

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Eix Sants Les Corts*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Eix Comercial Sants Les Corts

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/sants-les-corts-eix-comercial>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Carlota Ibáñez García

Com s'ha elaborat?

Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Reducció de bosses de plàstic

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Des de l'Eix Sants Les Corts s'organitza un servei de repartiment als comerciants per millorar l'experiència de compra i afavorir així la seva sostenibilitat econòmica. Aquest sistema, que contribueix a reduir l'ús de bosses de plàstic, també s' aliena amb les normatives ambientals. A més, es treballa amb distribuïdors locals, reduint la petjada de carboni del transport i afavorint l'economia de proximitat. Per als establiments amb necessitats específiques (carnisseries, peixateries, xarcuteries), treballem per poder oferir alternatives com bosses reutilitzables, més resistents i adaptades a les condicions del producte.

Època prevista d'implementació:

1/2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Newsletter |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de bosses reutilitzables	7500	7000

Valoració:

El servei de repartiment impulsat per l'Eix Sants Les Corts ha estat una iniciativa positiva per **millorar l'experiència de compra** tant per als comerciants com per als clients, facilitant la logística dels establiments i reduint l'impacte ambiental. Aquesta acció ha ajudat a fomentar la **sostenibilitat econòmica** dels comerços de proximitat, a més de contribuir a la reducció de plàstics.

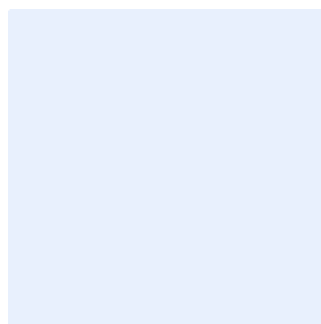
Punts forts o facilitats:

Menys ús de plàstic: La promoció d'embalatges sostenibles ha tingut una bona acollida entre comerciants i clients.
Facilitat per als comerços: El servei de repartiment ha permès als establiments oferir una millor experiència de compra.

Principals dificultats:

Sensibilització del client: Encara cal més conscienciació per part dels consumidors per reduir l'ús de bosses de plàstic.
Coordinació entre establiments: L'organització del repartiment entre diversos comerços requereix una millora en la planificació i comunicació.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa del servei de repartiment ha estat **efectiva** per donar a conèixer la iniciativa entre els comerciants i clients, però encara hi ha marge de millora en alguns aspectes.

Nom: Compromís amb el barri i la comunitat

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Donar a conèixer les botigues que formen part de l'eix i contribuir a la visibilitat del barri. Fomentar la col·laboració i el treball conjunt entre les entitats dels districtes de Sants i les Corts. Sensibilitzar sobre el medi ambient mitjançant tallers i activitats en les mostres de comerç, promovent una consciència col·lectiva més sostenible.

Època prevista d'implementació:

1/2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Campanyes de comunicació i assessorament		35
Número d'apertures		34.5%

Valoració:

A través d'accions de dinamització i activitats comunitàries, busquem promoure el comerç de proximitat i reforçar la seva importància en la vida quotidiana del barri. A més, oferim serveis d'assessorament i acompanyament als comerços associats, ajudant-los en qüestions relacionades amb normatives comercials, subvencions, formació i digitalització. Aquest suport facilita la seva adaptació als canvis del sector i contribueix a la seva consolidació i creixement. Amb aquesta acció, reafirmem el nostre compromís amb una comunitat més cohesionada, sostenible i amb un comerç de proximitat fort i preparat per al futur.

Punts forts o facilitats:

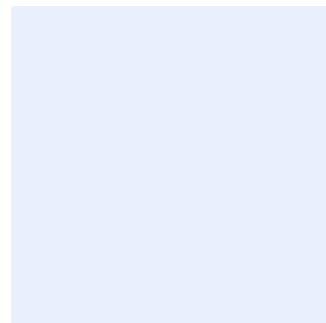
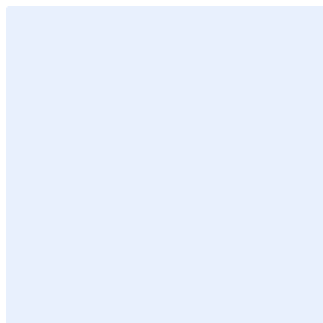
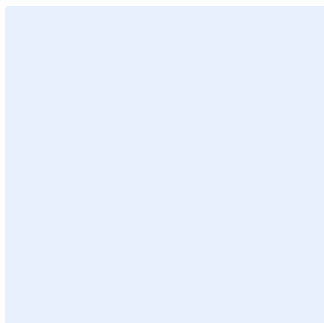
Assessorament i acompanyament: L'ajuda en temes com normatives, subvencions i digitalització ha estat ben rebuda pels associats, facilitant-los eines per a la millora i el creixement del seu negoci.

Principals dificultats:

Canvis normatius i burocràcia: Les dificultats administratives poden endarrerir l'accés a ajudes i subvencions, fent que alguns comerciants no puguin aprofitar-les al màxim.

Sensibilització progressiva: La creació d'una consciència col·lectiva sobre la importància del comerç de proximitat és un procés lent que requereix constància i accions a llarg termini.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La comunicació ha estat àgil i eficient, facilitant la participació en les activitats i promovent la implicació dels associats. Tot i això, ens hem trobat amb algunes dificultats, com la falta de resposta immediata per part d'alguns comerços i la necessitat de reforçar la comunicació directa per garantir una major implicació. També hem detectat que caldria ampliar l'ús d'eines digitals per optimitzar la informació i arribar a un públic encara més ampli. En general, ha estat una campanya efectiva, però amb aspectes a millorar per fer-la encara més fluida i accessible per a tothom.

Nom: Ambientalització per esdeveniments més sostenibles

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció té com a objectiu reduir l'impacte ambiental dels esdeveniments implementant mesures concretes, com ara la instal·lació de papereres específiques per a la separació de residus. A través d'aquests paràmetres de mesura, es promou una gestió més eficient dels residus i es fomenta la conscienciació ambiental entre els assistents.

Època prevista d'implementació:

1/2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de paperes reparides en esdeveniments	40	_____40_____
_____		_____

Valoració:

La instal·lació de papereres per a la separació de residus ha facilitat una millor gestió dels materials reciclables i ha ajudat a conscienciar sobre la importància de la sostenibilitat en l'àmbit comercial i comunitari.

Punts forts o facilitats:

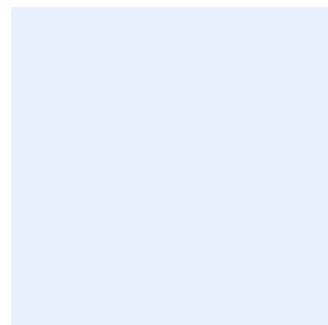
Foment de la sostenibilitat: La instal·lació de papereres ha facilitat la separació de residus i ha contribuït a una millor gestió ambiental dels esdeveniments.

Acció visible i tangible: La presència de papereres específiques ha estat un recordatori constant per als participants de la necessitat d'adoptar pràctiques més sostenibles.

Principals dificultats:

Correcte ús de les papereres: Alguns assistents, segurament per desconeixement, no fan un ús adequat de la separació de residus, fet que dificulta el reciclatge efectiu.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Caldria reforçar la comunicació en futures edicions per garantir una major implicació i conscienciació del públic. Tenint en compte les dificultats, creiem important fer recordatoris de com separar de manera efectiva els residus.

Nom: Acció per impulsar el comerç de proximitat

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

A l'Eix Sants Les Corts treballem per fomentar i enfortir el comerç de proximitat com a motor econòmic i social del barri. Aquesta acció es concreta en diverses iniciatives dirigides a donar visibilitat als comerços locals, promoure la seva competitivitat i millorar la connexió amb el veïnat.

Les nostres accions inclouen:

- **Campanyes de promoció i fidelització:** Organització de sortejos, descomptes i activitats que incentiven les compres locals.
- **Comunicació activa:** Difusió de l'oferta comercial a través de xarxes socials, web i butlletins informatius.
- **Formació i assessorament:** Suport als comerciants en àrees com màrqueting, digitalització i sostenibilitat.
- **Mostres de comerç:** Les Mostres generen un espai de trobada entre comerços i veïns.
- **Col·laboració institucional:** Treball conjunt amb ajuntaments, entitats i associacions per defensar els interessos del comerç de proximitat.

El nostre objectiu és que els comerços locals siguin no només punts de venda, sinó també espais de relació i identitat que contribueixin a fer del barri un lloc més viu, dinàmic i sostenible.

Època prevista d'implementació:

1/2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☒ Ciutadania

☐ Agremiats i agremiades

☐ Altres (*especifica quins*):

☒ Entitats del sector

☐ Comunitat educativa

☒ Associats i associades

☐ Col·legiats i col·legiades

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☐ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☒ Web

☒ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Mostres de Comerç		3 mostres de comerç
Participació dels associats		Participació total de 40%

Valoració:

Al llarg de l'any, hem treballat per assolir els objectius establerts, promovent la visibilitat del comerç local i enfortint la connexió entre les botigues associades i el barri. Hem impulsat la col·laboració entre les entitats dels districtes de Sants i les Corts, reforçant el teixit comercial i associatiu. A més, hem incorporat accions de sensibilització ambiental a les mostres de comerç mitjançant tallers i activitats, fomentant una consciència col·lectiva més sostenible. Tot i que sempre hi ha marge de millora, considerem que s'han complert les principals fites del projecte i continuarem treballant per reforçar aquests aspectes en futures edicions.

Punts forts o facilitats:

Dinamització del barri: Les accions realitzades han contribuït a un barri més viu i actiu, amb una major implicació de comerciants i ciutadania.

Principals dificultats:

Sensibilització ambiental progressiva: Encara hi ha marge de millora en la incorporació de pràctiques sostenibles per part de tots els associats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La comunicació ha estat àgil i eficient, facilitant la participació en les activitats i promovent la implicació dels associats. Tot i això, ens hem trobat amb algunes dificultats, com la falta de resposta immediata per part d'alguns comerços i la necessitat de reforçar la comunicació directa per garantir una major implicació. També hem detectat que caldria ampliar l'ús d'eines digitals per optimitzar la informació i arribar a un públic encara més ampli. En general, ha estat una campanya efectiva, però amb aspectes a millorar per fer-la encara més fluida i accessible per a tothom.