



Ajuntament
de Barcelona

Campanya de foment d'adopció de gossos i gats del CAACB

A partir de desembre de 2024



Ajuntament
de Barcelona

1. PUNT DE PARTIDA

Cada any, es troben al carrer a la ciutat de Barcelona, perduts o abandonats, més de 2.000 animals de companyia, entre gats, gossos i fures.

El **Centre d'Acollida d'Animals de Companyia de Barcelona (CAACB)** vetlla pel seu benestar fins que es retroben amb les seves famílies o poden ser adoptats.

Ara mateix el CAACB acull un total de:

229 gossos

99 gats





2. OBJECTIUS

Dins del context actual, a data de desembre del 2024, en què les dependències del CAACB estan al màxim de la seva capacitat d'acollida d'animals a l'espera d'una llar, des de l'Ajuntament de Barcelona s'ha considerat necessari articular una campanya de comunicació municipal centrada en el foment d'adopció de gossos i gats i amb els següents objectius:

- I. Augmentar les xifres d'adopció de gossos i gats del CAACB per tal de donar sortida a la situació de superàvit actual.
- II. Fomentar la tinença responsable tot traslladant missatges a la ciutadania sobre la quantitat de gossos i gats abandonats a Barcelona i el compromís que implica ser responsable d'un gos o gat.





Ajuntament
de Barcelona

3. IMATGE DE CAMPANYA

BenvinGat!



Si vols un gat, adopta.

Visita barcelona.cat/adopta



BenvinGos!



Si vols un gos, adopta.

Visita barcelona.cat/adopta



4. CALENDARI DE CAMPANYA

Primera fase: Del 16/12 al 7/1

Tret de sortida intensiu amb campanya publicitària a mitjans impresos, suplementos, falca de ràdio, mitjans digitals i suports exteriors.

Segona fase: 2025

Primer trimestre: comunicació interna (*newsletters*, app Barcelona a la Butxaca, etc), més suports exteriors (OPIS i incorporació de banderoles) i repartiment de postals de campanya en establiments relacionats amb món animal.

Concretarem més accions comunicatives al llarg del segon i tercer trimestre de 2025, la campanya serà sostinguda en el temps.



5. PRIMERA FASE DE CAMPANYA: del 16/12 al 7/1

a.) SUPORTS EXTERIORS:

- Circuit de 85 cartells OPIS del 17/12 al 7/01/25
- Leds de Les Rambles: fins al 6/01/25
- OPIS Digitals repartits pels 10 districtes de la ciutat: del 20 al 25/12 i de l'1 al 06/01/25
- 54 pantalles als OPIS Digitals de metro a les principals estacions de la xarxa
- 8 busos vinilats amb la imatge de la campanya

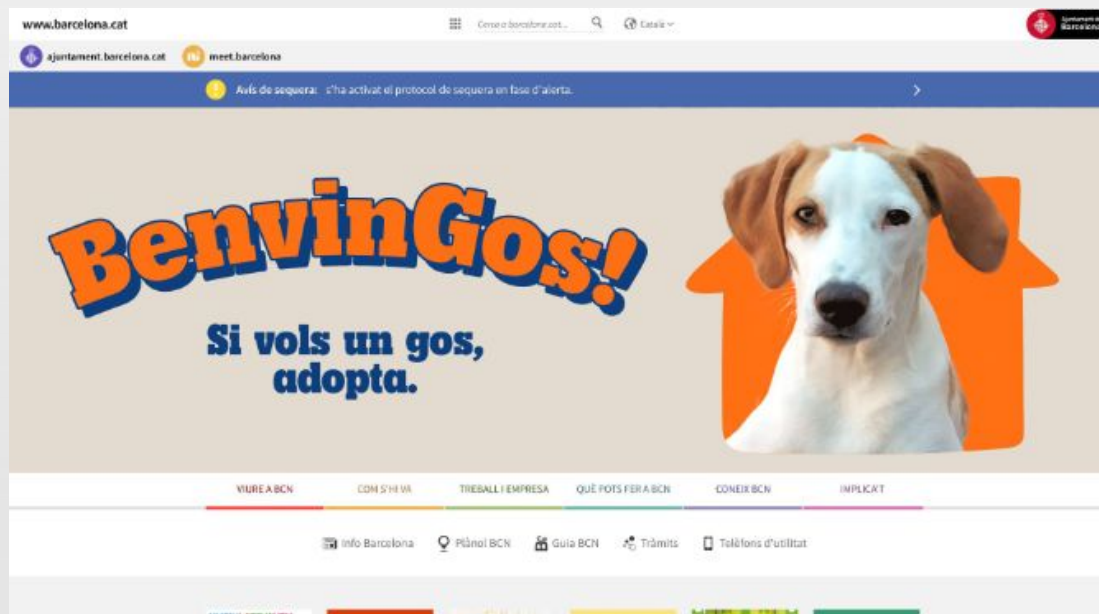




5. PRIMERA FASE DE CAMPANYA: del 16/12 al 7/1

b.) CUSTOMITZACIÓ WEB:

Customització de la URL barcelona.cat/adopta amb la imatge de campanya.





5. PRIMERA FASE DE CAMPANYA: del 16/12 al 7/1

c.) INSERCIONS PUBLICITÀRIES A PREMSA I REVISTES:

Pàgina senceres fins al 31/12 als principals suports generalistes (*La Vanguardia*, *El Periódico*, *Ara*, *El País*...), diaris esportius (insercions dilluns per aprofitar màxima difusió del resultats esportius del cap de setmana) i agendes de *Què fem* (*La Vanguardia*) i *On* (*El Periódico*).

d.) FALCA DE RÀDIO:

94 insercions repartides entre els principals suports generalistes (60) en els programes amb més audiència i tots els dies de la setmana.

e.) CAMPANYA DE PUBLICITAT DIGITAL:

- Orgànica amb *push* publicitari: Tik Tok Joves 19/12 amb vídeo sobre adopcions, Facebook, IG, X.
- Inserció de banners a: *La Vanguardia*, *El Periódico*, *20 Minutos*, *El País*, *El Mundo*, *Ara*, *Nació Digital*, *Público*, *Vilaweb*, *Punt - Avui*, *Barcelona Secreta*, *Time Out*, *Tot Barcelona*, *Sport*...





6. SEGONA FASE DE CAMPANYA: 2025

Postals amb la imatge de la campanya i redirecció a URL barcelona.cat/adopta

Distribució de 15.000 postals a 724 establiments relacionats amb el món animal (venda de complements de gossos, clíniques veterinàries...)

Més suports externs: OPIS i banderoles reservades per al gener i el febrer.

Comunicació interna: Newsletters, Telegram, App Barcelona a la Butxaca, crida a l'adopció a la Intranet municipal, banners animats a webs municipals....





Ajuntament
de Barcelona



Gràcies!

barcelona.cat/adopta