



mercabarna

**MEMÒRIA DE
SOSTENIBILITAT
2024**



Presentacions institucionals



Mercabarna, ciutat alimentària

Mercabarna
Pla estratègic Mercabarna 2022-2026
Relació amb els grups d'interès i cadena de valor
Compromís amb els ODS
Materialitat



Compromís amb el medi ambient

Gestió ambiental
Transició energètica i mobilitat sostenible
Eficiència energètica i ús d'energies renovables
Optimització i consum d'aigua
Gestió de residus i economia circular



Compromís amb l'equip

Gestió de l'equip
Condicions laborals
Igualtat d'oportunitats
Seguretat i salut
Desenvolupament professional

3



Compromís amb la cadena de valor

Impuls del producte de proximitat
Formació i inserció laboral

54

8



Compromís amb la societat

Abastiment del producte fresc
Seguretat alimentària
Garantia alimentària
Promoció d'hàbits d'alimentació saludable
Suport a altres iniciatives d'àmbit comunitari

62

23



Sostenibilitat econòmica i governança

Òrgans de govern i accionariat
Cultura corporativa
Respecte als drets humans
Gestió dels proveïdors
Treball en aliança
Beneficis, impostos i subvencions públiques

70

40



Compromís amb la innovació i el desenvolupament del sector agroalimentari

Aposta per la innovació
Digitalització com a palanca estratègica de transformació
Dinamització: Participació en fires i missions internacionals del sector agroalimentari

83



Annex

ANNEX I. Sobre l'informe
ANNEX II. Índex dels continguts GRI
ANNEX III. Pacte Mundial

87





Jaume Collboni
Alcalde de Barcelona

Barcelona no s'entén sense la vitalitat dels seus mercats, un dels seus trets distintius més importants.

A Barcelona tenim 39 mercats municipals i Mercabarna és el mercat de mercats que ha convertit Barcelona en un referent a Europa.

Mercabarna s'ha convertit en el principal mercat majorista d'aliments frescos d'Europa en volum de comercialització, i és una bona metàfora del creixement de la ciutat.

Des de la seva creació no ha parat de créixer i adaptar-se per poder atendre les necessitats de la ciutadania, del comerç majorista i detallista, del sector de la hostaleria i dels productors catalans, així com donar resposta als reptes del desenvolupament sostenible del sistema agroalimentari. El seu esforç, dedicació i compromís dinamitza la nostra restauració i el comerç de proximitat, donant vida als nostres barris.

Mercabarna és un element essencial per a Barcelona i la seva àrea metropolitana. És una infraestructura metropolitana. Les excel·lents dades assolides durant el 2024 que trobareu en aquesta memòria tornen a evidenciar que innovació i sostenibilitat són els dos motors claus en la seva transformació, que fan que el nostre sistema alimentari sigui més responsable.

Mercabarna és un motor econòmic de la ciutat i del país. Però més enllà de les dades econòmiques, actua com agent de canvi en l'àmbit de la sostenibilitat amb un important volum d'iniciatives i projectes

Com a alcalde de Barcelona, estic orgullós de l'aposta de Mercabarna per l'energia fotovoltaica, amb la planta d'autoconsum més gran d'Espanya, que s'ha impulsat gràcies a la col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona en el marc del programa MES Barcelona. Durant aquest 2024 s'ha completat pràcticament la seva instal·lació en les cobertes dels edificis de titularitat pública.

I estic especialment orgullós del programa Foodback contra el malbaratament alimentari, que va rebre 1.233 tones de fruita i hortalissa durant l'any passat. Aquest innovador centre d'aprofitament alimentari ha donat una segona vida a aquests productes, distribuint-los a entitats socials a través de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona.

Dues iniciatives que mostren el ferm compromís social de Mercabarna. Un compromís amb la sostenibilitat, amb la ciutat, i amb les persones que hi viuen.

Amb aquestes ratlles, us vull agrair la gran feina que feu a totes les persones i empreses que formeu part de Mercabarna per fer que Barcelona sigui avui capdavantera en la transició ecològica i sostenible. Un model d'èxit en el camí per construir un sistema agroalimentari més just i saludable.

Us felicito pels excel·lents resultats assolits i us animo a seguir treballant per enfrontar els reptes, que sens dubte, vindran en el futur.





Jordi Valls

President de
Mercabarna

El rol clau de Mercabarna en el sistema alimentari català és innegable, ja que actua com a element vertebrador d'una cadena que connecta el sector primari amb el consumidor final. No obstant això, convertir-se i consolidar-se com un actor cabdal dins d'aquesta estructura no és una tasca fàcil i té associada una gran responsabilitat, com és la de garantir el proveïment alimentari.

És per aquest motiu que esdevé imprescindible l'escolta activa i el diàleg constant amb les altres baules: el sector productiu, els operadors majoristes, el comerç detallista i els consumidors. Cadascú, amb les seves necessitats i demandes particulars, han d'acabar convergint en un element innegociable, com és la construcció d'un model alimentari més sostenible i més resilient.

I és precisament el treball en pro de la sostenibilitat el que defineix l'estratègia de Mercabarna, ja que exerceix de palanca de canvi per transformar un recinte que des de fa anys és molt més que un polígon alimentari. Un dels canvis més evidents és el projecte d'instal·lació de plaques fotovoltaiques a les cobertes dels edificis propietat de Mercabarna. Aquesta iniciativa, a la qual s'hi estan sumant també cada cop més empreses del recinte, suposa una veritable transformació energètica, un senyal més del compromís per minimitzar l'impacte mediambiental de l'activitat econòmica del recinte. La connexió amb l'entorn és una altra de les

característiques de Mercabarna, perquè per ser punters i innovadors no podem estar d'esquenes a una realitat canviant i complexa. Entre d'altres exemples, destaca el treball per estrènyer vincles i donar suport a la pagesia de proximitat, a través d'accions que la posen en valor i la promouen en un context comercial competitiu com és el comerç alimentari.

Tampoc podem deixar de banda el paper clau que juga Mercabarna en l'abastiment d'aliments al comerç detallista, els petits supermercats, els mercats municipals i la restauració. Es tracta d'una xarxa de negocis de proximitat que hem de preservar per tal d'estimular l'activitat econòmica del teixit empresarial de la ciutat i, al mateix temps, mantenir els barris amb vida comercial. Això també ens remet a les demandes de la ciutadania, que cada cop reclamen amb més intensitat que l'alimentació ha de comportar més sostenibilitat, més salut i més proximitat.

Venen uns anys de treball intens i il·lusionant per a Mercabarna, molta feina per fer que requerirà de la dedicació de l'equip i de les empreses que hi formen part.





Pablo Vilanova

Director general
de Mercabarna

El propòsit de Mercabarna és alimentar la ciutadania de forma sostenible amb productes frescos i saludables i, durant el 2024, s'ha seguit treballant per fer-ho possible. Mitjançant el desplegament del Pla Estratègic 2022-2026, aquest objectiu global es tradueix en projectes transversals que contribueixen a la sostenibilitat mediambiental, social i econòmica de l'organització.

En aquest repàs a les fites d'aquest 2024, m'agradaria començar mencionant aquelles xifres que ens converteixen en una ciutat alimentària. Es tracta de les dades de comercialització de l'exercici, que s'han situat en els 2,6 milions de tones d'aliments i els 7,8 milions de flors, plantes i complements.

D'entre les línies estratègiques, destaca l'impuls de la transició energètica del polígon alimentari i de Mercabarna-flor mitjançant el projecte de plaques fotovoltaïques. Aquest any s'ha fet un gran pas endavant per convertir la Unitat Alimentària en un parc fotovoltaic en coberta, gràcies a la instal·lació de panells a pràcticament la totalitat dels edificis propietat de Mercabarna i a bona part dels edificis de titularitat privada. En aquest sentit, l'adhesió de les empreses del recinte a aquesta iniciativa és una mostra més del paper que té la col·laboració públicoprivada en la gestió del recinte, així com del compromís compartit de buscar solucions que minimitzin l'impacte mediambiental de l'activitat.

Un altre dels objectius de Mercabarna és el suport a la petita pagesia de proximitat per fer possible l'abastiment de producte local a la ciutadania i promoure el desenvolupament rural. Tot i que ja fa anys que es treballa en aquest sentit, el 2024 s'ha materialitzat amb

la reforma del Situat de Productors, l'espai on s'ubiquen els pagesos i pageses que venen directament els seus productes a Mercabarna, i en l'impuls de la campanya de comunicació "De Proximitat Mercabarna", que posa en valor la pagesia i la qualitat dels seus productes.

Mercabarna, com a motor econòmic clau dins el sector agroalimentari català, també potencia el creixement i la resiliència del teixit empresarial. És per això que la generació i l'atracció de talent es converteix en un element indispensable que s'ha vist potenciat amb la constitució del centre integrat de l'Institut dels Aliments de Barcelona i dels Serveis d'Orientació, Formació i Inserció laboral de Mercabarna a finals de 2024. Aquest centre està cridat a ser un ens formatiu de referència de la indústria i la comercialització alimentària a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, ja que coordinarà l'oferta formativa, l'orientació professional i, finalment, la incorporació al món laboral, fet que ajudarà a incorporar professionals a les empreses del recinte.

Una de les potes clau de l'estratègia de Mercabarna és la innovació. El procés de transformació digital, iniciat fa uns anys, pren especial embranzida amb la creació de l'Oficina de Transformació Digital, centrada en el desenvolupament de projectes que estan enfocats a optimitzar els processos interns de l'organització i a millorar la relació amb els clients.

Tot això no seria possible sense la implicació d'un equip compromès i d'una xarxa d'aliats formada per operadors, gremis, administracions públiques i altres ens socials i acadèmics, que sumen esforços dirigits a la transformació sostenible del sistema alimentari.





José Miñones
President de Mercasa

L'any 2024 ha estat marcat per un entorn internacional d'incertesa, que ens interpel·la directament com a operadors públics del sistema alimentari. La prolongació dels conflictes geopolítics, els efectes creixents del canvi climàtic, les alteracions en el comerç global o els riscos cibernètics i energètics ens situen davant d'una realitat complexa que exigeix capacitat d'adaptació, visió estratègica i cooperació.

La Xarxa de Mercas ha tornat a demostrar el seu paper essencial com a infraestructura vertebradora del subministrament alimentari a Espanya. En el meu primer any com a president de MERCASA ha estat un orgull comprovar com les 24 unitats alimentàries han garantit, amb professionalitat i compromís, el subministrament diari de productes frescos a més de 30 milions de persones, en un exemple d'eficiència, seguretat i servei públic. En va ser prova la resposta coordinada davant la DANA que va afectar la Comunitat Valenciana. La Xarxa de Mercas, juntament amb les seves empreses majoristes, va reaccionar amb rapidesa i solidaritat demostrant, una vegada més, la seva capacitat de resposta davant amenaces externes.

Mercabarna continua exercint un paper clau com un dels principals nodes logístics i comercials del país. La seva dimensió, projecció internacional i lideratge en sostenibilitat i innovació, juntament amb l'impuls als productes de proximitat i l'arrelament al territori, fan de Mercabarna un exemple de com una infraestructura agroalimentària pot adaptar-se als temps i anticipar-se als reptes globals.

Som conscients, però, que el present exigeix mirar cap al futur amb ambició. Formem la xarxa pública de mercats majoristes de productes frescos més gran del món i tenim al davant el repte d'avançar com a garantia i baula fonamental en la cadena de valor agroalimentària en qualsevol context.

Vivim un moment clau que ens obliga a avançar cap a un model més resilient i a explorar noves línies de negoci. Per això, MERCASA llançarà el 2025 el seu nou Pla Estratègic 2025-2029, que serà el full de ruta per sembrar el que ha de ser la Xarxa de Mercas del futur i impulsar la seva evolució cap a un model cada cop més sostenible, innovador i competitiu.

Aquest pla posarà el focus en la sostenibilitat, l'eficiència energètica, la millora logística, la digitalització, el talent i la cohesió territorial. Ho farà des d'una visió compartida amb tots els Mercas, on Mercabarna tindrà un paper essencial, i sabent que el futur només es construeix des del diàleg, la coresponsabilitat i la innovació.

La Xarxa de Mercas és un bé públic i ha de continuar essent un pilar clau en la garantia del dret a una alimentació saludable. Vull agrair l'esforç, la implicació i la professionalitat de tot l'equip de Mercabarna i de la resta de Mercas, de les més de 30.000 persones que treballen a la xarxa i de les 3.300 empreses que hi operen, així com de les administracions que ho fan possible cada dia. De la mà de l'Ajuntament seguirem definint el present i el futur de Mercabarna, sempre al servei de la cadena alimentària. Comptem amb una base sòlida, un compromís ferm i una visió clara del futur.





Marta Angerri

Directora general
de Comerç de
la Generalitat de
Catalunya

Mercabarna ha estat, històricament, molt més que un centre logístic i de distribució alimentària. És un motor econòmic de primer ordre, punt neuràlgic del comerç majorista i, cada vegada més, un referent en l'àmbit de la formació professional i de l'aposta per la sostenibilitat dins del sector agroalimentari.

Un dels reptes més urgents del comerç català és assegurar un relleu generacional qualificat que garanteixi la continuïtat i la competitivitat del sector. Ens afrontem a una sèrie de canvis estructurals, com ara la manca de personal qualificat, la baixa atractivitat del comerç entre els joves, i una desconexió persistent entre les necessitats reals de les empreses i l'oferta formativa. Aquest desequilibri dificulta la retenció i atracció de nou talent cap el sector. I és aquí on la tasca desenvolupada per Mercabarna en matèria de formació esdevé absolutament clau.

Des de fa dècades, Mercabarna ha apostat per formar professionals, posicionant-se com un centre d'aprenentatge de referència en la formació del sector agroalimentari, especialment en l'àmbit del producte fresc. Aquesta aposta no només ha generat llocs de treball, sinó que també ha contribuït a donar visibilitat als oficis alimentaris i s'alinea amb els objectius del Pla d'Ocupació i Formació en el Comerç que impulsem des de la Direcció General de Comerç. Un pla d'actuacions estratègiques que vol impulsar la professionalització del sector, el reconeixement de competències i la millora de la imatge i prestigi professional.

Un dels eixos més rellevants d'aquest pla és el foment de la Formació Professional Dual, especialment en oficis especialitzats com la xarcuteria, la fleca o la peixateria. Unes professions que requereixen d'un alt grau d'especialització, i que són imprescindibles per mantenir la qualitat del nostre model comercial, així com de la identitat i cultura alimentària. I en aquest sentit, Mercabarna juga un paper fonamental, facilitant l'accés a una formació pràctica i de qualitat, en col·laboració amb el sector.

Un altre dels eixos estratègics de Mercabarna és la sostenibilitat en el seu sentit més ampli, assumint iniciatives pioneres capaces de liderar un creixement sostenible. Això inclou l'anàlisi de l'entorn, la promoció de l'economia circular, la reducció d'emissions, la lluita contra el malbaratament alimentari i el foment de la innovació com a eina de transformació.

I és aquest vincle entre formació, sostenibilitat i governança el que permet que esdevingui clau en la construcció d'un model de comerç més humà, més eficient i més sostenible.

El compromís de Mercabarna dona resposta als reptes actuals, però també és una aposta decidida per afrontar els que han de venir. El comerç català necessita talent però, sobretot, necessita talent reconegut i orgullós de formar part d'un sector amb valor. Amb aquesta visió compartida podem garantir un comerç competitiu i generar ocupació de qualitat.

Us animo, doncs, a continuar liderant aquest camí amb visió de futur.





Mercabarna: ciutat alimentària



Mercabarna

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A. (d'ara endavant, "Mercabarna") és la societat anònima de capital públic responsable de la gestió del recinte de la Unitat Alimentària, que inclou el Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses i el Mercat Central del Peix, situats a la Zona Franca de Barcelona, així com Mercabarna-flor, ubicat a Sant Boi de Llobregat.

La Unitat Alimentària de Mercabarna és un gran pol empresarial especialitzat en el sector de l'alimentació, en què **unes 600 empreses comercialitzen més de dos milions de tones d'aliments frescos i congelats cada any.**

Aquesta plataforma **és un dels pilars fonamentals del sistema alimentari de Catalunya i la principal font d'abastiment d'aliments frescos per als 10 milions de persones** que viuen a la seva àrea d'influència. Així, també es converteix en la principal subministradora per als mercats municipals, per a les botigues de barri, per als supermercats de mida petita i mitjana, així com per al sector de l'hostaleria i de la restauració. La major part de la distribució es realitza a Barcelona i a la seva àrea metropolitana, tot i que també s'efectuen lliuraments a tota Catalunya, a altres parts d'Espanya i exportacions a l'estranger, que representen aproximadament el 35 % del volum total comercialitzat.

La gestió de Mercabarna se centra en les funcions següents:

- **Prestació de serveis** de seguretat i neteja en espais comuns i vials, de gestió de residus, de manteniment d'instal·lacions i espais comuns, i serveis formatius, entre d'altres.
- **Gestió d'infraestructures i edificis de servei comú**, com són els mercats majoristes, el Punt Verd, el Foodback, els aparcaments i accessos i la xarxa de fibra òptica, entre d'altres.
- **Regulació i gestió de normatives** del recinte de la Unitat Alimentària i dels mercats centrals.
- **Dinamització del mix empresarial** ubicat a la Unitat Alimentària i establiment de sinergies en les seves activitats d'exportació, de logística, d'innovació, de sostenibilitat, de mitigació de l'impacte ambiental i de responsabilitat social.



La seva localització a la Zona Franca de Barcelona és un punt estratègic que permet una connexió òptima amb la ciutat de Barcelona i amb la xarxa viària, amb la xarxa ferroviària, amb el port i amb l'aeroport. Aquesta ubicació aporta importants avantatges logístics a diversos nivells: d'una banda, facilita l'arribada de productes alimentaris des de tot Catalunya i Espanya, i, d'altra banda, afavoreix el comerç internacional. A més, també permet una distribució local eficaç, essencial per al bon funcionament del comerç de proximitat.

A més de la distribució d'aliments i de flors, Mercabarna proporciona serveis addicionals com la formació especialitzada, la promoció de la professionalització del sector i la inserció laboral. També impulsa iniciatives orientades a fomentar la innovació en el sector agroalimentari i organitza campanyes de sensibilització sobre hàbits alimentaris saludables i sobre la lluita contra el malbaratament alimentari.

La sostenibilitat econòmica, acompanyada de la mediambiental i social, és un dels tres pilars fonamentals del Pla Estratègic 2022-2026 de Mercabarna. A través d'estratègies i d'objectius específics, es pretén garantir el futur de les activitats empresarials de la companyia, assegurant alhora el seu creixement econòmic i patrimonial.

En aquest sentit, tal com es detalla en el pla estratègic, Mercabarna considera fonamental identificar els principals impactes que la seva activitat pot generar en el seu entorn, així com els factors que poden influir en el sistema agroalimentari i, per tant, en l'evolució de l'organització.

Dins d'aquest marc, els principals impactes i reptes de futur identificats el 2024 van ser els següents:

→ Impactes del canvi climàtic en el rendiment dels cultius, en la producció d'aliments en general i en l'evolució dels costos de producció.

→ Disminució del consum de fruites i d'hortalisses, de peix i de carn derivades del canvi d'hàbits de consum a les llars.

→ Disminució del nombre de detallistes tradicionals pels canvis en els models de distribució de compra alimentària.

→ Canvis del perfil de client de la Unitat Alimentària de Mercabarna motivats per la disminució de clients minoristes locals i per l'increment de compradors internacionals.

→ Conjunt de reivindicacions de la pagesia catalana per la difícil situació que pateix.

→ Impuls de la digitalització, de la innovació i de les noves tecnologies vinculades a les diferents baules de la cadena agroalimentària.

→ Major consciència social i per part de les administracions públiques en relació a la lluita contra el malbaratament alimentari.

→ Impactes de les noves lleis impulsades pels governs català i espanyol per al foment de l'economia circular, de la reducció dels plàstics d'un sol ús i de la lluita contra les pèrdues i contra el malbaratament alimentari.

→ Creixent pressió reguladora per part de la Unió Europea que afecta la sostenibilitat empresarial i que es tradueix en noves obligacions per a les empreses, introduint criteris de sostenibilitat mediambiental, sostenibilitat social i governança.



Missió

Mercabarna és una empresa pública que té per objectiu garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a la baula majorista amb criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència.

El propòsit de Mercabarna és alimentar la ciutadania de forma sostenible amb productes frescos i saludables.

Visió

Mercabarna, com a referent en comercialització d'aliments frescos de la Mediterrània, pretén convertir-se en l'ecosistema sostenible i digital que combina les sinergies de ser:

- **Pol empresarial i logístic**
- **Punt de connexió entre el món rural i el món urbà**
- **Dinamitzador del comerç i de la restauració locals**
- **Canal de comercialització de l'agricultura, de la pesca i de la ramaderia de proximitat**
- **Centre d'innovació**
- **Espai de difusió gastronòmica**
- **Campus de formació alimentària**

En aquest entorn, els clients que duen a terme les seves activitats, els usuaris que utilitzen els seus serveis i els ciutadans de Catalunya mantenen relacions de proximitat, de col·laboració, de confiança i de transparència.

Valors



Compromís social i amb l'entorn:

Vocació de servei públic i visió global de la sostenibilitat en la implicació amb la comunitat i amb el medi ambient.



Innovació: Impuls del canvi de forma participativa i amb esperit de superació constant.



Eficiència: Fer el millor ús de tots els recursos amb la màxima qualitat, seguretat i agilitat.



Transparència: Construcció del projecte d'empresa des de l'honestetat, la confiança i la responsabilitat.



Respecte: Col·laboració i establiment de relacions de proximitat, reconeixent sempre cada persona i cada col·lectiu en la seva diversitat.



Mercabarna compromesa amb la sostenibilitat 2024



Amb l'equip

137
persones
treballadores

97%
contractes
indefinitos

67% de
l'equip directiu
són dones

24,2 hores de
formació de mitjana
per treballador/a



**Amb el medi
ambient**

100%
energia verda
contractada

86% flota de
vehicles elèctrics
o híbrids

75% valorització
dels residus
comercials

24.632
tones de residus
gestionats

60,8 tCO₂eq petjada
de carboni Abast 1 i 2
(-7% respecte 2023)

-2% consum d'energia
+2% consum d'aigua



**Amb l'impacte
social**

838 tones de
fruita i hortalissa
recuperada
a través del
Foodback per a
finalitats socials

463
participants
en **61** cursos
de formació
sectorial

9.578
participants en
els programes de
promoció d'hàbits
d'alimentació
saludable



**Amb la gestió
responsable**

31,5
milions
d'euros xifra
de negoci

11,7 milions
d'euros
benefici abans
d'impostos



Els recintes de Mercabarna en xifres 2024



107 hectàrees

Unes **600** empreses operadores



20.000 persones usuàries
dels recintes cada dia *



7.500 persones treballadores *

10 M de persones consumidores
dins l'àmbit d'influència *



3 M d'accessos de vehicles



2,3 M de tones de fruita i
hortalissa comercialitzada **



223.929 tones de peix
i marisc comercialitzat **



14,9% producte alimentari
comercialitzat de proximitat **



7,8 M d'unitats de flors i
plantes comercialitzades **



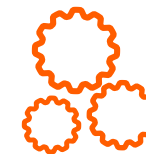
35% volum d'exportació *

* Dades estimades.

** Xifra conglomerada a partir de les dades proporcionades per les empreses operadores.



Pla estratègic Mercabarna 2022-2026



Mercabarna és un actor estratègic del sistema alimentari català, amb un fort compromís amb la sostenibilitat i amb la responsabilitat social. Amb la finalitat de definir un Pla d'acció estratègic i d'adaptar-se a les noves dinàmiques i als canvis del sistema agroalimentari i de la distribució, Mercabarna va iniciar el 2022 un pla estratègic amb un horitzó que abasta fins al 2026. Aquesta estratègia es fonamenta en el concepte de valor compartit, que implica la creació de valor tant social com ambiental, alhora que es genera valor empresarial. La visió a llarg termini de l'entitat es construeix a partir d'aquesta cultura organitzacional.

El Pla defineix dues línies d'actuació transversals que impulsen la transformació i que serveixen com a base per establir els objectius estratègics i els plans d'acció detallats: l'orientació al client, que determina el caràcter de totes les iniciatives de l'empresa, i la transformació digital, que actua com a factor clau en tots els projectes actuals i futurs en els diversos àmbits de desenvolupament i de millora plantejats en l'estratègia de Mercabarna.

Mercabarna és un actor estratègic del sistema alimentari català, amb un fort compromís amb la sostenibilitat i la responsabilitat social.

Pel que fa als **eixos estratègics** de Mercabarna, aquests són els següents:

Eix 1. Sostenibilitat social, mediambiental i econòmica

- **Sostenibilitat ambiental:** Identificació dels impactes i de les oportunitats de l'activitat de Mercabarna a l'entorn, juntament amb les mesures de mitigació i d'adaptació corresponents, principalment enfocades a la bioeconomia circular i a la transició energètica.
- **Sostenibilitat social:** Identificació dels impactes i de les oportunitats de totes les persones involucrades al llarg de la cadena de producció i de distribució, principalment en referència al suport al petit productor, la formació i el foment d'oportunitats laborals, la garantia alimentària, la conciliació, la igualtat i la salut.
- **Sostenibilitat econòmica:** Aconseguir la continuïtat i el futur de l'activitat empresarial de Mercabarna, tot assegurant el creixement sostenible de l'empresa a través de la transparència i del compliment normatiu.

Eix 2. Potenciar el creixement i la resiliència del teixit empresarial

- Creixement de Mercabarna Subzones 22AL + MB15.
- Impulsar nous serveis de valor afegit per maximitzar l'eficiència dels processos.
- Potenciar la transformació dels diferents sectors empresarials de la Unitat Alimentària.
- Convertir-se en un pol generador de talent i de coneixement que acompanyi les empreses en la seva transformació.

Eix 3. Convertir-se en el pol de la innovació del sector agroalimentari i de la seva distribució

- **Innovació** en processos i estructures de suport
- **Dinamització** d'un nou ecosistema FoodTech
- **Incorporar la investigació**, la universitat i l'I+D+i en el món empresarial



Aquest Pla està vinculat a l'estratègia de sostenibilitat de la companyia, alineada al mateix temps amb l'estratègia d'alimentació saludable i sostenible de Barcelona 2023 i als Objectius de Desenvolupament Sostenible del Pacte Mundial de l'ONU, del qual Mercabarna és signatària.

Les principals fites assolides per Mercabarna durant el 2024 estan estretament relacionades amb les directrius establertes en el Pla Estratègic 2022-2026.

L'entitat ha continuat avançant en els objectius fixats en aquest pla, amb l'objectiu de proporcionar a la ciutadania aliments frescos i saludables de manera sostenible. Diversos projectes posats en marxa durant l'any han estat dissenyats, tant de manera directa com indirecta, per contribuir al compliment de les metes d'aquest Pla, amb un impacte positiu en la sostenibilitat ambiental, social i econòmica de Mercabarna.



Un dels objectius a curt termini més destacats és la reducció de la petjada de carboni de la seva pròpia activitat, en el marc de la transició energètica. Aquesta meta s'ha vist més a prop gràcies a l'avenç del projecte de plaques fotovoltaiques. Durant el 2024 s'ha completat gairebé la totalitat de la instal·lació de plaques en les cobertes dels edificis de propietat de Mercabarna. Mentrestant, en els edificis de titularitat privada dels operadors dins la Unitat Alimentària han continuat amb la instal·lació de plaques en les cobertes. Aquest és un clar exemple de la col·laboració públicoprivada que caracteritza Mercabarna i que ha aportat resultats molt positius.

En l'àmbit de la sostenibilitat, Mercabarna també ha apostat fermament pel suport a la petita pagesia de proximitat, una estratègia que s'ha estat desenvolupant des de fa anys per garantir el subministrament de producte local a la ciutadania i per fomentar el desenvolupament rural. Aquesta iniciativa ha adquirit una rellevància especial durant el 2024, arran de les demandes de la pagesia a principi d'any. Projectes com la remodelació del Situat de Productors, l'espai on els pagesos de proximitat comercialitzen directament els seus productes, i la campanya de comunicació "De Proximitat Mercabarna" són exemples clars d'aquesta estratègia.

A més, el 2024 ha estat un any clau per avançar en la generació i en la captació de talent, amb la creació, a finals d'any, del Centre Integrat Institut dels Aliments de Barcelona. Aquest centre, format

pels Serveis d'Orientació, Formació i Inserció Laboral de Mercabarna i per l'Institut dels Aliments de Barcelona, permetrà coordinar l'oferta formativa i potenciar les sinergies entre ambdues entitats, actuant com a motor de generació de talent per a la Unitat Alimentària.

Finalment, s'ha continuat avançant en la transformació de l'espai ocupat per l'antic escorxador de Mercabarna, enderrocat el febrer del 2022. Durant el 2024, es van licitar i adjudicar dues parcel·les destinades a la transformació, a la manipulació i a la comercialització de productes pesquers. Així, Mercabarna aprofita aquesta oportunitat per generar nous espais que contribuiran al creixement i a la sostenibilitat econòmica de la Unitat Alimentària, tant en el present com en el futur.

2024 ha estat un any clau per a la transició energètica, amb la instal·lació de plaques solars, el suport a la pagesia local i la creació del Centre Integrat Institut del Aliments de Barcelona per fomentar el talent al sector agroalimentari.



Relació amb els grups d'interès i cadena de valor

A Mercabarna, els grups d'interès són clau en la implementació de l'estratègia de sostenibilitat social de l'empresa. A través de la seva col·laboració activa, Mercabarna treballa per generar un impacte positiu en la comunitat i en l'entorn, i per aconseguir-ho treballa de manera conjunta amb diversos agents socials.

Els grups d'interès són essencials per al bon funcionament en el dia a dia de Mercabarna, ja que la seva implicació permet tractar qüestions clau relacionades amb la gestió dels recintes, amb la seguretat laboral, amb la mobilitat o amb la transició energètica, i amb la millora contínua dels processos operatius, entre d'altres. Això es materialitza a través de les comissions mixtes de treball, en què s'aborden temes específics i es signen acords i col·laboracions que permeten afrontar temes crítics i que serveixen per promoure i garantir la qualitat i la sostenibilitat de les activitats de l'empresa.

Els grups d'interès prioritaris per a Mercabarna en l'elaboració de la seva estratègia de sostenibilitat són:



→ **Les persones que formen part de l'equip humà de Mercabarna:** Els treballadors i professionals de Mercabarna són el motor de l'activitat de l'empresa.



→ **Els accionistes de l'empresa:** Els accionistes tenen un paper clau en la governança de Mercabarna. Són responsables de fer propostes als seus representants en el màxim òrgan de govern, influenciant així les decisions estratègiques de l'empresa.



→ **Els clients, les empreses majoristes, els gremis i les associacions que operen als mercats centrals i a la Unitat Alimentària de Mercabarna:** Aquest col·lectiu inclou les empreses majoristes de distribució de productes frescos, així com els gremis i les associacions que articulen el sector. La seva funció és distribuir aliments frescos als diferents canals comercials, tot contribuint a la dinamització del sector agroalimentari i a garantir la seguretat alimentària de la població.



A més d'aquests grups, altres actors clau dins de la cadena de valor de Mercabarna inclouen:

→ **El sector productiu, especialment el de proximitat:**

Els productors locals comercialitzen els seus productes a Mercabarna, tot afavorint el consum de productes de proximitat i la sostenibilitat en la cadena de subministrament.

→ **Les empreses, els comerços detallistes i de restauració, els seus gremis i les seves associacions:**

Són els principals compradors de Mercabarna, encarregats de la distribució al consumidor final, tant a través de botigues com de la restauració. Juguen un paper essencial en la comercialització de productes frescos.

→ **Les universitats i els centres d'investigació:**

Aquestes institucions col·laboren amb Mercabarna en recerca i innovació per millorar la sostenibilitat i l'eficiència del sector agroalimentari, i també el rol impulsor del sector públic.

→ **El sector logístic:**

Aquest sector inclou empreses de transport i de distribució que assegurin el moviment eficient de mercaderies des de Mercabarna fins als diferents punts de venda.

→ **ONG i entitats socials:**

Participen en iniciatives solidàries i en projectes de sostenibilitat, tot contribuint a la reducció del malbaratament alimentari i a la redistribució d'aliments recuperats, i també en la formació sectorial i en la inserció sociolaboral de col·lectius en situació de vulnerabilitat.

→ **Les entitats públiques i les administracions que intervenen en la cadena de valor:**

Es tracta dels organismes públics que regulen i que supervisen les activitats de Mercabarna, assegurant-ne el compliment normatiu i promovent polítiques de sostenibilitat.

→ **Les empreses proveïdores:**

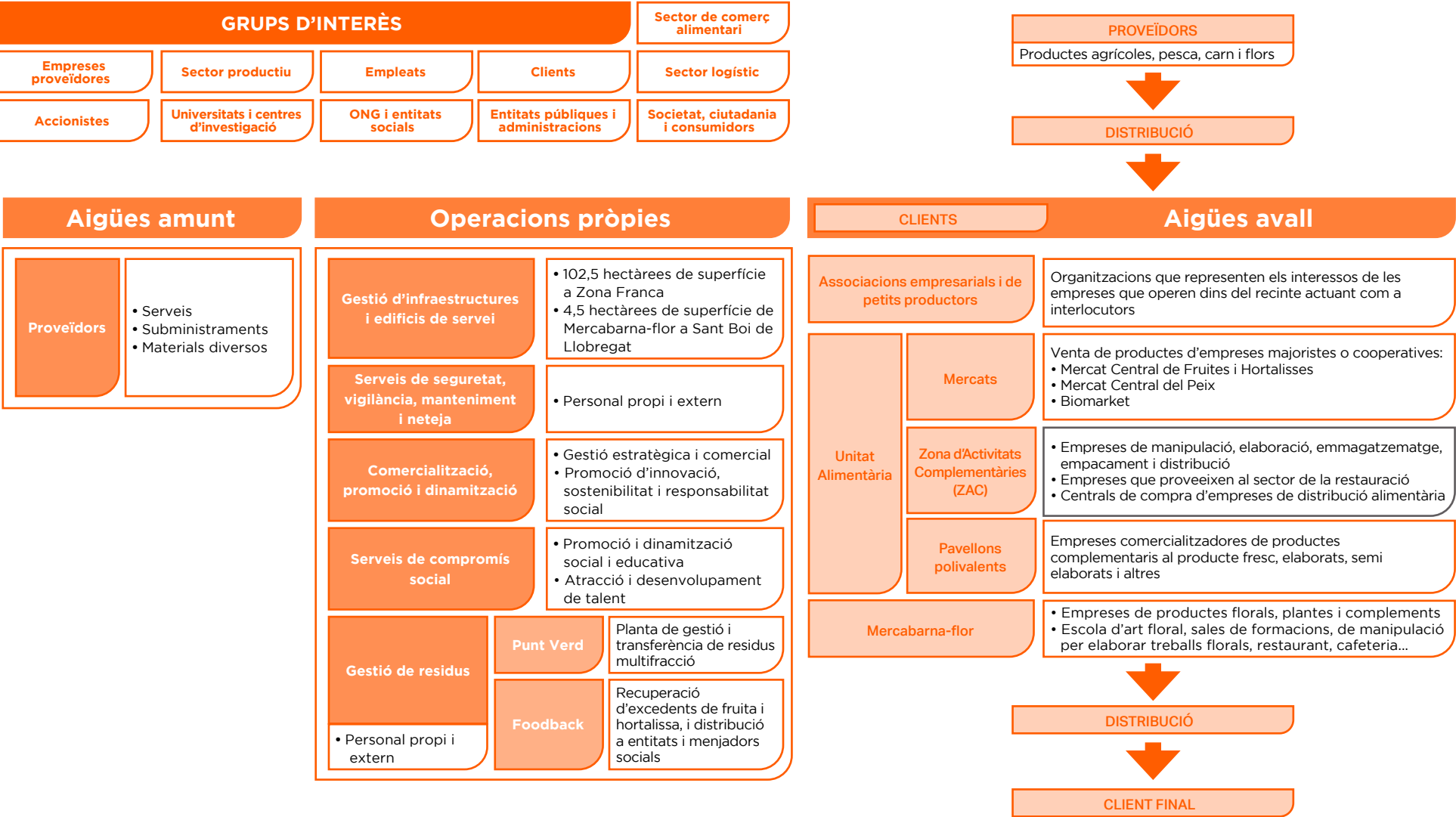
Aquestes empreses subministren béns i serveis necessaris per al desenvolupament de l'activitat de l'empresa, des de la construcció i el manteniment d'infraestructures fins a serveis com ara la neteja o la seguretat dels recintes.

→ **La ciutadania i els consumidors:**

Són la destinació final dels productes comercialitzats als recintes gestionats per Mercabarna. La seva demanda influeix en les tendències del mercat i en l'orientació de les estratègies comercials.



A continuació es presenta una visió global de l'estructura de la seva cadena de valor identificada dins el marc de l'anàlisi de materialitat.



Compromís amb els ODS

Mercabarna continua demostrant un ferm compromís amb el desenvolupament sostenible del sistema agroalimentari. Aquesta tasca la realitza des d'una visió global que té en compte tant els aspectes ambientals com els aspectes socials en cada etapa de la seva cadena de valor, amb l'objectiu de promoure la innovació, la responsabilitat social, l'ètica i una bona governança. En el marc d'aquest compromís, Mercabarna ha subscrit al Pacte Mundial de les Nacions Unides un acord internacional que suposa un compromís clar a favor del respecte pels drets humans, de la promoció de la igualtat d'oportunitats, de la protecció del medi ambient i de la lluita contra la corrupció. En unir-se a aquesta iniciativa global, Mercabarna no només reafirma els seus principis essencials, sinó que també es posiciona com un actor clau en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) establerts en l'Agenda 2030.

La contribució de Mercabarna en aquest sentit és principalment la següent:

1 FI DE LA POBRESA 	2 FAM ZERO 	3 SALUT I BENESTAR 	4 EDUCACIÓ DE QUALITAT
→ Col·laboracions amb fundacions i amb entitats socials que donen suport a persones en situació de vulnerabilitat.	→ Garantia del funcionament eficient de la cadena de subministrament d'aliments frescos en la baula majorista. → Contribució a l'accés a l'alimentació de qualitat a persones en situació d'inseguretat alimentària.	→ Garantia de seguretat alimentària en els mercats centrals gestionats per Mercabarna. → Programes infantils de promoció d'hàbits d'alimentació saludable.	→ Formació sectorial orientada a la professionalitat i a la promoció de la inserció laboral. → Formació i desenvolupament professional de l'equip.
5 IGUALTAT DE GÈNERE 	6 AIGUA NETA I SANEJAMENT 	7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE 	8 TREBALL Digne i CREIXEMENT ECONÒMIC
→ Pla d'igualtat. → Promoció de la conciliació de la vida personal, familiar i laboral.	→ Política de gestió eficient de l'aigua.	→ Creació del sistema d'energia fotovoltaica per a l'autoconsum compartit de la Unitat Alimentària. → Consum del 100 % d'energia verda. → Mesures d'eficiència energètica.	→ Foment de l'ocupació sectorial. → Programes de formació ocupacional i inserció sociolaboral. → Foment del benestar físic i emocional a la feina.





- Promoció per a la creació d'empreses innovadores en el sector Foodtech.
- Promoció de la innovació i de la competitivitat sectorial.
- Impuls de la transformació digital.
- Promoció del respecte a les persones, amb igualtat de tracte i d'oportunitats.
- Inclusió laboral de persones amb discapacitat.
- Suport a la pagesia local i a l'enfortiment de la relació entre el món rural i el món urbà.
- Lluita contra el malbaratament alimentari.
- Maximització de la valorització del residu comercial.
- Descarbonització i minimització de l'impacte ambiental.
- Mobilitat sostenible.
- Gestió de les aigües residuals per mitjà d'una estació depuradora d'aigües residuals pròpia (EDAR).



- Impuls del comerç de productes agrícoles de proximitat.
- Sistema de Prevenció de Riscos Penals.
- Gestió econòmica sota paràmetres de creixement sostenible.
- Portal de la Transparència.
- Pla estratègic.
- Col·laboració contínua amb els gremis sectorials per al desenvolupament sostenible del sistema agroalimentari.
- Foment de la col·laboració publicoprivada, social i acadèmica en tots els àmbits d'actuació de Mercabarna.

Mercabarna reforça el seu compromís amb la sostenibilitat i amb el Pacte Mundial de l'ONU, treballant activament per assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Des de la lluita contra el malbaratament alimentari fins a la promoció de l'energia verda i el suport a la pagesia local, l'empresa impulsa accions concretes per un sistema agroalimentari més responsable i equitatiu.



Materialitat

Mercabarna durant l'any 2022 va actualitzar l'anàlisi de la materialitat, adaptant la metodologia per tal d'ajustar-la als nous requisits metodològics de la Directiva de la Unió Europea relativa a la presentació d'informació sobre sostenibilitat per part de les empreses (CSRD) mitjançant els Estàndards Europeus de presentació d'informació sobre la sostenibilitat.

La doble materialitat permet que Mercabarna pugui identificar i avaluar els impactes materials de les seves activitats sobre el medi ambient i sobre la societat, i els riscos i les oportunitats materials amb una perspectiva financera derivades de factors ambientals, socials i de governança (ASG). Per aquest motiu, es tracta d'un procés fonamental, ja que permet tenir una visió més completa dels impactes, dels riscos i de les oportunitats amb una doble perspectiva associada a la sostenibilitat.

Aquesta es basa en:

→ **Materialitat d'impacte:** Activitats empresarials de Mercabarna i de les empreses operadores als seus recintes que poden causar un impacte en el medi ambient, en les persones i en la societat.

→ **Materialitat financera:** Aspectes financers, siguin ambientals, socials i de governança, que poden generar uns riscos i unes oportunitats per a les finances i per al compte de resultats de l'empresa.

Les fases que s'han seguit per dur a terme aquesta anàlisi de doble materialitat han estat les següents:

Materialitat d'impacte:

→ **Identificació i avaluació d'impactes**

- Avaluació de context
- Identificació d'impactes actuals i potencials
- Avaluació dels impactes

→ **Determinació dels aspectes materials a reportar**

- Priorització dels impactes més significatius
- Determinació d'aspectes materials

Materialitat financera:

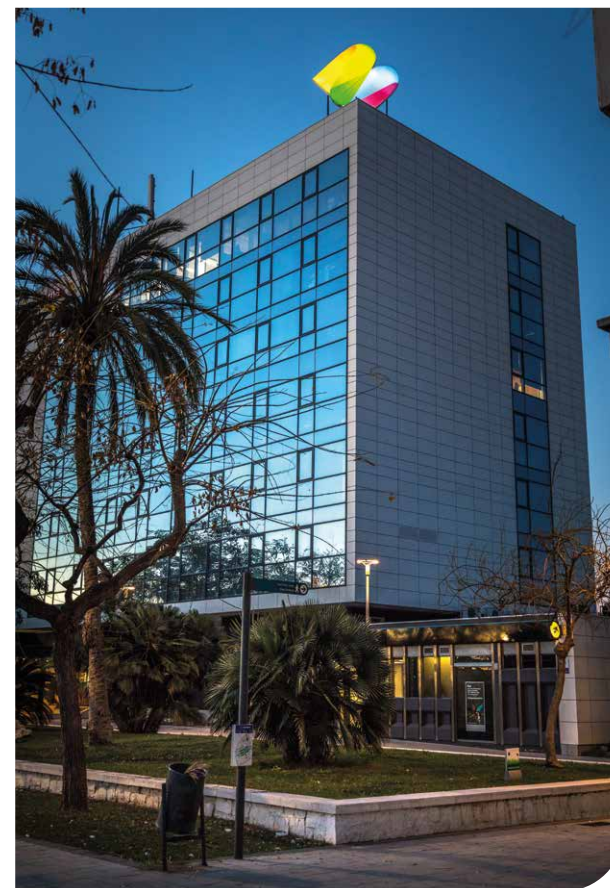
→ **Identificació dels riscos i oportunitats**

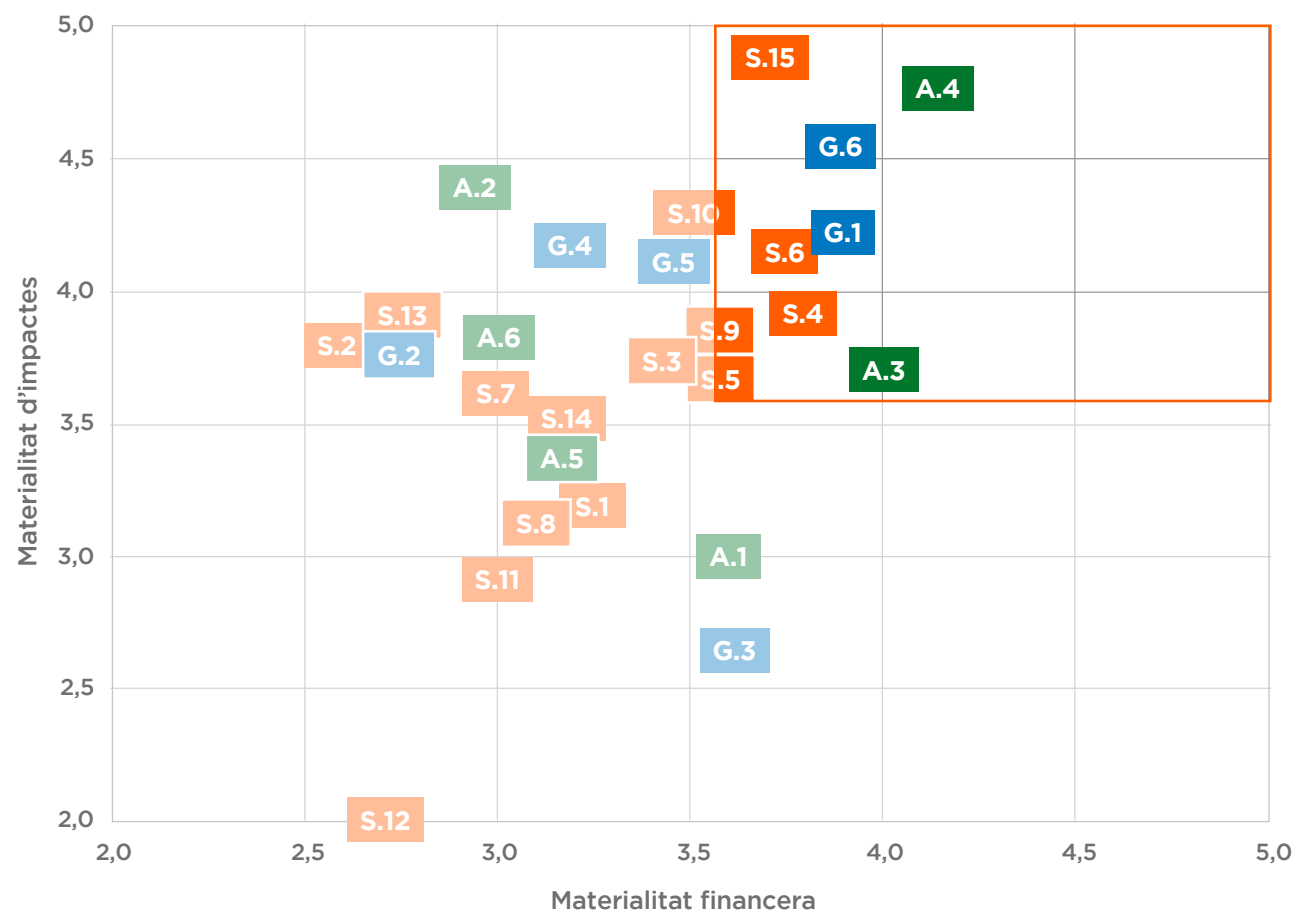
- Interpretació de la materialitat financera: oportunitat o risc
- Tipus de materialitat financera: real o potencial
- Horitzó temporal de materialitat financera: curt, mitjà o llarg termini

→ **Priorització dels riscos i oportunitats més rellevants:**

- Anàlisi de la probabilitat d'ocurrència
- Anàlisi de la magnitud dels efectes financers

En el marc del Pla Estratègic 2022-2026, Mercabarna ha establert un full de ruta clar que inclou les mesures per mitigar els impactes negatius identificats mitjançant l'anàlisi de doble materialitat. Aquestes mesures es basen en l'avaluació dels temes materials més rellevants per a l'empresa i per a les parts interessades.





AMBIENTAL

- A.1 Aigua
- A.2 Gestió del malbaratament alimentari i aprofitament / Bioeconomia circular
- A.3 Canvi climàtic / Emissions
- A.4 Energia
- A.5 Gestió de residus
- A.6 Productes de proximitat

GOVERNANÇA

- G.1 Col·laboració publicoprivada
- G.2 Gestió de riscos
- G.3 Anticorrupció i integritat en els negocis
- G.4 Gestió de transparència i Compliment normatiu i reputació
- G.5 Rendiment / Acompliment econòmic
- G.6 Transformació i modernització d'infraestructures

SOCIAL

- S.1 Relació i compromís amb els grups d'interès
- S.2 Compres locals i Gestió responsable de la cadena d'aprovisionament
- S.3 Relacions laborals
- S.4 Implicació en les comunitats locals
- S.5 Seguretat i salut laboral
- S.6 Innovació
- S.7 Diversitat i igualtat d'oportunitats
- S.8 Alimentació saludable
- S.9 Seguretat alimentària i Qualitat dels productes i serveis
- S.10 Formació i desenvolupament professional
- S.11 Privacitat i confidencialitat de la informació
- S.12 Conciliació vida laboral i privada
- S.13 Serveis formació sectorial
- S.14 Salut i seguretat del client
- S.15 Abastiment del producte fresc

Assumptes materials Mercabarna

El resultat de l'anàlisi de doble materialitat realitzat ha estat aquesta matriu en la qual s'han identificat els temes materials més rellevants, aplicant un llindar de 3,6 de valor en cadascuna de les dues perspectives de la doble materialitat. D'aquesta manera, només s'han considerat com a materials aquells temes que superen aquest valor en ambdues dimensions, assegurant així una selecció rigorosa i alineada amb els estàndards de sostenibilitat. Mercabarna voluntàriament ha considerat la inclusió de l'aspecte de "seguretat alimentària i qualitat dels productes i serveis" com un tema material per a la companyia."



Compromís amb el medi ambient



Gestió ambiental



La sostenibilitat ambiental ocupa un lloc central en el Pla estratègic de Mercabarna per al període 2022-2026. En aquest sentit, l'organització ha portat a terme una avaluació dels efectes i de les oportunitats de la seva activitat, així com de la Unitat Alimentària, sobre l'entorn. Aquesta avaluació serveix de base per definir les accions de mitigació i d'adaptació que cal aplicar, tot prioritant aspectes com la bioeconomia circular i la transició cap a fonts d'energia renovables.

A més, amb la finalitat de minimitzar els impactes ambientals derivats de la seva operativa, Mercabarna compta des del 2017 amb una Política d'empresa, que va ser revisada i actualitzada el 2024. Aquesta política recull els compromisos ambientals de l'entitat, no només amb relació a la seva activitat pròpia, sinó també pel que fa a la seva responsabilitat com a gestora de la Unitat Alimentària i del recinte de Mercabarna-flor.

El 2024 Mercabarna ha actualitzat la seva Política d'empresa on reafirma el seu compromís amb el medi ambient i la societat.

Eixos estratègics d'acció més destacats per a la reducció del seu impacte ambiental:

- **Lluita contra el malbaratament alimentari**, a partir de promoure la prevenció i la reducció de residus, i la recuperació del valor dels aliments amb el propòsit prioritari de contribuir a la garantia alimentària de persones en situació de vulnerabilitat.
- **Foment de l'economia circular**, a través del servei de recollida selectiva i de gestió de residus als recintes de Mercabarna, on es prioritza la recuperació, la reutilització, la valorització i el reciclatge.
- **Gestió eficient dels recursos naturals**, principalment energia i aigua.
- **Impuls de l'ampliació de les instal·lacions fotovoltaïques** en tot el recinte de la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor, a través de la col·laboració publicoprivada.
- **Control analític de l'aigua** de boca dels espais propis de l'empresa i els comuns dels mercats centrals. En especial, i segons la normativa vigent, es controla la salubritat i la càrrega contaminant.
- **Control de l'abocament de les aigües residuals** que es generen al Mercat Central del Peix, a Mercabarna-flor i al Punt Verd.
- **Reforç de la infraestructura de recàrrega de vehicles elèctrics** per a facilitar la transició cap a una mobilitat sostenible als recintes de Mercabarna.
- **Garantir el servei eficient de neteja viària i dels espais comuns** dels mercats centrals.
- **Foment dels valors de la sostenibilitat ambiental** dins els seus recintes i del seu propi equip.

Per reforçar aquests compromisos i assolir els objectius, Mercabarna fomenta la sostenibilitat ambiental dins el seu equip, tot impulsant la capacitat i la sensibilització tant en l'àmbit professional com en la vida quotidiana. En aquest sentit, disposa d'una guia de bones pràctiques mediambientals que es recullen al Manual d'acollida de les persones de nova incorporació.

Mercabarna ha implementat un Sistema de Prevenció de Riscos Penals, acreditat per una entitat externa especialitzada, conforme a l'estàndard UNE 19601:2017. Aquest sistema inclou una sèrie de mecanismes de control dissenyats per evitar l'aparició de riscos penals en l'àmbit mediambiental.

A més, l'organització compta amb una pòlissa de responsabilitat ambiental que es revisa i es renova cada any, amb una cobertura màxima de 500.000 euros i una prima anual actual de 4.112,94 euros.



Transició energètica i mobilitat sostenible

Mitigació del canvi climàtic

Entre els eixos prioritaris de l'estratègia de sostenibilitat de Mercabarna hi ha la descarbonització i la minimització de l'impacte ambiental derivat de les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Per aquest motiu, i per a poder quantificar la seva petjada de carboni, des de l'any 2015 Mercabarna mesura les emissions d'acord amb la metodologia establerta per “The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard”. Per a aquest càlcul es contempen les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) generades als mercats centrals, al Punt Verd, a l'Aula de Formació, als pavellons, a les parcel·les i als locals.

Des de l'any 2015 Mercabarna mesura les emissions d'acord amb la metodologia establerta per “The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard”.

Per minimitzar el seu impacte sobre el medi ambient i sobre el canvi climàtic, el 2024 Mercabarna va dur a terme diferents accions de reducció i de mitigació entre les quals trobem:

- ➔ Ampliació de les instal·lacions fotovoltaïques per incrementar la producció d'energia renovable pròpia.
- ➔ Contractació d'energia elèctrica verda des del 2019 per garantir un subministrament energètic net i sostenible.
- ➔ Realització d'una diagnosi del sistema de neteja viària i de recollida de residus, com a pas previ a la licitació d'un nou contracte el 2025 per aquest servei, amb un enfocament en la incorporació de vehicles elèctrics en la flota.

EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE (TCO ₂ eq)				EMISSIONS ABAST 1 SEGONS COMBUSTIBLE (TCO ₂ EQ) *				
2022	2023	2024		2024	2023	2022	VARI. 23-24 (%)	
84,5	65,6	60,8						
Les emissions que genera Mercabarna es deuen al consum de combustibles de l'abast 1. Les emissions de l'abast 2 són 0, ja que Mercabarna disposa d'un certificat d'energia d'origen verd des de l'any 2019. Tot i que no es disposa d'informació sobre les emissions d'abast 3, Mercabarna treballa per poder proporcionar aquesta informació en els propers anys.				Gas natural	18,0	20,3	17,3	-11,3%
				Propà	22,7	29,0	51,2	-21,7%
				Gasolina	0,6	0,3	0,2	100%
				Gasoil	19,5	16,0	15,8	21,9%
				TOTAL (TCO₂eq)	60,8	65,6	84,5	-7,3%

A més, s'estima que Mercabarna ha evitat l'emissió de **308,96 t CO₂eq** gràcies a la recuperació de 837,61 tones de fruita i d'hortalissa per al consum humà.

* Els factors d'emissió emprats per al càlcul de les emissions de CO₂ són els següents: Gas natural 0,182 kg CO₂/kWh, Propà 2,966 kg CO₂/kg, Gasoil 2,868 kg CO₂/litre, Gasolina 2,230 kg CO₂/litre. Aquests factors inclouen CO₂, CH₄, N₂O



Eficiència energètica i ús d'energies renovables

La Política de Mercabarna estableix promoure la sostenibilitat també a través de la gestió eficient dels recursos naturals, de les matèries primeres i de l'energia. Per aquest motiu, Mercabarna realitza accions de millora contínua per poder assegurar un consum òptim de tots els recursos.

El 2024 s'han realitzat millores com:

- Dins el marc del projecte REPowerMercabarna Energia, s'ha continuat amb la instal·lació de la planta d'energia fotovoltaica d'autoconsum en les cobertes propietat de Mercabarna SA, havent-se assolit ja, entre els anys 2023 i 2024, el 98 % de l'objectiu previst de potència d'energia.
- Millores d'eficiència en la il·luminació: A les obres de reforma realitzades a les plantes 4 i 5 del Centre Directiu de Mercabarna s'han implementat les mesures següents:
 - Sistema DALI amb il·luminació LED, que permet l'optimització del consum energètic i la regulació de la intensitat segons les hores de treball i la il·luminació exterior.
 - Sistemes de climatització amb tecnologia *inverter*, que en ser més eficients aconsegueixen una reducció del consum d'energia.

Consum d'energia

En els darrers anys, Mercabarna ha registrat una disminució significativa en el consum energètic, tant en energia renovable com no renovable, tot reflectint el compromís per l'eficiència i per la sostenibilitat. El 2024, el consum total d'energia ha baixat un 3 % respecte a l'any anterior, amb una reducció del 4 % en electricitat contractada i del 18 % en fonts no renovables. **Destaca l'increment del 52 % en el consum de l'energia generada per plaques fotovoltaïques pròpies.** Aquesta tendència evidencia una transició cap a un model energètic més responsable, amb una optimització dels recursos i una reducció de la dependència de fonts contaminants.

Aquesta estratègia energètica també inclou esforços per minimitzar el risc per contaminació atmosfèrica. Mercabarna ha reduït considerablement l'ús de combustibles fòssils, i des de fa anys tota l'energia consumida en els seus edificis prové de fonts renovables. A més, s'ha establert l'objectiu d'electrificar al màxim la flota de vehicles, tant els propis com els de les empreses subcontractades, mitjançant la incorporació de requisits mediambientals en les licitacions públiques, amb l'objectiu de contribuir a una mobilitat més sostenible. Un exemple d'això és el procés de diagnosi previ a la preparació de la nova licitació del servei de neteja viària i recollida de residus, en què s'ha posat un èmfasi especial en l'electrificació de la flota.



El nou contracte, ja adjudicat i previst per signar-se el 2025, reflecteix clarament aquesta voluntat d'impulsar la transició energètica a través de l'activitat contractada.

El 100% de l'energia elèctrica consumida per Mercabarna és d'origen renovable.

CONSUM D'ENERGIA (kWh)	2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
ENERGIA RENOVABLE	3.256.263	3.321.479	3.733.740	-2%
Energia elèctrica contractada	3.067.269	3.196.785	3.591.696	-4%
Consum provinent de les plaques fotovoltaïques pròpies	188.994	124.694	142.044	52%
ENERGIA NO RENOVABLE	206.256	250.910	339.046	-18%
Consum de gas natural	99.128	112.674	95.152	-12%
Consum de gas propà	107.128	138.236	243.894	-23%
TOTAL	3.462.519	3.572.389	4.072.786	-3%

CONSUM D'ENERGIA RENOVABLE (kWh)	2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
ENERGIA ELÈCTRICA				
Mercat Central del Peix	234.421	284.381	259.996	-18%
Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses	471.814	486.322	525.187	-3%
Pavellons	121.084	137.838	165.627	-12%
Parcel·les	266.762	280.496	344.649	-5%
Locals	135.457	159.862	122.889	-15%
Punt Verd	224.082	262.223	234.609	6%
Aula del Fresc	19.267	20.125	29.891	-15%
Depuradora	256.485	231.302	280.332	-4%
Mercabarna-flor	974.011	992.796	1.038.506	11%
Biomarket	38.729	35.125	61.518	-2%
Altres	325.157	306.315	528.492	10%
TOTAL	3.067.269	3.196.785	3.591.696	-4%



CONSUM D'ENERGIA NO RENOVABLE (kWh)	2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
GAS				
Mercat Central del Peix (kWh de gas natural)	99.128	112.674	95.152	-12%
Mercabarna-flor (kWh de gas propà)	107.128	138.236	243.894	-23%
TOTAL	206.256	250.910	339.046	-18%

L'any 2024 s'ha consumit un 18 % menys de gas a les instal·lacions de Mercabarna. D'una part, s'ha reduït el consum a les instal·lacions del Mercat Central del Peix, destinades principalment a calefacció i a aigua calenta sanitària dels vestuaris que Mercabarna cedeix als treballadors de les empreses que operen al mercat. A més, s'ha reduït en un 23 % el consum de gas a Mercabarna-flor, utilitzat principalment per al funcionament del sistema de terra radiant destinat a optimitzar la conservació del producte. Aquesta reducció es deu, per una banda, a l'augment de la temperatura ambient, i per altra, al fet que no hi ha hagut càrregues del dipòsit de gas rellevants.



Energia fotovoltaica

PLANTA D'ENERGIA FOTOVOLTAICA D'AUTOCONSUM COMPARTIT A LA UNITAT ALIMENTÀRIA

Dins el marc del programa REPowerMercabarna-Energia, englobat dins del programa MES Barcelona impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, el 2022 es va crear un sistema d'energia fotovoltaica per a l'autoconsum compartit del polígon alimentari, tot aprofitant les cobertes dels edificis corporatius i les de les empreses situades al recinte.

Per portar a terme el projecte de la instal·lació fotovoltaica a les cobertes propietat de Mercabarna es va conformar el 2023 la Societat Inversora ACELERA MB MÉS S.L., participada per Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A. (Mercabarna), amb un 12,5 %, i Acelera Energia SA, amb un 87,5 %, empresa adjudicatària del projecte de cessió d'ús (arrendament d'espais), instal·lació, explotació, conservació i manteniment de la planta fotovoltaica a les cobertes dels edificis propietat de Mercabarna dins la Unitat Alimentària.

El 2024 s'ha completat pràcticament la totalitat de la instal·lació de plaques fotovoltaiques previstes en les cobertes dels edificis de titularitat pública de Mercabarna, amb la instal·lació realitzada al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses i al Mercat Central del Peix.

POTÈNCIA INSTAL·LADA PROJECTE REPOWER (MWh)

	2024	2023
OBJECTIU TOTAL (MWh)	5,8	5,8
Pàrquing P2	0,32	0,32
Pavelló Multiserveis I	0,16	0,16
Pavelló Multiserveis III	0,66	0,66
Biomarket	0,22	0,22
Mercat Central del Peix	0,74	-
Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses	3,58	-
TOTAL	5,68	1,37
% d'assoliment de l'objectiu el 2024	98%	24%

A més, també dins el marc del projecte REPowerMercabarna-Energia, Mercabarna continua compromesa amb impulsar la instal·lació de plaques fotovoltaiques a les cobertes privades de les empreses operadores de la Unitat Alimentària.

Per altra banda, també el 2024, Mercabarna ha ampliat el seu parc fotovoltaic particular i ha realitzat la instal·lació fotovoltaica a l'edifici comercial de 42 kWp que dona servei a zones comunes. Ha ampliat la instal·lació fotovoltaica d'autoconsum a Mercabarna-flor, amb un augment de capacitat generadora de 400 kWp, i que s'ha posat en marxa a finals d'any.

**El 2024 s'ha assolit el 98 %
de consecució de l'objectiu
de capacitat d'energia de
5,68 Mwh.**



POTÈNCIA DE GENERACIÓ D'ENERGIA FOTOVOLTAICA INSTAL·LADA PER MERCABARNA (KWh)	2024	2023
Mercabarna – flor I *	104,4	104,4
Mercabarna – flor II **	400,4	-
Biomarket	53,1	53,1
Edifici Centre Directiu	117,7	117,7
Edifici Comercial	42,4	-
TOTAL	718,06	275,26

ENERGIA FOTOVOLTAICA GENERADA (KWh)	2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
Mercabarna – flor I *	113.050	110.974	124.538	2%
Mercabarna – flor II **	16.468	0	0	
Biomarket	75.075	51.400	15.792	46%
Edifici Centre Directiu	173.343	160.026	175.223	8%
Edifici Comercial	40.347	0	0	-
TOTAL	418.283	322.400	315.553	30%

* Instal·lació realitzada en anys anteriors. La producció d'energia de la qual no s'utilitza per l'autoconsum, sinó que es deriva a la xarxa.

** Instal·lació realitzada en 2024, producció d'energia per l'autoconsum.



Mobilitat sostenible

Mercabarna continua apostant per electrificar la seva flota de vehicles i per fomentar en els seus contractes l'ús de vehicles elèctrics o híbrids. Actualment, la flota està constituïda per un total de 14 vehicles, dels quals 10 són elèctrics, dos són híbrids i dos són de gasoil.

Actualment, es disposa de vuit punts de càrrega a la Unitat Alimentària i de dos a Mercabarna-flor. Tota la xarxa de carregadors dels recintes de Mercabarna es gestionen des d'una plataforma única que permet el seu monitoratge en tot moment, així com la gestió d'incidències i la comptabilització dels consums i de les càrregues.

Dins dels plecs de contractació de proveïdors, Mercabarna inclou criteris ambientals pel que fa al servei de rènting de la flota de vehicles.

El 86% de la flota de Mercabarna està formada per vehicles elèctrics o híbrids.



Optimització i consum d'aigua

Durant el 2024 l'optimització i la gestió de l'aigua ha estat clau per a Mercabarna. S'ha continuat amb el pla de consum responsable de l'aigua i amb la implantació de mesures amb l'objectiu de millorar l'eficiència d'ús d'aquest recurs amb l'objectiu de reduir-ne el consum, especialment el consum de xarxa envers el d'aigües freàtiques. Són les següents:

- ➔ Instal·lació de mànigues de neteja a pressió al Punt Verd per al rentat de les compactadores de residus.
- ➔ S'ha suggerit a l'empresa que ofereix el servei d'hidronetejadora la utilització d'aigua freàtica per una part de les seves càrregues d'aigua.

L'aigua utilitzada a les instal·lacions de Mercabarna prové en un 81 % de la xarxa pública, i en un 19 % del subsol (pous propis). L'aigua provinent de la xarxa és la que s'utilitza per al consum humà i per al reg dels espais verds, mentre que l'aigua del subsol es fa servir per als serveis de neteja dels usos comuns dels pavellons dels mercats centrals, per a la via pública i per al manteniment de la xarxa de clavegueram.

Pel que fa als abocaments, és l'Administració competent la que regula les diferents activitats, exigeix controls i mesures i supervisa el compliment de la normativa vigent. En aquest sentit, Mercabarna disposa de l'autorització d'abocament per a aquests usos. Per altra banda, existeix un protocol a partir del qual Agbar realitza controls diaris de la qualitat de l'aigua utilitzada i, en cas d'incidències, les comunica de manera immediata.

Per poder dur a terme un control del consum d'aigua i la detecció de possibles fuites, a més del sistema de Telelectura d'Agbar, Mercabarna disposa des de l'any 2021 d'un sistema de gestió propi. De fet, aquest 2024 s'ha detectat una fuga en la instal·lació del Punt Verd que explica aquest augment en el consum de l'aigua de xarxa. Per pal·liar aquest problema s'han començat les obres per a l'actualització de la instal·lació d'aigua del Punt Verd, que finalitzaran el 2025.

L'aigua utilitzada a les instal·lacions de Mercabarna prové en un 81 % de la xarxa pública.

CONSUM D'AIGUA (m³)	2024	2023	2022*	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
Consum aigua xarxa	24.120	23.678	23.059	2%
Consum aigua freàtica	5.569	4.864	5.517	14%
TOTAL	29.689	28.542	28.576	4%

* Correcció respecte a la Memòria de sostenibilitat 2022. S'ha modificat la dada de consum d'aigua freàtica de l'any 2022, ja que es va detectar un error de funcionament d'un dels comptadors.



Gestió de residus i economia circular

Dels residus que es gestionen a través del Punt Verd de Mercabarna, els alimentaris i d'envasos representen un dels impactes més significatius, derivats principalment de l'activitat que es desenvolupa a la Unitat Alimentària. El 99,7 % d'aquests residus prové de les empreses que operen dins del recinte, mentre que només un 0,3 % correspon a residus generats per l'activitat pròpia de Mercabarna.

Amb l'objectiu de prevenir la generació de residus i, alhora, fomentar-ne la valorització, l'any 2002 es va posar en marxa un sistema de recollida selectiva de residus comercials adreçat a les empreses operadores de la Unitat Alimentària, a Mercabarna-flor i als detallistes usuaris. Aquest sistema té com a centre neuràlgic el Punt Verd, una deixalleria especialitzada situada dins del recinte de Mercabarna. Les empreses majoristes dels mercats centrals, de la ZAC i els detallistes hi poden dipositar separatament residus comercials com matèria orgànica, cartró, plàstic, fusta o EPS.

El sistema de recollida selectiva compta amb la certificació ISO 14001:2015, vigent per al període 2023-2026.

El Punt Verd també actua com a planta de transferència, des d'on els residus classificats es deriven a plantes metropolitanes o a gestors finals privats per al seu tractament. Empreses especialitzades s'encarreguen del procés de valorització, contribuint així a un model de gestió més eficient i sostenible. Des dels seus inicis, aquest sistema ha mantingut un índex de valorització anual superior al 70 %, assolint un 75

% l'any 2024. El conjunt del sistema de recollida selectiva de residus sòlids urbans disposa de la certificació ISO 14001:2015.

Mercabarna disposa d'un codi de gestor que li permet operar com a planta de transferència de residus. A més, l'Agència de Residus de Catalunya efectua inspeccions de l'activitat.



RESIDUS TOTALS GESTIONATS PER MERCABARNA* (T)		2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
RESIDUS NO PERILLOSO	Matèria Orgànica Peix (SANDACH)	1.381,8	1.371,4	1.263,0	1%
	Fusta (150103); (200138)	2.042,9	2.077,1	2.540,4	-2%
	Paper i Cartró (200101)	2.063,4	1.863,2	2.097,6	11%
	Vidre (200102)	49,6	29,6	21,7	68%
	Envasos Lleugers (150106)	0,7	0,6	2,0	22%
	Plàstic (envasos i embalatges comercials) (200139)	480,2	368,7	349,7	30%
	Tèxtil (200110)	1,4	1,3	1,1	12%
	Greixos bars MCFH (200108)	23,9	19,1	13,7	25%
	Matèria Orgànica Vegetal (200108)	11.682,2	8.836,5	9.721,4	32%
	Matèria Orgànica Vegetal (fruita i hortalissa) Recuperada	837,6	715,5	862,7	17%
	Fracció Resta Municipal (Neteja Viària) (200301)	6.068,3	5.829,2	6.186,0	4%
TOTAL		24.632,0	21.112,1	23.059,2	17%

*Inclou residus propis de Mercabarna S.A., els gestionats com a servei a empreses operadores i altres usuaris.

De les 24.632 tones de residus gestionats per Mercabarna durant el 2024, el 75,36 % s'ha valoritzat.



Mercabarna continua treballant amb l'objectiu de millorar la gestió dels residus. Per aquest motiu, té diferents acords, tant de caràcter públic com privat:

- **Acord cívic per a una Mercabarna més neta i sostenible.** Aquest acord està signat entre Mercabarna i totes les entitats operadores de la Unitat Alimentària i de Mercabarna-flor.
- **Acord de cooperació entre Mercabarna i l'Ajuntament de Barcelona** per a la millora contínua de la gestió dels residus comercials generats pels usuaris dels seus recintes.
- **Compromís de Mercabarna per a la reducció del malbaratament d'aliments,** signat per totes les empreses operadores de la Unitat Alimentària.

Mercabarna i Ecoembes han signat un acord amb la intenció de garantir la recollida selectiva i la correcta gestió dels residus d'envasos de fusta generats després de la utilització o del consum dels productes envasats distribuïts per les empreses adherides a Ecoembes. Aquest acord posa especial èmfasi en els envasos de fusta domèstics i permetrà incidir en una millor recollida i gestió d'aquesta tipologia de residus a través de facilitar i promoure la recollida selectiva i la valorització dels residus, caracteritzacions periòdiques dels residus de fusta generats,

campanyes de sensibilització i l'establiment de mesures de control que garanteixin el reciclatge final dels materials.

Una altra de les funcions clau de Mercabarna com a empresa gestora dels diferents espais és l'execució dels **serveis de neteja viària i dels diferents pavellons dels mercats centrals**, amb la finalitat de garantir les mesures sanitàries.



José Ramírez Sánchez-Paniagua, director Tècnic i d'Innovació d'Ecoembes, José Miñones, president de Mercasa i Pablo Vilanova, director general de Mercabarna, durant la signatura de l'acord Mercabarna-Ecoembes.

Durant el 2024 s'ha dut a terme el procés de licitació del servei de neteja viària i de recollida de residus de la Unitat Alimentària, que inclou una sèrie de millores enfocades a maximitzar l'eficiència del servei, com ara el reforç i la digitalització dels equipaments que permetin optimitzar el seguiment i el control de qualitat, a través d'un servei específic recentment implementat, i el reforç del personal encarregat de l'operativitat del servei.

A més, Mercabarna disposa d'autoritzacions per a l'abocament de les aigües residuals del recinte, d'una estació d'aigües residuals (EDAR) on es tracten les aigües provinents del Mercat Central del Peix i Mercabarna-flor, i d'una altra depuradora, que tracta les aigües generades al Punt Verd.

Pel que fa als residus orgànics de peix i de marisc, Mercabarna ofereix a les empreses operadores tant del Mercat Central del Peix com de la ZAC el servei de gestió dels subproductes animals no destinats per al consum humà (SANDACH) categoria III. La zona de recepció del SANDACH, ubicada al pont A del mercat, disposa d'una bàscula i d'una cambra frigorífica a través de la qual aquests subproductes es transfereixen a una empresa autoritzada per a la seva gestió i posterior transformació en pinso animal. La valorització de les restes de peix i de marisc ascendeix fins al 100 %.



La resta de residus orgànics generats per les empreses operadores que comercialitzen peix, carn i derivats és gestionada directament per les mateixes a través de gestors privats sense la intervenció de Mercabarna.

RESIDUS GENERATS PER L'EMPRESA MERCABARNA

Els residus generats per l'empresa Mercabarna són principalment de caràcter urbà i se separen de forma selectiva. També es generen residus no assimilables a urbans com poden ser fluorescents o equips electrònics.

L'any 2024, la quantitat total de residus generats per Mercabarna ascendeix a 83,9 tones. Aquest augment esdevé com a resultat de la mateixa activitat de Mercabarna. En el cas del cartró, respon a la reestructuració dels arxius de l'empresa. Altres augments significatius, com el cas dels fangs, depenen dels processos de depuració de l'aigua, principalment del Mercat Central del Peix. L'augment en el volum comercialitzat té incidència en el volum d'aigua tractada.

RESIDUS GENERATS PER MERCABARNA S.A. (T)			2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
		TRACTAMENT				
RESIDUS NO PERILLOSO	Fracció Resta Municipal (Resta - No valoritzable) (200301)	Disposició residus no especials	2,4	3,7	2,2	-35%
	Cartró (200101)	Pasta de paper	9,0	1,7	5,3	441%
	Envasos lleugers (150106)	Triatge i Reciclatge	0,0	0,0	0,1	0%
	Ferralla (200140)	Reciclatge	10,4	7,3	62,0	42%
	Matèria orgànica (200108)	Compostatge i/o Biogàs	0,2	0,6	0,3	-76%
	Fangs (020204)	Compostatge	29,4	12,3	42,0	139%
	Matèria orgànica (poda)	Compostatge	31,7	25,8	26,3	23%
	RAEEs (equips electrònics) (200136)	Recuperació components	0,4	3,2	0,4	-88%
	Tònors (80318)	Reciclatge	0,1	0,0	0,0	-
	Altres		0,1	0,0	0,0	-
RESIDUS PERILLOSO	Fluorescents (200121)	Reciclatge	0,0	0,3	0,0	-
	Oli usats (130205)	Regeneració	0,2	0,3	0,3	-33%
	Piles (200133)	Reciclatge	0,0	0,0	0,0	-
TOTAL			83,9	55,2	138,9	52%



Lluita contra el malbaratament alimentari

Mercabarna està compromesa amb la lluita contra el malbaratament alimentari dins el seu recinte de la Unitat Alimentària. En aquest sentit, fa més de dues dècades que treballa amb els diferents actors de la cadena del sector agroalimentari, principalment les associacions i les empreses distribuïdores de fruita i d'hortalissa que operen al recinte, organismes públics, entitats socials vinculades a l'aprofitament alimentari i el sector acadèmic.

En aquest sentit, es continua treballant amb l'objectiu d'optimitzar la gestió dels excedents de fruita i d'hortalissa i de la recuperació del producte que, tot i haver-se apartat del canal de comercialització, reuneix les condicions òptimes per al consum humà. Per tant, es dona una segona vida als aliments amb el propòsit de contribuir a la garantia alimentària de persones en situació de vulnerabilitat.

Mercabarna està compromesa amb la lluita contra el malbaratament alimentari dins el seu recinte de la Unitat Alimentària.

El sistema de gestió d'excedents de fruita i d'hortalissa de Mercabarna es compon d'una xarxa de 13 compactadores intel·ligents, el Centre d'Aprofitament Alimentari Foodback i el Punt Verd. Les compactadores, ubicades als diferents pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i al Biomarket, faciliten la gestió operativa diària dels paradistes, amb una limitació de pes del producte que s'hi pot abocar. El Foodback, que recupera productes segons criteris d'innocuitat

alimentària, distribueix el producte a entitats i a menjadors socials. El Punt Verd gestiona els residus de producte vegetal, transformant-los en compost o en biogàs.

Aquest sistema permet un seguiment exhaustiu de la traçabilitat dels residus generats per les empreses usuàries, ajudant-les així a elaborar els seus plans de prevenció de residus.



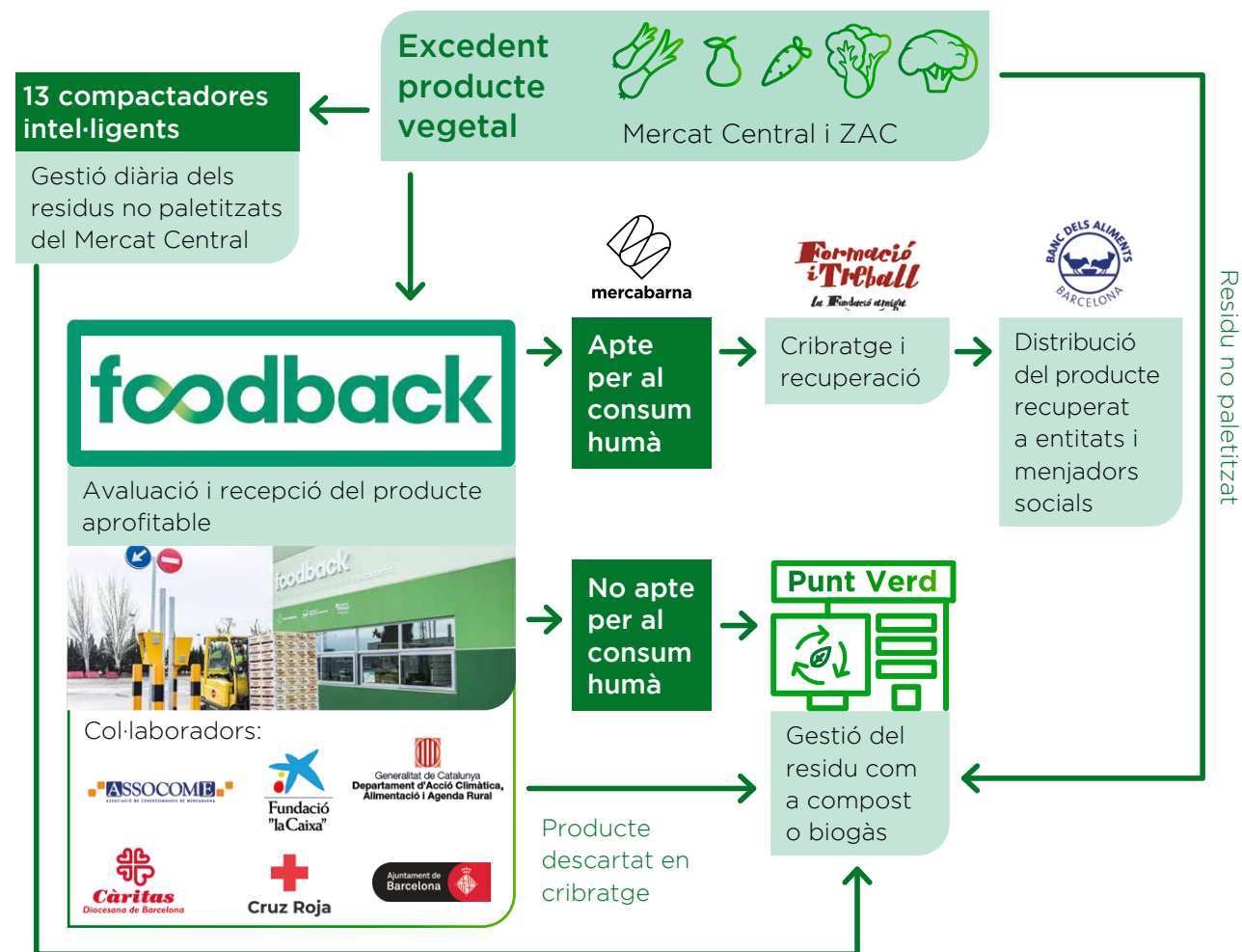
Membres de la Comissió Estratègica del Foodback: Ingrid Buera (Mercabarna), Mónica Raventós (ASSOCOME/AGEM), Montse Ferrer (Creu Roja), Desireé García (Càrites), Marina Arnau (Fundació Formació i Treball), Elisabet Viladomiu (Fundació Banc dels Aliments de Barcelona), Valeri Ruiz (Fundació "la Caixa"), Pablo Vilanova (Mercabarna), Milagros Paseta (Mercabarna), Anna de Palau (Ajuntament de Barcelona), Glòria Cugat (Generalitat de Catalunya - Dpt. D'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació), J. Antoni Arroyo (Ajuntament de Barcelona) i Pau López (Mercabarna).



El Foodback és el Centre d'aprofitament alimentari de Mercabarna, en funcionament des del febrer del 2022 per minimitzar el malbaratament alimentari. Es tracta d'un projecte de bioeconomia circular impulsat i cogestionat entre Mercabarna, la Fundació Formació i Treball i la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona, que dona una segona vida a fruites i a hortalisses excedentàries. També participen en la governança diferents actors clau vinculats a la lluita contra el malbaratament alimentari i a l'aprofitament, com són Càritas, Creu Roja, Assocom, Fundació "la Caixa", l'Ajuntament de Barcelona i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, per reforçar l'impacte d'aquest model sostenible.

Respecte a la capacitat del sistema de recuperació d'excedents de fruita i d'hortalissa, el 2024 al Foodback s'han rebut 1.233 tones de producte, que van ser aportades per 92 empreses majoristes de la Unitat Alimentària. Després del procés de cribratge, s'han aprofitat 837,6 tones, de les quals 8,5 tones s'han destinat a elaborar cremes, melmelades o suc, amb un total de 14.196 unitats, que s'han distribuït a entitats socials per la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona.

Sistema de gestió d'excedents i residu de fruita i hortalissa de Mercabarna



FRUITA I HORTALISSA GESTIONADA I RECUPERADA AL FOODBACK (TONES)	2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
Fruita i hortalissa rebuda	1.233	988	1.121	25%
Fruita i hortalissa recuperada	838	716	863	17%
Ràtio de recuperació post cribratge	68%	72%	77%	-6%

RESIDU DE FRUITA I HORTALISSA GESTIONADA PER MERCABARNA (TONES)	2024	2023	2022	VARIACIÓ 2023-2024 (%)
Residu de fruita i hortalissa gestionada al Punt Verd (lliurada per les empreses majoristes i residu post cribratge del Foodback)	9.671	7.143	7.737	35%
Residu de fruita i hortalissa abocada a les compactadores del Mercat Central de FIH i Biomarket	1.969	1.693	2.133	16%
TOTAL RESIDU DE FRUITA I HORTALISSA (FIH) GESTIONAT PER MERCABARNA	11.640	8.836	9.870	32%
RÀTIO DEL RESIDU DE FIH GESTIONAT SOBRE EL TOTAL COMERCIALIZAT A MERCABARNA	0,52%	0,42%	0,44%	
Tones de fruita i hortalissa comercialitzada a Mercabarna (Mercat Central de FIH i ZAC)	2.253.876	2.125.593	2.245.043	

RÀTIO DE RECUPERACIÓ DE FIH SOBRE EL TOTAL GESTIONAT	2024	2023	2022
Total de FIH gestionat (residu + producte recuperat) (tones)	12.477	9.551	10.732
% de recuperació	6,7%	7,5%	8,0%

Pel que fa al volum del residu de fruita i d'hortalissa gestionat a través del sistema, el 2024 ha augmentat un 32 %, amb un total de 11.640 tones. D'aquest, un 83 % es va tractar a través del Punt Verd, i el 17 % restant a través de les compactadores de les instal·lacions.

El volum total del residu de fruita i d'hortalissa gestionat pel sistema de Mercabarna representa només el 0,52 % del total del volum comercialitzat a la Unitat Alimentària. Una ràtio que es manté en un rang del 0,4-0,5 % al llarg dels anys.



CLOENDA DE LA CÀTEDRA UPC-MERCABARNA PER A LA LLUITA CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

El febrer de 2024 passat es va realitzar l'acte de cloenda de la Càtedra UPC-Mercabarna per a la lluita contra el malbaratament alimentari.

Durant la jornada celebrada a Mercabarna, es van abordar diversos aspectes clau relacionats amb aquest repte global. Es va iniciar amb una ponència sobre els desafiaments globals del malbaratament alimentari, seguida d'una exposició sobre la normativa europea en aquest àmbit.

També es va analitzar la legislació espanyola i les implicacions específiques per a les empreses majoristes segons la regulació catalana. També es va presentar el treball desenvolupat per la Càtedra UPC-Mercabarna durant el període 2021-2023, amb especial atenció a l'estudi de quantificació del malbaratament alimentari generat a Mercabarna.

Es va comptar amb la participació dels diferents agents de la cadena agroalimentària que comparteixen l'objectiu de reduir el malbaratament alimentari i d'incrementar l'aprofitament dels aliments que per diversos motius són apartats de la comercialització, tan del sector acadèmic, com del social, empreses operadores a la Unitat Alimentària i agents públics.

Es pot consultar el resum executiu de totes les accions de la Càtedra UPC-Mercabarna per la lluita contra el Malbaratament Alimentari al següent al [web de Mercabarna](#).

Càtedra UPC-Mercabarna per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari



Maite Palat (Mercabarna), Glòria Cugat (Generalitat de Catalunya – Dpt. D'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació), Djamel Rahmani (UPC/CREDA), Xavier Fàbregues (UPC/EEABB), Ana Díaz Pérez (Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació), José María Gil (UPC/CREDA), Anna Gras (UPC/EEABB), Milagros Paseta (Mercabarna) i Estefania Alcañiz (Mercabarna).



Compromís amb l'equip



Gestió de l'equip



El **Pla Estratègic 2022-2026 situa les persones al centre de l'organització, considerant-les un element clau per assolir els objectius i els reptes d'aquest període**. Mercabarna aposta per un equip professional qualificat, implicat i compromès que pugui créixer i desenvolupar-se dins de l'organització.

L'Àrea d'Organització, Persones i Cultura, juntament amb la Direcció General, desenvolupa polítiques que afavoreixen l'assoliment dels objectius. Els principals àmbits d'actuació són el desenvolupament (selecció, formació i avaluació), la compensació i els beneficis, la comunicació interna, la salut i la prevenció, i les relacions laborals.

La gestió de l'equip humà és un eix fonamental per assolir els objectius estratègics de l'organització, per garantir el desenvolupament sostenible i per contribuir al compliment de la seva missió i dels seus valors. L'organització aposta pel desenvolupament de les persones treballadores i per l'escolta activa, tot assegurant la igualtat d'oportunitats.

Mercabarna garanteix un entorn laboral segur, saludable i motivador, en què **el benestar físic i emocional de la plantilla és una prioritat**. A més, es fomenta la formació contínua com a eina per al creixement professional i per al desenvolupament del talent. Per impulsar una cultura de treball dinàmica i inclusiva, es **promou la innovació i la col·laboració**, amb un lideratge ètic i pròxim que afavoreix el creixement personal i professional de l'equip.

Mercabarna aposta per un equip professional qualificat, implicat i compromès, que pugui créixer i desenvolupar-se dins de l'organització.



Al llarg del 2024, Mercabarna ha continuat impulsant el desenvolupament de programes per millorar el benestar de l'equip i per reforçar l'àmbit tècnic. En aquest marc, cal ressaltar els següents:

→ **Procés d'acompanyament en el procés de transformació digital:** L'any 2024 s'ha iniciat el projecte Mercabarna D2030, que permetrà afrontar els nous canvis digitals, tot adaptant-se a les noves necessitats actuals i futures de l'organització. Aquest projecte implica, en paral·lel, la implementació d'un programa de gestió del canvi per facilitar la consecució dels objectius establerts. Des de l'Àrea d'Organització, Persones i Cultura s'impulsaran programes formatius centrats en noves eines digitals i metodologies àgils.



→ **Programa Impulsa Mercabarna:** Iniciat el 2023, el Programa ha continuat desenvolupant-se al llarg del 2024 amb la creació de tres comissions de treball centrades en els àmbits de gestió del canvi, Foodtech i aprofitament alimentari. Aquestes comissions tenen com a objectiu la gestió de projectes transversals dins l'organització mitjançant metodologies àgils.

→ **Programes de benestar i salut:** S'ha ampliat l'oferta en sessions de sensibilització sobre temàtiques d'interès per als equips, com ara la postura corporal, el mindfulness o la gestió de l'estrès, entre d'altres. A més, s'ha mantingut l'activitat de ioga setmanal com a part del compromís de Mercabarna amb el benestar físic i emocional de la plantilla.

→ **Sensibilització en matèria de compliment normatiu:** El 2024, Mercabarna ha continuat desenvolupant el pla formatiu vinculat a les obligacions de compliment normatiu, alhora que ha reforçat el funcionament del canal de denúncies per garantir un entorn de treball íntegre i transparent.

Cada dos anys, Mercabarna realitza una enquesta de clima laboral per avaluar la percepció de la plantilla sobre les polítiques aplicades i el seu grau de satisfacció general. Aquesta eina permet obtenir una visió global sobre l'ambient laboral i establir plans d'acció que responguin a les necessitats detectades i que incorporin les millores necessàries.

Paral·lelament, per garantir un seguiment individualitzat i afavorir el desenvolupament professional, Mercabarna realitza anualment l'entrevista de desenvolupament que permet compartir amb la persona aquelles fites, aquells punts forts, aquelles àrees de millora i aquelles necessitats que tenen ambdues parts. També compta amb la gestió per objectius que es fixen de forma individual i que es revisen anualment.

Al llarg del 2024, Mercabarna ha continuat impulsant el desenvolupament de programes per millorar el benestar de l'equip.



Condicions laborals

El 2024, la plantilla mitjana ha estat de 137 persones. La variació entre la mitjana anual i a fi d'any és inferior al 5 %.

DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE			TOTAL
Indefinit	47,38	82,07	129,45
Indefinit parcial	1,31	3,28	4,59
Temporal	0	2,01	2,01
Temporal parcial	0	0,61	0,61
TOTAL	48,69	87,97	136,66

DISTRIBUCIÓ PER EDAT	<25	26-35	36-45	46-55	>55	TOTAL
Indefinit	0,00	10,38	24,68	47,48	46,91	129,45
Indefinit parcial	0,00	0,60	0,00	0,00	3,99	4,59
Temporal	1,16	0,00	0,00	0,85	0,00	2,01
Temporal parcial	0,26	0,35	0,00	0,00	0,00	0,61
TOTAL	1,42	11,33	24,68	48,33	50,90	136,66

DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL	Personal directiu	Comandaments intermedis	Equip tècnic	Personal administració	Operaris	TOTAL
Indefinit	18,13	15,17	31,09	12,00	53,06	129,45
Indefinit parcial	1,06	0,00	1,06	0,60	1,87	4,59
Temporal	0,00	0,00	0,00	0,00	2,01	2,01
Temporal parcial	0,00	0,00	0,00	0,35	0,26	0,61
TOTAL	19,19	15,17	32,15	12,95	57,20	136,66

La plantilla es presenta amb criteri de plantilla mitjana homogènea.



Conveni col·lectiu

El conveni col·lectiu d'empresa constitueix el **marc normatiu que regula les condicions laborals de tota la plantilla** excepte l'Equip directiu. Es tracta d'una eina que estableix acords consensuats entre les persones treballadores i Mercabarna. Aquest conveni es negocia amb els representants dels treballadors i de les treballadores, cosa que permet la introducció de millores i garanteix la participació de la plantilla en la presa de decisions. L'últim conveni va ser acordat per al període comprès entre el 2017 i el 2019 i inclou diverses mesures per afavorir la conciliació familiar i la igualtat de gènere, entre altres aspectes rellevants.

Al llarg d'aquest any s'ha iniciat el procés de negociació, duent-se a terme sis reunions entre la Direcció i el Comitè d'Empresa, en les quals s'han tancat acords progressivament. Quan el Comitè ho considera oportú, trasllada les decisions finals a l'assemblea de treballadors i de treballadores per a la seva ratificació.

Les negociacions continuen en curs i representen una oportunitat per actualitzar el conveni i per millorar les relacions laborals entre la plantilla i la companyia.

Per garantir una coordinació efectiva i un diàleg constant entre la plantilla i Mercabarna, hi ha **cinc comissions encarregades d'abordar temes específics de les relacions laborals**. Aquestes comissions es reuneixen periòdicament i, en cas de ser necessari, es convoquen reunions extraordinàries:

→ **Comissió de Seguretat i Salut:**
quatre reunions a l'any.

→ **Comissió d'Igualtat:**
quatre reunions a l'any.

→ **Comissió del Codi Ètic:**
una reunió a l'any.

→ **Comissió de Formació:**
tres reunions a l'any.

→ **Comissió de Valoració de Llocs de Treball:**
tres reunions a l'any.

Organització del treball

A Mercabarna es manté el teletreball (un dia a la setmana) per als col·lectius que no treballen a torns ni desenvolupen funcions de servei directe. Així mateix, es conserva la flexibilitat horària establerta per a aquest col·lectiu i la jornada intensiva per a tota la plantilla. També es mantenen diversos permisos recollits al Conveni amb l'objectiu de facilitar la conciliació de la vida laboral i personal. Un exemple d'aquests permisos és el permís anual de 16 hores per acompanyar familiars ascendents o descendents dependents a les cites mèdiques, entre altres.



Igualtat d'oportunitats

Mercabarna **assumeix com a compromís essencial la igualtat d'oportunitats i la no discriminació**, tant envers el seu equip com la societat.

Aquest compromís queda formalitzat al **Codi Ètic i de Conducta** de la companyia, en què el respecte a les persones es defineix com un valor fonamental dins de l'organització. Aquest codi estableix la prohibició de qualsevol forma de discriminació i garanteix un tracte igualitari per a tota la plantilla, independentment de la raça, del color, de la religió, del sexe, de l'orientació sexual, de la nacionalitat, de l'edat, de la situació d'embaràs, del grau de discapacitat o de qualsevol altra circumstància protegida per la legislació vigent.

També es disposa d'altres polítiques i d'altres plans que permeten l'establiment d'objectius, d'estratègies i d'accions per continuar avançant en la igualtat d'oportunitats:

- ➔ Pla d'igualtat actualitzat per al 2021-2025.
- ➔ Conveni col·lectiu d'empresa.
- ➔ Protocol contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.

Pla d'igualtat

El Pla d'igualtat, inscrit al Registre i Dipòsit de Convenis, representa el compromís de l'organització amb la igualtat d'oportunitats de dones i d'homes que s'ha fet extensiu a tota la plantilla. Per assolir aquest objectiu, Mercabarna ha establert un pla d'acció fins al 2025 que

inclou objectius concrets i un cronograma per al desenvolupament i per a l'avaluació de les estratègies que permetin mesurar-ne el compliment. Els principals objectius del Pla d'igualtat es distribueixen en els següents àmbits:

Àmbit 1: Cultura i política d'igualtat

Impulsar el compromís institucional amb la igualtat, amb la participació activa del personal.

Àmbit 2: Organització interna

A. Representativitat: Promoure la distribució equitativa de tasques i reduir la segregació.

B. Condicions de treball: Fomentar la igualtat en les condicions de treball i la inclusió de col·lectius vulnerables.

Àmbit 3: Bretxa salarial

Garantir l'aplicació efectiva del principi d'igualtat retributiva.

Àmbit 4: Polítiques de selecció, contractació, avaluació i promoció

A. Selecció i contractació: Garantir igualtat de tracte i oportunitats.

B. Avaluació i promoció: Aplicar criteris equitatius i objectius.

Àmbit 5: Promoció i desenvolupament professional

Integrar la igualtat d'oportunitats a les accions formatives que impulsi l'organització.

Àmbit 6: Exercici corresponsable dels drets de la vida personal, laboral i familiar

Garantir el dret a la conciliació de la vida personal, laboral i familiar a totes les persones treballadores.

Àmbit 7: Prevenció de riscos laborals i salut laboral amb perspectiva de gènere

Avaluar i prevenir riscos laborals tenint en compte les diferències de gènere.

Àmbit 8: Actuació en casos d'assetjament sexual, per raó de gènere, orientació sexual, identitat o expressió de gènere

Prevenir i actuar davant qualsevol forma d'assetjament sexual o discriminatori.

Àmbit 9: Comunicació inclusiva, llenguatge no sexista ni discriminatori

Promoure un llenguatge inclusiu, no sexista ni discriminatori.



Del conjunt de mesures del Pla d'igualtat, el 7 % resten pendents de realització, un altre 7 % s'implementarà durant el primer trimestre del 2025, abans que finalitzi la vigència del Pla, i el 86 % restant ja s'han dut a terme.

El Pla d'igualtat se sotmet periòdicament a **seguiment i a avaluació per part de la Comissió d'Igualtat**, que estableix criteris per analitzar l'eficàcia de les accions i l'impacte en la plantilla, tenint en compte la perspectiva de tots els treballadors i de totes les treballadores.

Un dels pilars fonamentals per assolir la igualtat laboral és garantir una retribució equitativa per a llocs de treball de responsabilitat similar. Mercabarna treballa activament per assegurar aquest principi.

A continuació es presenta la remuneració mitjana del personal, desglossada per gènere, per edat i per categoria professional:

El Pla d'igualtat se sotmet periòdicament a seguiment i a avaluació per part de la Comissió d'Igualtat per garantir-ne la seva aplicació.

REMUNERACIÓ MITJANA (EUROS) *

DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE	2024	2023
	49.313,25	46.056,18
	43.555,31	41.432,75
PER EDAT	2024	2023
Més de 55 anys	48.042,15	44.539,81
De 46 a 55 anys	50.041,46	46.182,50
De 36 a 45 anys	40.164,64	42.461,61
De 25 a 35 anys	32.835,18	32.140,72
< 25 anys		22.816,35
PER CATEGORIA PROFESSIONAL	2024	2023
Personal directiu	83.301,51	79.642,71
Comandaments intermedis	48.722,99	45.272,27
Equip tècnic	42.013,40	37.784,52
Personal d'administració	32.479,98	31.025,39
Operaris	37.049,47	35.208,72

* La remuneració mitjana reportada és el salari total anualitzat i es calcula com la suma del salari base normalitzat (100 % de la jornada) + complements salarials.



Mercabarna analitza de manera continuada la bretxa salarial per reduir-la progressivament. Per fer el càlcul, es té en compte la part fixa i la part variable del salari. En tant que no és superior al 25 %, no es pot considerar una bretxa injustificada.

A continuació es mostra el resultat de la bretxa salarial del 2024 segons la categoria professional:

	Mitjana Homes	Mitjana Dones	Bretxa Salarial*
Equip directiu	80.995,78	81.912,74	-1,13%
Comandaments intermedis	46.712,62	45.424,69	2,76%
Tècnics**	40.162,42	38.133,08	5,05%
Administratius	31.452,02	31.468,01	-0,05%
Operaris **	36.012,48	32.650,58	9,34%

* Una bretxa salarial negativa és favorable per al gènere femení i en cas de valor positiu és beneficiosa per al gènere masculí.

** Els col·lectius de Tècnics i Operaris el percentatge és més alt per la incidència de variables (nocturnitat, hores extres, etc.) dels llocs de treball ocupats, majoritàriament per homes.

En definitiva, la implementació del Pla d'igualtat ha tingut un impacte positiu a Mercabarna, reafirmant el seu compromís amb la igualtat efectiva de tracte i d'oportunitats entre dones i homes. Les mesures desenvolupades i el seguiment per part de la Comissió d'Igualtat han contribuït a generar un entorn laboral cada vegada més inclusiu i respectuós, que valora i fomenta la diversitat personal i professional de tota la plantilla.

Ajuts i beneficis socials

Mercabarna posa a disposició de tota la plantilla una sèrie d'ajuts i de beneficis socials, independentment del tipus de jornada de cada persona treballadora.

AJUTS ECONÒMICS PER A NAIXEMENTS, ESCOLA BRESSOL, DESPESES ESCOLARS I AJUTS PER A FAMILIARS AMB DIVERSITAT FUNCIONAL	2024	2023	2022
Premi de natalitat (total €)	253,79 €	1.015,16 €	507,58 €
Premi de natalitat (persones beneficiàries)	1	4	2
Escola bressol (total €)	2.160,00 €	2.880,00 €	1.890,00 €
Escola bressol (persones beneficiàries)	4	5	3
Ajut escolar (total €)	7.646,12 €	8.144,78 €	11.868,11 €*
Ajut escolar (persones beneficiàries)	32	35	51
Ajuts per a familiars amb diversitat funcional (total €)	20.257,62 €	16.248,17 €	15.383,11 €
Ajuts per a familiars amb diversitat funcional (persones beneficiàries)	5	4	4



Accessibilitat i inclusió

Mercabarna treballa activament per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats de les persones amb diversitat funcional. Amb l'objectiu que les persones treballadores es desenvolupin de forma personal i professional en un àmbit que assegurï les condicions d'igualtat, Mercabarna aplica una política per integrar i per donar accessibilitat a les persones amb diversitat funcional.

En aquest sentit, en cada procés de selecció s'avalua prèviament si la vacant pot ser ocupada per una persona amb diversitat funcional i, en cas afirmatiu, es publica l'oferta laboral a borses de treball especialitzades. Actualment, treballen dues persones amb diversitat funcional a la companyia.

Mercabarna treballa sota el marc normatiu vigent i té la política de garantir la integració i l'accessibilitat de totes les persones amb qualsevol classe de diversitat funcional.

Durant l'exercici 2024, amb l'objectiu de complir amb la seva responsabilitat corporativa en aquest àmbit, ha establert col·laboracions amb els centres següents:

- Ilunion Cipo, SL
- ESMEN - Fundació per l'educació i salut mental
- Intecserveis Centre Especial

A més, es treballa en la detecció i en l'eliminació de barreres arquitectòniques i, en les noves obres, es garanteix l'accessibilitat universal. Pel que fa a les barreres digitals, s'adapten els entorns de treball per facilitar la incorporació de persones amb diversitat funcional.



Seguretat i salut

Per a Mercabarna, les persones són el centre de l'organització, i és per això que es fomenta la protecció i la garantia de la salut, la seguretat i el benestar de tota la plantilla. Per gestionar aquesta àrea, s'identifiquen dos grans àmbits d'actuació: la prevenció de riscos laborals i els programes de salut i de benestar.

Per garantir un entorn de treball segur i vetllar pel compliment de la normativa vigent, **Mercabarna disposa d'un Servei de Prevenció Aliè (SPA)** que forma part de la seva política preventiva, amb la funció d'identificar i d'avaluar els riscos laborals i de proposar mesures de prevenció, de correcció i de millora.

A més, Mercabarna gestiona la seguretat i la salut laboral a través del Pla de Prevenció, un document que es revisa anualment i que estableix la política i l'organització en matèria de prevenció de riscos laborals. Aquest pla es fonamenta en les avaluacions de riscos realitzades per l'SPA i té com a objectiu reduir i eliminar els riscos a tots els llocs de treball, promovent un entorn segur i saludable per a tota la plantilla.

Durant el 2024, Mercabarna ha realitzat 577,5 hores de formació en matèria de salut i de seguretat.

En matèria de prevenció de riscos laborals, es realitzen **reconeixements mèdics anuals a tot l'equip**, alguns dels quals són obligatoris, ja que hi ha llocs de treball amb riscos inherents per a la persona treballadora i per a tercers. Entre aquests llocs de treball de major risc es troben treballs en alçada, treballs nocturns o conducció de vehicles, entre d'altres.

El Comitè de Seguretat i Salut vetlla per la protecció de les persones i pel compliment de la normativa. Es tracta d'un òrgan paritari format per tres delegats de la representació legal de les persones treballadores i tres persones representants de l'empresa.

Les iniciatives més significatives al llarg del 2024 han estat les següents:

→ **Formació a les noves incorporacions en benestar i salut**, extinció d'incendis, ordre i neteja en el lloc de treball, renovació de carnets per a l'ús de la plataforma elevadora i de carretoners.

→ **Campanya de sensibilització sobre seguretat viària**, amb una acció teatralitzada als passos de vianants de més afluència del recinte. A través del "Codi d'Accés als Passos Zebra", es promouen bones pràctiques com portar calçat cordat, evitar l'ús del mòbil i mantenir l'atenció per tal de reduir l'accidentalitat i conscienciar sobre els riscos de distracció.

→ **Sessió d'higiene postural "Ergonomia i bons hàbits"**, amb consells pràctics per evitar posar en risc l'esquena i prevenir el dolor, a més de promoure exercicis i estiraments per enfortir-la.



→ **Actualització de la imatge del “Camí segur”**, modificant-ne la forma i els colors per fer-lo més visible. Aquesta actuació té per objectiu promoure un entorn segur perquè les dones puguin desplaçar-se amb tranquil·litat i amb seguretat dins el recinte.



→ **Planificació de dos simulacres d'emergència a la Unitat Alimentària i campanyes informatives** per fomentar l'ús de la roba d'alta visibilitat al Mercat Central del Peix, tant entre les empreses com entre transportistes i usuaris. Aquesta acció s'ha dut a terme mitjançant el reforç informatiu a les empreses per part del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix i una campanya visual amb cartells instal·lats tant a l'interior com a l'exterior del mercat.

Respecte a les hores d'absentisme mèdic, el 2024 s'han registrat un total de 15.863,26 hores.

Pel que fa a l'accidentalitat, durant el 2024 es van produir 15 accidents laborals, dels quals 9 van ser sense baixa i 4 amb baixa (un d'ells in itinere). En aquest període no s'ha registrat cap mort ni cap malaltia professional derivada del treball.

Mercabarna disposa de plans d'emergència per als edificis propis, basats en el Model de Gestió de la Prevenció de Riscos Laborals. Aquests plans estableixen protocols d'actuació en cas d'emergència, que es fonamenten en les avaluacions de riscos per minimitzar-los i evitar la seva repetició.

A continuació, es detallen els riscos externs previstos (activitats alienes a Mercabarna) i interns (que inclouen el recinte i activitats habituals a Mercabarna) que podrien ocasionar situacions d'emergència o incidir de manera desfavorable en el desenvolupament d'aquestes.

- Incendi en edificis de Mercabarna (punts crítics: locals tècnics de quadres elèctrics, sales de calderes, etc.). Incendis en altres edificis a l'interior del recinte. Incendis a les benzineres. Incendi en àrees obertes al recinte de Mercabarna a causa d'un vehicle, contenidors, etc.
- Explosió de gasolineres o de dipòsits i instal·lacions dins del recinte de Mercabarna.
- Accidents de trànsit greus amb abocament de productes químics o incendis o explosions.

- Desordres públics per atracaments, atemptats i manifestacions, entre d'altres.
- Núvols tòxics, explosions, incendis procedents de l'exterior (empreses, rack de conductes o vies de circulació). Recintes afectats pel Pla d'Emergència Exterior del Sector Químic de Catalunya (PLASEQCAT) i pel transport de mercaderies perilloses, classificat amb risc moderat.
- Risc sísmic, inundacions i altres desastres naturals.

A més de garantir la seguretat del seu equip, Mercabarna treballa per assegurar un entorn segur per a totes les persones que accedeixen i que desenvolupen la seva activitat al recinte. Per això, disposa d'un servei de seguretat i de vigilància dins del recinte que controla els accessos, gestiona el trànsit i la mobilitat interna, vetlla per la seguretat viària i supervisa el compliment dels reglaments dels mercats centrals.

En aquest sentit, la neteja i el manteniment de les instal·lacions també és clau per preservar la salut i la seguretat. Mercabarna disposa d'un servei externalitzat de neteja viària i dels pavellons dels mercats centrals (passadissos, lavabos i vestuaris), que es revisa setmanalment per garantir-ne la correcta execució i contribuir a mantenir un entorn de treball amb condicions d'higiene òptimes, ordenat i segur.



Desenvolupament professional

La formació és una eina fonamental per millorar les competències i les habilitats necessàries per al correcte desenvolupament de les funcions pròpies de cada lloc de treball. A més, contribueix al creixement personal i professional de les persones treballadores. Per aquest motiu, és imprescindible disposar d'una formació continuada, estructurada mitjançant un bon pla de formació.

Gestió del Pla de Formació

A Mercabarna, la gestió del procés de formació comença amb la **detecció de les necessitats formatives**, tot analitzant tant les àrees de millora individuals com col·lectives, especialment davant de canvis en els procediments o en la implementació de nous processos. A més, l'empresa ofereix **activitats formatives orientades a aprofundir en aspectes estratègics de l'organització i en el compliment normatiu**.

La Direcció d'Organització, Persones i Cultura es reuneix periòdicament amb la Comissió Mixta de Formació, integrada per representants legals dels treballadors i de les treballadores. En aquestes reunions es revisa el desenvolupament del Pla de formació, s'avalua el grau de satisfacció dels participants i es planifica la transferència de coneixements al lloc de treball. També es resolen possibles incidències o reclamacions i, anualment, es presenta l'informe de gestió i de seguiment pressupostari de les accions formatives.

Pla de Formació 2023-2025

El 2024, Mercabarna ha continuat desenvolupament el seu Pla de formació, vigent per al període 2023 a 2025, amb set objectius específics:

→ **Objectiu 1:** Millorar les competències requerides per al correcte desenvolupament de les funcions del lloc de treball per tal de contribuir a l'assoliment dels objectius de l'organització.

→ **Objectiu 2:** Impulsar el desenvolupament de les persones que formen part de la plantilla realitzant accions formatives orientades a acompanyar-les en el seu desenvolupament professional.

→ **Objectiu 3:** Facilitar eines a través de la formació per a treballar la gestió emocional dels equips.

→ **Objectiu 4:** Prioritzar accions formatives adreçades a promoure la gestió del canvi derivada de la digitalització.

→ **Objectiu 5:** Sensibilitzar els equips en termes d'igualtat, d'acord amb el que estableix el Pla anual.

→ **Objectiu 6:** Garantir que com a mínim el 75 % de la plantilla participi en una acció formativa.

→ **Objectiu 7:** Bonificar el 100 % del crèdit formatiu.

24,2 hores de formació de mitjana per persona treballadora.



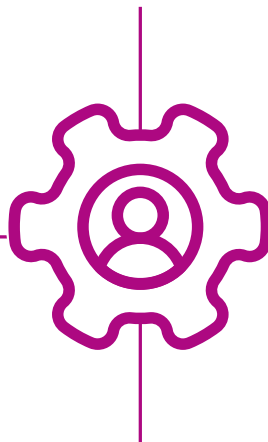
Estructura i eixos principals del **Pla de Formació**:

Eix transversal:

Formacions per millorar competències comunes en el conjunt de l'organització partint d'objectius genèrics no crítics per al lloc de treball.

Eix individual:

Formacions adreçades a millorar les competències individuals de les persones, tant pensant en el seu lloc de treball actual com en la seva carrera futura dins l'organització.



Eix de negoci:

Formacions per millorar les competències del negoci i del lloc de treball i per millorar les competències personals i tècniques.

Plans de desenvolupament professional:

Plans per donar suport a l'adquisició de competències personals i tècniques necessàries de nous llocs de treball, derivades de possibles mobilitats i promocions internes en un altre àmbit funcional o de carrera professional.

El Pla de formació consta de set blocs principals, adaptats a les necessitats de la plantilla:

→ Bloc Lideratge

→ Bloc TIC

→ Bloc Normatiu i PRL

→ Bloc Idiomes

→ Bloc Habilitats

→ Bloc Tècnic

→ Bloc Salut i Benestar



Durant el 2024, a Mercabarna s'han realitzat les següents hores de formació:

HORES DE FORMACIÓ PER GÈNERE I CATEGORIA PROFESSIONAL		HORES DE FORMACIÓ TOTAL	MITJANA D'HORES DE FORMACIÓ PER PERSONA*
 1.550,5 31,84 hores/mitja	Equip Directiu	278,00	22,81
	Comandaments Intermedis	248,00	71,88
	Tècnics	907,00	55,51
	Administratius	76,00	7,60
	Operaris	41,50	6,18
 1.864 21,19 hores/mitja	Equip Directiu	183,50	26,21
	Comandaments Intermedis	492,00	41,98
	Tècnics	666,50	42,16
	Administratius	8,00	2,71
	Operaris	514,00	10,18
TOTAL		3.414,50	24,22

* El càlcul de la mitjana d'hores s'ha realitzat tenint en compte tota la plantilla fins al 31 de desembre de 2024: 141 persones.





Compromís amb la cadena de valor



Impuls del producte de proximitat



Durant el 2024, Mercabarna ha mantingut el seu compromís amb el suport a la pagesia local, amb la finalitat de convertir la Unitat Alimentària en un ecosistema en què es desenvolupen **sinergies entre el món rural i el món urbà** i en què es dinamitza el comerç, la restauració i la distribució d'aliments frescos de proximitat.

Amb una xarxa consolidada de productors locals, que inclou tant els venedors del Situat de Productors com les cooperatives agràries i aquells que fan arribar els seus productes mitjançant els operadors de la Unitat Alimentària, **Mercabarna es consolida com un nucli clau de distribució**. Aquesta estructura permet que les fruites i les

hortalisses cultivades per la pagesia local arribin de manera eficient als consumidors de Barcelona i a la seva àrea metropolitana.

Així, Mercabarna es posiciona com un element fonamental per al desenvolupament del sector primari de proximitat, tot facilitant la comercialització dels seus productes a través de diversos canals: la venda directa al Situat de Productors, la distribució a través de cooperatives o la comercialització mitjançant majoristes. Aquest model garanteix el subministrament tant al petit comerç com a la restauració local, assegurant una distribució diversa i eficient dels productes de proximitat.

A més, la disponibilitat de productes frescos i de proximitat no només enforteix el sector agrari local, sinó que també té un paper essencial en la preservació de la dieta mediterrània. Declarada Patrimoni Immaterial de la Humanitat per la UNESCO i reconeguda per l'OMS i per l'ONU com un model alimentari sostenible i saludable, aquesta dieta contribueix tant al benestar de les persones com a la protecció del medi ambient. En aquest sentit, Mercabarna té un paper fonamental en garantir que aquests aliments arribin a la població, tot promovent un estil de vida més saludable i equilibrat.

PRODUCTE DE PROXIMITAT COMERCIALIZAT ALS MERCATS CENTRALS DE MERCABARNA*	2024	2023	2022	VARIACIÓ 23/24
Tones de producte de proximitat	171.084	166.396	179.216	5%
Mercat Central Fruites i Hortalisses	163.892	159.176	171.356	5%
Mercat Central de Peix i Marisc	7.192	7.220	7.860	0%
Producte de proximitat comercialitzat en els mercats centrals respecte al total de producte comercialitzat	14,9%	14,5%	14,4%	5%
Mercat Central Fruites i Hortalisses	15,2%	14,7%	14,6%	6%
Mercat Central de Peix i Marisc	10,7%	10,8%	11,8%	-1%
Ràtio de tones de producte de proximitat comercialitzat per cooperatives i productors (respecte al total de producte de proximitat)	7,1%	7,2%	6,0%	-3%

*Segons dades reportades pels operadors a la Unitat Alimentària de Mercabarna.



De Proximitat mercabarna

Per facilitar la identificació dels punts de venda especialitzats en productes de proximitat, Mercabarna ha creat el **segell “De Proximitat Mercabarna”**. Aquesta iniciativa ha permès modernitzar i millorar la senyalització dels espais i de les parades en què predomina la comercialització d'aquests productes, com ara el Situat de Productors, l'àrea dedicada a les Cooperatives, 13 majoristes que també són productors locals i 12 majoristes que incorporen una presència destacada d'aquests aliments en la seva oferta.

Durant el 2024, Mercabarna ha dut a terme la **renovació del Situat de Productors, l'espai destinat als pagesos i a les pageses de proximitat**



que comercialitzen directament els seus productes.

Aquesta reforma ha permès modernitzar la seva imatge, reforçar la visibilitat dels productors i dels aliments que s'hi venen i destacar la importància d'aquesta activitat dins la Unitat Alimentària.

Paral·lelament, amb l'objectiu de donar suport a la venda dels productors del Situat de Productors, millorar-ne la imatge i facilitar-ne la identificació, Mercabarna ha creat i distribuït uns pupitres estàndards amb la identitat visual de “De Proximitat Mercabarna”. Aquests elements, que es posen a disposició dels productors que lloguen espais de venda, contribueixen a oferir una imatge més cohesionada i reconeixible de l'espai, fent que els clients l'associïn fàcilment amb els productes de proximitat.

Coincidint amb la implementació d'aquestes accions, a finals del 2024 Mercabarna ha impulsat una **campanya de comunicació i de promoció per donar visibilitat a la pagesia, per destacar el valor del producte de proximitat i els espais on es comercialitza**, i per reconèixer el paper fonamental del petit i mitjà comerç de barri com a principal prescriptor d'aquests productes.

La iniciativa compta amb mupis i amb cartells distribuïts pels set pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, i la realització de cinc videopòdcasts anomenats “Converses de Proximitat”, moderats pel cuiner i presentador del programa Cuines de TV3, Marc Ribas, que s'estrenaran al 2025.



Les 10 cooperatives catalanes i 25 petits productors de proximitat del Mercat Central de Fruites i Hortalisses van comercialitzar el 7% de les fruites i de les hortalisses de proximitat, i les 123 empreses majoristes el 93% restant.



Formació i inserció laboral



Des de 1987, els Serveis de Formació de Mercabarna han ofert una àmplia gamma de **programes especialitzats en el sector agroalimentari**, principalment en la manipulació i en la comercialització de productes frescos, així com en floristeria.

Des dels seus inicis, aquests programes han tingut com a objectiu **facilitar la incorporació al mercat laboral de persones en situació d'atur mitjançant la formació**, alhora que contribueixen a la **millora de la qualificació professional** dins les empreses de la Unitat Alimentària, tot garantint la incorporació de personal altament capacitat.

Amb la voluntat de cobrir tot el procés des de l'orientació fins a la inserció laboral, Mercabarna fomenta la col·laboració amb diversos actors del sector públic, privat i social, com el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), Barcelona Activa i altres organismes de promoció econòmica. També s'inclouen entitats socials especialitzades en formació i inserció sociolaboral, i empreses formatives vinculades a la Unitat Alimentària.

En el marc d'aquesta col·laboració amb el SOC, Mercabarna imparteix certificats de professionalitat en diverses especialitats, com carnisseria i elaboració de productes carnis, auxiliar de magatzem, auxiliar de comerç, peixateria i elaboració de productes de la pesca, així com floristeria i auxiliar de floristeria.

Els Serveis de Formació de Mercabarna estan acreditats amb la certificació ISO 9001:2015, implementada des del 2004.

Enguany han participat **301 persones en situació d'atur als cursos de formació impartits pels Serveis de Formació de Mercabarna, sumant un total de 4.518 hores lectives**. En tots els cursos amb possibilitat d'estades de pràctiques formatives en empreses, els participants que han finalitzat la formació han pogut realitzar-les dins del termini establert; en total, s'han signat 90 convenis de pràctiques formatives amb empreses, de les quals 20 són operadores a Mercabarna.

Durant el 2024, s'han sumat un total de 4.518 hores lectives de cursos de formació impartits pels Serveis de Formació de Mercabarna.



L'Institut dels Aliments té com a objectiu facilitar l'accés dels estudiants al mercat laboral tot combinant formació teòrica i pràctiques a empreses. Des de la seva ubicació estratègica l'any 2021 dins la Unitat Alimentària, s'han impulsat sinergies entre el sector educatiu i el teixit empresarial gràcies a la col·laboració entre Mercabarna i el Consorci d'Educació.

El curs 2023-2024, un total de **391 alumnes han acabat amb èxit la seva formació** i s'han formalitzat un total de 276 convenis de formació amb empreses, de les quals 19 operen a Mercabarna.

Formació professionalitzadora

Pel que fa a les entitats de caire social, s'ha organitzat un curs d'iniciació a la floristeria per a la persones amb discapacitat psíquica en col·laboració amb la Fundació Dau assolint un 100 % de finalització de la formació per part dels participants. I també s'ha organitzat una formació d'operària de magatzem, per a la Fundació El Lloc de la Dona, facilitant que les persones participants poguessin realitzar pràctiques en empreses de la Unitat Alimentària.

Conjuntament amb Barcelona Activa, s'han organitzat vuit accions formatives adreçades a persones en situació d'atur que requereixen una reorientació del seu perfil professional per tenir noves oportunitats d'inserció laboral.

Tanmateix, el 2024 també s'ha organitzat un curs de carnisseria finançat per la Cambra de Comerç de Sabadell, que va comptar amb la participació d'11 joves; un curs d'aviram organitzat per l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, amb la participació de 10 alumnes, i un curs de carnisseria organitzat per l'Ajuntament de Cornellà per a set participants.

ES CREA EL CENTRE INTEGRAT DE FORMACIÓ PROFESSIONAL MERCABARNA-INSTITUT DELS ALIMENTS DE BARCELONA

El novembre del 2024 Mercabarna i l'Institut dels Aliments de Barcelona fan un pas endavant amb la signatura d'un acord de col·laboració a través del qual l'Institut dels Aliments Barcelona (IAB) i els Serveis d'orientació, formació i inserció de Mercabarna han esdevingut un Centre integrat de Formació professional en l'àmbit de la indústria alimentària del comerç i del màrqueting alimentari. **Un nou model de formació que comporta la integració de la formació professional inicial amb la formació professional ocupacional de treball.** A més, aquest Centre **oferirà els serveis d'informació, d'orientació professional, de formació de diferents graus i nivells, i d'acreditació de competències professionals.**



Membres de la comissió permanent del Centre Integrat de Formació Professional Mercabarna-Institut del Aliments de Barcelona.



Programes formatius de capacitació i inserció sociolaboral

Mercabarna participa en diversos **programes destinats a promoure la formació ocupacional i la inserció laboral en col·laboració amb institucions** com Barcelona Activa, el Consell Comarcal del Baix Llobregat i l'Ajuntament del Prat de Llobregat. També treballa amb entitats socials que ofereixen **suport a joves en situació de vulnerabilitat que no formen part del sistema educatiu ni laboral**.

Durant el 2024, Mercabarna ha format part de la cinquena edició del Projecte Singular “Oportunitats laborals als mercats municipals” impulsat per Barcelona Activa i la Fundació Intermèdia, en què s’han realitzat tres accions formatives amb la participació de 38 joves.

A més, s’han dut a terme dos itineraris de FPODUAL, el doble que l’any anterior. Un d’aquests ha estat en peixateria, en col·laboració amb la Fundació Intermèdia i l’empresa FRIME, en què 6 dels 15 participants han aconseguit la seva inserció laboral. L’altre, en carnisseria, s’ha desenvolupat amb Eduvic i Ametller Origen, en què sis dels 12 alumnes acabaran incorporats a l’empresa.

En aliança amb la Fundació Gregal, també s’ha ofert formació gratuïta en manipulació d’aliments per a 16 persones usuàries del menjador solidari, dins el projecte “Forma’t al Besòs i al Maresme” del programa Alimenta Gregal.

La continuïtat de l’aliança establerta entre Mercabarna i la Fundació Formació i Treball per tal d’incorporar a l’equip del Foodback persones que participen en els seus programes de formació i d’inclusió sociolaboral, per dur a terme les tasques de triatge i de recuperació del producte rebut, ha permès que el 2024, 7 persones hagin estat contractades i hagin rebut 169 hores de formació i d’acompanyament. Quatre d’elles van finalitzar l’itinerari formatiu i dues han aconseguit incorporar-se al món laboral de forma ordinària.



Formació a demanda per empreses

Les empreses que necessiten millorar la qualificació dels seus equips o reforçar competències específiques poden comptar amb els serveis de **formació a mida de Mercabarna**. En aquest àmbit, es realitzen cursos en seguretat i manipulació alimentària, prevenció de riscos laborals (especialment en l'ús de carretons elevadors), reciclatge sectorial, competències digitals i formació per a nous emprenedors.



Mercabarna va desenvolupar 38 cursos de formació continuada per a 38 empreses, en què van participar 142 persones.

Mercabarna Impulsa

Amb l'objectiu de **millorar la competitivitat de les empreses agroalimentàries** de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i **fomentar la contractació de persones en situació d'atur**, Mercabarna ofereix **ajuts econòmics**. Aquestes subvencions estan destinades a les empreses que incorporin participants dels programes formatius de Mercabarna o estudiants de l'Institut dels Aliments, amb una ajuda màxima de 6.000 euros per empresa.



Mercabarna va destinar 60.000 euros del seu pressupost per impulsar la contractació de 10 persones en empreses del sector agroalimentari.

MercabarnaJobs

MercabarnaJobs és una plataforma digital que connecta les empreses de la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor amb professionals que busquen feina en el sector agroalimentari. A finals del 2024 comptava amb **732 candidats actius, un 60% més que l'any anterior**.

El 2024 es van gestionar 113 ofertes de treball amb un 12 % de coincidències.



Mercabarna a 'El Juliols de la UB'

En el marc del programa 'Els Juliols de la UB', Mercabarna va organitzar, juntament amb la Universitat de Barcelona, el curs 'Intel·ligència artificial i alimentació: Riscos, oportunitats i reptes', celebrat els dies 3 i 4 de juliol amb la participació de 35 persones. Aquesta iniciativa vol fomentar la cooperació i la transferència de coneixement entre professionals, universitaris i equips de recerca.



Promoció de la inserció laboral de persones amb diversitat funcional

Com a empresa pública, Mercabarna aposta per la integració laboral de persones amb diversitat funcional. Aquest compromís es reflecteix en la contractació de centres especials de treball (CET), de centres d'inserció social (CETIS) i d'empreses socials.

Durant el 2024, s'han destinat 51.229,51 euros a la contractació de serveis de rènting, de neteja i de manteniment de roba de treball, càtering per al Campus d'Estiu "5 al dia", buidatge de locals, jardineria i bugaderia.



Participants al curs "Intel·ligència artificial i alimentació: Riscos, oportunitats i reptes" en el marc del programa "Els juliols de la UB".



Compromís amb la societat



Abastiment del producte fresc



La Unitat Alimentària de Mercabarna és un referent clau en la distribució d'aliments frescos al sud d'Europa i un motor econòmic per a la ciutat de Barcelona i per a la seva àrea metropolitana. El seu paper com a centre de subministrament es desenvolupa a través dels seus mercats majoristes, principalment el Mercat Central del Peix i el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, i aquest darrer compta amb una zona específica en què pagesos de proximitat venen directament la seva producció. A més, també hi ha empreses que operen a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) i al pavelló polivalent.

Aquesta **oferta variada permet garantir el subministrament regular d'aliments frescos i de qualitat** als mercats municipals, als comerços de barri, als supermercats, al sector Horeca i a altres establiments de la ciutat i de la seva àrea d'influència.

Mercabarna, una peça essencial per garantir l'abastiment d'aliments frescos i de qualitat a Barcelona i a la seva àrea metropolitana.

Per garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments, Mercabarna gestiona la Unitat Alimentària sota criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència.

Així mateix, Mercabarna treballa estretament amb gremis i amb associacions empresarials i de petits productors que representen els interessos dels operadors. Aquesta col·laboració és clau per garantir una distribució eficient d'aliments frescos, variats i de qualitat als canals minoristes que abasteixen diàriament el consumidor final de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

Segons la informació reportada per les empreses majoristes operadores a la Unitat Alimentària de Mercabarna, el 2024 es van comercialitzar **2,6 milions de tones d'aliments**, una xifra un 6 % superior als 2,4 milions de tones comercialitzades el 2023.

Aquest increment es deu, principalment, a l'augment de la distribució de fruites i d'hortalisses i de peix i de marisc distribuïdes des de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), amb creixements del 12,5 % i del 18,7 %, respectivament. En el cas de les fruites i de les hortalisses, aquest augment ha estat afavorit per unes condicions climatològiques més beneficioses, que han permès una producció més abundant respecte a l'any anterior.

2,6 milions de tones de producte comercialitzat el 2024 a la Unitat Alimentària.

D'altra banda, l'estabilització dels preus dels aliments al llarg del 2024, respecte als forts increments de preus del 2023, i la recuperació de la disponibilitat de producte, han contribuït a mantenir estable el volum de tones comercialitzades als Mercats Centrals.

Finalment, pel que fa a la carn, els volums de comercialització han experimentat un descens del 20,5 % respecte a l'any anterior.



COMERCIALIZACIÓ DE LES EMPRESSES OPERADORES EN ELS RECINTES GESTIONATS PER MERCABARNA (TONES)	2024	2023	2022	VARIACIÓ 23/24
Total tones comercialitzades a la Unitat Alimentària *	2.561.342	2.410.174	2.509.099	6,3%
FRUITA I HORTALISSA	2.311.926	2.179.098	2.280.217	6,1%
Mercat Central de Fruites i Hortalisses	1.079.100	1.083.338	1.174.741	-0,4%
Zona d'Activitats Complementàries **	1.232.826	1.095.760	1.105.476	12,5%
PEIX I MARISC	223.929	199.009	196.705	12,5%
Mercat Central del Peix	66.909	66.726	66.610	0,3%
Zona d'Activitats Complementàries	157.020	132.283	130.095	18,7%
PRODUCTE CARNI	25.487	32.067	32.177	-20,5%
Zona d'Activitats Complementàries	25.487	32.067	32.177	-20,5%

* Xifres conglomerades per Mercabarna, a partir de les dades reportades per les empreses operadores a la Unitat Alimentària.

** Inclou altres productes vegetals com cacau, cafè i llegums (58.050 t).



Seguretat alimentària



Mercabarna treballa de manera estreta amb l'**Agència de Salut Pública de Barcelona**, que des de les seves oficines dins del recinte garanteix el compliment normatiu de seguretat alimentària a través de controls rigorosos a les instal·lacions dels mercats majoristes i a les empreses operadores. Aquesta col·laboració és essencial per vetllar conjuntament per la salut pública, la seguretat dels productes i la confiança del consumidor.

Al llarg del 2024, l'Agència va dur a terme un total de **161 inspeccions** a empreses operadores del Mercat Central del Peix, del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, del Biomarket, del Foodback i del Pavelló Polivalent.



L'Agència de Salut Pública de Barcelona realitza inspeccions contínues per assegurar el compliment de la normativa vigent i per vetllar per la salut i per la seguretat de tots.



Garantia alimentària

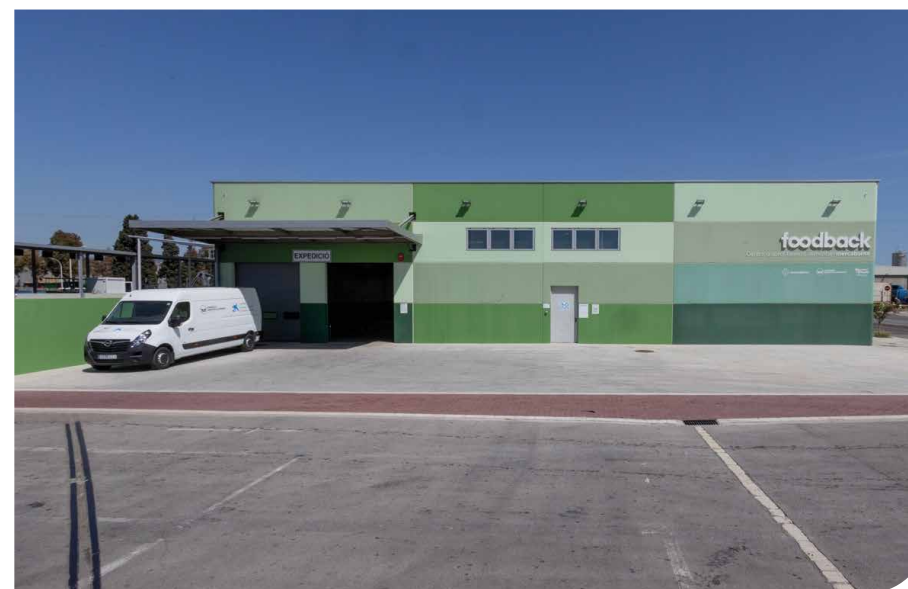


El Centre d'aprofitament alimentari **Foodback** de Mercabarna té com a missió la recuperació d'excedents de fruites i d'hortalisses generats a la Unitat Alimentària per tal de destinar-los a **persones en situació d'inseguretat alimentària**.

Aquest projecte es duu a terme gràcies a la col·laboració amb la **Fundació Banc dels Aliments**, que gestiona la logística de la distribució gratuïta des del mateix Foodback. Aquests aliments es distribueixen mitjançant la xarxa d'entitats i de menjadors socials que estan acreditades sanitàriament per a la distribució o per a la transformació d'aliments i que treballen en coordinació amb els Serveis Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

A més, Mercabarna dona, de manera gratuïta, el producte emprat durant els seus cursos de formació sectorial per a l'aprofitament d'aquestes entitats socials. L'any 2024 es van cedir un total de 3.595 kg de fruita, hortalisses, carn i peix.

305 entitats i menjadors socials es van beneficiar de les 838 tones de fruites i d'hortalisses recuperades, així com de 14.196 unitats de producte transformat i envasat.



Promoció d'hàbits d'alimentació saludable



El compromís de Mercabarna amb la ciutadania va més enllà de la seva principal missió de distribuir aliments frescos a la població sota criteris de seguretat alimentària. Cada any, conjuntament amb els gremis de majoristes del recinte, **impulsa campanyes educatives adreçades als infants** amb l'objectiu de fomentar hàbits d'alimentació saludables i conscienciar sobre la reducció del malbaratament alimentari i promoure el respecte pel medi ambient.

"5 al dia"

Mercabarna és impulsora de la campanya "5 al dia", juntament amb l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), des de l'any 1999. Aquesta activitat té lloc de setembre a juny a les instal·lacions de la Unitat Alimentària i va dirigida als infants del Cicle Mitjà d'Educació Primària que, de la mà de l'equip de monitors del programa, **aprenen sobre la importància de tenir uns hàbits d'alimentació saludable i evitar el malbaratament alimentari** a casa. A més, els participants tenen l'oportunitat de visitar el Mercat Central de Fruites i Hortalisses i de descobrir els diferents productes de proximitat i de temporada.



La finalitat d'aquesta campanya és lluitar contra l'obesitat infantil i promoure que els infants participin en la presa de decisions en relació amb la seva alimentació des d'una edat primerenca.

Durant el curs 2023-2024, s'ha incorporat una millora innovadora amb la introducció del concepte de plat saludable o plat de "Harvard", que ofereix una guia clara i pedagògica sobre els elements i sobre les proporcions que s'han de tenir en compte perquè un àpat es pugui considerar equilibrat i saludable.

A més, Mercabarna, compromesa amb la reducció de l'ús de paper, ha començat el 2024 a substituir els fulletons de la campanya per activitats publicades a la pàgina web en forma de jocs interactius. D'aquesta manera, la campanya també arriba a un nombre més elevat de persones.

Durant el curs 2023-2024, han participat un total de **5.526 escolars i educadors de 97 escoles**.

9.578 infants i educadors de 174 escoles i altres entitats educatives han participat en les campanyes infantils, durant el curs 2023-2024 i l'estiu del 2024.



El programa '5 al dia' ha estat present en les fires Mercat de Mercats i Saló dels infants i a la Cursa de Mercabarna.



“Refresca’t amb 5 al dia”

Aquesta activitat ofereix el programa “5 al dia” durant l’estiu, de manera gratuïta, a **infants en situació de vulnerabilitat**, a través d’entitats i casals socioeducatius.

Durant el 2024, un total de **400 nens i nenes** van poder participar en la campanya “Refresca’t amb 5 al dia” a través de **15 entitats i casals socioeducatius**.



“Creix amb el peix”

El 2010 va néixer la campanya “Creix amb el Peix”, impulsada pel Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna (GMP) amb la col·laboració de Mercabarna, amb l’objectiu de **promoure el consum de peix i de marisc entre els infants**. Aquesta activitat s’adreça a infants dels Cicles Mitjà i Superior d’Educació Primària i a alumnes de l’ESO i es realitza de setembre a juny.

Les principals activitats de la campanya inclouen, a part d’una visita al Mercat Central del Peix, una visita guiada al **Centre Interactiu del Peix**, un museu on es mostra el recorregut que fan el peix i el marisc des que es pesquen fins que arriben a les llars i als restaurants. Aquesta iniciativa permet que els infants coneguin varietats de peix sovint desconegudes.



INFANTS I EDUCADORS PARTICIPANTS EN LES CAMPANYES EDUCATIVES

	CURS 2023-2024	CURS 2022-2023	CURS 2021-2022
Campanya “5 al dia”	5.526	5.485	4.707
Campanya “Creix amb el peix”	3.652	3.978	3.521
Campus d’estiu	400	706	812
TOTAL	9.578	10.169	9.040

Al llarg del curs 2023- 2024, un total de **3.652 escolars de 62 escoles** van participar en aquesta iniciativa.

Durant el 2024, Mercabarna ha col·laborat en la implementació d’una nova activitat al **Centre Interactiu del Peix** per sensibilitzar sobre l’impacte del vessament de residus directament al mar en la cadena tròfica. Mitjançant la col·locació de murals i de la utilització dels aquaris que abans contenien animals vius, es mostra l’impacte de l’activitat humana en la degradació de l’estat dels mars i dels oceans.



Suport a iniciatives d'àmbit comunitari



Mercabarna col·labora amb fundacions i amb entitats sense ànim de lucre que donen suport a **persones i a col·lectius en situació de vulnerabilitat social o que promouen la salut**. L'any 2024 es van destinar 14.070,23 euros a través de donacions en espècie (fruita i roses) i també mitjançant donacions econòmiques, reforçant així el paper de Mercabarna com a entitat compromesa amb la societat.

Aquest suport es va canalitzar per contribuir al desenvolupament de les accions següents:

- **Magic Line**, organitzada per l'Obra Social Sant Joan de Deu | 17 de març
- **Trailwalker**, organitzada per Oxfam Intermón | 6 i 7 d'abril
- **Campanya "Una rosa, una oportunitat"**, organitzada per la Fundació Comtal | Diada de Sant Jordi
- **Cheers4U**, organitzada per la Fundació Icària | 25 d'octubre
- **El Gran Recapte**, organitzat per la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona | 22 i 23 de novembre
- **Marató de TV3** | 15 de desembre
- **Cursa de l'Associació Espanyola contra el càncer**, AECC | 15 de desembre

Arran de la crisi humanitària causada per la DANA a diversos municipis de la Comunitat Valenciana, Mercabarna va voler mostrar el seu suport a les persones damnificades. Per fer-ho, ho va canalitzar a través del Banc dels Aliments de València.

El 13 d'octubre es va celebrar la sisena edició de la **Cursa Mercabarna**. Aquesta jornada va ser una gran oportunitat per obrir les portes del mercat i donar-lo a conèixer a la ciutadania. Hi van participar uns 2.500 runners.

El recorregut es va fer per bona part del recinte i es van organitzar tallers familiars, com les activitats de "5 al dia" i "Creix amb el peix", així com un taller

floral. I altres activitats que van convertir la jornada en una festa per a tothom, tot fomentant l'esport, l'alimentació saludable, la solidaritat i la diversió, gràcies als patrocinadors i a les col·laboradors que van fer possible l'esdeveniment.

Els fons recaptats procedents de les inscripcions, de la venda de tiquets de l'àpat i de les donacions dels participants es van destinar íntegrament a l'Associació Casal dels Infants per a l'Acció Social als Barris per donar suport als seus programes socioeducatius per a nens, nenes i adolescents de 3 a 16 anys, oferint-los suport educatiu, social i emocional.





Sostenibilitat econòmica i governança

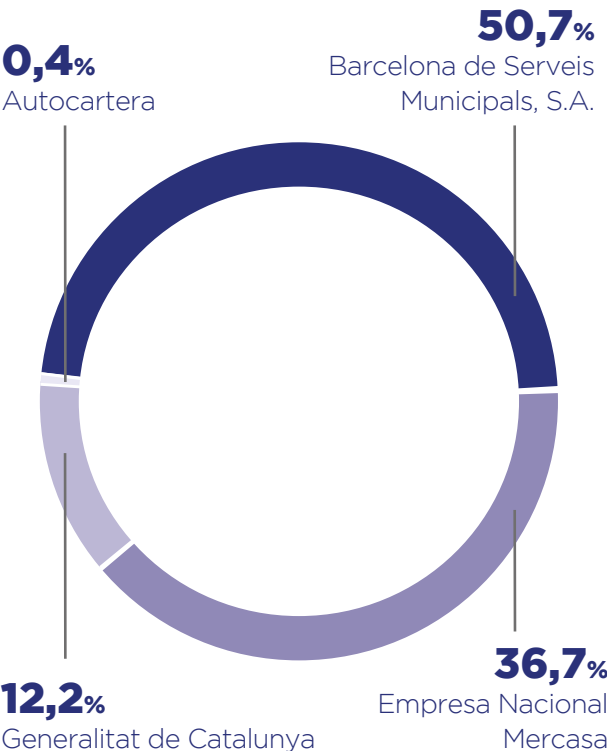


Òrgans de govern i accionariat

Accionistes

Mercados de Abastecimientos de Barcelona SA (Mercabarna) va ser fundada el 1967 com una empresa de societat anònima de capital públic. El seu establiment va ser definit pels seus estatuts socials, dels quals es desprèn la seva funció com a entitat subordinada a l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu principal de gestionar els Mercats Centrals d'abastiment de fruita i d'hortalissa i de peix.

Els accionistes de Mercabarna són:



Òrgans de govern i equip directiu

El Consell d'Administració és l'òrgan de govern de Mercabarna. En ell estan representats els accionistes d'acord amb el percentatge d'accions de què són titulars i en què hi participa el director general.

Tanmateix, es disposa de la Comissió Executiva, un òrgan de representació reduït que respecta la proporcionalitat en la titularitat de les accions de l'empresa. Aquesta comissió possibilita una major periodicitat en l'exercici de les funcions de l'òrgan d'administració en no requerir que es reunixin la totalitat dels membres del Consell d'Administració.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ:

- **President:** Jordi Valls Riera
- **Vicepresident 1r:** Agustín García-Cabo Fernández
- **Vicepresidenta 2a:** Raquel Gil Eiroà
- **Consellers/res:**
 - Barcelona de Serveis Municipals, S.A.
 - Joana Ortega Alemany,
 - Guillermo López Ginés ⁽¹⁾,
 - Jordi Coronas Martorell,
 - Víctor Martí de Villasante,
 - Marta Labata Salvador,
 - Màxim López Manresa,
 - Miquel Rodríguez Planas,
 - Pau López Val ⁽²⁾

Empresa Nacional Mercasa

Alfredo Suaz González,
Vanessa Moreno Vincent,
M^a Teresa Castillo Pasalodos,
Josefa Beltrán Bertomeu,
Guillermo Garcia Lacuesta

Generalitat de Catalunya

Jordi Torrades Aladren ⁽³⁾
Marta Angerri Feu ⁽⁴⁾,
Gemma Badia Cequier

→ **Secretari:** Jordi Cases Pallarès

→ **Vicesecretària:** Lúdia Redón Palaín ⁽⁵⁾,
Leyla Zakhnini Martí ⁽⁶⁾

COMISSIÓ EXECUTIVA:

→ **President:** Jordi Valls Riera

→ **Vicepresident 1r:**
Agustín García-Cabo Fernández

→ **Vicepresidenta 2a:** Raquel Gil Eiroà

→ **Consellers/res:** Màxim López Manresa,
Laura Torre Álvarez, Guillermo Garcia Lacuesta

→ **Secretari:** Jordi Cases Pallarès

→ **Vicesecretària:** Lúdia Redón Palaín ⁽⁵⁾,
Leyla Zakhnini Martí ⁽⁶⁾

⁽¹⁾ Fins al 23 de maig de 2024

⁽²⁾ Des del 23 de maig de 2024

⁽³⁾ Fins al 21 de novembre de 2024

⁽⁴⁾ Des del 21 de novembre de 2024

⁽⁵⁾ Fins al 19 de desembre de 2024

⁽⁶⁾ Des del 19 de desembre de 2024



EQUIP DIRECTIU DE MERCABARNA

La gestió executiva de l'organització està liderada pel director general, designat pel Consell d'Administració, que està assistit pel Comitè de Direcció, format per les persones responsables de les diferents direccions, i per l'equip directiu, format pels caps de departament.

→ **Director general:** Pablo Vilanova Montagut

→ **Direcció de Sostenibilitat i Innovació:**

Pau López i Rojo

- Departament de Sostenibilitat
- Departament de Tecnologia i Transformació Digital

→ **Direcció d'Àrea d'Infraestructures, Energia i**

Economia Circular: Marc Vilà Renaud

- Departament de Gestió d'Infraestructures
- Departament de Medi Ambient i Neteja
- Departament d'Energia i Subministraments

→ **Direcció d'Àrea de Serveis Corporatius:**

Lídia Redón Palaín ⁽¹⁾/ Leyla Zakhnini ⁽²⁾

- Departament de Serveis Jurídics
- Departament de Compliance
- Departament de Tecnologies de la Informació
- Departament de Back Office

→ **Direcció d'Àrea de Màrqueting i Relacions**

Institucionals: Ingrid Buera Nadal

- Departament de Màrqueting i Comunicació
- Departament de Mitjans de Comunicació
- Departament de Relacions Institucionals i Clients
- Departament d'Estudis, Clústers i Desenvolupament
- Departament de Vigilància i Seguretat

→ **Direcció d'Àrea de Desenvolupament Comercial:**

Antonio García Meca

- Departament de Mercats i ZAC
Mercat Central del Peix
Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses
- Mercabarna-flor
- Departament de Desenvolupament Comercial

→ **Direcció d'Àrea de Finances:**

Arantxa González Pelegrín

- Departament d'Administració i Comptabilitat
- Departament de Controlling

→ **Direcció d'Àrea d'Organització, Persones i**

Cultura: Marta Rodríguez Martín

- Departament d'Organització i Persones
- Departament de Relacions Laborals
- Departament de Serveis d'Orientació, Formació i Inserció
- Departament de Qualitat



67%



33%



⁽¹⁾ Fins el 19 de desembre de 2024

⁽²⁾ A partir del 2 de juliol de 2024



Cultura corporativa

Gestió i transparència

Mercabarna està plenament compromesa amb l'augment dels nivells de transparència i bon govern, tot assegurant que la ciutadania tingui ple accés a la informació pública, tal com estableixen les lleis 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i la 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (normativa autonòmica de Catalunya).

Amb aquest objectiu, l'organització ha posat a disposició de la ciutadania el Portal de la Transparència, una eina actualitzada de manera regular que facilita l'accés a informació rellevant sobre Mercabarna, tant econòmica com funcional i social.



En aquest portal, es pot consultar informació sobre els àmbits següents:

→ [Informació corporativa](#)

→ [Informació organitzativa](#)

→ [Informació sobre el personal i alts càrrecs](#)

→ [Informació normativa i jurídica](#)

→ [Informació de contractació](#)

→ [Informació econòmica](#)

→ [Informació patrimonial](#)

→ [Bústia de la Transparència](#)

→ [Compliance](#)

Per assegurar una gestió adequada i eficaç de les queixes i de les reclamacions dels clients, Mercabarna ha establert un sistema d'actuació específic que canalitza totes aquestes comunicacions. Els usuaris poden presentar les seves queixes i reclamacions a través d'un formulari disponible al lloc web corporatiu que arriben a l'adreça electrònica mb@mercabarna.cat. És el departament de Backoffice l'encarregat de la recepció i de la gestió de totes les queixes i/o reclamacions presentades.

Durant l'exercici 2024, s'ha rebut una queixa. No obstant això, aquesta anava dirigida a un client de Mercabarna.

Mercabarna està plenament compromesa amb l'augment dels nivells de transparència i bon govern.

Compliment normatiu i compliance

Mercabarna es compromet amb la responsabilitat social i amb l'ètica empresarial en el desenvolupament de la seva activitat, tot fonamentant-se en valors com l'honestedat, la integritat i la transparència, i adoptant una política de tolerància zero davant qualsevol classe de delictes. Un exemple d'aquest compromís és la seva Política d'empresa, aprovada el 2017 i actualitzada durant el 2024, en què s'estableix que el principi de compliment normatiu i de bon govern no només inclou la legislació aplicable, sinó també les normatives internes de Mercabarna. Així, l'activitat de l'organització ha d'estar alineada amb els criteris i amb les pautes de conducta establerts als procediments interns en matèria de compliment normatiu.

Com a part d'aquest compromís, Mercabarna compta amb un Sistema de Prevenció de Riscos Penals, que incorpora diversos procediments i mecanismes de control dissenyats per prevenir i, en cas necessari, per actuar davant de situacions constitutives de delictes com la corrupció o el suborn, entre altres. Aquest Sistema ha obtingut la certificació segons l'estàndard UNE 19601:2017, que va ser aconseguida per primera vegada el 2020 i renovada el mes d'abril del 2023 per un període de tres anys, després de superar les auditories de seguiment corresponents. A més, cal destacar que l'abril del 2024 es va dur a terme la primera auditoria de seguiment de la certificació renovada, amb resultats satisfactoris.

Dels procediments i/o mecanismes de control que formen part del Sistema de Prevenció de Riscos Penals de Mercabarna es destaquen els següents:

→ **Codi ètic i de conducta:** Aquest document recull un catàleg de principis d'actuació d'obligat compliment i és un pilar essencial en la cultura de compliment normatiu de l'organització, tot establint les normes i directrius que afecten totes les àrees de Mercabarna. El Codi Ètic i de Conducta subratlla quins comportaments no són tolerables i s'han de perseguir perquè poden ser constitutius de delictes, com ara delictes de

corrupció derivats de les relacions amb empleats i funcionaris públics, o conductes que puguin facilitar el blanqueig de capitals derivades de les relacions amb clients, proveïdors, subministradors, competidors i autoritats, entre altres.

Cal ressaltar que, durant l'exercici 2024, el Codi Ètic i de Conducta ha estat actualitzat pel Consell d'Administració, destacant-se que s'ha inclòs el Sistema Intern d'Informació com a mitjà per comunicar incompliments sobre el contingut d'aquest codi.



→ **Política de compliance penal:** Aquesta política reflecteix el compromís de Mercabarna amb la tolerància zero davant qualsevol conducta que pugui ser constitutiva de delictes, així com exigeix el compliment de la legislació aplicable a l'organització.

Mercabarna té com a principis rectors el Compliment i el Bon Govern, per la qual cosa tot el personal vinculat haurà d'actuar amb plena observació de la legislació aplicable, així com de les polítiques i/o dels procediments que integren el Sistema de Prevenció de Riscos Penals.

Aquesta Política estableix el marc en què es defineix el Sistema de Prevenció de Riscos Penals, i fixa els objectius següents:

- > **Prevenir, en el major grau possible, el risc de comissió de delictes** imputables a les persones jurídiques en el desenvolupament de les activitats de la societat.
- > **Fixar l'estàndard de conducta** que ha de seguir el personal vinculat a l'organització per garantir una prevenció eficaç dels riscos penals detectats.
- > Promoure a mitjà termini una **cultura d'integritat** dins l'organització.

Al llarg de l'exercici del 2024, la Política de Compliance Penal ha estat actualitzada en dues ocasions. L'última actualització, de desembre del 2024, es va centrar exclusivament en l'adaptació i en l'actualització de la nomenclatura dels òrgans responsables del compliment normatiu.

→ **Manual de Prevenció de Riscos Penals:** Amb la implementació del Sistema de Prevenció de Riscos Penals, el Consell d'Administració va aprovar un Manual específic que detalla els principis de gestió i la prevenció de delictes dins l'organització, així com l'estructura i el funcionament dels diferents òrgans responsables del compliment normatiu.

Aquest Manual ha estat actualitzat en dues ocasions durant l'exercici del 2024, amb l'última actualització centrada exclusivament en adaptar el contingut a la nova nomenclatura dels òrgans de compliment normatiu.

→ **Avaluació de riscos penals:** Mercabarna disposa d'una avaluació de riscos penals, en què es destaca la Matriu de Riscos Penals, una eina que identifica els principals riscos penals associats a les activitats que duu a terme l'organització. Aquesta avaluació inclou, entre altres, els delictes relacionats amb la corrupció, amb el suborn i amb el blanqueig de capitals.

→ **Protocol de Regals:** Aquest protocol té com a finalitat establir els criteris per a l'entrega i per a l'acceptació d'obsequis per part del personal de Mercabarna, incloent-hi tant els membres de l'Equip Directiu com la resta de treballadors.

Durant el 2024, no s'ha rebut cap denúncia sobre corrupció, suborn o qualsevol incompliment legal o vulneració dels drets humans pels canals habilitats per la companyia.



Per tal d'impulsar i de supervisar la implementació i l'efectiva aplicació del Sistema de Prevenció de Riscos Penals, el Consell d'Administració de Mercabarna ha constituït un Òrgan de Supervisió de Compliment, integrat per la Comissió Executiva del Consell d'Administració i per la Direcció de Serveis Jurídics de Mercabarna. La seva funció principal és la de promoure i supervisar la implementació del Sistema, el seguiment d'aplicació de les mesures i la ratificació dels documents confeccionats per l'òrgan intern en matèria de compliment normatiu.

A nivell operatiu, s'ha designat una Unitat de Riscos i Compliment formada per persones treballadores de l'organització amb els coneixements i amb les competències necessaris per exercir la funció de compliment normatiu i gestionar directament el Sistema de Prevenció de Riscos Penals.

Les funcions dels òrgans de compliment normatiu de Mercabarna es troben regulades a l'Estatut de Funcionament dels òrgans de compliment normatiu aprovat pel Consell d'Administració. Així mateix, és d'importància ressaltar que l'estructura dels òrgans de compliment normatiu els dota d'autoritat i d'independència per al desenvolupament de les seves funcions, tot garantint un accés directe al Consell d'Administració i una interacció permanent amb l'Alta Direcció.

Durant l'exercici 2023, es va implementar un Sistema Intern d'Informació a Mercabarna, el qual ha estat actualitzat el desembre del 2024. Aquest Sistema inclou un Canal Intern d'Informació que permet que qualsevol persona que tingui relació amb Mercabarna pugui interposar de forma segura, confidencial i amb la possibilitat de fer-ho anònimament una comunicació/denúncia mitjançant aquest canal.



Respecte dels drets humans



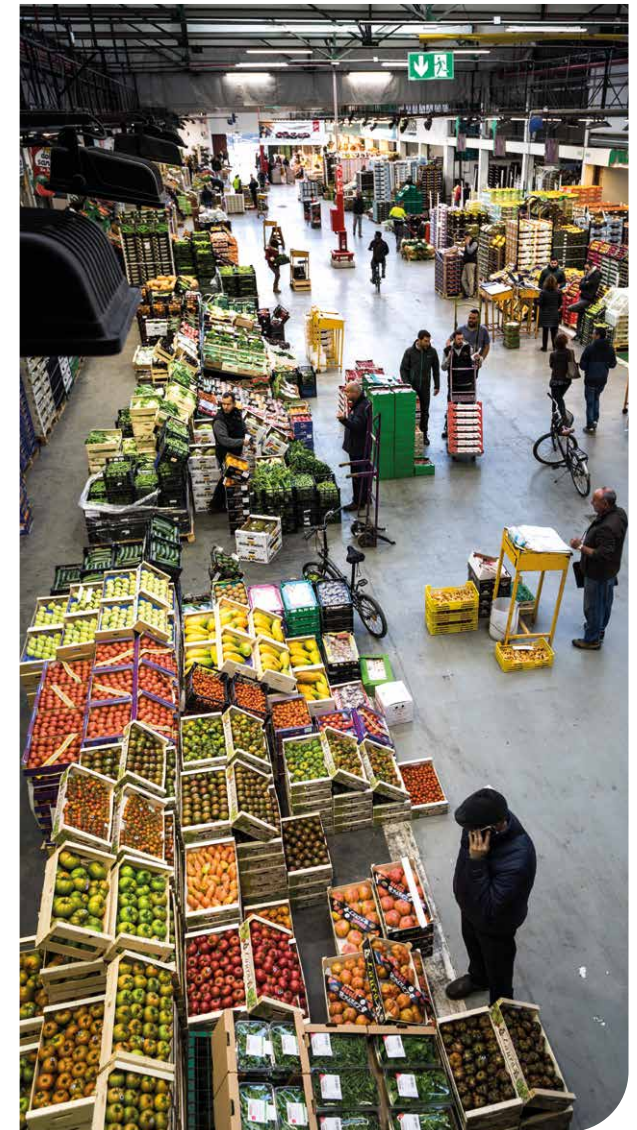
Mercabarna mostra un ferm compromís amb el respecte, amb la protecció i amb la promoció dels drets humans. Aquest es reflecteix en totes les interaccions que l'entitat estableix amb els seus diversos grups d'interès, especialment amb el seu equip humà, amb les entitats proveïdores i amb els seus clients.

El Codi Ètic i de Conducta de Mercabarna defineix com un dels seus principis fonamentals l'afirmació del màxim respecte i igualtat. Així, es compromet a tractar totes les persones de manera respectuosa i a garantir la igualtat en el tracte i en les oportunitats, tot evitant qualsevol tipus de discriminació per motius de sexe, origen racial o ètnic, identitat sexual, religió o discapacitat, entre altres. A més, Mercabarna assumeix el compromís de defensar els drets humans, tot vetllant pel respecte i per la protecció dels drets reconeguts a nivell internacional, així com per la salvaguarda dels drets fonamentals, les llibertats públiques i els drets establerts per la legislació vigent per a totes les persones.

La política adoptada per garantir el respecte dels drets humans es du a terme mitjançant una sèrie de protocols i de procediments que cobreixen els diversos àmbits de relació de Mercabarna amb els diferents actors del seu entorn. Aquesta política de drets humans es posa de manifest a través de la negociació col·lectiva amb les diferents comissions de treball, com ara el Comitè d'Empresa, el Comitè Seguretat i Salut, la Comissió de Formació, la Comissió d'Igualtat o el Codi Ètic, entre d'altres.

Pel que fa a les persones que formen part de la companyia, tal com s'ha indicat en el capítol sobre el Compromís amb l'equip, Mercabarna compta amb un conveni col·lectiu, un Pla d'igualtat i una sèrie de comitès i comissions. Per altra banda, totes les persones de l'organització han rebut formació sobre el Codi Ètic i de Conducta i sobre el sistema de Compliance Penal i, més enllà, els integrants del Comitè d'Empresa i del departament de persones han estat formats en matèria d'igualtat i no discriminació. A banda d'aquestes formacions, Mercabarna disposa del Pla d'igualtat i del Protocol contra l'assetjament en l'àmbit laboral a la seva intranet.

Totes les entitats proveïdores de Mercabarna s'han de subscriure a un compromís de compliment dels criteris de conducta del Codi Ètic i de Conducta de l'empresa, i del principi de tolerància zero amb la comissió de delictes que es declara a la Política de *compliance* penal.



Gestió dels proveïdors



Mercabarna, com a empresa de capital totalment públic, es regeix per la Llei 9/2017 de contractació del sector públic per a la realització dels seus contractes. L'Ajuntament de Barcelona coordina anualment l'auditoria del sistema de contractació pública per tal de garantir el seu acompliment, així com d'altres normes complementàries com el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques; el Decret d'Alcaldia de 19 de maig del 2016, pel qual es reconeix la clàusula essencial dels contractes públics municipals que el contractista no tingui relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal; i el Decret d'Alcaldia, de 24 d'abril del 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

En aquest sentit, Mercabarna fomenta mesures socials, ambientals i ètiques en el seu sistema de contractació, tot garantint els drets laborals, socials i ciutadans de les persones executores dels contractes, promovent l'economia circular i sostenible i fomentant l'activitat econòmica no només de les mitjanes, petites i microempreses locals, sinó també de les empreses socials.

Dels procediments de licitacions oberts en l'exercici 2024, en 21 s'hi han inclòs mesures de contractació pública sostenible de caràcter social de les previstes al Decret d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, de 24 d'abril de 2017. D'altra banda, de les licitacions obertes, en 4 s'hi han inclòs mesures de caràcter mediambiental.

Des del 2019, els proveïdors dels contractes menors han de signar una declaració responsable per complir amb els principis del Codi Ètic de Mercabarna, que abasta aspectes socials i mediambientals. Seguint la Guia de contractació pública social i ambiental de l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna aposta per la compra pública sostenible. Aquest conjunt de mesures reafirma el seu compromís amb un model econòmic més just i respectuós amb el medi ambient.

La despesa en proveïdors de Mercabarna durant el 2024 ha estat la següent:

Mercabarna aplica criteris socials, ambientals i ètics en els seus processos de contractació per garantir els drets laborals i socials de les persones implicades en l'execució dels contractes.

TOTAL CONTRACTACIONS PER TERRITORI		2024	2023	2022
Proporció de despesa en proveïdors locals	Província de Barcelona	70,8%	73,4%	72,8%
	Catalunya	29,1%	26,5%	26,9%
	Resta	0,1%	0,1%	0,3%
Volum de despesa en proveïdors locals	Província de Barcelona	10.114.863 €	11.975.648 €	14.697.920 €
	Catalunya i Espanya	4.152.427 €	4.315.555 €	5.429.399 €
	Internacional	20.572 €	18.383 €	51.986 €
TOTAL		14.287.863 €	16.309.587 €	20.179.305 €



Treball en aliança

La col·laboració públicoprivada és una característica essencial en la gestió de Mercabarna, en què es promouen aliances que afavoreixen el desenvolupament sostenible del negoci i de l'entorn. Aquest enfocament de treball en xarxa facilita la creació de vincles sòlids entre els diferents agents implicats, i permet unir esforços i augmentar l'impacte de les iniciatives de Mercabarna, alineades amb els objectius globals de l'ONU a l'Agenda 2030.



Col·laboració amb les associacions empresarials

La relació contínua de Mercabarna amb les associacions empresarials i amb els diferents gremis que operen als seus recintes és fonamental per garantir el bon funcionament de la distribució d'aliments, de flors i de plantes a la ciutat. Aquesta col·laboració es materialitza a través de diverses comissions mixtes de treball, en què es tracten aspectes relacionats amb la gestió dels recintes com la mobilitat, les obres, la seguretat de les persones treballadores i dels visitants als recintes, la digitalització i les telecomunicacions.



A més, s'organitzen diverses iniciatives per promoure la dinamització econòmica i empresarial, la professionalització del sector i la lluita contra el malbaratament alimentari. Mercabarna també posa un èmfasi especial en la transició energètica, en la promoció d'hàbits d'alimentació sostenible i en la implementació de pràctiques que fomentin una gestió responsable dels recursos. Aquest conjunt d'accions afavoreix el desenvolupament d'un sector més sostenible i eficient, alineat amb els objectius de sostenibilitat i de responsabilitat social.

La col·laboració públicoprivada és una característica essencial en la gestió de Mercabarna.



Afiliacions

Mercabarna forma part de diverses iniciatives relacionades amb la gestió empresarial, amb l'agroalimentació i amb la sostenibilitat, amb un enfocament clar cap a la responsabilitat social i ambiental. La seva implicació en programes de caràcter local i internacional reforça el seu **compromís amb un futur sostenible per al sector agroalimentari**.

Entre les principals entitats i iniciatives amb les quals col·labora Mercabarna es poden destacar:

- [AEDIPE \(Associació Catalana Direcció de RRHH\)](#)
- [Acord Ciutadà per a una Barcelona inclusiva i Xarxa pel Dret per a una Alimentació Adequada de l'Ajuntament de Barcelona](#)
- [Acord de Ciutat de l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030](#)
- [AECOC](#)
- [Alimentària](#)
- [APD \(Associació per al Progrés de la Direcció\)](#)
- [Asociación Española de Directivos](#)
- [Asociación para la Promoción del Consumo de frutas y Hortalizas 5 al Día](#)
- [Associació Barcelona Global](#)
- [Associació Clúster Alimentari de Barcelona](#)
- [Barcelona-Catalunya Centre Logístic \(BLC\)](#)
- [Barcelona Regional](#)
- [Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona](#)
- [Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario \(CREDA\)](#)
- [Cercle d'Economia](#)
- [Codi de Bones Pràctiques Comercials](#)
- [Col·legi d'Economistes de Catalunya](#)
- [Comissió de Bones Pràctiques Comercials del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya](#)
- [Comitè de Profit, Agència Catalana de Residus](#)
- [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat – Barcelona + Sostenible](#)
- [Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i del Delta del Riu Llobregat \(CUADLL\)](#)
- [Consell Català de l'Alimentació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya](#)
- [Consell d'Innovació Pedagògica de l'Ajuntament de Barcelona](#)
- [Consell de la Dona - Consorci de la Zona Franca](#)
- [Consell Empresarial de la Universitat Politècnica de Catalunya \(UPC\)](#)
- [Decàleg 'Alimentación sin desperdicios' d'AECOC](#)
- [Declaració d'impuls a l'Agenda 2030 i els ODS a la logística de BCL](#)
- [Fundació Dieta Mediterrània](#)
- [Fundació Factor Humà](#)
- [Fundació Triptolemos](#)
- [Pacte d'Estat Contra la Violència de Gènere](#)
- [Pacte Mundial de l'Organització de les Nacions Unides \(ONU\)](#)
- [Unió Mundial de Mercats Majoristes \(World Union of Wholesale Markets\)](#)



Beneficis, impostos i subvencions públiques

Com s'ha ressaltat al llarg de la memòria, **la integritat, la transparència i les relacions amb tots els grups d'interès constitueixen els pilars fonamentals del model de gestió de Mercabarna**. Per aquest motiu, en l'àmbit econòmic s'incorporen criteris de sostenibilitat, consolidant així el model de negoci i generant valor per a la societat.

En aquest sentit, per a Mercabarna, l'acompliment econòmic és fonamental, tant per la seva naturalesa com a empresa pública, gestora i garant de l'aprovisionament d'aliments frescos per a la ciutadania de Barcelona i la seva àrea metropolitana, com per la capacitat de garantir la continuïtat de l'estratègia establerta i les inversions necessàries per mantenir-se com un referent a nivell europeu en la seva àrea.

El Pla estratègic és fonamental per assolir els objectius econòmics i el creixement sostenible. Estableix els paràmetres de gestió econòmica, incloent l'increment progressiu de la xifra de negoci i el control del palanquejament empresarial, tot garantint la continuïtat del negoci i un creixement estable. L'objectiu és mantenir una ràtio de palanquejament no superior a tres vegades l'EBITDA i assegurar un fons de maniobra positiu.

En relació amb la xifra de negocis, que engloba els ingressos ordinaris i els generats per la gestió d'infraestructures i d'edificis de serveis com els mercats centrals i la ZAC, els accessos a la

Unitat Alimentària o a altres serveis, l'exercici del 2024 ha assolit els 31,5 milions d'euros, un 4,4 % més que l'any anterior. Aquest increment es deu principalment a l'augment dels preus dels contractes de lloguer i a les concessions administratives. En canvi, els ingressos d'altres explotacions i subvencions han disminuït un 6,4 %, ja que inclouen traspassos intersocietaris que no són recurrents, la qual cosa fa que puguin variar cada any. Quant a les despeses d'explotació del 2024, hi ha una reducció global del 4,1 % respecte al 2023, destacant la disminució dels subministraments en un 11,6 % i de les despeses de neteja en un 3,0%.

Pel que fa als beneficis abans d'impostos, Mercabarna ha obtingut 11,68 milions d'euros de benefici el 2024, una xifra que reflecteix la plena ocupació tant a la Unitat Alimentària com al 22AL, fet que permet cobrir les despeses de manteniment

i de modernització de la Unitat Alimentària, així com les noves inversions projectades i garantir el cobriment del deute.

Pel que fa a les subvencions, Mercabarna sol rebre finançament del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per a les activitats formatives en l'àmbit de la formació professional. El 2024, l'import rebut per aquest concepte ha estat de 409.000 euros. A més, ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, que ha atorgat una subvenció de 96.000 euros per a activitats formatives. De manera addicional, la societat ha rebut un total de 40.000 euros en altres ajuts destinats a l'explotació, com ara finançament per al manteniment i continuïtat del projecte Foodback, així com per a iniciatives educatives i de sensibilització que promouen el consum de productes de proximitat i ecològics.

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	2024	2023	2022
Xifra de negoci	31.496.660 €	30.156.142 €	28.312.819 €
EBITDA	15.007.570 €	13.418.496 €	16.468.833 €
Ràtio Deute / EBITDA	1,1	1,9	1,7
Fons de maniobra	26.176.392 €	24.092.223 €	17.905.509 €

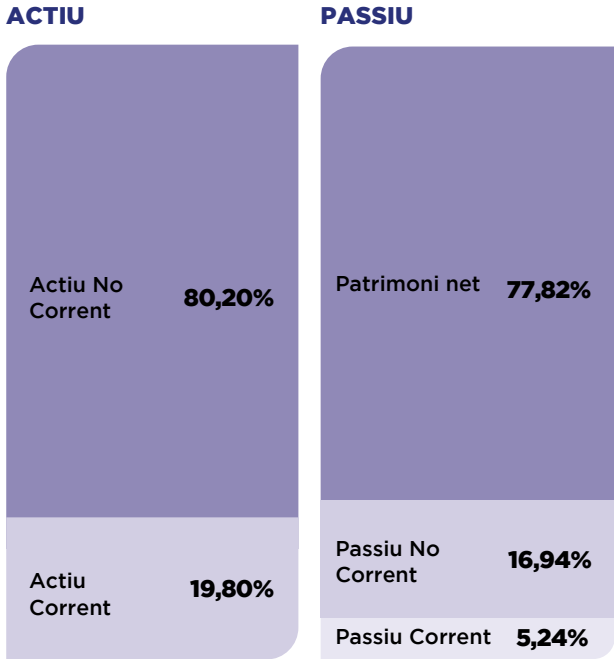


En relació amb l'Estructura economicofinancera, la situació patrimonial continua sent molt positiva, com ha estat la tendència habitual en els darrers anys. El balanç reflecteix una situació molt estable per a l'empresa, amb un fons de maniobra positiu de 26,2 milions d'euros, un increment de 2,1 milions d'euros respecte al 2023. El passiu s'ha reduït en 8 milions d'euros, principalment gràcies a l'amortització anticipada del préstec que Mercabarna mantenia amb el Consorci de la Zona Franca de Barcelona per la compra dels terrenys i d'una nau a la zona del 22AL. L'augment del patrimoni net de l'organització, que ha estat de 9,6 milions d'euros, es deu a la incorporació a reserves del benefici no repartit de l'exercici 2023.

El procés d'auditoria externa dels comptes anuals realitzat per Mercabarna, sota la coordinació de l'Ajuntament de Barcelona, té com a objectiu assegurar el compliment normatiu en relació amb la revisió dels estats financers. Aquesta auditoria culmina amb l'elaboració d'un informe en què es proporciona una opinió tècnica i imparcial sobre la fiabilitat de la informació econòmica de l'entitat. L'informe d'auditoria resultant, conjuntament amb els comptes anuals, es publica al Registre Mercantil i al Portal de la Transparència de Mercabarna.

Anualment, Mercabarna publica al Portal de la Transparència el seu informe d'auditoria dels comptes anuals.

DADES FISCALS	2024	2023	2022
Beneficis abans d'impostos	11.682.736 €	11.051.356 €	10.823.420 €
Impost de societats totals	-42.713 €	-41.855 €	-45.327 €
Benefici net	11.640.023 €	11.009.501 €	10.778.093 €
Subvencions rebudes	545.167 €	958.051 €	2.336.584 €



Compromís amb la innovació i el desenvolupament del sector agroalimentari



Aposta per la innovació



El sector agroalimentari es veu fortament impactat per les conseqüències del canvi climàtic. Aquestes es manifesten en l'alteració dels cicles agrícoles, en els fenòmens meteorològics extrems, en els períodes de sequera i en altres situacions que provoquen una disminució dels aliments frescos i que alteren la composició i la qualitat de molts productes.

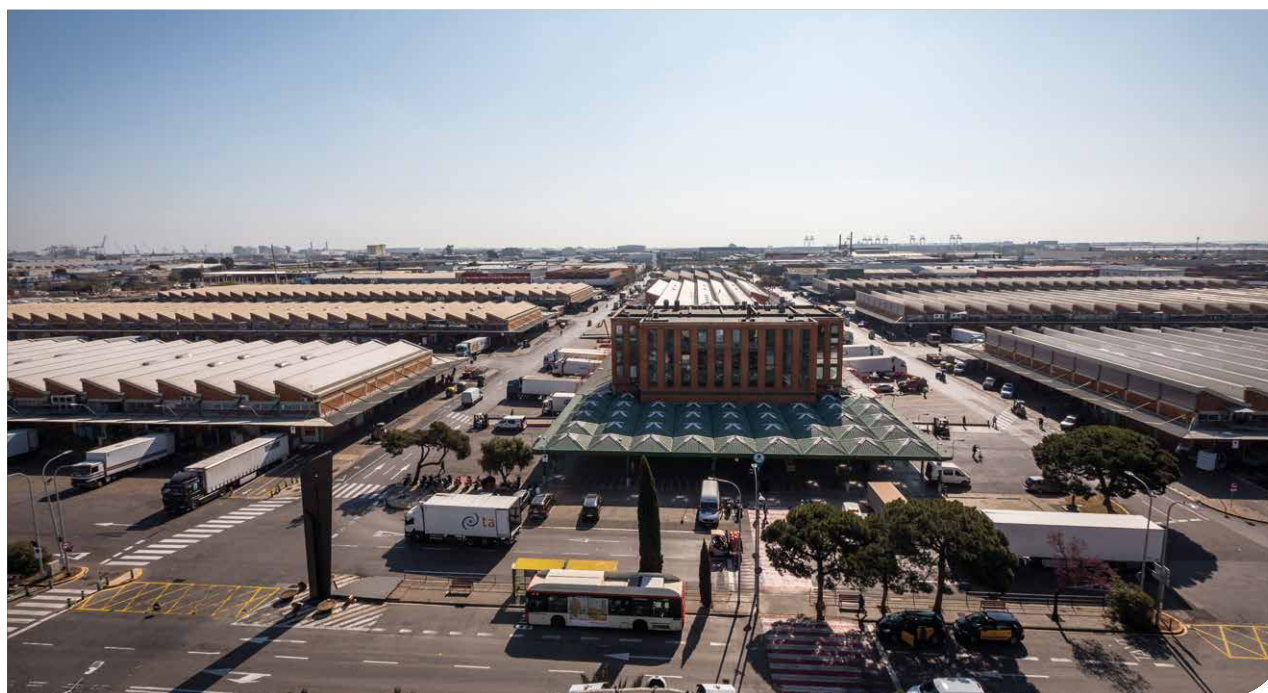
A més, aquest sector no només pateix els efectes de l'escalfament global, sinó que també hi contribueix: s'estima que genera aproximadament un terç del total d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle.

A banda de l'impacte ambiental, la indústria alimentària també està exposada a tensions geopolítiques, a l'increment dels costos de les matèries primeres, a la inflació i als canvis en els hàbits de consum de les llars.

Assumint la seva responsabilitat com a actor amb capacitat d'influència, Mercabarna treballa per buscar solucions a aquests reptes i per impulsar un sistema alimentari més resilient i sostenible. En el marc del seu Pla Estratègic 2022-2026, promou transformacions mitjançant col·laboracions publicoprivades, en què la innovació, la competitivitat i el treball en aliança actuen com a palanques de canvi clau per aportar noves solucions agroalimentàries sostenibles que permetin afrontar reptes futurs i impulsar un ecosistema empresarial més competitiu.

En aquest context, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona és un servei de Mercabarna que té com a missió fomentar les sinergies estratègiques entre les empreses del sector i promoure la competitivitat, la innovació i la sostenibilitat en àmbits com l'exportació, el foodservice, el retail i la logística.

La innovació i la sostenibilitat són els dos motors de transformació que permeten a l'entitat avançar cap a un sistema alimentari més responsable i ser referència i influència dins el sector.



Digitalització com a palanca estratègica de transformació

La digitalització és una eina clau perquè les organitzacions millorin l'eficiència i adaptin els seus processos a un entorn cada cop més exigent i canviant. Per a Mercabarna, aquest procés es clau per donar resposta als riscos inherents del sector i per transformar la cadena de valor del sistema agroalimentari cap a un model més sostenible.

Mercabarna ha apostat per un Pla de transformació digital el 2024, posant les persones al centre, amb dos eixos principals: les dades i els clients. Aquest pla, anomenat Mercabarna D2030, que està alineat amb el Pla estratègic de Mercabarna, pretén dotar la companyia dels ciments necessaris per crear una arquitectura digital sòlida, fiable i escalable que permeti afrontar tots els reptes tecnològics que tindran lloc en els propers anys.

En aquesta línia, el 2024, dins el marc del Mercabarna D2030, es van començar a desenvolupar les iniciatives següents:

- El projecte **Mercabarna Analytics**, amb el qual Mercabarna inicia un procés de transformació interna, cerca dotar l'empresa de capacitats avançades en la recol·lecció i en l'anàlisi de dades. Es basa en crear una infraestructura que permeti integrar i escalar totes les dades que es generen cada dia en la Unitat Alimentària. D'aquesta manera, Mercabarna podrà realitzar no només anàlisis prescriptives del funcionament de la Unitat, sinó també analitzar el sector del qual participa.
- El projecte **portal Client** està implementant un nou model de relació de Mercabarna amb els seus

clients que sigui digital, directe, holístic i sense barreres. L'objectiu és personalitzar l'atenció que reben els clients de Mercabarna per poder millorar l'experiència de l'usuari, tot simplificant els processos, i rebre feedback continu.

Per altra banda, al 2024, s'ha continuat amb el desenvolupament dels següents programes:

- El projecte pilot **"Digitalització dels accessos a Mercabarna"** té com a objectiu garantir la traçabilitat i la seguretat alimentària de les càrregues de productes amb destinació Mercabarna mitjançant el seguiment i l'anàlisi de dades dels accessos dels vehicles comercials. A més, s'està creant una capa de servei de valor afegit per facilitar l'accés al recinte. Aquests dos serveis també permetran reduir les emissions de CO₂.
- La implicació en el projecte col·laboratiu d'àmbit europeu **+R NebulOus**, dins de **E4 Internet of Things** del programa **Horizon Europe 2022**, s'orienta al desenvolupament d'un metasistema operatiu per a la internet intel·ligent de les coses. Mercabarna participa en dos casos d'ús:
 - L'optimització de la distribució d'última milla, amb el desenvolupament d'un sistema descentralitzat per a l'optimització de rutes.
 - La millora de les operacions intralogístiques, mitjançant l'anàlisi del comportament dels vehicles dins de la Unitat Alimentària, amb l'objectiu de preveure i d'optimitzar la mobilitat i de reduir l'impacte de les emissions de CO₂.

El Pla Mercabarna D2030 s'integra dins l'estratègia digital de Mercabarna i té com a objectiu dotar l'entitat d'una arquitectura tecnològica sòlida, fiable i escalable, capaç d'afrontar els reptes dels anys vinents i generar avantatge competitiu.



Dinamització: Participació en fires i missions internacionals del sector agroalimentari



El Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona és un servei de Mercabarna que té com a missió fomentar les sinergies estratègiques entre empreses del sector i fomentar la competitivitat, la innovació i la sostenibilitat en àmbits com l'exportació, el foodservice, el retail o la logística.

En aquest sentit, el 2024 ha estat un any d'expansió i de consolidació en els mercats internacionals. Aquesta expansió ha estat possible gràcies a la col·laboració amb ASSOCOME, AGEM i GMP, aprofitant les experiències positives de fires i de missions comercials realitzades els anys anteriors.

Les missions comercials a ciutats com Casablanca i Tànger, organitzades conjuntament amb el Port de Barcelona, així com a Gènova i a Sofia, i associacions d'importadors i d'exportadors, han obert portes a nous mercats i han facilitat la creació de connexions comercials essencials.

A més, la participació en fires internacionals de referència com Fruit Logistic a Berlín i Seafood Barcelona han donat l'oportunitat a les empreses de Mercabarna de presentar els seus productes i serveis a un públic global, tot identificant tendències emergents i establint aliances estratègiques.

D'altra banda, dins de les accions dirigides al sector foodservice, Mercabarna ha participat en l'espai de restauració en col·lectivitats a Hostelco i a una

jornada sobre alimentació saludable per a gent gran, tot explorant noves oportunitats de negoci i donant a conèixer els seus productes en segments de mercat en creixement.

Així mateix, Mercabarna facilita als seus clients l'accés a fons europeus per al finançament de projectes innovadors i estratègics mitjançant una consultoria especialitzada que proporciona informació i suport tècnic per a la presentació de projectes.

Aquest conjunt d'accions reforça la posició de Mercabarna com un centre alimentari de referència i impulsa la competitivitat global de les seves empreses en un entorn que, malgrat els riscos, presenta múltiples oportunitats de creixement i d'innovació.



Participació en fires internacionals:

- **Fruit Logística:** Presència destacada en una de les fires més importants del sector hortofructícola, que se celebra a Berlín. Es comparteix espai amb l'AGEM.
- **Alimentaria & Hostelco:** Oportunitat per mostrar la varietat de productes i de serveis de Mercabarna al sector alimentari.
- **Seafood Barcelona:** Participació amb un estand compartit amb el GMP, en què es du a terme una missió inversa per facilitar el contacte entre compradors i venedors de peix i de marisc europeus. Es promouen les visites comercials i institucionals al Mercat Central del Peix a Mercabarna.
- **Fruit Attraction:** Participació a la fira de Madrid amb un estand compartit amb l'AGEM i amb el Port de Barcelona. Es van mantenir reunions B2B amb importadors de fruites i d'hortalisses, amb un focus especial en el mercat francès

Les fires i les missions comercials reforcen la posició internacional de Mercabarna i impulsen la competitivitat de les seves empreses.



Annex

ANNEX I. Sobre l'informe

ANNEX II. Índex dels continguts GRI

ANNEX III. Pacte Mundial



ANNEX I. Sobre l'informe

Com en les memòries anteriors, la Memòria de Sostenibilitat de Mercabarna de 2024, s'ha dut a terme prenent com a referència els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI), aquesta ha estat sotmesa a una auditoria externa independent (revisió limitada) amb relació als estàndards GRI.

El 2024, Mercabarna manté l'anàlisi de materialitat elaborada el 2022, que ha permès identificar tots els aspectes materials de la companyia des de la perspectiva de la doble materialitat. Tots aquests aspectes es poden veure a l'Annex "Índex dels continguts GRI".

Pel que fa a l'abast de la Memòria, el període temporal engloba tot l'exercici 2024, d'1 de gener a 31 de desembre, i inclou el 100% de l'activitat de Mercabarna durant l'esmentat període.

Mercabarna forma part de l'EINF publicat pel grup Barcelona Serveis Municipals (BSM) de manera consolidada entre les diferents empreses que en formen part, i que s'audita anualment. Per aquesta finalitat, BSM ha licitat públicament el servei de verificació externa, dins la que s'inclou també la de la memòria de sostenibilitat de Mercabarna.

Per a qualsevol qüestió relacionada amb la memòria, podeu contactar amb el Departament de Sostenibilitat de Mercabarna (sostenibilitat@mercabarna.cat)



ANNEX II. Índex dels continguts GRI

ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFI. EXTERNA
GRI 1 FONAMENTS 2021			
GRI 2 CONTINGUTS GENERALS 2021			
2-1 Detalls organitzacionals	9 L'any 2024, Mercabarna ha continuat treballant en el procés de regularització de les llicències ambientals de les seves infraestructures		✓
2-2 Entitats incloses en la presentació d'informes de sostenibilitat	9,71		✓
2-3 Període objecte de l'informe, la freqüència i el punt de contacte	88		✓
2-4 Actualització de la informació	N/A No es detecten modificacions substancials.		✓
2-5 Verificació externa	88, 92		✓
2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	9-10, 18		✓
2-7 Empleats	43 Mercabarna no disposa d'empleats per hores no garantitzades.		✓
2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	5		✓
2-23 Compromisos i polítiques	74-77, 80, Anex III		✓
2-24 Incorporació dels compromisos i polítiques	74-76, 78		✓
2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	42, 44, 76		✓
2-28 Afiliació a associacions	79-80		✓
2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	16-17		✓
2-30 Convenis de negociació col·lectiva	Personal cobert per conveni col·lectiu: 86,5% Personal no cobert per conveni col·lectiu: 13,5% Per més informació sobre els acords, convenis i pactes, aquí		✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFI. EXTERNA
GRI 3: TEMES MATERIALS 2021			
3-1 Procés de determinació dels temes materials	21		✓
3-2 Llista dels temes materials	22		✓
TEMES AMBIENTALS			
ENERGIA			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	26-30		✓
GRI 302 ENERGIA (2016)			
302-1 Consum energètic dins de l'organització	26-28		✓
302-4 Reducció del consum energètic	26-30		✓
CANVI CLIMÀTIC / EMISSIONS			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	25		✓
GRI 305-EMISSIONS (2016)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	25		✓
305-1 Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 1)	25		✓
305-2 Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 2)	25		✓
305-5 Reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	25		✓
TEMES SOCIALS			
IMPLICACIÓ EN LES COMUNITATS LOCALS			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	65-69		✓
GRI 413-COMUNITATS LOCALS (2016)			
413-1 Operacions compromís de la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament.	16-17, 44, 49, 65-69, 73, 75-77		✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFI. EXTERNA
INNOVACIÓ			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	84-85		✓
Accions, programes o projectes desenvolupats per l'entitat per fomentar la innovació. Inclou iniciatives que busquen la millora contínua dels processos, l'adopció de noves tecnologies o el desenvolupament de nous productes o serveis.	84-85		✓
SEGURETAT ALIMENTÀRIA I QUALITAT DELS PRODUCTES I SERVEIS			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	65		✓
Nombre de inspeccions realitzades per l'Agència de Salut Pública de Barcelona a la Unitat Alimentària	65		✓
ABASTIMENT DEL PRODUCTE FRESC			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	63-64		✓
Nombre de tones de producte comercialitzat a la Unitat Alimentària	63		✓
TEMES GOVERNANÇA			
COL·LABORACIÓ PUBLICOPRIVADA			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	79		✓
Accions, programes o projectes implementats en col·laboració publicoprivada.	34, 36-37, 39, 57-59, 66-68, 79		✓
TRANSFORMACIÓ I MODERNITZACIÓ D'INFRAESTRUCTURES			
GRI 3 TEMES MATERIALS (2021)			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	26, 29		✓
Obra nova, accions de modernització i/o manteniment de d'infraestructures.	26		✓



Declaración de Conformidad



TÜV Rheinland Inspection, Certification & Testing, S.A.

declara que:

Se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilitat 2024, en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información de **Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A. (Mercabarna)** Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión GRI STANDARDS, opción "En Referencia", elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto TÜV Rheinland establece para la Memoria de Sostenibilidad de Mercabarna la calificación de "En Referencia" a GRI STANDARDS con un nivel de aseguramiento limitado según ISO 17029:2019

Fecha de emisión 26/5/2025

Fdo: Ara Morales López

Verificador Jefe
Responsabilidad Social Corporativa

Almudena Bouza Martínez
Firmado digitalmente por Almudena Bouza Martínez
Fecha: 2025.05.26 21:00:28 +02'00'

Fdo: Almudena Bouza

Revisor Técnico



ANNEX III. Pacte Mundial

TAULA	PRINCIPIS		CAPÍTOL DE L'INFORME	GRI
Drets humans	Principi 1	Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals reconeguts universalment, dins del seu àmbit d'influència.	Les polítiques elaborades per Mercabarna segueixen els estàndards internacionals en matèria de drets humans i pràctiques laborals.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 2	Les empreses han d'assegurar-se que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.	7- Sostenibilitat econòmica i governança	
Estàndards laborals	Principi 3	Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	4- Compromís amb l'equip	GRI 2-30 GRI 3-3
	Principi 4	Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitat sota coacció.	No es detecten activitats que puguin derivar en situacions de treball forçós o no consentit.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 5	Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil.		
	Principi 6	Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en treball i la ocupació.	4- Compromís amb l'equip	
Medi Ambient	Principi 7	Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi al medi ambient.	3- Compromís amb el medi ambient	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 8	Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major sostenibilitat ambiental.		GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
	Principi 9	Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.		GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
Anticorrupció	Principi 10	Les empreses han de treballar en contra de la corrupció en totes les seves formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.	7- Sostenibilitat econòmica i governança	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 205-3



ANNEX IV. Contingut addicional

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	PÀG.
Tones de producte de proximitat	Quantitat total de productes de proximitat que s'han comercialitzat durant el període avaluat a la Unitat Alimentària.	55
Ràtio del producte de proximitat comercialitzat	Percentatge de productes de proximitat que s'han comercialitzat respecte al total de productes comercialitzats.	55
Ràtio de tones de producte comercialitzat per cooperatives i productors	Percentatge de producte de proximitat comercialitzat per cooperatives i productors respecte al total de producte de proximitat	55
Hores lectives de cursos de formació sectorial impartits per l'entitat	Nombre total d'hores lectives dedicades a cursos de formació sectorial que l'entitat ha impartit durant l'any.	57-61
Sostenibilitat econòmica	Informació econòmica de l'entitat, incloent: xifra econòmica, EBIDTA, Ràtio Deute / EBIDTA, Fons de maniobra.	81
Dades fiscals	Informació fiscal de l'entitat, incloent: Actiu: Actiu No Corrent i Actiu Corrent Passiu: Patrimoni Net, Passiu No Corrent i Passiu Corrent	82





mercabarna