

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Sagrera Activa Associació de Comerciants*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Sagrera Activa Associació de Comerciants

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/sagrera-activa-associacio-de-comerciants>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Núria Perez Nieto

Com s'ha elaborat?

Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Eliminació de plàstics d'un sol ús al comerç

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Des de l'Associació es vol conscienciar a la gent de que és important eliminar els plàstics d'un sol ús i utilitzar alternatives reutilitzables. Com per exemple: repartiment de bosses reutilitzables, acceptar les carmanyoles que portin els clients i repartir ampolles de vidre.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nº d'ampolles repartides	0	170
Nº bosses repartides	0	2.300

Valoració:

L'acció ha anat molt bé i tothom està conscienciat amb l'objectiu plàstic zero. Però encara hi ha alguns sectors que és difícil d'eliminar el plàstic com, per exemple, les fruiteries.

Punts forts o facilitats:

La conscienciació que tenen els associats amb la problemàtica.

Principals dificultats:

Alguns sectors és molt complicat eliminar totalment el plàstic.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Utilitzar els canals de comunicació i anar personalment a visitar-los és el més efectiu.

Nom: Promoure l'economia circular

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Des de l'Associació es busca allargar la vida útil dels productes i fomentar l'economia circular al barri.

Per fer-ho, els associats guarden caixes de cartró i les donen a la gent del barri per fer mudances, perquè les utilitzin a les escoles, espais, protectores d'animals (casetes pels gats a l'hivern)...

També es cedeixen eines i mobiliari entre la gent del barri. Per exemple, equips de música o màquina de crispetes.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | Col·lectius sense ànims de lucre |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Préstec de maquinaria	0	3
Caixes i embalatges	0	Aprx. 250-350

Valoració:

L'acció a anat força be per la consciencia dels associats en donar moltes vides els materials com son caixes, cartons i el fi a que a portat l'acció per exemple per el benestar dels gats i per el benefici de tota la comunitat al donar-li moltes vides al cartó

Punts forts o facilitats:

El crear una economia circular i sostenible al donar mes vides els residus i per la qual cosa reduir força els residus

Principals dificultats:

No ha creat dificultats per dur a terme l'acció

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Utilitzar els canals comunicatius , xarxes socials i e-mail , i sobre tot en aquet cas el boca a boca entre els associats i veïns del territori

Nom: Civisme amb els gossos

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'acció consisteix en anar fent campanyes durant tot l'any amb la conscienciació de no deixar residus a la via pública siguin orins o excrements .
S'han regalat entre la ciutadania unes ampolles per tal de dur l'aigua per netejar els pipis dels gossos.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Repartiments d'ampolles	0	275
_____		_____

Valoració:

L'acció a anat bé aconseguint tot el que s'havia plantejat en arribar a conscienciar els veïns de tindre cura del medi ambient

Punts forts o facilitats:

Ens ha facilitat en aquets cas la col·laboració del Districte amb el subministrament de les ampolles i la col·laboració de tots els nostres associats (al estar repartits arreu del territori)

Principals dificultats:

Que es te que treballar encara mes amb la consciencia d'algunes persones (poques) que encara no ho fan bé

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha anat força bé i estem prou satisfets dels resultats i del bon grau que els veïns ho han acceptat i els hi ha agradat. Encara queden alguns incívics . Estem molts contents perquè hem reduït els residus orgànics a la via pública amb la qual cosa estem reduïm possibles focus d'infeccions per a les persones i contaminació per al medi ambient

Nom: Roses de fusta per Sant Jordi

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'acció consisteix amb la setmana de la diada de Sant Jordi regalar els veïns clients dels comerços associats unes roses de fusta, evitar així d'aquesta forma plàstics i tindre a casa un producte durable que no precisa d'aigua.

Època prevista d'implementació:

Abril 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Els propis botiguers |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Repartiment de roses de fusta	0	2000
_____		_____

Valoració:

Es una acció força bona, que ha tingut una molt bona acollida i un reconeixement per part del veïns i veïnes

Punts forts o facilitats:

El no crear cap tipus de residus plàstics , el crear una economia circular per tal d'utilitzar el comerç de proximitat del territori

Principals dificultats:

No ha creat cap tipus de dificultat , tret de les lògiques de preparar l'acció.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La valoració es molt positiva tant per la consciència de donar-li vida llarga els productes com la repercussió en vers del comerç de proximitat