

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DEL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA 2025.

Partint dels objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2024-2034, i enfocant-nos en les indicacions de l'Ajuntament de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona proposa el següent pla d'acció per l'any 2025.

1. Desenvolupament dels següents eixos d'acció.

1.1 Estalvi d'aigua

- A través de l'entitat [HAPPYAGUA](#) els agremiats poden oferir aigua microfiltrada sostenible i de proximitat, respectant el medi ambient i no generen residus. La gestió eficient de l'aigua genera un triple impacte: econòmic, mediambiental i social. HappyAgua va més enllà de l'aigua de boca. Tracten i adequen l'aigua segons l'ús que en vulguem fer: cuina, fer cafè...**aprofitar l'aigua de rebuig i que vagi a cisternes del WC per exemple**. Amb algunes solucions poden dissenyar **sistemes centralitzats** que donin suport a més d'una solució amb l'objectiu de minimitzar recursos com ara econòmics i espais.

Com funciona?

Els beneficis que poden aportar al tots aquells establiments que utilitzin els seus serveis. El seu servei és de 360°, és a dir, gestionen tot el cicle de l'aigua, des de la concepció, el disseny i la fabricació d'equips, fins a la construcció, posada en marxa, instal·lació i SAT

HappyAgua ofereix una solució sostenible i eficient per a cada ús de l'aigua:

- Beure (HappySabor, HappyCafè, HappyHielo)
 - Cuinar (HappyObrador i HappyGastro)
 - Netejar (HappyClean i HappyCristal)
 - Protegir (HappyProtección)
- A través de la nostra **Campanya “Stop. L'aigua és un bé escàs, ajuda'ns a preservar-la”**, els establiments agremiats poden demanar aquests elements físics amb l'objectiu de fomentar l'estalvi i el consum responsable d'aigua.

Com funciona?

Aquesta campanya es compon d'elements físics per a ser disposats a les habitacions dels establiments hotelers de Barcelona així com, de les seves versions digitals d'aquesta mateixa campanya per tal que puguin ser visualitzades a les pantalles d'habitacions i espais comuns. Aquest material recull informació concreta sobre els consums d'aigua que es produeixen amb les accions més habituals al bany i, ofereix recomanacions per dur-les a terme incorporant senzills gestos que poden ajudar de forma efectiva a estalviar aigua.

1.2 Economia circular

- A través de l'entitat [Fundació Formació i Treball](#), els establiments agremiats poden fer donació de roba que ja no es fa servir (tovallols, roba de llit, cortines,...) així com mobles.

Com funciona?

En referència a les donacions de **roba**, els tèxtils que estan en bones condicions es destinen a programes d'entrega social i a la venda a través de canals solidaris de comercialització. Els beneficis obtinguts seran invertits íntegrament en programes d'inserció laboral de persones en risc d'exclusió ateses per la seva ONG.

D'altra banda, a l'hora de fer donacions de **mobiliari**, l'entitat demana com a requisit imprescindible que estiguin en bones condicions per ser reutilitzats en una llar, adequant-se a les necessitats del programa. La recollida de mobles és gratuïta sempre i quan compleixin els requisits generals establerts.

1.3 Inclusió social i laboral de persones amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social

- A través de l'entitat [Aura Fundació](#), els establiments agremiats poden contractar a persones amb **diversitat funcional o risc d'exclusió social**.

Com funciona?

Les persones amb diversitat funcional segueixen un pla de formació individualitzat per aprendre a ser més autònoms, millorar les seves habilitats socials, conèixer el programa i tenir una actitud adequada envers el treball.

Durant els primers mesos, estaran acompanyats d'un preparador laboral d'Aura Fundació fins que s'adapti al seu lloc de treball i podran contractar-los segons les condicions legals establertes.

1.4 Salut i Benestar

- A través de l'entitat [Fundació Esclerosi Múltiple](#) els establiments hotelers es poden sumar a la campanya "Una poma per la vida" amb l'objectiu de donar visibilitat a la malaltia i captar fons per als seus projectes.

Com funciona?

Aquesta campanya anual "[Una poma per la vida](#)", els establiments hotelers poden adquirir pomes solidàries per oferir-les al seu personal i/o als clients durant la setmana prèvia a la celebració de la campanya, que enguany tindrà lloc del 24 al 28 de novembre de 2025.

2. Comunicació del Pla Estratègic

Durant la durada d'aquest pla s'està duent a terme de forma transversal, campanyes de comunicació de forma interna i externa per a mostrar diferents accions, que realitza tan el Gremi d'Hotels de Barcelona com els seus associats relacionades amb la sostenibilitat i el medi ambient.

Comunicar tant les accions realitzades per part del Gremi com les accions adoptades per part dels **Hotels Compromesos**, una de les principals accions que s'han de portar a terme de forma transversal durant el pla estratègic:

- **Comunicació interna:**
 - MAIL: Enviaments periòdics als agremiats sobre els diferents eixos d'acció, amb informació sobre bones pràctiques.
- **Comunicació externa:**
 - Xarxes socials: Per tal de no saturar amb diversos *hashtags*, es recomana la utilització del *hashtag* ja creat pel GHB #HotelsCompromesos.
 - Prensa:
 - Per un costat, promoure i divulgar les accions del GHB i els èxits.
 - Per l'altre, fomentar l'aparició del tema de sostenibilitat als mitjans més comuns o llegits del sector, tot provant d'atraure i de mentalitzar més als hotelers.

3. Recursos de suport

Igual que la comunicació, durant el període de duració d'aquest Pla, es portarà a terme una acció de suport als agremiats des de el Gremi d'Hotels en qüestions relacionades amb sostenibilitat i medi ambient. Aquests recursos, personalitzats pel GHB es poden obtenir per part de l'Administració (Secretaria de Barcelona + Sostenible), les diferents empreses col·laboradores i possiblement hotels agremiats que compleixin amb pràctiques sostenibles:

- Sessió anual informativa/formativa o de presentació d'experiències. **Professionals de les empreses col·laboradores i hotels que siguin sostenibles.**

4. Ampliació a memòria

Dades de l'acció: Estalvi d'aigua – Happy Agua

Accions	Paràmetre de mesura
	0 establiments

Valoració: Vàrem enviar a través de un comunicat el Pla d'acció de sostenibilitat però ningun establiment s'ha interessat.

Punts forts o facilitats: -

Principals dificultats: -

Fotografies per evidenciar l'acció: -

Dades de l'acció: Estalvi d'aigua - Campanya "Stop. L'aigua és un bé escàs, ajuda'ns a preservar-la" – Gremi d'Hotels de Barcelona

Accions	Paràmetre de mesura
Element físics i digitals per a ser disposats a les habitacions així com, de les seves versions digitals d'aquesta mateixa campanya per tal que poguessin ser visualitzades a les pantalles d'habitacions i espais comuns.	8 establiments

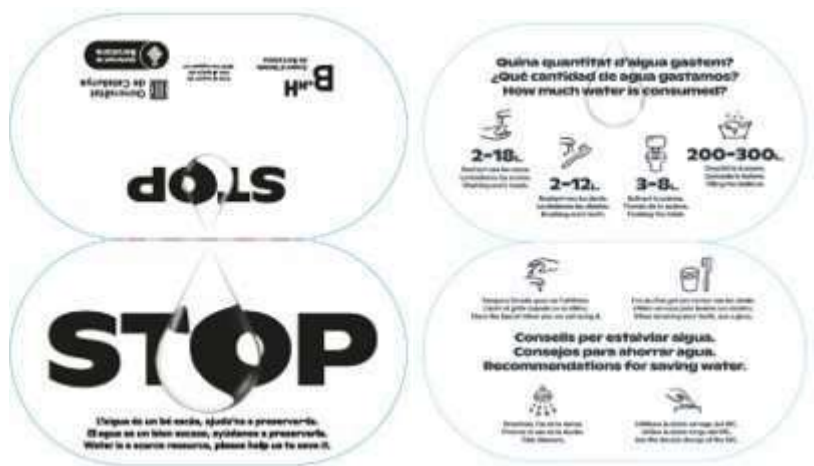
Valoració: Els establiments es va interessar a disposar dels elements físics a les habitacions, així com a garantir que les versions digitals fossin visualitzades a les pantalles de les mateixes.

Punts forts o facilitats: Som una associació amb un gran nombre d'associats que participen voluntàriament en les campanyes que enviem mitjançant comunicats. Total 71 Establiments hotelers que han participat en aquesta campanya.

Principals dificultats: Res a destacar.

Fotografies per evidenciar l'acció:





Dades de l'acció: Economia circular – Fundació Formació i Treball

Accions	Paràmetre de mesura
Donacions de roba, mobiliari, cadires, matalassos, llits, llençols, catifes, etc.	2 establiments adherits

Valoració: Gràcies a l'acord que tenim hem donat resposta a les peticions que ens ha transmet Fundació Formació i Treball. És un servei molt útil per cobrir les necessitats de les famílies amb vulnerabilitat. Així mateix, promovem l'economia circular.

Afegim comentaris de la Fundació Formació i Treball:

“Gràcies a la col·laboració durant 2025. Això repercuteix positivament a les 486 famílies ateses en l'entrega social, en que diàriament es van atendre famílies en situació de vulnerabilitat per cobrir una necessitat de mobiliari. A més, s'ha pogut donar una segona vida a la roba i material tèxtil, i també fer entrega d'aquest.”

Punts forts o facilitats: Som una associació amb un gran nombre d'associats que participen voluntàriament en les campanyes que enviem mitjançant comunicats. Total 39 establiments associats han col·laborat aquest any.

Principals dificultats: Res a destacar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Dades de l'acció: Inclusió social i laboral de persones amb discapacitat intel·lectual o en risc d'exclusió social – Aura Fundació

Accions	Paràmetre de mesura
Contractació de persones amb discapacitat intel·lectual	0 establiments

Valoració: És una col·laboració que posa en valor la contractació de persones amb discapacitat intel·lectual per inserir-los en la vida laboral i social.

Punts forts o facilitats: Som una associació amb un gran nombre d'associats que participen voluntàriament en les campanyes que enviem mitjançant comunicats. Total 16 establiments col·labora amb la fundació.

Principals dificultats: Vàrem enviar a través de un comunicat el Pla d'acció de sostenibilitat però ningun establiment s'ha interessat.

Fotografies per evidenciar l'acció: -

Dades de l'acció: Campanya “Una poma per la vida” - Fundació Esclerosi Múltiple

Accions	Paràmetre de mesura
Els establiments hotelers poden fer una comanda de pomes solidàries	4 establiments

Valoració: És una col·laboració que, amb el simbolisme de la poma com a representació de la salut, convida els establiments hotelers a formar part de la campanya mitjançant una comanda de pomes solidàries

Punts forts o facilitats: Som una associació amb un gran nombre d'associats que participen voluntàriament en les campanyes que enviem mitjançant comunicats. Total 28 establiments associats han col·laborat en aquesta campanya.

Principals dificultats: Res a destacar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Fotografia: Hotel Barcelona Catedral

Altres accions dels establiments hotelers:

Accions d'estalvi energètic:

- Instal·lacions de plaques solars.
- Canvi a Led a tot l'establiment.

Accions d'estalvi de consum hídric:

- Canvi airejadors de les aixetes i dutxes per reduir el consum d'aigua
- Sistema de dobles descàrregues de les cisternes
- Reutilització de tovalloles i llençols a petició del client.
- Eliminació de Banyeres per plats de dutxa.
- Font d'aigua filtrada pel clients i treballadors/es.

Participen amb entitats per ajudar a persones en risc d'exclusió social:

- Fundació Roure, Fundació La Caixa, Fundació Trinijove, Tot Raval, Banc de Aliments, etc.

Salut i Benestar

- Bicycletes gratuïtes pels clients per descobrir Barcelona.
- Compra de productes de proximitat.