



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI D'ASCENSORS DE CATALUNYA*

1. Dades de l'organització

Raó social:	GREMI EMPRESARIAL D'ASCENSORS DE CATALUNYA - GEDAC
Sector d'activitat:	Empresa i organitzacions empresarials
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-empresarial-dascensors-de-catalunya
Número de persones treballadores	1-5
Número de persones associades o agremiades	50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2025-2026
Persona de contacte	Beatriu de la Fragua
Com s'ha elaborat?	Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: ADEQUACIÓ DE LES FLOTES DE VEHICLES

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'acció consisteix en incorporar vehicles elèctrics i híbrids en les flotes Professionals de les empreses. L'aposta per part del sector empresarial per les energies netes és cada vegada més rellevant, substituint de manera progressiva els vehicles de benzina i gasoil. Amb aquesta acció es vol contribuir a la millora de la qualitat ambiental de l'aire a les nostres ciutats i la disminució del soroll.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Vehicles incorporats a les flotes d'empresa	300	500
_____		_____

Valoració:

Aquesta acció es desenvolupa durant tot l'any, consisteix en que les pròpies empreses incorporin i/o substitueixin els seus vehicles industrials professionals amb mesures de nova tecnologia, més eficients i segurs.

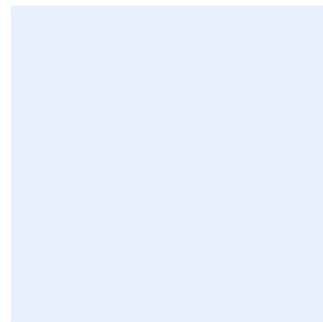
Punts forts o facilitats:

Millora de les prestacions de servei i contribuir a la millora ambiental de les nostres ciutats

Principals dificultats:

Falten ajuts i subvencions per les substitucions de vehicles professionals

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.

Cap dificultat, les empreses prioritzen aquests canvis en les flotes de vehicles donades les avantatges que suposen les noves tecnologies, més eficients i sostenibles.

Nom: PROMOCIÓ DE L'ACCESSIBILITAT

Àmbit d'actuació prioritària:

L'accés a l'habitatge

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'acció consisteix en promocionar l'accessibilitat en els edificis de les ciutats i entorns urbans. L'acció forma part de la pròpia raó de ser de les empreses agremiades al Gremi d'Ascensors, formant part de la seva línia de negoci, tot i això, milloren la vida de les persones i els entorns confortables per les persones amb mobilitat reduïda i persones grans. L'acció consisteix en informar a clients i usuaris en general de quins medis disposen per millorar l'accessibilitat en els seus edificis, com és la instal·lació d'ascensors, pujaescales i/o plataformes elevadores o rampes.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any, de forma continuada

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'aparells instal·lats a Barcelona 2024	4000	2100
_____		_____

Valoració:

<http://www.bcn.cat/consorcihabitatge/ca/home.html>

<https://gedac-gremi.org/ca/ajuts-i-subvencions/>

<https://www.fundacionmdp.org/ca/>

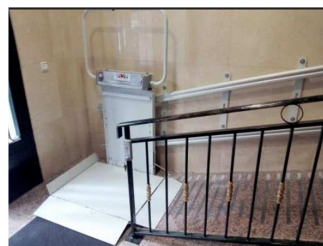
Punts forts o facilitats:

Les Administracions públiques poden facilitar ajuts i subvencions publicant convocatòries d'ajuts públics per la rehabilitació edificatòria i millora de l'accessibilitat.

Principals dificultats:

La principal dificultat es la falta d'ajuts públics amb que es troven els ciutadans en aquest sentit

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

La millora de l'accessibilitat forma part del compromís d'empresa, de la seva naturalesa i raó comercial de ser, per tant, son campanyes comunicatives que surten de forma continua dirigides als usuaris. No suposen cap entrebanc.

Nom: REDUCCIÓ DE RESIDUS DE DRAPS INDUSTRIALS

Àmbit d'actuació
prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció consisteix en adoptar noves formes de treballar promouen la reducció en origen de la generació del residu dels draps utilitzats en tasques industrials: feines que es realitzen amb olis i lubricadors, pintures, vernissos.
Vol aconseguir una reducció del residu valoritzant l'entorn industrial com un espai net per seguretat i per prevenció laboral a l'àmbit de treball que és el que ocupen les persones treballadores.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Volum en Kilos contractat amb un proveïdor de servei	100	100
_____		_____

Valoració:

És una acció que han de dur-la a terme des del sector productiu implantant nous mètodes de treball més controlats i segurs.
Som coneixedors que cada vegada més empreses estan utilitzant un proveïdor autoritzat per aquest servei

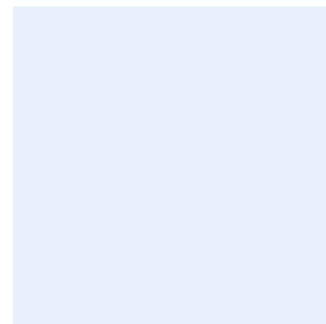
Punts forts o facilitats:

Reducció de residus i millora de la gestió de l'aigua.

Principals dificultats:

Resulta una acció econòmicament costosa.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Aquesta acció suposa una nova manera de treballar de les empreses i persones treballadores que sovint o de manera continuada han d'utilitzar draps industrials, al tractar amb pintures, olis o dissolvents. Les empreses van implementant aquesta acció poc a poc.

Nom: MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Les empreses i el sector en general son promotors dels avenços tecnològics que milloren el consum energètic del conjunt de les instal·lacions, ja sigui a l'àmbit lumínic, acústic, energètic, etc.

Les il·luminacions LED i l'activació de les lluminàries amb sensors de presència ajuden a millorar la factura energètica, també la incorporació de màquines gearless més eficients

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any de forma continuada

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Subministre d'equips més eficients	4.000	4.500
_____		_____

Valoració:

Aquesta acció forma part de la pròpia activitat empresarial. L'avanç tecnològic en els productes i serveis que ofereix el sector ja comporta la millora de l'eficiència energètica.

Punts forts o facilitats:

Els ajuts i subvencions per part de les Administracions ajuda a millorar sistemes obsolets antics per beneficiar-se de les noves tecnologies més sostenibles i eficients.

Principals dificultats:

La falta d'ajudes públiques suposa una dificultat per la contractació de millores d'eficiència en aquelles instal·lacions dels ciutadans i titulars.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? La falta d'ajudes públiques suposa una dificultat per la contractació de millores d'eficiència en aquelles instal·lacions dels ciutadans i titulars.

Nom: REDUCCIÓ DE L'ÚS DE PLÀSTIC EN EL CONSUM DIARI

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'acció consisteix en eliminar els plàstics d'un sol ús a l'entorn dels menjadors d'empresa i ús quotidià a les oficines.

Es vol aconseguir amb aquesta mesura un consum més responsable al lloc de treball.

Les empreses estan eliminant de forma conscient el plàstic d'un sol ús en embalatges i també incorporen el material biodegradable.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any de forma continuada

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Botelles reaprofitables per reomplir	100	100
_____		_____

Valoració:

Vam promocionar l'acció amb l'ús d'una botella individual de plàstic reaprofitable.

Hem substituït a l'oficina l'ús de gots de plàstic i també el consum d'aigua en botelles individuals per "fonts"

Punts forts o facilitats:

És una acció que altres col·lectius l'han implantat i vam considerar proposar-la al Gremi. Es una acció que resulta fàcil d'incorporar en entorns més domèstics o entorn d'oficines.

Principals dificultats:

No hem trobat cap dificultat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? No hem trobat cap dificultat.