

Jornada de Ciutat del Pla de Barris 2025-2028

Informe

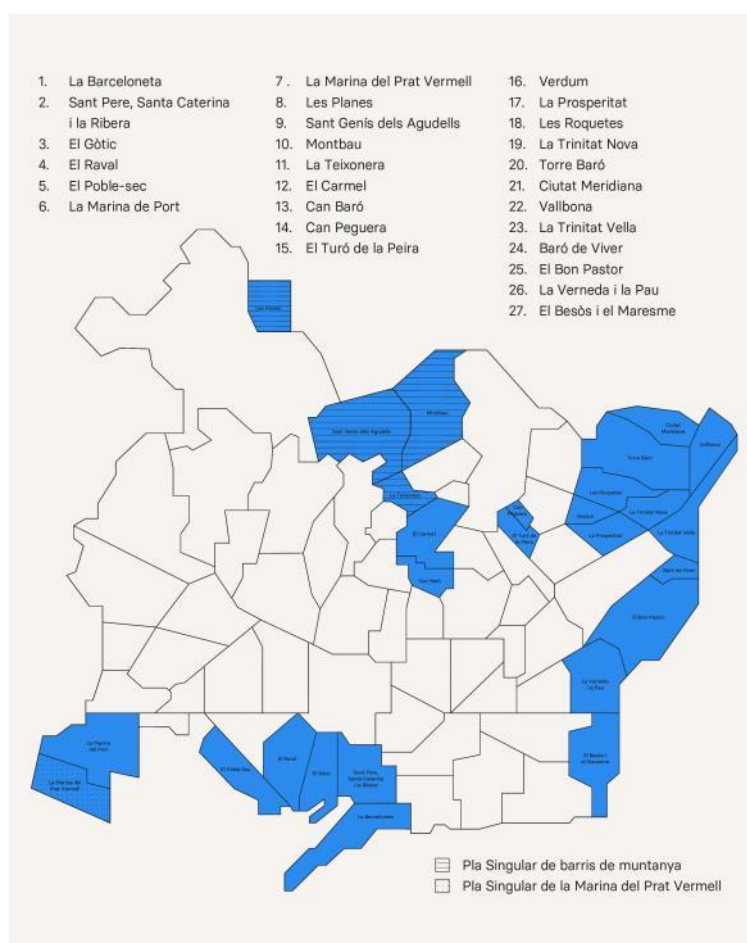
Índex

Jornada de Ciutat del Pla de Barris 2025-2028.....	0
1. Context del Pla de Barris.....	2
2. Context de la sessió	3
3. Assistents.....	5
4. Descripció del treball en grups	7
5. Continguts per estratègies de perfils específics.....	8
ADOLESCENTS	8
PERSONES MIGRADES	18
PERSONES GRANS	27
DONES	29
6. Conclusions	34
7. Valoració de la sessió	36

1. Context del Pla de Barris

El Pla de Barris és un programa extraordinari, amb un pressupost assignat i una durada determinada, que intervé en els barris més desfavorits de la ciutat amb l'objectiu de contribuir a reduir les desigualtats i generar oportunitats noves a través de polítiques públiques noves i la implicació de la ciutadania en el desenvolupament.

S'implantaràn 13 plans de barri, 2 plans singulars, 1 pla per a Ciutat Vella amb un total de 27 barris participants, 426.000 persones i una inversió de fins a 200 milions d'euros. Es treballaran tres àmbits: educació i cultura, espai públic i accessibilitat, i habitatge i rehabilitació; amb tres estratègies prioritàries: salut, benestar i comunitat; desenvolupament socioeconòmic i ocupació i adaptació climàtica, transició energètica i verd urbà; i sobre quatre perfils prioritaris: adolescents, persones grans, persones migrades i dones.



2. Context de la sessió

La Jornada de Ciutat del Pla de Barris s'emmarca dins un procés participatiu que té per objectiu informar i difondre el programa i recollir les aportacions i consideracions dels actors principals implicats en relació amb el disseny del Pla de Barris.

S'ha proposat un procés basat en diverses fases i espais de participació que tenen el seu punt de partida a la jornada ciutadana i, posteriorment, a les comissions de seguiment territorials, per acabar amb un document estratègic que sigui el punt de partida de cada Pla de Barri a cadascun dels barris.

La jornada en concret pretenia compartir les noves prioritats i eixos d'intervenció del Pla de Barris 2025-2028, consensuar els reptes i necessitats que encara cal abordar i, alhora, reflexionar sobre estratègies i mirades noves, amb un treball específic sobre els quatre perfils prioritaris per projectar els eixos d'intervenció pública centrals i transversals del Pla de Barris des d'una perspectiva de ciutat.

El desenvolupament de la jornada va ser el següent:

16.00 h: Marina Povedano, conductora de l'acte, dona peu a l'inici de la jornada.

16.15 h: Benvinguda a càrrec del regidor Lluís Rabell

» Projectió de vídeo.

16.30 h: Intervenció del comissionat de barris de la Generalitat de Catalunya Carles Martí

» Inici de les taules rodones
» Projectió de vídeo (educació)

16.45 h: Taula rodona d'educació. Intervenien Sheila González (doctora en Polítiques Públiques i Transformació Social i investigadora en desigualtats educatives), Berezi Elorrieta (cap de projecte del Pla de Barris) i Isa Redaño (membre de l'entitat Martinet Solidari).

» Projectió de vídeo (espai públic)

17.30 h: Taula rodona d'espai públic. Intervenien Núria Font (arquitecta i doctora en Geografia), Montse Redón (cap de projecte del Pla de Barris), Jacoba Castillo (membre del col·lectiu Les Vernedes) i Josefina Ramos i Encarna Luna (veïnes de Ciutat Meridiana i participants de la Taula per la Convivència de la Zona Esportiva Provisional).

» Projectió de vídeo

18.15 h: Pausa de cafè. Mostra de projectes singulars del Pla de Barris al Born CCM

18.45 h: Grups de treball: joves, persones grans, persones migrades i dones

20.00 h: Cloenda



3. Assistents

A la jornada van assistir 81 persones, de les quals, 57 dones, 23 homes i 1 persona no binària, de les entitats i departaments següents:

- » Agència de Salut Pública de Barcelona
- » AMIC-UGT de Catalunya
- » ASME – Associació Sant Martí Esport
- » Associació Cultural La Quinta Pata
- » Associació de Mitjans de Comunicació Local (AMCL)
- » Associació de Veïns del Raval
- » Associació Educació i Lleure Ubuntu
- » Associació Educativa Integral del Raval
- » Associació Intercultural Diàlegs de Dona
- » Associació Joves Units del Poble-sec
- » Associació Més que cures
- » Barcelona Activa
- » Barcelona en Comú
- » Biblioteca de Sant Pau – Santa Creu (Biblioteques de Barcelona)
- » Bona Voluntat en Acció
- » Caixa d'Eines – 30defebrer
- » Casal de Barri Pou de la Figuera
- » CMES (Col·lectiu per a un nou model Energètic i Social Sostenible)
- » Consell d'Associacions de Barcelona – Torre Jussana
- » Consorci d'Educació de Barcelona
- » +Educació cooperativa
- » Coordinadora d'Entitats del Poble-sec
- » Creadoness Textil
- » Departament de territorialització d'Acció comunitària i associacionisme
- » Direcció de Serveis de Llicències i Espai Públic – Ajuntament de Barcelona
- » Direcció de Serveis d'Immigració i Refugi – Ajuntament de Barcelona
- » Districte d'Horta-Guinardó
- » Districte de Ciutat Vella
- » Districte de Nou Barris
- » Districte de Sant Martí
- » Districte de Sants-Montjuïc
- » Districte de Sant Andreu
- » EducArTS
- » Equipament Infantil Barceloneta
- » Espai Jove Palau Alòs
- » Fedoba
- » Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Barcelona
- » Foment de Ciutat
- » Fundació de l'Esperança
- » Fundació Pare Manel
- » Fundació Privada Jovent
- » Impulsem SCCL

- » Insercoop
- » Institut Ferran Tallada
- » Institut infància i adolescència de Barcelona-Institut Metròpoli
- » La Puça Espectacles
- » Martinet Solidari
- » Observatori Metropolità de l'Habitatge de Barcelona
- » Oficina de la Marina IMU
- » Periódico El Raval / Programa Prometeus
- » PIAD
- » Plataforma d'Educació Social Salesiana Martí-Codolar (Salesians Sant Jordi)
- » Programa Educadores a les Escoles
- » Prometeus – AFEV
- » Servei de Gestió de Conflictes – SGC
- » Servei de Mediació Comunitària i Intercultural de Ciutat Vella
- » SICEP
- » SICEP Turó de la Peira i Can Peguera
- » Tècnica de gestió territorial
- » Teleduca, Veïnal, Artibarrí
- » Torre Jussana (CAB)
- » UAB
- » XARSE (Insercoop)

4. Descripció del treball en grups

A la primera part de la jornada es van exposar a grans trets les estratègies que desenvoluparà el nou Pla de Barris, així com els projectes de continuïtat. La proposta del treball en grups de la segona part de la jornada pretenia poder aprofundir en les estratègies i fer-ne propostes sobre l'aplicació, segons el col·lectiu específic a qui s'adreçés: adolescents, dones, persones grans i persones migrades.

La dinàmica de treball va consistir a dividir les taules de perfils específics com s'indica a continuació:

- » Adolescents: 35 persones
- » Dones: 14 persones
- » Persones grans: 6 persones
- » Persones migrants: 26 persones

Posteriorment, a cada taula es dividia el grup en parelles i a cadascuna d'elles se li assignava una de les estratègies per desenvolupar segons el seu interès. Alhora, cada parella tenia una fitxa amb una sèrie de preguntes per respondre en relació amb l'estratègia triada:

1. Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?
2. Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents
3. Accions que coneguem amb les quals es puguin implantar l'estratègia
4. Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia
5. Riscos en la implantació/polèmiques associades

Un cop acabat el treball en parelles es va fer una ronda d'aportacions, en què cada parella exposava per ordre els continguts de l'estratègia que havia treballat. La resta de la taula podia comentar i completar els continguts fins a consensuar una fitxa definitiva per part de la persona dinamitzadora.

Per acabar, un cop vistes les estratègies i continguts existents, cada parella participant podia proposar una estratègia nova que no fos en els documents treballats. La persona dinamitzadora ho apuntava tot en el quadern de dinamització amb una taula per estratègies noves.

5. Continguts per estratègies de perfils específics

ADOLESCENTS



❖ ENFORTIMENT DE LES HABILITATS DE LES FAMÍLIES PER A L'ACOMPANYAMENT EN L'ÈXIT EDUCATIU

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Equilibrar les habilitats parentals de les famílies, amb independència del seu context socioeconòmic

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Centres educatius, famílies, serveis socials, entitats de barri

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Projecte Caliu, escola d'acollida
- » Programa Tangram
- » Enxaneta
- » Osona Cafès

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Pares delegats de classes Entrada relaxada 3-6
- » Cafès amb famílies horari en lectiu
- » Tallers de formació per a famílies en horari lectiu
- » Comissions escolars de famílies més enllà de l'AFA

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » -

❖ MILLORA DELS CENTRES EDUCATIUS PER ADAPTAR-LOS ALS PROJECTES I METODOLOGIES NOUS I GARANTIR ALHORA UNS ESPAIS DE QUALITAT QUE FACILITIN EL TREBALL I L'APRENENTATGE

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » L'estratègia busca dignificar els espais educatius, tant arquitectònicament com en termes de confort climàtic, mobiliari, i l'adequació dels espais exteriors (per a usos esportius, de lleure, lavabos, seguretat, etc.). Es pretén garantir la seguretat, tant dins com fora dels centres, i promoure l'èxit educatiu, la seguretat emocional i la dignificació dels espais per afavorir la convivència entre iguals. A més, s'aspira a millorar les condicions climàtiques d'aquests espais per fer-los més adequats i confortables.

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles, agents.

- » Per implantar aquesta estratègia, cal col·laborar amb col·lectius, associacions i entitats esportives. No obstant això, és especialment important treballar amb els organismes que gestionen i distribueixen els recursos econòmics, com l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB).

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Es proposa posar en marxa les decisions acordades en els centres educatius, sense que els compromisos adquirits per part de les parts implicades es vegin amenaçats pels canvis polítics o tècnics. És crucial respectar les decisions preses conjuntament entre els centres educatius, polítics i tècnics, per evitar que els canvis constants en l'administració obliguin a reiniciar processos ja acordats. Es demanen pactes fermes que permetin mantenir el que s'ha acordat.

- »

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

» -

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Un risc important és el canvi constant de consellers i conselleres d'educació. En un període de tres anys, hi ha hagut tres conselleries diferents, fet que fragmenta la presa de decisions i dificulta la continuïtat en els compromisos. Es demana evitar aquesta fragmentació en la presa de decisions per assegurar l'aplicació efectiva de l'estratègia

❖ POTENCIACIÓ DE LA FUNCIO SOCIAL DE L'ESPAI PÚBLIC PER GARANTIR-NE LA INCLUSIVITAT I DIVERSIFICAR-NE ELS USOS

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Que els adolescents tinguin espais per fer servir i que es trenqui l'estigma que els adolescents a l'espai "molesten"

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Amb els adolescents i amb els usuaris de l'espai públic en concret, per pactar aliances i "regles de convivència"

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Agents cívics mediadors.
- » Potenciar activitats/espais o zones a l'espai públic sobre els quals els adolescents puguin decidir què fer, i que estiguin adaptats als seus interessos

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Donar a conèixer els espais des dels centres educatius i alhora "ensenyar" la convivència dels usos

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Ús intensiu de l'espai en barris del centre. Altres col·lectius ja els fan servir i els poden "expulsar"

❖ **MILLORA PUNTUAL DE L'ESPAI PÚBLIC, A PARTIR DE PROCESSOS COMUNITARIS QUE PERMETIN APORTAR MIRADES NOVES A ESPAIS EXISTENTS I ALHORA PERMETIN GENERAR UN VALOR SOCIAL AFEGIT (ENXARXAMENT, COHESIÓ, VINCLE...)**

- » Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?
- » L'estratègia busca donar valor a l'espai comú i col·lectiu des d'una perspectiva juvenil, possibilitant projectes humans que responguin a les necessitats de la població jove. L'objectiu és crear espais on puguin trobar-se, relacionar-se i seure, promovent espais humans que fomentin vincles socials i reflexions col·lectives sobre la convivència. A més, es pretén fomentar la consciència dels i les adolescents sobre els espais que habiten, tant en l'àmbit del barri com de la ciutat
- » L'escenari desitjat és un espai públic inclusiu, accessible, divers, intercultural, amb perspectiva de gènere, etc.

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles, agents.

- » Es proposa col·laborar amb adolescents i els seus espais socials, centres educatius, espais de lleure, famílies i professionals de l'arquitectura. Aquests agents són clau per establir una xarxa que faciliti la posada en marxa de les accions de l'estratègia
- » Entitats de barri i grups informals de tota mena
- » Entitats on els adolescents estiguin organitzats: esports, cultura... Projectes artístics en horari lectiu
- » Serveis que estiguin treballant amb pares

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Es planteja crear espais de trobada intergeneracionals, on les persones adultes escoltin activament les perspectives de la gent jove. A més, es proposa crear espais per reconèixer els canvis en els espais públics des de la mirada juvenil, on es promogui un procés d'aprenentatge centrat en la relació entre com es viu i com es conviu. També es plantegen projectes educatius que facilitin una connexió entre les necessitats juvenils i l'oferta del territori
- » Taules de professionals i entitats de joves
- » Enquestes o processos on la gent jove pugui participar
- » Turó de la Peira: festes sense alcohol

- » Projectes que parteixin de les seves vivències per dissenyar accions que generin marcs de relació
- » Projectes intergeneracionals

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Es proposa l'organització de debats i xerrades sobre la consciència energètica i la sostenibilitat ambiental, centrats en espais quotidians com la llar, el centre educatiu o els espais del barri i districte. Així mateix, es proposa allunyar la mirada dels i les adolescents per ampliar-la, de manera que els ajudi a prendre consciència del que passa al seu voltant i en un context més ampli
- » En general, cal escoltar, en primer lloc, i, després, proposar accions
- » Cal abordar la perspectiva de gènere sense que ningú se senti atacat
- » Entendre l'espai digital com a espai públic

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Hi ha el risc que, si no s'estimula la participació activa dels i les joves, no es pugui captar ni explicitar què volen o necessiten en el seu entorn. Si no es dona espai per escoltar-los, les accions no tindran l'impacte desitjat. També es reconeix la dificultat de respondre a les expectatives vitals dels i les adolescents, un factor que pot generar una complexitat vital que cal tenir en compte
- » Es tracta d'interpretar què volen els adolescents, no d'interpel·lar-los directament. Grups molt fluctuants
- » Canviar dinàmiques és molt complex
- » Sempre que parlem d'adolescents sembla que parlem d'un problema
- » Potenciar espais de lleure, acollida i socialització saludable per al col·lectiu adolescent

❖ POTENCIAR ESPAIS DE LLEURE, ACOLLIDA I SOCIALITZACIÓ SALUDABLE PER AL COL·LECTIU ADOLESCENT

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » L'estratègia busca fomentar l'hàbit de la participació comunitària entre els i les adolescents, amb l'objectiu de generar una joventut proactiva i propositiva, allunyant-la de la mera "consumició" d'eines i recursos. Es pretén enriquir espais de lleure de

qualitat i equitat i fugir d'estereotips i etiquetes, com les escoles d'alta complexitat. Es vol transformar el lleure per evitar que esdevingui un producte de consum caduc i promoure un lleure amb continuïtat que fomenti la proactivitat

- » Cal potenciar la perspectiva de gènere en l'ús de l'espai, tant físic com virtual. Generar sinergies i vincles
- » Generar oportunitats de mostrar-se espontàniament, però de manera planificada
- » Augmentar la participació de manera voluntària

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Es proposa treballar amb l'entorn de l'adolescent, que inclou les famílies, les escoles, els instituts i les entitats socials, esportives i culturals, així com amb els adolescents mateixos, professionals de l'entorn (APC, PDC...), educadors de carrer, dinamitzadors esportius, iniciativa privada, etc.

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Una de les accions clau és generar i potenciar referents positius i propers, especialment de la mateixa edat, i facilitar-ne la interacció amb espais normalitzats. També es proposa augmentar les setmanes dels casals d'estiu i simplificar i facilitar els processos burocràtics. A més, es poden crear activitats de lleure que fomentin la relació amb altres adolescents de diversos àmbits de la ciutat. Se suggereix revisar el pla de xoc, ja que, tot i que és adequat en teoria, l'aplicació pràctica en presenta deficiències
- » Projectes o accions que vagin en la línia de poder-se expressar de manera espontània, segura, autogestionada, assembleària...
- » Exemples concrets: Impuls Jove, Joventut esportiva, Servei de dinamització esportiva de les pistes, Impuls Esportiu Jove

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Es poden plantejar tasques relacionades amb activitats de lleure, com ara sortides organitzades pel cau, i vincular les activitats d'entitats amb la participació en casals i centres oberts
- » Pistes esportives d'ús lliure, espai d'autogestió

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Un risc important és la dificultat d'estructurar una oferta diversa d'activitats de lleure, especialment en cas d'incompatibilitat entre la participació en diverses activitats. Per

exemple, si es qüestiona l'ampliació dels casals d'estiu, es podria resoldre la incompatibilitat. També hi ha risc d'incompatibilitat entre activitats d'entitats, com la música i la participació en un centre obert. A més, l'accés als campaments pot ser complicat per a algunes famílies a causa de la bretxa digital

- » Falta de confiança. Excés de control
- » Fugir de la visió com a adults

❖ **REFORÇAR L'ACOMPANYAMENT A FAMÍLIES PER SOSTENIR I ACOMPANYAR ELS FILLS I FILLES ADOLESCENTS I JOVES.**

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Cal definir clarament què significa l'acompanyament en aquesta etapa, posant èmfasi en la diversitat d'experiències i necessitats. L'objectiu és crear espais i temps adequats per a les famílies i proporcionar-los eines que afavoreixin una comunicació significativa i efectiva, adaptada a la diversitat de perspectives, necessitats i contextos
- » Aprofundir en els canals de comunicació
- » És imprescindible aprofundir en els canals de comunicació per fer-los accessibles, inclusius i capaços de respondre a les diverses realitats de les persones implicades, de manera que es garanteixi que tothom pugui expressar-se i ser escoltat/da de manera efectiva
- » Crear temps per a les famílies i dotar-les d'eines per una comunicació significativa
- » Un altre punt clau és proporcionar espais de temps específics per a les famílies on es pugui establir una comunicació realment significativa, que promogui la comprensió mútua, el suport i la construcció conjunta de solucions, sempre tenint en compte les diverses situacions familiars i necessitats particulars

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Per posar en marxa aquesta estratègia, cal establir aliances amb diversos agents clau com els instituts, els plans joves i les famílies. És essencial construir vincles sòlids amb aquests actors per assegurar que les accions es duguin a terme de manera efectiva i se'n maximitzi l'impacte

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Es proposa la mentoria i el voluntariat com a eines clau per establir enllaços amb les famílies. Tot i que actualment hi ha pocs projectes en marxa, hi ha exemples exitosos de programes de mentoria que connecten la joventut amb les seves famílies, així com projectes de voluntariat que donen suport a les famílies en aquest procés. Aquestes accions són un punt de partida que es pot ampliar

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Reforçar les AFA: El concepte de les AFA (Associacions de Famílies d'Alumnes) s'ha de repensar. Cal crear espais de trobada per a les famílies, similars a escoles per a famílies, on es puguin oferir xerrades, recursos i oportunitats de diàleg
- » Apropar recursos per als joves a les famílies: Recursos com els PIJ (Punts d'Informació Juvenil) han de ser més accessibles per a les famílies, adaptant-se a la diversitat cultural i tenint en compte les necessitats específiques de cada nucli familiar

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Paternalisme: Hi ha el risc d'adoptar una mirada única i poc diversa, que no tingui en compte les realitats específiques de les diverses famílies
- » Sobrecàrrega d'organismes existents: Iniciatives com les AFA poden veure's sobrecarregades si no es gestionen adequadament els recursos i les responsabilitats

❖ AUGMENTAR LA PRESÈNCIA D'ADOLESCENTS, JOVES I PERSONES MIGRANTS A LA VIDA ASSOCIATIVA I ESPAIS DE PARTICIPACIÓ EN ELS BARRIS**Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?**

- » L'objectiu d'aquesta estratègia és que els i les adolescents es vinculin activament al territori, de manera que creïn xarxa i esdevinguin la base del futur de les entitats i associacions locals. Això permetrà una connexió sòlida amb el seu entorn, impulsant la participació i la implicació en el teixit associatiu
- » Que les persones adolescents, joves, migrades tinguin veu i participin en la vida comunitària i els òrgans formals de participació

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Per implantar aquesta estratègia, s'ha de col·laborar amb els equips educatius de secundària, els espais joves del barri i les entitats locals. Aquestes aliances són clau per articular accions que permetin establir vincles significatius amb els i les adolescents i guiar-los en la seva participació comunitària
- » Representants de les comunitats, instituts, equipaments joves, equipaments esportius, clubs esportius, entitats culturals o veïnals, àrea de joventut, Generalitat, entitats juvenils, àrea d'acció comunitària, pla comunitari

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Una acció clau és vincular un esplai, un cau i una entitat específica, com per exemple el Cau o el Foment Excursionista de Barcelona. També és important articular els agents implicats per organitzar espais de trobada que responguin als interessos compartits. Un exemple d'això seria el barri de la Marina, que va intentar posar en marxa una estratègia similar, però no va tenir continuïtat per la manca de perfils adients.
- » La ciutat dels infants de Tonucci
- » Processos participatius amb temes que els interpel·len directament. Procés participatiu parc de patinatge la Marina PdB
- » Espais de participació als equipaments

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Es poden definir accions concretes com ara que membres del Foment acompanyin grups escolars d'adolescents en sortides específiques, de manera que això creï un vincle directe entre els i les joves i les entitats del territori.
- » Conèixer formes de participació d'altres cultures. Revisar formes de participació

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Un risc possible és la manca de perfils que puguin articular i activar els espais de trobada. La necessitat d'un perfil per a l'activació, la mediació i el manteniment de les relacions és fonamental per garantir la continuïtat i l'èxit d'aquesta estratègia
- » Que no arribin als col·lectius
- » Que siguin processos lents i amb pocs resultats a curt termini Individualització cultural / reivindicativa

ESTRATÈGIES QUE ES TROBEN A FALTAR

- » La cultura com a eix transversal d'intervenció
- » Estratègia per impulsar les expectatives de vida de l'alumnat
- » Atenció psicoemocional als centres educatius: un/a psicòleg/a mínim per centre per a alumnat i docents
- » Estabilitat laboral per al professorat: reducció de la mobilitat
- » Inversió en la millora dels centres educatius

PERSONES MIGRADES



- ❖ **MILLORA PUNTUAL DE L'ESPAI PÚBLIC A PARTIR DE PROCESSOS COMUNITARIS QUE PERMETIN APORTAR ALTRES MIRADES A ESPAIS EXISTENTS I ALHORA PERMETIN GENERAR UN VALOR SOCIAL AFEGIT (ENXARXAMENT, COHESIÓ, VINCLE...).**
- ❖ **PROMOURE PROJECTES D'ARREL COMUNITÀRIA QUE AJUDIN A GENERAR COL·LECTIVITAT, SENTIMENT DE PERTINENÇA I ARRELAMENT, PER AFAVORIR LA CONVIVÈNCIA I L'ACOLLIDA.**

(El grup va treballar les dues estratègies de manera conjunta, atès que va considerar que estan estretament connectades).

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Grup poblacional “dones”: treballar amb les dones l'imaginari de l'ús de l'espai públic (incloure la perspectiva de gènere de manera transversal).
- » Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.
- » Entitats socials
- » Dones migrades
- » Tècnics de barri
- » Dinamitzadores
- » Veïnat

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Espais de mares i fills on se sentin segures
- » Transformar l'ús que tradicionalment es dona a l'espai públic per donar-li un ús participatiu. Crear processos de coneixença a l'espai públic entre comunitat migrada i autòctona, perquè la gent es reconegui, partint de la base que una gran part de la comunitat migrada no se sent "del barri". És important que les persones migrades reconeguin que tenen dret a fer ús de l'espai públic, i cal fer-ho mitjançant processos comunitaris
 - P. ex.: Horts de Sant Pau i el procés comunitari del punt de lectura: inicialment només hi participaven dones migrades amb els seus fills i filles, però amb el temps van començar a fer ús de l'espai famílies autòctones. Actualment, en aquest espai conviuen cinquanta famílies (autòctones i migrades)
- » Coneixement i reconeixement de les diverses cultures, així com dels elements comuns a les cultures, i fer iniciatives participatives a partir dels trets comuns
 - P. ex.: Al Raval es va organitzar un projecte al voltant de l'elaboració de catifes de flors, en què les "flors" són l'element comú que connecta totes les cultures que es troben al barri (inclosa l'autòctona). Com a impacte, va incrementar i millorar la convivència, així com el respecte i el diàleg entre el veïnat.

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Mirada comunitària que entengui les diverses cultures
- » Participació inclusiva real, dissenyant el projecte amb la comunitat
- » Divulgació d'aquests projectes i promoció / rèplica a altres barris

Riscos en la implantació / polèmiques associades:

- » Acostumen a ser processos molt lents i llargs, cal "picar pedra"
- » Manca de recursos econòmics
- » Falta d'energia per desenvolupar les activitats per part dels professionals: falta de cura i consciència dels professionals que dissenyen i participen en la construcció

❖ **REFORÇAR L'ACOMPANYAMENT A FAMÍLIES PER SOSTENIR I ACOMPANYAR ELS FILLS I FILLES ADOLESCENTS I JOVES.**

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Les famílies adquireixen els coneixements i recursos necessaris per poder sostenir i acompanyar els fills adolescents i joves
- » Fomentar la interacció amb recursos no integrats al territori
- » La implicació i motivació de les famílies, en primer lloc
- » Impacte en el desenvolupament educatiu dels fills i filles
- » Treballar el xoc cultural entre pares i filles
- » Que les famílies no se sentin soles en aquesta etapa vital dels fills i filles

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Centres d'acollida
- » Serveis socials
- » Pla comunitari
- » Centres de culte (parròquies, etc.)
- » Famílies en situació de vulnerabilitat.
- » Joves i famílies que arriben per reagrupament familiar
- » Joves nascuts a Barcelona (segones generacions)
- » Mediadors interculturals
- » Centres educatius i socioeducatius del territori
- » Educadors dels centres i de carrer
- » Entitats i associacions dels col·lectius
- » Dispositius municipals d'atenció al jovent
- » Consell municipal d'immigració (està a punt de sortir un estudi que han elaborat, en què els joves migrants mateixos són els que exposen les seves necessitats)
- » AFA i AMPA (es reflexiona sobre la necessitat de disposar d'un protocol d'acollida en aquests espais per persones nouvingudes, falta acompanyament i informació)

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Generar espais de treball conjunt amb els agents per detectar les necessitats de les famílies

- » Detecció de necessitats a través d'activitats dutes a terme per entitats que treballen al territori
- » Presència i relació amb el territori
- » Consultar projectes que ja s'estan aplicant

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Un cop identificades les necessitats de les famílies, crear un itinerari personalitzat per a cada família (que no sigui *café para todos*); atenció centrada en la família.
- » Intervenció entre iguals (mares veïnes)
- » Incorporar la mirada intercultural en les sessions i activitats del centre per a famílies amb adolescents (actualment, són molt generalistes i es troba a faltar aquesta mirada concreta)
- » Incorporar la mirada de les famílies mateixes, les entitats dels col·lectius i els joves en el disseny, detecció i posada en marxa de les accions
- » Servei de reagrupament familiar de l'Ajuntament
- » Formació al personal tècnic per entendre el fenomen migratori. Donar eines per a la intervenció educativa, social i psicològica. Buscar formadors del col·lectiu mateix (aquí s'emfasitza que referents del col·lectiu mateix esdevinguin formadors per acompanyar el personal tècnic)

Riscos en la implantació / polèmiques associades:

- » Que es generi dependència per part de les famílies; assistencialisme
- » Xoc amb temes estructurals, per exemple, problemes d'habitatge
- » Duplicació de projectes a un mateix territori
- » Pressions culturals del col·lectiu mateix sobre l'adolescència
- » Resistència de les famílies a tractar determinats temes propis de l'adolescència (sexualitat, gènere...)
- » Paper diferenciat del rol dels nois i les noies en els diversos col·lectius

❖ FOMENT DE LA CONTRACTACIÓ EN PROJECTES AMB IMPACTE ALS BARRIS.

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Vincular els projectes d'arrelament per formació amb oportunitats de contractació.
- » Vincular projectes d'inserció laboral que ja estan funcionant amb les propostes del Pla de Barris
- » Donar continuïtat a projectes duts a terme per persones migrades en l'acollida comunitària i la derivació als recursos existents.
- » Detectar les persones que compleixen els requisits per a la regularització perquè creïn entitats que integrin el programa ACOL i que les entitats acompanyin amb assessoria legal i prelaboral
- » Fer plans de preparació de contractació i acompanyament

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Xarxa comunitària (veïnat, entitats socials, etc.)
- » Projectes ja existents per evitar la duplicació d'activitats i projectes.
- » Línia ACOL
- » Administració, entitats i empreses que acullin aquesta tipologia de contractes que tinguin impacte en els barris

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Continuïtat de projectes específics de formació subvencionada en el sector de cures i restauració, amb vista a la regularització
- » Apostar per estratègies que destaquin la professionalitat d'origen i l'experiència/expertesa

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Formació, acompanyament emocional i del dol migratori
- » Estratègies de consolidació
- » Buscar projectes reproduïbles i de bones pràctiques
- » Buscar les oportunitats al territori: apostar per professions noves que s'adaptin a les necessitats territorials que poden liderar les persones migrades

- » Dur a terme projectes des de la visió de la persona migrada, amb una mentalitat més propositiva i humana (i no paternalista ni assistencialista)
- » Vincular projectes d'inserció laboral, arrelament i atenció
- » Incentivar les formacions de certificació professional (per a les persones que tenen NIE). Aquí es reflexiona també sobre la falta de formació en el tema prelaboral que dificulta l'accés al certificat d'acollida. Per exemple, falten formacions de català
- » Projectes integrals de contractació
- » ACOL
- » Acompanyament en la creació de full de ruta de vida
- » Incentivar els grups de microcrèdits
- » Rehabilitar espais públics perquè puguin transformar-se en espais de trobada per a joves migrants
- » Crear punts de referència, xarxa de recursos d'entitats per donar informació d'acollida i per crear una ruta prelaboral i d'emprenedoria (semblant als punts lila per a persones nouvingudes)

Riscos en la implantació / polèmiques associades:

- » Que no hi hagi continuïtat en el projecte perquè es talli el finançament
- » Duplicar projectes en un mateix territori
- » Són programes cars que tenen un impacte directe en poca gent (indicadors quantitatius), però se n'haurien de buscar els qualitius per valorar l'impacte

❖ PROJECTES CONTRA L'ATUR ESTRUCTURAL / PRELABORALS PER A PERSONES ADULTES.

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Disminuir el nombre de persones migrades desocupades
- » Parar atenció especial a dos grups poblacionals dins de les persones migrades: persones joves/adolescents i persones adultes en edat prèvia a la jubilació
- » Arrelament per formació

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Centres de formació professional
- » Centres de formació gratuïta per a gent en situació d'atur
- » Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)
- » Barcelona Activa
- » Serveis socials
- » Entitats socials

Accions que coneguem amb les quals es pugui implantar l'estratègia:

- » Contractació de persones dins dels serveis comunitaris
- » Per a les persones en edat adulta abans de la jubilació: informació sobre les possibilitats de combinar contractes / atur / ajuts socials fins a la jubilació

Altres accions noves que ens puguin ajudar a implantar l'estratègia:

- » Formació pre-ocupacional
- » Formació en centre per obtenir el certificat professional
- » Assessorament i finançament de la convalidació de la titulació professional obtinguda al país d'origen
- » Intervenció entre iguals
- » Crear un flux rotatori de contractes temporals

Riscos en la implantació / polèmiques associades:

- » Frustració pel temps
- » Falta de recursos econòmics
- » Legislació en matèria de migració i treball

- ❖ **POTENCIACIÓ DE LA FUNCIÓ SOCIAL DE L'ESPAI PÚBLIC PER GARANTIR-NE LA INCLUSIVITAT I DIVERSIFICAR-NE ELS USOS**
- ❖ **MILLORA PUNTUAL DE L'ESPAI PÚBLIC A PARTIR DE PROCESSOS COMUNITARIS QUE PERMETIN APORTAR ALTRES MIRADES A ESPAIS EXISTENTS I ALHORA PERMETIN GENERAR UN VALOR SOCIAL AFEGIT (ENXARXAMENT, COHESIÓ, VINCLE...)**

El grup va treballar les dues estratègies de manera conjunta, atès que va considerar que estan estretament connectades.

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Que l'espai públic sigui un espai de trobada, de convivència i visibilitat de la diversitat de persones que hi cohabitin

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Amb tota la comunitat, incloure la diversitat de veus del barri és un element innegociable en els projectes comunitaris

Altres accions que es puguin definir dintre de l'estratègia:

- » Espais que, a causa del poc ús, han esdevingut guetos: s'han de fer processos de recuperació; que el veïnat pugui recuperar zones on la gent deixa d'anar per a usos diversos i familiars
- » Espais conflictius perquè un determinat col·lectiu n'està fent un ús determinat: treballar-ho a través de la mediació comunitària
- » S'exposa l'experiència del Poble-sec, on una entitat ha elaborat un cens dels tallers d'artesans del barri. S'observa que n'hi ha cent, i majoritàriament de persones migrades, per la qual cosa es poden agrupar i treballar conjuntament. Recuperació de l'espai públic per un ús cultural (es reflexiona sobre la dificultat, manca d'informació i burocratització dels permisos per celebrar actes)
- » Reformular espais a prop de les escoles –es reflexiona sobre com arribar a les persones que no estan representades per col·lectius o entitats, però que fan ús dels espais (per exemple, dones paquistaneses, xineses...). S'exposa l'experiència d'un projecte dut a terme amb dones afganeses a través del tèxtil

- » Donar a conèixer, mitjançant un banc de recursos, totes aquestes experiències comunitàries existents i que ja s'estan duent a terme per visibilitzar-les i poder establir aliances

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Quan es fa un procés d'implicar la comunitat en relació amb la transformació urbanística, s'ha de tenir en compte que els temps de l'administració són lents i poden passar anys fins que les persones que van participar-hi vegin resultats. Això genera frustració i desengany. Tenir cura de quan es convoca la gent i com es fa l'acompanyament posterior fins a veure'n els resultats

PERSONES GRANS



- ❖ **PROMOURE PROJECTES PER COMBATRE LA SOLEDAT NO VOLGUDA (ESPECIALMENT EN PERSONES GRANS I MIGRANTS).**

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Poder detectar la soledat
- » Aconseguir espais de vinculació que siguin segurs i d'acompanyament, tant individual com grupal

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles i agents.

- » Serveis socials
- » Els CAP de zona
- » Treballadors/es socials
- » Associació de veïns/es
- » Entitats del barri

Altres accions que es puguin definir dintre de l'estratègia:

- » Visites a domicili
- » Que els/les professionals que facin els acompanyaments tinguin un tracte emocional de qualitat, a més de la formació adequada
- » Vinculació amb grups d'oci i socials
- » Desenvolupament d'activitats intergeneracionals
- » Espais de trobada

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Que els professionals siguin rotatius i no fixos. Això pot afectar negativament les persones, per tants canvis

DONES



- ❖ **POTENCIACIÓ DE LA FUNCIO SOCIAL DE L'ESPAI PÚBLIC PER GARANTIR-NE LA INCLUSIVITAT I DIVERSIFICAR-NE ELS USOS**
- ❖ **MILLORA PUNTUAL DE L'ESPAI PÚBLIC, A PARTIR DE PROCESSOS COMUNITARIS QUE PERMETIN APORTAR ALTRES MIRADES A ESPAIS EXISTENTS I PERMETIN GENERAR UN VALOR SOCIAL AFEGIT**

El grup va treballar les dues estratègies (2.5 i 2.1) de manera conjunta, atès que va considerar que estan estretament connectades.

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Facilitar l'estada i el pas de les dones a qualsevol horari dels espais públics als barris. Sobretot, que les dones tinguin garantida l'estada per fer visible el seu lloc al carrer i anar cap a espais públics menys masculinitzats.
- » Generar espais de conversa i de trobada intergeneracionals i diversos on coincideixin les dones

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles, agents.

- » Entitats del territori
- » Lideratges de dones
- » Serveis locals de barri
- » Associacions de veïns i veïnes
- » Persones interessades
- » Tècnics/tècniques responsables del disseny i desplegament dels espais públics

Altres accions que es puguin definir dintre de l'estratègia.

- » Marxes nocturnes als espais públics amb perspectiva de gènere
- » Aliança amb entitats de dones dels barris amb administració pública i serveis del territori per dotar de contingut els espais públics de manera conjunta
- » Proposar de manera participativa nous espais públics amb perspectiva de gènere. Que El disseny tingui en compte el gènere (lavabos, espai de cures, reunió, espai tranquil...)
- » Tanques publicitàries que comuniquin els drets de les dones, comunicació a la ciutat amb perspectiva de gènere al voltant d'àmbits com la salut, els drets, la cultura, les relacions... (metro, marquesines de transport, solars de propietat de l'Ajuntament)

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Com es promou l'espai que es proposa; potser no està ben conduït i finalment no surt l'objectiu desitjat
- » No disposar d'estructures estables a l'àmbit públic que garanteixin una acció continuada d'aquestes propostes; que sigui finalment una cosa puntual i anecdòtica

❖ POTENCIAR ESPAIS DE SOCIALITZACIÓ (ESPECIALMENT PER A DONES I JOVES MIGRANTS) QUE AFAVOREIXIN L'ENXARXAMENT AMB EL TEIXIT SOCIAL I L'ACOMPANYAMENT EMOCIONAL DERIVAT DE LA SEVA SITUACIÓ VITAL

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Aconseguir espais segurs, inclusivament, conciliatoris i que creïn comunitat, pertinença
- » Potenciar una xarxa de suport més professional, tant individual com grupal

- » L'escenari desitjat és que hi hagi un teixit professional d'acompanyament que es pugui mantenir en el temps i que tendeixi cap a la creació d'espais i serveis dignes (interculturals, antiracistes, feministes...)

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles, agents.

- » Entitats del territori
- » Lideratges de dones
- » Serveis locals de barri
- » Associacions de veïns i veïnes
- » Persones interessades

Altres accions que es puguin definir dintre de l'estratègia.

- » Crear una xarxa d'acompanyament de veïnes formades que puguin donar suport a les persones nouvingudes i que han patit situacions semblants. Crear una xarxa de suport mutu entre iguals. Xarxa de mentoria entre persones que ja viuen al barri i s'han format en aquests àmbits i les persones nouvingudes que pateixin alguna situació de gran vulnerabilitat
- » Per exemple, els i les agents en matèria de salut als programes d'acció comunitària
- » Per exemple, el VilaVeïna, ja desaparegut

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » La millor manera de desplegar aquestes estratègies (no només les vinculades al col·lectiu de dones) és que es faci un treball de diagnòstic participatiu, que hi hagi un apropament real als territoris i que se'ls pregunti a les persones directament implicades i a les quals van destinades aquestes estratègies i les accions per posar en marxa. Aconseguir que les estratègies siguin més exitoses és que se les pregunti als veïns i veïnes i que siguin ells i elles els qui hi donin resposta

- ❖ **FOMENT DE LA CONTRACTACIÓ EN PROJECTES AMB IMPACTE ALS BARRIS.**
- ❖ **PROJECTES CONTRA L'ATUR ESTRUCTURAL / PRELABORALS PER A PERSONES ADULTES.**
- ❖ **TASTETS D'OFICIS / PROGRAMES PER A JOVES.**
- ❖ **PROGRAMES CONTRA LA FEMINITZACIÓ DE LA POBRESA**

El grup va treballar les quatre estratègies (5.1, 5.2, 5.3, 5.4) de manera conjunta, atès que va considerar que estan estretament connectades.

Què volem aconseguir amb aquesta estratègia? Quin és l'escenari desitjat?

- » Que les dones tinguin autonomia econòmica, més llibertat per escollir

Amb qui hem de treballar? Aliances, vincles, agents.

- » Espais de formació
- » Comunitats educatives
- » Col·lectius
- » Dones del barri

Altres accions que es puguin definir dintre de l'estratègia.

- » Detecció de necessitats en barris i territoris concrets, aconseguir espais de proximitat més arrelats a la comunitat mitjançant l'adquisició de baixos comercials buits per fer-ne espais multiús de formació, comunitat, xarxa i serveis a les persones del barri. Espais de formació gestionats per col·lectius de dones per ser agents de cohesió (formació en treballs manuals que després puguin oferir un servei al barri, com ara tot l'àmbit del treball de reparacions, electricitat, fontaneria, fusteria, mecànica, construcció, manteniment d'edificis...)
- » Tastet d'oficis vinculat als barris amb aquests espais multiús, els quals puguin ser, a més, un espai per a dones de referència als barris
- » Plans d'ocupació i formació dels sindicats
- » Arrelament per formació
- » Programa Dones Amunt
- » Formacions de Barcelona Activa amb el programa de contractació de persones en situació administrativa d'irregularitat, però fer-ho des d'un àmbit de proximitat

- » Contractacions locals per acompanyar persones grans
- » Esbrinar competències i habilitats, així com donar suport als altres

Riscos en la implantació/polèmiques associades:

- » Diferències salarials

6. Conclusions

Aportem ara unes conclusions com a idees amb força per cadascun dels grups:

Adolescents

- » Fomentar l'acompanyament i la implicació familiar en l'èxit educatiu dels i les adolescents: Es busca reforçar les habilitats parentals per afavorir l'acompanyament en l'èxit educatiu, promovent espais de formació, diàleg i suport entre famílies, centres educatius i altres entitats
- » Millorar els espais educatius i públics per fomentar la inclusió i el benestar juvenil: L'objectiu és dignificar i adaptar els centres educatius i espais públics a les necessitats juvenils, creant ambients segurs, còmodes i propicis per a l'aprenentatge, la socialització i la participació, sense estigmatitzar els adolescents
- » Potenciar la participació juvenil i la xarxa comunitària: Es pretén incentivar la participació activa dels i les adolescents en la vida comunitària i associativa, facilitant espais de lleure saludables, suport a les famílies i vincles amb el territori per promoure una joventut compromesa i connectada amb el seu entorn

Persones migrades

- » Fomentar-ne la inclusió i el sentiment de pertinença mitjançant la millora de l'espai públic i projectes comunitaris: Es busca transformar l'espai públic en un lloc de convivència, reconeixement i interacció entre comunitats migrades i autòctones. Això inclou processos comunitaris per adaptar espais existents i fomentar la participació, especialment amb perspectiva de gènere per incloure les dones migrades
- » Enfortir l'acompanyament a famílies migrades per sostenir el desenvolupament dels fills i afavorir la convivència cultural: L'objectiu és oferir recursos i suport a les famílies migrades per ajudar-les a gestionar el xoc cultural, especialment amb els fills adolescents, promovent la seva integració en la comunitat i la relació amb agents educatius i socials
- » Potenciar la contractació i la inserció laboral de les persones migrades per facilitar-ne l'arrelament: Es pretén enllaçar la formació i l'acollida amb oportunitats laborals, promovent la contractació en sectors amb demanda i projectes amb impacte en els barris. A més, s'aposta per la formació específica i l'acompanyament en processos de regularització i reconeixement de competències

Persones grans

- » Combatre la soledat no desitjada mitjançant la creació d'espais segurs i de suport: L'objectiu és detectar la soledat entre les persones grans i establir espais de vinculació segurs per oferir acompanyament, tant individual com grupal, per a les persones grans, incloent-hi les persones migrants
- » Construir aliances amb serveis locals i professionals amb formació específica i sensibilitat emocional: Es considera essencial col·laborar amb serveis socials, CAP de zona, treballadors/es socials, associacions veïnals i altres entitats del barri per garantir un acompanyament emocional de qualitat i continu
- » Promoure activitats intergeneracionals i socials per fomentar la connexió comunitària: Es proposen visites a domicili, activitats intergeneracionals i la creació d'espais de trobada i activitats d'oci que enforteixin el vincle amb la comunitat. També es destaca la importància de mantenir professionals fixos per evitar canvis constants que podrien afectar el benestar de les persones grans

Dones

- » Transformar l'espai públic per fer-lo inclusiu, segur i accessible per a les dones: Es busca facilitar l'ús dels espais públics per part de les dones, incloent-hi espais de trobada i activitats intergeneracionals. Es treballa per crear un espai públic menys masculinitzat i promoure la participació activa de les dones en el disseny i ús d'aquests espais, amb iniciatives com marxes nocturnes i missatges de sensibilització sobre els drets de les dones
- » Potenciar la socialització i el suport comunitari per a les dones, especialment en situacions de vulnerabilitat: L'objectiu és crear espais segurs, inclusivament i conciliadors per a les dones i joves migrants, on es puguin desenvolupar xarxes de suport mutu. S'estableixen aliances amb lideratges locals de dones i es proposa una xarxa de mentoria i acompanyament entre iguals, enfocada a promoure el benestar emocional i la integració
- » Fomentar l'autonomia econòmica i combatre la feminització de la pobresa a través de projectes laborals i formatius: Es vol garantir que les dones puguin accedir a formació i ocupació en sectors tradicionals i emergents per assolir autonomia econòmica. Les estratègies inclouen la creació d'espais de formació gestionats per col·lectius de dones,

tastets d'oficis arrelats al territori i plans d'ocupació que promoguin la igualtat salarial i la inclusió laboral, especialment per a dones en situació de vulnerabilitat

7. Valoració de la sessió

Aportem a continuació alguns comentaris recollits durant la sessió a tall de valoració:

- » Hagués estat molt més productiu conèixer les estratègies amb antelació
- » L'exposició de la Taula de debat ha estat molt interessant
- » La jornada ha estat una mica llarga; els tallers haurien d'haver estat més amplis.
- » M'ha agradat el format de la jornada, però les taules rodones han estat una mica llargues
- » Taula rodona: interessant donar veu a les veïnes
- » Grups de treball: bona valoració, interessant poder compartir visions i mirades i escoltar a les companyes
- » Taula rodona: massa llarga, una taula hagués estat suficient
- » Important que s'hagi donat valor i veu a les beneficiàries dels projectes
- » Compartir experiències amb la resta del grup ha estat molt interessant