

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI FUSTA i MOBLE*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI FUSTA i MOBLE

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

Enllaç al mapa

Número de persones treballadores

1-5

Número de persones associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

Gener al desembre 2024

Persona de contacte

Maria Fernández Alonso

Com s'ha elaborat?

Procés participatiu

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

La Junta Directiva, la gerent i l'assessor econòmic aproven el programa d'activitat anual i el seu pressupost. L'equip tècnic del Gremi el posa en marxa. El Pla d'acció anual amb Barcelona + Sostenible es nodreix d'algunes de les activitats que anualment desenvolupen, les quals tenen com a objectiu la conscienciació dels professionals i empreses associades d'impulsar la sostenibilitat en totes les seves accions diàries.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Conferències rehabilitació energètica (FECS)

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Organització de conferències divulgatives en les quals es van presentar projectes de rehabilitació d'habitatges amb criteris d'eficiència energètica. Això va permetre que tant professionals com a públic en general valorin la rehabilitació amb criteris de sostenibilitat.

Època prevista d'implementació:

15 de febrer de 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Conferències Divulgatives |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Visualització a XXSS i Publicació Món Fusta i Conferències FECS	0	904 visualitzacions
Conferències divulgatives	0	Aprox. 80 participants

Valoració:

S'han fet conferències magistrals en les quals s'han presentat models de rehabilitació les següents conferències magistrals: - Rehabilitació de l'Edifici VPO a Bellpuig amb Entramat Lleuger per incrementar la seva eficiència energètica; - Rehabilitació del Casal de Can Portabella amb estructura prefabricada de fusta i criteris d'eficiència energètica.

Punts forts o facilitats:

Formar part del Comitè organitzador FECS (Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible)

Principals dificultats:

El finançament

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

- Enviament de correus segmentats als associats i altres interessats de la cadena de valor de la fusta; - Campanyes de comunicació a les XXSS ; - Publicacions al Butlletí Món Fusta que arriba a nuns 2500 subscriptors.

Nom: Projecte HOPE

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Projecte per dotar de noves capacitats a diversos professionals (com enginyers, tècnics, etc.) vinculats al sector de la construcció sostenible, proporcionant-los les eines per construir mòduls de fusta reciclables i reutilitzables en situacions d'emergència climàtica.

Època prevista d'implementació:

Es va portar a terme des de 2023 i va finalitzar al 02/24 però el Gremi va continuar donant difusió al llarg de tot l'any, fins al desembre.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|--|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Projecte Europeu Erasmus + |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Canals de Comunicació d'altres partners Europeus |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Visualització a les XXSS i Publicacions al Món Fusta i a l'Anuari de la fusta 2025	0	1.756 en XXSS
Emergència Climàtica	0	Dotar d'eines per a la construcció sostenible i residus nuls.

Valoració:

Dotar d'eines per a la construcció sostenible i residus nuls. Desplaçament d'un membre de l'Equip a Grècia per provar la plataforma; - - Conferències divulgatives a la Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible i a Firhàbitat; Difusió als MMCC del Gremi Fusta i Moble: XXSS, Món Fusta i Anuari de la Fusta 2024 i 2025.

Punts forts o facilitats:

La facilitat de muntatge d'un mòdul de fusta que en situacions d'emergència permet donar resposta a ràpida a les necessitats de les víctimes d'emergències climàtiques

Principals dificultats:

El desconeixement de la fusta per part dels arquitectes tècnics dels consistoris i de la resta de personal tècnic.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat òptima: ha arribat als associats i altres persones interessades en la cadena de valor de la fusta. Es va publicar a XXSS, Butlletí Món Fusta i Anuari de la Fusta.

Nom: Curs Fusta Constructiva

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Acció formativa enfocada a promoure un model de construcció sostenible i respectuós amb el medi ambient perquè l'ús de la fusta en l'execució de projectes d'obra nova o rehabilitacions contribueix a: - mitigar el canvi climàtic, la fusta fixa el CO₂ atmosfèric i allibera O₂ en tota la seva vida útil; - reduir la generació de residus perquè són biodegradables; - mantenir el cicle de l'aigua i reduir el risc d'incendis quan es fa una adequada gestió forestal.

Època prevista d'implementació:

Febrer – desembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Visualitzacions XXSS, publicació al Món Fusta i Anuari de la Fusta.	0	25.927 en XXSS
Formació en construcció sostenible per assolir el pacte de reducció d'emissions de París.	0	10 alumnes Visites tècniques obertes 68 sessions formatives

Valoració:

La crisi climàtica actual demanda construccions sostenibles. Estem en un context de noves polítiques globals per impulsar la descarbonització. La construcció en fusta ens porta cap a un model més sostenible i respectuós amb el planeta. Cal conèixer la fusta – material natural - per edificar construccions eficients, saludables i sostenibles.

Punts forts o facilitats:

E l coneixement i l'experiència de la construcció en fusta, recurs inesgotable si es gestiona adequadament i responsablement. A més, compleix amb els requisits tècnics de l'Euro codi d'edificació.

Principals dificultats:

El finançament: aquesta formació ha estat finançada pels nostres associats mitjançant accions de patrocini.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat òptima:

- Visibilitat a XXSS
- Visibilitat al Món Fusta. S'ha fet un pre i post màrqueting previ a cada visita tècnica i del taller de construcció sostenible en fusta del novembre 2024.
- Web www.fustaconstructiva.cat
- Anuari de la Fusta

Nom: Concurs Construcció Ràpida en Fusta

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Concurs de Construcció Ràpida en fusta. El concurs té per objecte dignificar el model de producció d'habitatges industrialitzats en fusta. Per demostrar-ho, equips mixtes d'arquitectes i estudiants competeixen en el desenvolupament d'un projecte que s'ha d'executar amb fusta i en un màxim de 8 hores. Al 2024 la proposta va ser la construcció d'un estand desmuntable seguint uns plànols que els participants havien rebut el mateix dia del concurs.

Època prevista d'implementació:

10 de maig de 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
La societat en general |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Canals comunicació Firhàbitat |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura 	Valor inicial	Valor assolit:
Visualització a XXSS i realització del concurs en el marc de Firhàbitat	0	4.096 en XXSS
Model de producció i consum: prevenció de residus i promoció de la construcció sostenible	0	20 participants incentivar construcció fusta Km 0 i reducció residus.

Valoració:

Mitjançant un exemple de model de producció d'un mòdul de fusta que servirà com estand per fires amb fusta prefabricada es demostra que la fusta permet: - un període d'execució d'obra ràpid; - mostrar innovacions en tècniques de construcció per adaptar-se a les actuals demandes de sostenibilitat i eficiència; - Educació i sensibilització de construcció sostenible industrialitzada amb fusta - reutilització i reciclatge.

Punts forts o facilitats:

- Els patrocinadors que han aportat la fusta i els premis per primer i segon guanyador;
- L'organització de Firhàbitat que ha facilitat l'espai i un entorn amigable a la construcció sostenible en fusta
- La participació de les escoles d'FP que van engrescar a professorat de taller i estudiants per participar.

Principals dificultats:

Dificultat d'aconseguir eines pels participants

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Les accions de comunicació que van fer són les detallades a continuació:

- Creació emocional mitjançant una campanya de comunicació en XXSS a través de publicacions de històries, i vídeos;
- mailings a empreses i professionals de la cadena de valor de la fusta sensibilitzats amb nous models de producció i amb sostenibilitat mediambiental;
- visibilitat en la campanya comunicativa de Firhàbitat i del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. Van arribar a un gran abast i es va fer una ràpida difusió del missatge. Van aconseguir arribar al públic objectiu.

Nom: Jornades Fusta: Interiorisme i Construcció

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En aquestes jornades es va abordar la protecció contra incendis en les construccions amb fusta, punt crucial per a la salut planetària i de les persones, ja que l'ús adequat de la fusta pot oferir beneficis significatius mentre es minimitzen els riscos associats als incendis. A més incideix en la reducció d'emissions de carboni, promou una gestió forestal sostenible i minimitza els residus perquè la fusta és biodegradable. En relació amb la salut de les persones, la protecció contra incendis és fonamental per garantir la seguretat. També es promou el control de la qualitat de l'aire i el confort tèrmic. El bloc d'acústica va incidir en els riscos psicosocials i la necessitat d'aconseguir un confort acústic a l'entorn laboral amb els consegüents beneficis personals i professionals.

Època prevista d'implementació:

14 de novembre

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|--|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
La societat en general |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Madera Sostenible, Interempresas |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Visualització a XXSS y Món Fusta i Jornades de Conferències a l'ETSAV	0	1.756 en XXSS
Divulgació del coneixement en construcció i disseny d'interiorisme amb criteris de sostenibilitat.	0	Participants > 300 Dissen d'espais lliures de contaminació acústica

Valoració:

- Importància de construir i dissenyar amb un enfocament preventiu i orientat a les persones que en fan ús tant dels habitatges com dels edificis en els quals treballen;
- Ressaltar la importància del confort acústic a l'entorn laboral.

Punts forts o facilitats:

- Destacar com la protecció contra incendis contribueix a la salut de les persones i la salut planetària.
- Difondre i promoure com la fusta contribueix a la reducció d'emissions de carboni;
- Divulgar i conscienciar la importància d'una eficaç gestió forestal,
- Incentivar el paradigma de construir pel benestar de les persones i buscar confort tèrmic i acústic.

Principals dificultats:

- Cal col·laboració de les administracions públiques. - Discriminació mediàtica de la fusta (material sostenible) envers altres materials de construcció.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

- Campanya de comunicació a XXSS a través de publicacions d'històries i vídeos
- Enviament de correus electrònics a llistes segmentades d'empreses, escoles de formació professional de fusteria i moblament i comunitat universitària;
- Col·laboració amb mitjans de comunicació externs sectorials com ara Madera Sostenible i Interempreses; - Difusió al Butlletí Món Fusta.

