

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Assoc. De comerciants Onze de Setembre*

1. Dades de l'organització

Raó social:

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ONZE DE SETEMBRE

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcnsostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-onze-de-setembre>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

LOURDES GARCÍA MORILLO

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Dues sortides del comerç al carrer

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'Associació organitza dues sortides del comerç al carrer, una al maig, i l'altra el primer dissabte d'octubre, coincidint amb la resta d'associacions de comerciants de Sant Andreu. Posem carpes en mig de la Rambla Onze de Setembre i convidem a participar a entitats del barri de Sant Andreu del Palomar. Els socis que participen posen una mostra del seu producte i fan promocions aquell dia. També posem una tarima en maig de la Rambla on fer actuacions durant tota la jornada. Amb aquestes sortides, volem donar visibilitat al comerç de proximitat i apropar el comerciants a la gent del barri i públic en general.

Època prevista d'implementació:

Les sortides les fem al maig i el primer dissabte d'octubre.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|--|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Web Ajuntament de Sant
Andreu |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Comerços participants	30	10

Valoració:

Vam realitzar les dues sortides en els mesos previstos i van ser tot un èxit, els clients i els veïns i veïnes de Sant Andreu del Palomar ens van visitar. És una activitat que volem seguir realitzant perquè donem visibilitat al comerç i les entitats que estan al barri.

Punts forts o facilitats:

La participació dels socis i les entitats, l'interès dels veïns i veïnes per les sortides.

Principals dificultats:

Cada cop ens posen més requisits per poder portar a terme les mostres. Els associats més apartats de la Rambla Onze de Setembre, els hi costa molt participar en la sortida perquè han de tancar els seus negocis o contractar una persona per estar a la paradeta i no els hi surt a compte.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa de les sortides les fem per mails i whats de difusió als nostres associats, per whats de difusió a les entitats que convidem, fem publicacions de la notícia a l'Instagram de l'Associació per informar als nostres clients i seguidors, ens ho publiquen també a la web de l'Ajuntament de Sant Andreu, pengem cartells per tot el barri anuncien la sortida i les activitats que fem a la tarima i tots els nostres associats informen de la mostra als seus clients.

Nom: Fregar la botiga amb aigua sense productes químics i després regal l'arbre de davant de la botiga.

Àmbit d'actuació prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'Associació de comerciants Onze de Setembre, en els mesos de sequera, vam suggerir als nostres socis fregar les botigues amb aigua sense productes químics i després amb aquesta aigua, regar els arbres de davant de la botiga, ja que hi havia una mesura de ciutat de no regar a causa de la manca d'aigua i s'estaven morint molts arbres de Barcelona.

Època prevista d'implementació:

L'actuació la vam fer durant els mesos de sequera.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de comerços participants	30	18

Valoració:

L'Associació va proposar als associats aquesta acció perquè degut a la mesura de ciutat de no regar ni arbres ni jardins per la manca d'aigua, s'estaven morint arbres i no volíem que això passés a Sant Andreu. Estem molt contents perquè no es morir cap arbre dels que tenim davant de les botigues per manca d'aigua. Van regar tots els comerciants que tenien un arbre davant de la botiga.

Punts forts o facilitats:

La solidaritat i el compromís dels associats amb el medi ambient.

Principals dificultats:

No vam tenir cap dificultat, tothom que tenia un arbre al davant, el va regar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Vam suggerir als socis portar a terme aquesta acció per mail i per whats del grup de difusió.

Nom: Campanya de bosses reutilitzables.

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Al mes de maig vam fer una campanya de bosses reutilitzables conjuntament amb totes les associacions de comerciants del districte de Sant Andreu. Vam repartir les mateixes bosses amb la imatge de campanya a tots els clients que havien fet una compra superior a 15€ en les nostres botigues associades que venen productes i vam repartir a tots els socis bosses reutilitzables perquè les regalessin als seus clients. Volem disminuir l'impacte del plàstic i ser una associació cada cop més sostenible.

Època prevista d'implementació:

Els mesos de desembre i gener.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Web de l'Ajuntament de Sant Andreu. |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número de bosses reutilitzables	0	1000

Valoració:

Vam repartir totes les bosses de paper als comerços que venen productes i les reutilitzables de roba, les vam repartir entre tots els socis perquè les regalessin als seus clients. Volíem reduir el consum de bosses de plàstic durant la campanya de Nadal i rebaxes, les van utilitzar fins que van exhaurir existències.

Punts forts o facilitats:

Que a tots els socis els hi anava bé que li portéssim bosses per fer front a les campanyes de Nadal i rebaxes, tant per entregar les compres dels seus productes, com per regalar als seus clients.

Principals dificultats:

Vam haver de contractar una persona per fer el repartiment de totes bosses, no tenim personal en l'Associació per fer el repartiment de totes les caixes que ens van arribar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Vam comunicar als socis per mails i whats del grup de difusió que els hi portaríem les bosses i van estar encantats de rebre-les.

Nom: Campanya “Nadal Comerç i Escoles”

Àmbit d’actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L’acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d’aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

A Nadal els nens de les escoles del barri ens fan unes figures nadalenques per guarnir els nostres aparadors. Les tenim exposades fins al dia de Reis i després, els que vulguin, les passen a buscar. El que volem és apropar als nens al comerç de barri, que tinguin contacte amb els comerciants, ja que, al cap i a la fi, són els futurs clients.

Època prevista d’implementació:

Durant el Nadal de 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|--|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l’acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☒ Whatsapp i/o Telegram | Web de l’Ajuntament de Sant Andreu | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Comerços participants	30	28
Escoles del Sant Andreu del Palomar	4	4

Valoració:

Contactem amb les escoles a començaments de novembre perquè ens facin les figures, els diem que han de ser d'una mesura determinada, que s'ha de poder penjar i que ha de portar una targeta amb el nom del nen i el de l'escola. Repartim totes les figures pels nostres associats que les posen als aparadors. Durant Nadal els nens acompanyats de familiars van per totes les botigues buscant la seva figura. A partir del dia 7 de gener i durant un mes la poden passar a buscar per la botiga.

Punts forts o facilitats:

Les escoles són molt col·laboradores i compleixen amb els terminis estipulats.

Principals dificultats:

L'única dificultat és repartir les figures als comerços, ja que són molt delicades i no volem que se'ns trenquin o es desenganxin les targetes identificatives.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Vam fer cartells que vam penjar a les botigues associades, centre cívic i escoles que van participar en la campanya. Vam enviar mails i whats pel grup de difusió als socis i les escoles van posar la campanya en la intranet per informar els pares i alumnes.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Dues sortides del comerç al carrer	Comerços participants	10
Fregar la botiga amb aigua sense productes químics i després regal l'arbre de davant de la botiga.	Nombre de comerços participants	18
Campanya de bosses reutilitzables.	Número de bosses reutilitzables	1000
Campanya "Nadal Comerç i Escoles"	Comerços participants	28
	Escoles del Sant Andreu del Palomar	4