri i fer servir el whatsapp sempre funciona bé.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Plantem i cuidem els escocells	Número d'escocells plantats	10
	Número de comerços participants	18
Xerrada defensa dels animals	Número de comerços participants	18
	_____	_____
Taller de bosses de tela	Número de bosses de tela repartides	500
	Número de comerços participants	22
Regala un io-io	Número de io-ios repartits	500
	Número de comerços que van participar	22