



TRANSCALIT



# PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *TRANSCALIT*

## 1. Dades de l'organització

Raó social:

TRANSCALIT, FEDERACION CATALANA DE TRANSPORTES DE BARCELONA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

947J+4J L'Hospitalet de Llobregat

Número de persones treballadores

1-5

Número de persones associades o agremiades

>100

## 2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

YOLANDA REDONDO RUIZ

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

No Aplica

### 3. Accions per la sostenibilitat

**Nom:** FORUM ECOTRANSPORTE

Àmbit d'actuació  
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Fòrum Ecotransporte possa de relleu que la millora ambiental en l'impacte del transport va de la mà de la major eficiència d'aquest i, per tant, de reduir tant els consums de combustible, buscar i implantar processos més eficaços que evitin entregues fallides, com de despeses de l'activitat.

El Forum comptarà amb la presència d'experts en la matèria, fabricants de vehicles Industrials, Administració, transportistes i carregadors.

Època prevista d'implementació:

2024

#### **Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                     |                                                                                      |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                              | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       |                                                                       |

## Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

| Paràmetre de mesura <span>?</span> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre d'accions implementades     | 2             | 2              |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

Feu clic aquí per escriure text. L'esdeveniment ha consistit en la realització de dues taules rodones en les quals s'ha debatut sobre els reptes principals als quals s'enfronta el sector del transport en mobilitat i descarbonització. Considerem que ha estat un èxit organitzatiu i hem fet tot el que ens havíem proposat com a organització.

Punts forts o facilitats:

El repte de la descarbonització sostenible del sector és un tema que interessa i facilita l'assistència a l'esdeveniment.

Principals dificultats:

L'organització de l'esdeveniment, quadrar les agendes dels ponents i el buscar un lloc adequat per a reunir a tots els assistents han estat les principals dificultats de l'organització de l'esdeveniment.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat satisfactòria i àgil i l'esdeveniment ha estat un èxit d'assistència i participació.

**Nom:** DIFUSIO OBJECTIUS DE L'AGENDA 2030 I ELS ODS A LA LOGISTICA

Àmbit d'actuació  
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

TRANSCALIT com a membre del grup de treball ODS i del Comité executiu de BCL – Barcelona-Catalunya Centre Logistic, va signar i comparteix plenament els objectius d'implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en el societat en general i en el sector del transport i la logística en particular.

Per tant, a través del treball conjunt de les diferents entitats que col·laborem en aquest projecte, donem difusió i animem als nostres socis a treballar en aquesta direcció.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                           |                                                                                  |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S           |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                               | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                       |

## Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup>       | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre d'accions realitzades             | 3             | 3              |
| Nombre de mesures d'eficiència aplicades | 2             | 2              |

### Valoració:

BCL lanza la Declaración de Impulso a la Agenda 2030 y los ODS en la Logística: <https://bcncl.es/bcl-lanza-la-declaracion-de-impulso-a-la-agenda-2030-y-los-ods-en-la-logistica/>

Transcalit signa Declaració BCL per l'Agenda 2030 i els ODS a la Logística i entra al Comitè Executiu de BCL: <https://www.transcalit.com/noticies/transcalit-signa-declaracio-bcl-per-lagenda-2030-i-els-ods-a-la-logistica-i-entra-al-comite-executiu-de-bcl/>

### Punts forts o facilitats:

Hem acostat el coneixement i la implicació en el compliment dels ODS a les empreses, entitats i a la societat civil.

### Principals dificultats:

No totes les empreses a les quals se'ls explica estan receptives.

### Fotografies per evidenciar l'acció:



### Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat satisfactòria i àgil.

**Nom:** DIFUSIÓ I PARTICIPACIÓ ACTIVA A L'ACORD METROPOLITÀ PEL DESENVOLUPAMENT DE TECNOLOGIES DE L'HIDROGEN RENOVABLE I PER LA PARTICIPACIÓ EN PROJECTES PER UNA CATALUNYA DESCARBONITZADA

Àmbit d'actuació prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

TRANSCALIT va signar la seva adhesió a l'acord per a participar en el desenvolupament de tecnologies de l'hidrogen renovable, convençuda de que el sector del transport i la logística ha de participar activament en el desplegament d'aquesta nova tecnologia i la seva implantació i per tant, ha de participar en el desenvolupament de projectes relacionats amb l'hidrogen.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                           |                                                                                  |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S           |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                               | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                       |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre d'accions implementades     | 2             | 2              |
| _____                              |               | _____          |

#### Valoració:

Hem participat en dues jornades que promouen el desenvolupament de tecnologies d'hidrogen renovable.

Jornada sobre "Les emissions de CO<sub>2</sub> i el seu impacte en el transport terrestre per carretera i en les flotes de vehicles"

Jornada Metròpolis Barcelona 2030: "Davant l'horitzó zero emissions"

#### Punts forts o facilitats:

Oportunitat d'adquirir coneixements actualitzats i especialitzats sobre una tecnologia clau per a la transició energètica

#### Principals dificultats:

En el sector es considera que no hi ha una tecnologia de referència per la qual apostar.

#### Fotografies per evidenciar l'acció:



#### Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat satisfactòria i àgil.

**Nom:** ELABORACIÓ D'UN TALLER AMB EMPRESES DEL TRANSPORT DE MERCADERIES PER TRACTAR EL DISTINTIU AMBIENTAL I LA RENOVACIÓ DE FLOTES

Àmbit d'actuació prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

TRANSCALIT és membre de la Taula del Sector Logístic de la Generalitat i juntament amb la Direcció General de Qualitat Ambiental i canvi climàtic, forma un grup de treball per reforçar la col·laboració entre l'Administració i el sector amb aquests objectius:

- . Millorar la imatge de l'empresa o entitat.
- . Saber com fer un seguiment dels consums per detectar els punts febles de la flota.
- . Aconseguir una reducció de consums.
- . Introduir el concepte de petjada de carboni i el seu càlcul.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                  |                                                                                  |                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S           |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                      | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                       |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre d'accions implementades     | 3             | 3              |
| _____                              |               | _____          |

#### Valoració:

S'ha fet difusió de la importància de tenir el distintiu ambiental mitjançant campanyes informatives i s'han organitzat conferències sobre la renovació de flotes durant l'any

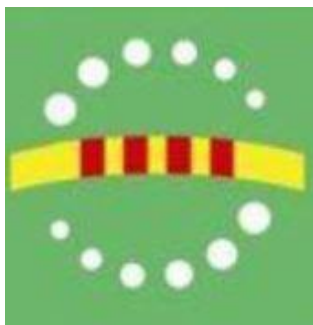
#### Punts forts o facilitats:

Millora la imatge corporativa de l'empresa tenir-ho i és una cosa que les empreses valoren.

#### Principals dificultats:

En el sector es considera que no hi ha una tecnologia de referència per la qual apostar a la renovació de flotes

#### Fotografies per evidenciar l'acció:



#### Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat satisfactòria i àgil.

**Nom:** INCORPORACIÓ DE LA DONA AL SECTOR DEL TRANSPORT I LA LOGÍSTICA –  
ATRACCIÓ DE NOU TALENT

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El sector del transport i la logística ha estat un sector molt masculinitzat històricament. Aquesta tendència, sembla que continua avui dia i es fa necessari analitzar aquesta situació i pensar en el sector en clau de gènere.

Per això és imprescindible atraure i retenir talent femení a les nostres empreses.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                         |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades         | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input checked="" type="checkbox"/> Comunitat educativa |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades     |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                     |                                                                                      |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                              | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       |                                                                       |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup>             | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre de persones contractades o beneficiades | 0             | 1              |
| Nombre d'accions / polítiques implementades    | 0             | 1              |

Valoració:

Amb la realització de l'estudi hem extret importants conclusions del per què el sector no està atraient talent femení i hem posat en marxa mesures per a atreure aquest talent.

Punts forts o facilitats:

Els nostres associats sempre han estat predisposats a aportar informació

Principals dificultats:

Atreure a talent femení al sector després de tants anys sense atreure'l no és una cosa fàcil ni ràpida.

Fotografies per evidenciar l'acció:



  
la transportista

  
la logística

**Valoració de la campanya comunicativa:**

La campanya comunicativa ha estat satisfactòria i àgil.

**Taula resum indicadors:**

*(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)*

| <b>Acció</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Mesura</b>                                     | <b>Valor</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|
| FORUM<br>ECOTRANSPORTE                                                                                                                                                                                               | Nombre d'accions<br>implementades                 | 2            |
|                                                                                                                                                                                                                      | _____                                             | _____        |
| DIFUSIO OBJECTIUS<br>DE L'AGENDA 2030 I<br>ELS ODS A LA<br>LOGISTICA                                                                                                                                                 | Nombre d'accions realitzades                      | 3            |
|                                                                                                                                                                                                                      | Nombre de mesures d'eficiència<br>aplicades       | 2            |
| DIFUSIÓ I<br>PARTICIPACIÓ<br>ACTIVA A L'ACORD<br>METROPOLITÀ PEL<br>DESENVOLUPAMENT<br>DE TECNOLOGIES DE<br>L'HIDROGEN<br>RENOVABLE I PER<br>LA PARTICIPACIÓ EN<br>PROJECTES PER UNA<br>CATALUNYA<br>DESCARBONITZADA | Nombre d'accions<br>implementades                 | 2            |
|                                                                                                                                                                                                                      | _____                                             | _____        |
| ELABORACIÓ D'UN<br>TALLER AMB<br>EMPRESSES DEL<br>TRANSPORT DE<br>MERCADERIES PER<br>TRACTAR EL<br>DISTINTIU<br>AMBIENTAL I LA<br>RENOVACIÓ DE<br>FLOTES                                                             | Nombre d'accions<br>implementades                 | 3            |
|                                                                                                                                                                                                                      | _____                                             | _____        |
| INCORPORACIÓ DE<br>LA DONA AL SECTOR<br>DEL TRANSPORT I<br>LA LOGÍSTICA –<br>ATRACCIÓ DE NOU<br>TALENT                                                                                                               | Nombre de persones<br>contractades o beneficiades | 1            |
|                                                                                                                                                                                                                      | Nombre d'accions / polítiques<br>implementades    | 1            |