

A photograph showing a group of people engaged in a community project. In the foreground, a man in a light blue t-shirt is painting a large, colorful mural on a wall. The mural features stylized buildings in shades of blue, yellow, and pink. In the background, other people are visible, some sitting at tables, suggesting a community gathering or workshop. The overall atmosphere is one of active participation and community development.

Dinamización comunitaria de mercados

*Presentación proyecto
16/12/2020*

Problemas y soluciones



3 problemas

- 1- Los mercados de Nou Barris se desertifican y cuando una tienda cierre, no vuelve a abrir
- 2- Creencias falsas que hacer compras al mercado gasta más tiempo
- 3- La gobernanza de las asociaciones de mercaderes
- 4- Creencias falsas que el mercado es más caro

3 soluciones

- 1- Servicios innovantes que quitan moderan el “100% Supermercado”
- 2- Involucro de la comunidad de vecinos en su mercado
- 3- Animaciones que cambian la imagen del mercado

4 acciones

- 1- Casal de mercado : una guardería gratis para niños a partir de 7€ de compras (payaso, escultura de globos, etc.)
- 2- Animaciones para adultos : pruebas de productos, descubrimiento de recetas, muestras de breakdance...
- 3- Teatro forum del mercado (los vecinos y comerciantes se expresan)
- 4- Pintura comunitaria y misteriosa de murales de mercado...

Problemas y soluciones	02
Índice	03
Números básicos	04
Antecedentes	05
Acción 1: Casal de mercado	06
Acción 2: Animaciones para adultos	07
Acción 3: Teatro-forum	08
Acción 4: Pintura mural comunitaria	09
FODA sintético	10
Presupuesto	11
Contacto	12



Números básicos

2 mercados en gran dificultad

4 grandes mercados activos que resisten

15% de pérdida de ingresos cada años

90% de las tiendas se transmiten desde 3 generaciones

30-40% de las tiendas quedan cerradas en los mercados del distrito

90% de los hijos/as de la última generación no quiere recuperar la tienda

20% solamente de renovación de clientes (cuando los ancianos se van...)

25 años que se conversa el proyecto de construcción del nuevo mercado de Roquetes...



Antecedentes

4 años en dinamización del compromiso ciudadano
47 entidades en partenariat de proyectos
123 voluntarios activos
517 socios (por el año 2020)
718 viajes de turismo solidario en Barcelona
1078 acciones ciudadanas cumplidas
2051 cuotas de socios en 4 años (30€/cuota)

Diseño de proyectos :

Alianzas de entidades locales y paneuropeas
Inserción sociolaboral a través del voluntariado
Comprometer ciudadanos en voluntariados
Turismo alternativo en barrios auténticos

Terrenos de acción :

Can Peguera / Turó de la Peira / Vilapicina
Nou Barris / Horta-Guinardo

Resultados obtenidos :

Mejorar el sentido de pertenencia
Modernizar Fiestas mayores
Reactivación del Carnaval
Dinamización negocios
Renovar el barrio
Traer turistas



Acción 1 : Casal de mercado

- + Muchas tiendas quedan libres
- + Gran necesidad de cuidado de peques
- + Llamar más familias
- + Sensibilizar peques



Acción 2 : Animaciones para adultos



- + Talleres de cocina
- + Muestras de preparaciones artesanales
- + Juegos de gusto ciego



Acción 3: Teatro forum

- + Teatro Forum
 - + Break-dance
 - + Teatro de calle
-
- ❑ Permitir a las entidades y/o iniciativas del barrio de expresarse
 - ❑ Dejar los vecinos participar
 - ❑ Cruzar el mundo del mercado con el mundo exterior



Acción 4: Mural comunitario

1. Artistas del barrio/distrito diseñan la obra entera y dirigen la actividad
2. Vecinos del barrio tienen la responsabilidad de pintar cuadros de 50 x 50 cm
3. Cada cuadro está delimitado en pequeñas zonas numeradas y cada número corresponde a un color
4. Los cuadros están repartidos en forma de damero para que la imagen aparece en primer lugar en damero
5. En fase 2 de pintura los cuadros vacíos del damero van a ser pintados



FODA

(muy sintético...)

FORTALEZAS

Ya funciona el proceso de pintura de mural y sabemos que son proyectos que dan mucho ánimo a los vecinos, sobretodo los 15-45 años

Ya sabemos que un casal de sábado por la mañana la gente hacen sus compras y les gusta que cuidamos sus niños

Las propuestas se han diseñadas con los mercaderes siguiendo el plan de dinamización de mercados del ayuntamiento

DEBILIDADES

Juntas de asociaciones de mercaderes con demasiado poder

No ser considerado como un actor creíble por razón de ser asociativo

OPORTUNIDADES

Mucha gente que NO van al mercado es gente de origen de países donde el Mercado se usa cada día...

Donde los niños están felices, los padres gastan dinero...

Este periodo de CoVid es bueno para cambiar las maneras de vivir y consumir

AMENAZAS

Restricciones sanitarias

Que los egos lideran iniciativas en lugar de las necesidades

Clientelismo

Presupuesto

Dinamización semanal sobre 1 año

=> 5000€ / Mercado

Acción 1 - Casal de niñxs : 1000 € por 50 casals

Acción 2 - Animaciones : 1000€ por 12 animaciones

Acción 3 - Teatro de calle : 1000€ por 12 sesiones

Acción 4 - Mural comunitario 2000€ por un juego de 8 semanas

→ 1000€ de material

→ 1000€ de artistas y coordinadores

- cada sesión dura 3 horas





**Muchas gracias por la
atención...**

**Contacto :
ONG enriquezArte,
C/ Teide, 26
08031 Barcelona
info@enriquezarte.org
631 910 574 (Nati)**