

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi de Garatges de Barcelona i Província*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI DE GARATGES DE BARCELONA I PROVÍNCIA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-garatges-de-barcelona-i-provincia>

Número de persones
treballadores

5-10

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2025

Persona de contacte

Vicente Artigas Sorroche

Com s'ha elaborat?

Altres

En cas de seleccionar procés participatiu, expliquen breument com s'ha portat a terme:

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Nom: FOMENT DEL VEHICLE ELÈCTRIC

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Durant molts anys (des de 2012), el Gremi està donant a conèixer els avantatges del vehicle elèctric: no contaminant l'aire emeten menys CO2, consumeixen menys energia per moure's, emeten menys soroll i contribueixen a l'estalvi energètic i a la petjada de carboni. Així com facilitar i fomentar la utilització del vehicles elèctric a la ciutat de Barcelona mitjançant la instal·lació de punts de recàrrega als garatges. Crear elements de comunicació sobre els avantatges del vehicle elèctric. S'han fet monogràfics, reunions i Assemblees.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (cartells i/o
informació en paper) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (especifica quins):
Informació a través dels
canals que sempre utilitza el
gremi: correu electrònic i/o en
molts pocs casos correu postal |
| ☐ Whatsapp i/o
Telegram | | _____ |

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
HI HA 125 GARATGES-APARCAMENTS QUE TENEN INSTAL·LATS ELS PUNTS DE RECÀRREGA DE VEHICLES ELÈCTRICS ALS SEUS LOCALS	444, TOTAL GARATGES AGREMIATS	127 INSTAL·LATS
_____		_____

Valoració:

El Gremi té 125 garatges-aparcaments que han instal·lat els punts de recàrrega en les seves instal·lacions

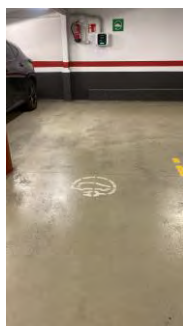
Punts forts o facilitats:

Tenim proveïdors que ens han facilitat la labor.

Principals dificultats:

Dificultats amb el tema de permisos la instal·lació és molt costosa econòmicament i els ajuts es retarden molt, tampoc hi ha clients que demanin aquest servei són pocs els garatges-aparcaments que tenen les seves places ocupades pels vehicles elèctrics.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha estat bé acollida pels agremiats, encara que molts han tingut i tenen problemes amb els permisos d'instal·lació i requisits que imposa la burocràcia i molts encara no li han donat les ajudes dels MOVES, i tampoc hi ha demanda de recàrrega elèctrica per part de clients.

Nom: FOMENT DE LA UTILITZACIÓ DE LA BICICLETA

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Gremi continua informant a tots els seus agremiats del Foment del ús de la bicicleta dins de la ciutat fent que les bicicletes tinguin presència en els aparcaments i donant a conèixer els avantatges de moure's en bicicleta dins de Barcelona. Aparcaments punt Bicing.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Informació a través dels canals que sempre utilitza el gremi: correu electrònic i/o en molts pocs casos correu postal
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
HI HA 71 GARATGES-APARCAMENTS QUE TENEN INSTAL·LATS ELS PUNTS BICICLETES	444 TOTAL GARATGES AGREMIATS	73 INSTAL·LATS
_____		_____

Valoració:

El Gremi té coneixement de que hi ha aparcaments que tenen aquest servei de vigilància i guarda de bicicletes en els seus establiments i amb les mesures necessàries amb punts especials per a aquest servei.

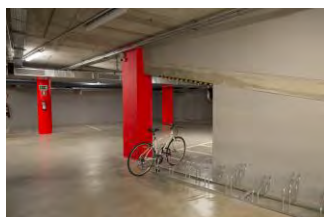
Punts forts o facilitats:

Els clients demanen poder gaudir de la vigilància de bicicletes als garatges aparcaments.

Principals dificultats:

En segons quines zones de la ciutat encara que tinguin punts de guarda de bicicletes no tenen clients, això en si, no deixar de ser una despesa que no han pogut assolir.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya sempre ha estat bé acollida ja que és una eina important per als garatges el poder tenir un servei de guarda i custòdia de bicicletes des de fa ja uns anys. Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa.

Nom: MILLORA DE LA EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Gremi continua fent convenis de col·laboració amb empreses especialitzades que assessoren sobre la instal·lació de lluminàries més eficients, anàlisis del subministrament, estudi de balanceig en cas de recàrrega para evitar ampliar potències contractades, estudi de l'òptima contractació energètica del subministrament i analítica de factures. Els garatges i aparcaments continuen promovent i adapten les seves instal·lacions per millorar en l'estalvi i eficiència energètica.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (cartells i/o
informació en paper) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S
☒ Altres (especifica quins):
Informació a través dels
canals que sempre utilitza el
gremi: correu electrònic i/o en
molts pocs casos correu postal
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o
Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
HI HA 40% GARATGES-APARCAMENTS HAN ADAPTAT LES SEVES INSTAL·LACIONS PER MILLORAR EN L'ESTALVI I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA.	444	178 INSTAL·LADA
_____		_____

Valoració:

Per parts dels agremiats ha estat sempre molt bé acollida la informació que durant molt temps el Gremi ha posat a l'abast dels agremiats envers a aquest tema de l'eficiència elèctrica.

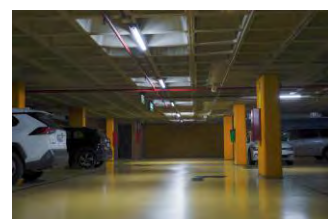
Punts forts o facilitats:

Els convenis de col·laboració amb els proveïdors de l'eficiència elèctrica.

Principals dificultats:

De vegades aquestes adaptacions poden ser d'un cost econòmic gran per la superfície dels locals que tenen els garatges-aparcaments.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La valoració per part dels agremiats en aquest cas és molt bona, però cal a dir que també és una despesa molt gran per a les empreses de garatges-aparcaments donat la superfície dels aparcaments (tenen molts metres).

Nom: KIT D'AMBIENTALITZACIÓ

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Seguim cada any fomentant les bones pràctiques de consum responsable amb la reducció del consum a través de l'ambientalització dels espais de treballs dins dels aparcaments amb adhesius habilitat les dues tipus de descàrrega de la cisterna, infografies, incentivar les bones pràctiques en el consum d'aigua energia i materials entre les persones que treballen.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (cartells i/o
informació en paper) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (especifica quins):
Informació a través dels
canals que sempre utilitza el
gremi: correu electrònic i/o en
molts pocs casos correu postal |
| ☐ Whatsapp i/o
Telegram | | _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
HI HA 52 GARATGES-APARCAMENTS HAN INCENTIVAT LES BONES PRÀCTIQUES EN EL CONSUM D'AIGUA ENERGIA I MATERIALS ENTRE LES PERSONES QUE TREBALLEN.	444	52 INSTAL.LATS
_____		_____

Valoració:

Els agremiats han vist molt bé aquesta acció, i ja l'han implementat entre els seus treballadors així com informació adient als usuaris.

Punts forts o facilitats:

Les bones pràctiques dels treballadors amb el consum de la llum i d'aigua.

Principals dificultats:

Els garatges-aparcaments han difonent entre treballadors i usuaris actuacions per estalviar consum de llum i aigua, però no són responsables del mal ús.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Sempre ha estat molt bé acollida ja que tot el que sigui estalviar llum i aigua, i més en aquest temps, és molt important pels agremiats.

Taula resum indicadors:

Acció	Mesura	Valor
FOMENT DEL VEHICLE ELÈCTRIC	444	127
FOMENT DE LA UTILITZACIÓ DE LA BICICLETA	444	71
MILLORA DE LA EFICIÈNCIA ENERGÈTICA	444	178
KIT D'AMBIENTALITZACIÓ	444	52