

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREINCAT*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI DE REFORMES D'INTERIORS DE CATALUNYA

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-cuines-banys-i-reformes-de-catalunya>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Maribel Torrents

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

El procés d'elaboració s'ha basat en les experiències prèvies, coneixement del sector i perfil dels membres associats

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Reutilitza'm

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Gremi de Reformes d'Interiors de Catalunya impulsa una acció encaminada a promoure la sostenibilitat i la solidaritat social. Aquesta iniciativa consisteix en facilitar la reutilització de mobiliari i elements de construcció que, d'altra manera, serien destinats a les deixalleries.

L'objectiu és doble: reduir el volum de residus generats durant les obres de reforma i contribuir al benestar de col·lectius desfavorits. Per aconseguir-ho, es col·labora amb entitats i organitzacions socials que es dediquen a la recollida i distribució d'aquests materials a persones i famílies amb necessitats especials.

Els agremiats poden participar activament en aquesta acció identificant i separant els materials reutilitzables durant el procés de reforma, assegurant-se que es troben en bon estat. Posteriorment, aquests materials són recollits i distribuïts per les entitats col·laboradores, garantint així que tinguin una segona vida útil i beneficis per a la societat.

Amb aquesta acció, el Gremi no només contribueix a la preservació del medi ambient, sinó que també exerceix un paper important en el suport a les comunitats locals.

Aquesta iniciativa se centra en la reducció de residus i la promoció de la reutilització i reciclatge de materials per minimitzar l'impacte ambiental.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Volum total de mobiliari reutilitzat	5.000 Tn	10.000 Tn
	_____	_____

Valoració:

En les obres de reforma, sovint hi ha mobiliari i estris als habitatges, que tenen encara una vida útil. S'ha fomentat entre les empreses agremiades que en lloc de deixar-los al contenidor, es fes contacte amb organitzacions que li puguin donar una segona vida. Algunes empreses ho estan fent en molts casos, tot i que no sempre és possible.

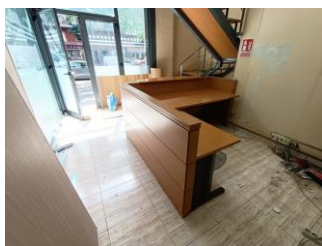
Punts forts o facilitats:

La satisfacció de poder ajudar a altres col·lectius.

Principals dificultats:

En el procés d'una obra de reforma, és important mantenir els terminis. Si una persona o organització es compromet a recollir els mobles en una data, si no aconsegueix, suposa un endarreriment en tot el procés de l'obra. També cal que el client doni la seva autorització.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Cal anar fent repetidament per tal de que les empreses agremiades ho tinguin present.

Nom: Activitats formatives

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'objectiu d'aquesta actuació és aconseguir la conscienciació en l'estalvi energètic i demostrar que amb unes bones pràctiques en els establiments es pot incidir positivament en l'entorn, tot reduint el consum de recursos.

Això comporta la formació en ecoeficiència i en sostenibilitat aplicada a les obres de reforma interior. Aquests aspectes s'han introduït a la Formació del Gremi en les certificacions personals de Tècnic en Reformes d'Interiors i Tècnic Superior en Reformes d'Interiors. Les accions formatives inclouen:

1. Mòdul d'Ecoeficiència:

- Aprenentatge de tècniques per optimitzar l'ús de recursos i reduir el consum energètic.
- Aplicació de pràctiques ecoeficients en els processos de reforma interior.

2. Mòdul de Sostenibilitat en Obres de Reforma:

- Identificació de materials sostenibles i ecològics per a la construcció.
- Formació sobre la gestió de residus i el reciclatge en el sector de les reformes.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☒ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☒ Web

☒ Whatsapp i/o Telegram

☒ Plataforma Decidim a
través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Número d'assistents a cada sessió	90	115
Nombre de sessions formatives realitzades	3	3

Valoració:

Formació específica en els àmbits descrits:

- Mòdul d'Ecoeficiència
- Mòdul de Sostenibilitat en Obres de Reforma

Punts forts o facilitats:

La impartició d'aquests mòduls dins una formació més general ha facilitat la participació de més agremiats.

Principals dificultats:

Aplicar la teoria al dia a dia, quan els professionals estan acostumats amb una inèrcia que els porta la experiència de molts anys, implica fer un canvi o petites modificacions que no sempre estan receptius a aplicar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



MÒDUL 2: ECOEFICIÈNCIA (12 hores)
 Dates: 8, 15, 22 març (on line) i 29 març 2023 (presencial)
 Horari: 14.00-16.30h (on line) i de 10.00-14.30h (presencial)
 Total 12 hores en 4 sessions
 FORMAT ONLINE + PRESENCIAL



MÒDUL 3: MATERIALS (12 hores)
 Dates: 17, 18, 24, 26 abril (on line)
 Horari: 14.00-17.00h (on line)
 Total 12 hores en 4 sessions
 FORMAT ONLINE



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya de comunicació ha estat inclosa en la campanya de formació al Gremi 2024-2026. Es valora positivament la campanya realitzada.

Nom: Decàleg Energètic pel professional i el client

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'objectiu del Decàleg Energètic és identificar accions quotidianes associades al malbaratament energètic i accions associades a l'estalvi energètic a les llars. Aquest decàleg està dirigit tant als professionals del sector de les reformes com als clients, amb l'objectiu d'aconseguir un triple benefici:

1. **Mediambiental:** En forma d'estalvi energètic, contribuint a la preservació del medi ambient mitjançant la reducció del consum d'energia i la disminució de les emissions de CO₂.
2. **Econòmic:** En forma d'estalvi de despesa, reduint els costos energètics per a les llars i les empreses, afavorint un ús més eficient dels recursos.
3. **Socioeducatiu:** Revertint accions, materials o serveis que generin un benefici tangible per a la ciutadania, fomentant la conscienciació i l'educació sobre pràctiques energèticament responsables.

El Decàleg Energètic inclou accions com:

- **Utilitzar electrodomèstics de baix consum:** Recomanacions per a l'adquisició i ús d'electrodomèstics amb etiqueta energètica eficient.
- **Aïllament tèrmic:** Sugeriments per a millorar l'aïllament de les llars per reduir la pèrdua de calor a l'hivern i la calor a l'estiu.
- **Il·luminació eficient:** Consells per a l'ús d'il·luminació LED i la instal·lació de sistemes de control d'il·luminació.
- **Optimització de l'ús d'aigua calenta:** Accions per a reduir el consum d'aigua calenta mitjançant l'ús de dispositius d'estalvi d'aigua.
- **Promoció d'energies renovables:** Informació sobre la instal·lació de panells solars i altres sistemes d'energia renovable.

Aquest decàleg és una eina pràctica i educativa que permet als professionals i clients adoptar hàbits energèticament eficients, amb beneficis duradors per a la societat i el medi ambient.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☒ Ciutadania

☒ Agremiats i agremiades

☐ Altres (*especifica quins*):

☒ Entitats del sector

☐ Comunitat educativa

☐ Associats i associades

☐ Col·legiats i col·legiades

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(*Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...*)

☐ Cartelleria (*cartells i/o informació en paper*)

☒ Plataforma Decidim a través de B+S

☒ Web

☐ Altres (*especifica quins*):

☒ Revista o butlletí

☒ Whatsapp i/o Telegram

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'associats que reben el decàleg	200	200
_____	_____	_____

Valoració:

Aquesta mesura és difícil de valorar la seva implantació, ja que principalment l'objectiu és donar la informació als professionals perquè puguin implantar les mesures i informar als seus clients.

Punts forts o facilitats:

L'ús de xarxes socials i canals de comunicació del gremi.

Principals dificultats:

L'acció de comunicació des del Gremi és senzilla. La dificultat està en valorar la seva implantació

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

L'acció de comunicació des del Gremi és senzilla. La dificultat està en valorar la seva implantació.

Nom: Fomentar l'ús de transport públic entre els treballadors

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció de sostenibilitat té com a objectiu principal reduir l'impacte ambiental associat als desplaçaments diaris dels treballadors, promovent l'ús del transport públic com una alternativa sostenible i eficient.

Objectius:

1. **Reduir les emissions de CO2:** Minimitzar les emissions de gasos contaminants generats pels vehicles privats, contribuint a la millora de la qualitat de l'aire.
2. **Fomentar hàbits sostenibles:** Promoure la conscienciació sobre la importància de pràctiques sostenibles en la vida quotidiana.
3. **Descongestionar el trànsit:** Reduir la congestió del trànsit urbà, millorant la mobilitat i el temps de desplaçament.
4. **Estalvi econòmic:** Reduir les despeses associades al manteniment i combustible dels vehicles privats.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☐ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☒ Web

☒ Whatsapp i/o Telegram

☒ Plataforma Decidim a
través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de persones que venen en transport públic	100	150
_____		_____

Valoració:

L'objectiu és utilitzar sempre el transport públic com a primera opció.

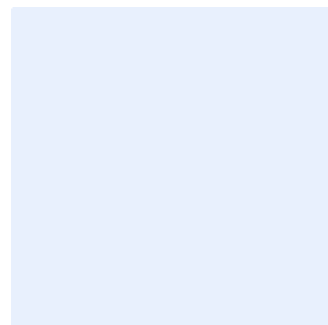
Punts forts o facilitats:

La dificultat en aparcar el cotxe privat i el mal funcionament de rodalies.

Principals dificultats:

Per raons de mobilitat de la feina i per optimitzar el temps, no sempre és possible utilitzar el transport públic per anar als llocs. El mal funcionament de rodalies perquè les persones treballadores puguin accedir al seu lloc de treball. Els operaris necessiten la furgoneta com a eina de treball.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Aquesta acció sempre te molt bona acollida.

Nom: Foment de l'accessibilitat en el establiments

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta seria una acció transversal.

Millorar l'accessibilitat al comerç de la ciutat tant en termes de mobilitat com en d'altres diversitats funcionals per tal d'eliminar qualsevol tipus de barrera de cara a les persones amb discapacitats.

Volem avançar en la implementació de mesures d'accessibilitat per oferir un servei de qualitat adequat a les necessitats.

Aquesta acció de sostenibilitat té com a objectiu principal garantir que els establiments comercials de reformes siguin accessibles per a tothom, independentment de les seves capacitats físiques. Això no només millorarà l'experiència dels clients, sinó que també contribuirà a una societat més inclusiva i igualitària.

Objectius:

1. **Millorar l'accessibilitat física:** Assegurar que tots els espais comercials siguin accessibles per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.
2. **Complir amb les normatives legals:** Garantir que els establiments compleixin amb les regulacions i normatives d'accessibilitat vigents.
3. **Fomentar la inclusió:** Promoure la igualtat d'oportunitats i la inclusió social per a totes les persones.

Accions específiques:

1. **Adaptació de les entrades:** Instal·lar rampes, portes automàtiques i altres dispositius que facilitin l'accés als establiments.
2. **Millora dels accessos interiors:** Assegurar que els passadissos, escales i altres àrees interiors siguin amples i accessibles per a persones amb mobilitat reduïda.
3. **Senyalització accessible:** Utilitzar senyalització clara i llegible, incloent-hi senyals en Braille i pictogrames per a persones amb discapacitat visual.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☒ Ciutadania

☒ Agremiats i agremiades

☐ Altres (*especifica quins*):

☒ Entitats del sector

☐ Comunitat educativa

☐ Associats i associades

☐ Col·legiats i col·legiades

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(*Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...*)

☐ Cartelleria (*cartells i/o informació en paper*)

☒ Plataforma Decidim a través de B+S

☒ Web

☐ Altres (*especifica quins*):

☒ Revista o butlletí

☒ Whatsapp i/o Telegram

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'establiments que han realitzat alguna actuació	4	15
_____	_____	_____

Valoració:

Hem fet difusió de les accions que poden aplicar. Els beneficis han estat:

- **Inclusió social:** Millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat, oferint-los igualtat d'oportunitats per accedir als serveis comercials.
- **Compliment legal:** Evitar sancions i complir amb les normatives legals d'accessibilitat.
- **Millora de la reputació:** Aconseguir una imatge positiva i responsable de l'empresa davant la comunitat.
- **Atracció de clients:** Ampliar la base de clients potencials, incloent-hi persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.

Punts forts o facilitats:

La sensibilització de la societat envers aquests aspectes.

Principals dificultats:

Que les accions sovint comporten una important despesa econòmica.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Es valora molt positivament, tant per l'abast com per la rebuda dels nostres agremiats.

Nom: Sense gots

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En el marc del Pla de Sostenibilitat del Gremi de Reformes d'Interiors de Catalunya, s'ha adoptat una iniciativa important amb l'objectiu de reduir l'ús de plàstic d'un sol ús entre els seus associats. Aquesta acció consisteix en la prohibició de l'ús de gots de plàstic i ampolles d'un sol ús en tots els establiments i esdeveniments del gremi.

Per fomentar aquesta pràctica sostenible, el Gremi ha distribuït a tots els seus associats unes ampolles reutilitzables. Aquestes ampolles, fabricades amb materials duradors i reciclables, es poden utilitzar repetidament, contribuint a la reducció de residus plàstics.

Objectius:

Reduir els residus plàstics: Minimitzar l'impacte ambiental associat a l'ús de plàstic d'un sol ús.

Fomentar hàbits sostenibles: Promoure l'ús d'alternatives reutilitzables entre els associats i els seus clients.

Sensibilització ambiental: Conscienciar sobre la importància de reduir el consum de plàstic i la protecció del medi ambient.

Beneficis:

Ambientals: Disminució significativa dels residus plàstics generats i una menor contaminació dels entorns naturals.

Econòmics: Reducció dels costos associats a la compra de gots i ampolles d'un sol ús.

Socials: Millora de la imatge corporativa del gremi i foment de pràctiques sostenibles en el sector de les reformes.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Al personal del Gremi |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nº d'ampolles distribuïdes	250	200
_____		_____

Valoració:

Distribució d'ampolles reutilitzables: Cada associat rep una ampolla reutilitzables del gremi, que podrà utilitzar en totes les seves activitats professionals.

Els professionals s'han sorprès gratament.

Alguns assidus del Gremi ja tenen la seva amb el seu nom a la seu del Gremi

Punts forts o facilitats:

Les ampolles son estèticament adequades

Principals dificultats:

Cal que es faci la entrega de forma presencial, ja que no es pot enviar per correu. Ens queden alguns agremiats que encara no la tenen.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat molt positiva i amb molt bona acollida perquè a més de rebre un “regal”, aquest regal és útil