

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi de Calefacció, Ventilació i Aire Condicionat*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Gremi de Calefacció, Ventilació i Aire Condicionat

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-calefaccio-ventilacio-i-aire-condicionat>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Anna Fusté

Com s'ha elaborat?

Altres

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Sessió informativa sobre residus - Aparells d'Aire Condicionat i Calderes

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Sessió informativa adreçada a les empreses instal·ladores agremiades sobre residus - Aparells d'Aire Condicionat i Calderes.

Amb aquesta acció es vol aconseguir aprofundir, sensibilitzar i millorar en la correcta gestió del Residus d'Aparells Elèctrics i Electrònics, RAEES, especialment Aires Condicionats i Calderes.

De la mà de la Fundació ECOTIC, el dimarts 19 de novembre de 2024 es va impartir una sessió formativa amb els següents continguts:

- Cicle de vida dels RAEES.
- Fundació ECOTIC i la seva relació amb: Fabricants, instal·ladors, operadors logístics i gestors de RAEES.
- RD 110/2015 sobre residus d'aparells elèctrics i electrònics, RAEES.
- Aires condicionats FR1, impactes ambientals i característiques de perillositat.
- RD 115/2017 sobre gasos fluorats: Aspectes rellevants, àmbit d'aplicació, gasos refrigerants, control de fuites i infraccions.
- RD 553/2020 pel qual es regula el trasllat de residus: aspectes rellevants, NIMA i traçabilitat.
- Llei 7/2022 de Residus i sòls contaminats per a una economia circular: aspectes rellevants i sancions.
- Com es recicla un aire condicionat?
- Com podem complir amb la normativa i col·laborar amb la cura del medi ambient?
- Reflexió final - Preguntes i respostes.

Època prevista d'implementació:

Novembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Assistència dels agremiats	Entre el 25 i 40%	30%

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

S'ha dut a terme la formació prevista i hem aconseguit que els assistents a la formació hagin ampliat els seus coneixements sobre la correcta gestió del Residus d'Aparells Elèctrics i Electrònics, RAEEs, especialment Aires Condicionats i Calderes.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

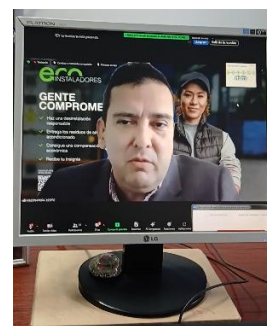
Hem pogut comptar amb ECOTIC que és una entitat de referència per al reciclatge dels residus d'aparells elèctrics i electrònics (RAEE) amb una secció específica per als aparells de climatització (aires condicionats i calderes).

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

No hem tingut cap dificultat i a més a més les empreses agremiades han estat molt ben predisposades en tot moment.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat molt ben planificada i la jornada es va convocar amb força anticipació per tal que les empreses agremiades poguessin agendar l'hora i dia. A més a més es van enviar recordatoris tant via e-mail com a través de Xarxes Socials.

Nom: Reducció i reutilització de recursos i materials en els embalatges

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció?

Consisteix implementar en el dia a dia la reducció i reutilització de recursos materials, sobretot en el cas dels embalatges.

Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Les empreses que s'han proposat tirar endavant aquesta acció volen minimitzar l'impacte mediambiental dels residus d'embalatges tant de cartró com de plàstics. Són accions que han dut a terme algunes empreses per iniciativa pròpia.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024, amb continuïtat per al 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Comunicació via e-mail |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Reducció de la despesa en embalatges en relació a l'any 2023	5%	10%
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

S'han reutilitzat els embalatges sempre que ha estat possible. Tot i que cal anar aprenent a millorar la gestió.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

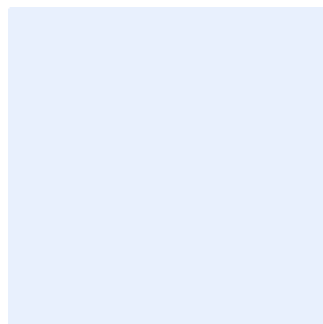
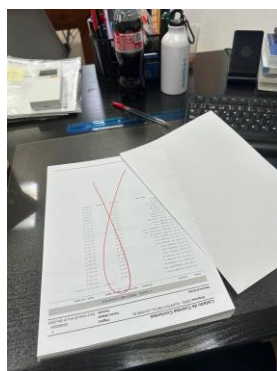
La motivació d'introduir canvis per la millora en la reducció de residus.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Que cal dedicar més temps a l'hora de desmuntar els embalatges que ens arriben per tal de no malmetre els materials i que siguin reaprofitables.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Els anys de participació en les accions en favor de la sostenibilitat de la mà de l'Ajuntament de Barcelona i el Gremi, fa que moltes empreses tinguin iniciatives per a treballar de forma més sostenible. Per tant en aquest cas no hi ha hagut campanya comunicativa com a tal tot i que si hi ha hagut l'acompanyament, com sempre, des del Gremi.

Nom: Sensibilització, comunicació i formació en l'àmbit de la sostenibilitat

Àmbit d'actuació prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció?

Assistència a formacions i tallers de tardor proposats per Barcelona + Sostenible.

Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Adquisició de coneixements, eines i recursos per tal d'incorporar bons hàbits, i promoure la sostenibilitat dins les organitzacions i la societat.

Època prevista d'implementació:

Tardor 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Trucades telefòniques als interessats |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Assistència a tallers i formacions	15%	20%

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme.

Des de Barcelona + Sostenible es van programar activitats gratuïtes adreçades específicament als comerços, associacions i professionals de la Xarxa, amb l'objectiu d'aprofundir i afrontar els principals reptes de sostenibilitat.

Heu fet tot el que us havíeu proposat? Si, en vàrem fer difusió.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

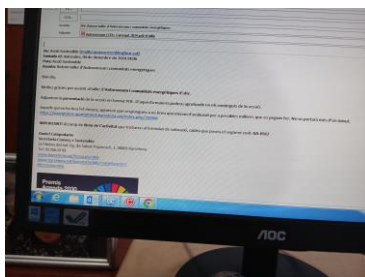
Que moltes propostes eren on-line i això facilita l'assistència sense haver-se de desplaçar.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

No hi ha hagut dificultats.

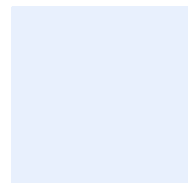
Fotografies per evidenciar l'acció:



Carrega't d'energia

Autoconsum i comunitats energètiques: són el mateix? Què puc fer jo?

B
BC
BN



Valoració de la campanya comunicativa:

S'ha fet difusió per part del Gremi dels tallers i formacions, i a més es van fer recordatoris via telefònica per assegurar que les empreses revisessin els comunicats enviats via correu electrònic.

Nom: Reducció d'emissions al transport

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?
L'acció consisteix en el canvi de flota de vehicles (gasolina o Diesel) per vehicles elèctrics que van fer algunes empreses agremiades.
L'objectiu es reduir les emissions derivades del transport i anar fent la transició a vehicles menys contaminants.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Comunicació via email |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Quantitat (%) de vehicles híbrids o elèctrics de la flota respecte el nombre de vehicles de combustió	0%	>80%
Nombre de vehicles híbrids o elèctrics de la flota respecte el nombre del any passat (2023)	0	9

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

S'ha dut a terme el canvi de flota previst per la coincidència amb les dates de venciment dels contractes de renting anteriors. Això ens ha permès fer el canvi de tipologia de vehicles que feia temps teníem planificat.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

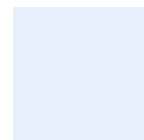
El fet de treballar amb vehicles de renting dona més flexibilitat a l'hora d'escollir una opció més sostenible.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Només s'ha pogut fer el canvi a vehicle elèctric en els casos dels vehicles que han de transportar menys càrrega i també en els casos que els transports no son de grans distàncies pel problema de l'autonomia.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

No s'ha fet una campanya comunicativa específica per part del Gremi. Es tracta d'una iniciativa per part d'empreses que fa anys que formen part dels Plans d'Accions Sostenibles promocionats pel Gremi.

Nom: Eliminació de plàstics d'un sol ús

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció?

S'ha enfocat en tres mesures principals: la contractació de l'aigua per consumir en bidons reutilitzables per evitar l'ús d'ampolles de plàstic, eliminar els envasos d'un sol ús (com gots i tasses) a l'oficina, i repartir carmanyoles al personal perquè puguin comprar el menú de migdia en envasos reutilitzables.

Què es vol aconseguir amb aquesta acció? La pràctica eliminació d'envasos d'un sol ús.

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació Any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Comunicació verbal (telèfon o presencialment) |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Aplicació del canvi de sistema	20%	100%
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

Si, s'han eliminat les ampolles d'aigua d'un sol ús, els gots i tasses d'un sol ús, i s'ha proporcionat carmanyoles als treballadors per als menús de migdia.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

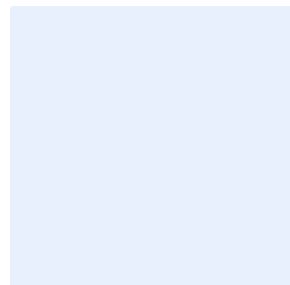
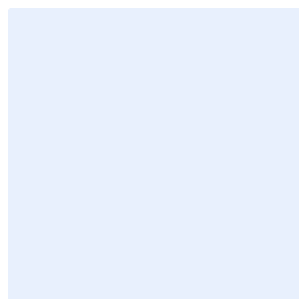
La bona acollida de l'acció.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

No hi ha hagut dificultats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Si, es va aplicar en el si del Gremi i es va animar les empreses agremiades a emprendre les accions.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Sessió informativa sobre residus - Aparells d'Aire Condicionat i Calderes	Assistència dels agremiats	30%
	Aplicació del canvi de sistema	_____
Reducció i reutilització de recursos i materials en els embalatges	Reducció de la despesa en embalatges en relació a l'any 2023	10%
	_____	_____
Sensibilització, comunicació i formació en l'àmbit de la sostenibilitat	Assistència a tallers i formacions	20%
	Aplicació del canvi de sistema	_____
Reducció d'emissions al transport	Quantitat (%) de vehicles híbrids o elèctrics de la flota respecte el nombre de vehicles de combustió	>80%
	Nombre de vehicles híbrids o elèctrics de la flota respecte el nombre del any passat (2023)	9
Eliminació de plàstics d'un sol ús	Aplicació del canvi de sistema	100%
	_____	_____