

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *EIX SAGRADA FAMÍLIA*

1. Dades de l'organització

Raó social:	FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS EIX COMERCIAL SAGRADA FAMÍLIA
Sector d'activitat:	Empresa i organitzacions empresarials
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcnostenible.cat/web/punt/eix-comercial-de-sagrada-familia
Número de persones treballadores	1-5
Número de persones associades o agremiades	>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024
Persona de contacte	SONIA CALDERÓN ASENSIO
Com s'ha elaborat?	Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: BOSSA SOLIDÀRIA

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Campanya solidària en col·laboració amb l'Associació Activa'tt per la investigació de la trombosi i altres malalties vasculars, dins l'Institut de Recerca de Sant Pau, tot el recaptat és per aquesta investigació.

Els dissenys de les bosses han estat fets pels nens de les escoles del barri Dominiques de l'Ensenyament i Institut Escola Sicília, es van fer 4 models diferents.

Aquestes bosses es venen als comerços associats i en les diferents fires i campanyes de dinamització durant l'any.

Es vol aconseguir la conscienciació amb aquestes malalties i amb la utilització de bosses reutilitzables per evitar les bosses de plàstic.

Època prevista d'implementació:

Maig 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Bosses venudes	5.000 unitats	1.000 unitats
_____		_____

Valoració:

S'han repartit les bosses als comerços que han volgut participar en la venda, i s'han venut en diferents activitats de dinamització.
Hem fet tot el que ens havíem proposat pel 2024.

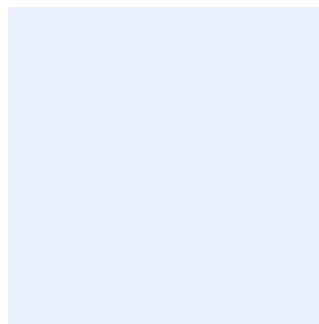
Punts forts o facilitats:

A l'ésser una campanya solidària i social ens ha facilitat l'execució de l'acció.

Principals dificultats:

El que més ha dificultat l'acció ha sigut el tema de cobrar la bossa.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Hem utilitzat tots els nostres canals per fer la comunicació tant als nostres associats i associades com al públic en general. Ha sigut una comunicació fluida.

Nom: CAMPANYA REBAG

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Campanya sostenible i de proximitat com a alternativa a les bosses de plàstic, amb la utilització de bosses reutilitzables, en col·laboració amb Rebag.

Campanya social fent possible nous llocs de treball, ja sigui en la confecció, repartiment i recollida i neteja de les bosses.

Es vol aconseguir la reducció de residus pel compromís amb el medi ambient.

Època prevista d'implementació:

Octubre 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Comerços associats col·laboradors	Tots els nostres associats	27 associats
_____		_____

Valoració:

S'han repartit les bosses pels associats participant en la campanya. S'ha fet el que havíem proposat.

Punts forts o facilitats:

El que més ens ha facilitat l'execució de l'acció ha sigut que els nostres associats participants estan molt conscienciats amb la sostenibilitat i el medi ambient.

Principals dificultats:

La dificultat més gran ha sigut fer entendre als clients la importància d'aquesta campanya i el seu funcionament.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La comunicació amb els nostres associats ha estat fluida a través de newsletters i amb la visita personalitzada de l'empresa Rebag a cada associat per explicar la campanya.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 3

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

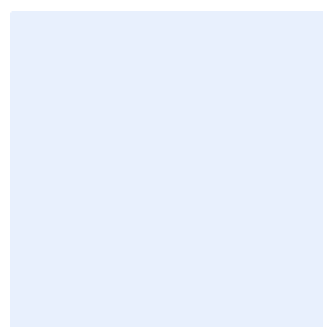
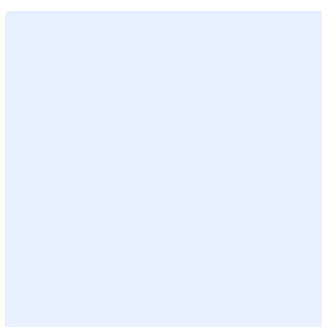
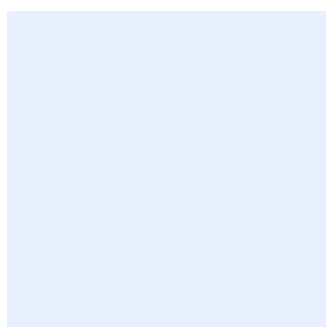
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
BOSSA SOLIDÀRIA	Bosses venudes	1.000 unitats
	_____	_____
CAMPANYA REBAG	Comerços associats col·laboradors	27 associats
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 3	_____	_____
	_____	_____