

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Associació de Comerciants del carrer Astúries*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació de Comerciants del carrer Astúries

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-i-industrials-del-carrer-asturies>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Daniel Serrano Piquer

Com s'ha elaborat?

Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Concurs Aparadors Residu Zero

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Al carrer Astúries s'ha celebrat un concurs de disseny amb la participació de l'Escola de Disseny DEIA, posant èmfasi en la creativitat i la sostenibilitat. A diferència d'altres esdeveniments, aquest no ha generat cap residu. Ben al contrari: s'ha apostat per la reutilització de materials de la pròpia botiga, com ara paper, cartró, suro i altres elements reciclables.

L'objectiu del concurs ha estat demostrar que el disseny i la innovació poden anar de la mà del respecte pel medi ambient, transformant materials ja existents en noves creacions amb valor. Aquesta iniciativa no només ha estat una mostra de talent jove, sinó també un exemple de com l'economia circular pot aplicar-se al món del disseny i el comerç local.

Època prevista d'implementació:

Desembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Percentatge botiguers participants	80%	70%
_____		_____

Valoració:

El concurs s'ha dut a terme amb la col·laboració de comerciants, que han proporcionat materials reciclats i espais. Alumnes i comerciants han treballat plegats en el disseny de les idees, fomentant la creativitat i la sostenibilitat. Valoració molt positiva.

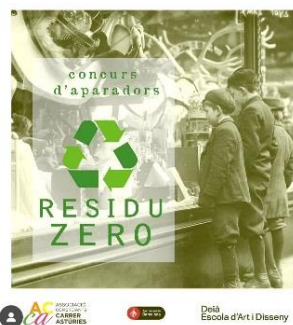
Punts forts o facilitats:

El concurs ens ha facilitat ser més conscients del poder de reutilitzar residus amb creativitat, demostrant que la sostenibilitat i el disseny poden anar de la mà per donar una nova vida als materials.

Principals dificultats:

Cap dificultat a destacar. Potser ganes de despertar l'interès en més comerços.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

El concurs ha tingut una repercussió local positiva, despertant interès entre els veïns, que han valorat la iniciativa sostenible i creativa, fomentant així una major consciència ambiental i una connexió més estreta entre el comerç local i la comunitat.

Nom: Reutilització del tèxtil

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Reutilització d'elements tèxtils per donar-los una segona vida.
Promoure l'economia circular, reduir els residus tèxtils i evitar el malbaratament de recursos.

Època prevista d'implementació:

Octubre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Peces de roba recollida	25 peces	40 peces
_____		_____

Valoració:

S'ha impulsat una iniciativa de recollida de texans per donar-los una segona vida, transformant-los en elements d'ús diari. Aquesta acció redueix els residus tèxtils i fomenta l'economia circular, minimitzant l'impacte ambiental. Reutilitzar els texans evita la producció de nous materials, estalvia recursos i beneficia el medi ambient.

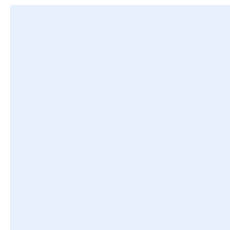
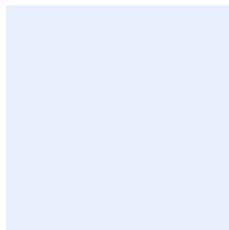
Punts forts o facilitats:

L'interès i la consciència veïnal.

Principals dificultats:

Cap dificultat a destacar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat molt satisfactòria tenint en compte que s'ha dut a terme sense gran repercussió mediàtica.

Nom: Assistència a formacions i tallers de Barcelona+Sostenible

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Assistència a formacions i tallers ofertes per Barcelona+Sostenible, amb l'objectiu d'adquirir nous coneixements i obtenir eines per a prendre hàbits més sostenibles en el dia a dia.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número d'associats assistents	30 associats	1 associat
_____		_____

Valoració:

L'associat assistent a valorat molt positivament aquesta acció, ja que els ha permès obtenir noves eines per a fer més sostenible el seu negoci i adquirir hàbits diaris més sostenibles.

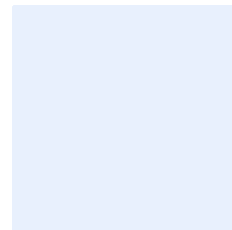
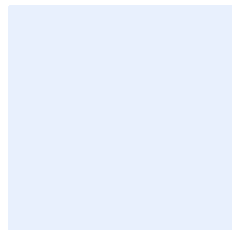
Punts forts o facilitats:

Les formacions i tallers siguin en línia.

Principals dificultats:

Ha estat difícil animar a més associats per a que assisteixin a aquestes formacions i tallers.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Cal reforçar la comunicació d'aquestes activitats per tal d'incentivar la participació de més associats.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Concurs Aparadors Residu Zero	Percentatge botiguers participants	70%
	_____	_____
Reutilització del tèxtil	Peces de roba recollida	40 peces
	_____	_____
Assistència a formacions i tallers de Barcelona+Sostenible	Número d'associats assistents	1 associat
	_____	_____