

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI DE PASTISSERIA DE BARCELONA*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI DE PASTISSERIA DE BARCELONA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-pastisseria-de-barcelona>

Número de persones
treballadores

5-10

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Carme Gòdia

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: EDUCACIÓ I CONSCIENCIACIÓ EN SOSTENIBILITAT (KIT D'AMBIENTALITZACIÓ)

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Difusió i foment del kit d'ambientalització de Barcelona+Sostenible als espais de treball, tant a establiments comercials com a oficines, amb missatges breus i directes que incentiven les bones pràctiques, tant a les persones que hi treballen com als clients. Potenciar la participació del nostre agremiat en l'ampli ventall de tallers i formacions que ofereix Barcelona+Sostenible, per adquirir coneixements i accions que refermin el seu compromís amb la sostenibilitat.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Quantitat de kits	90%	_____100%_____
_____		_____

Valoració:

Adquisició dels adhesius dels kits, i distribució entre els agremiats adherits a l'acció.
Comunicació a través dels canals de comunicació de les formacions i tallers programats per Barcelona + Sostenible.

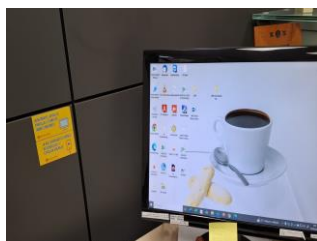
Punts forts o facilitats:

Els kits facilitats per Barcelona + Sostenible.
Campanya comunicativa a través del butlletí en línia que el Gremi publica setmanalment.

Principals dificultats:

Ens costa implicar els associats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Mesures centrades en la pàgina web, i per la plataforma d'enviament d'emails d'informació setmanal pels nostres agremiats, que permet comptabilitzar el nombre de visites, així com el temps i les seccions més visitades. En el cas de les xarxes socials, cadascuna fa recomptes a partir de les seves pròpies estadístiques. Com associació treballem per donar la informació necessària als afiliats de l'entitat i que sigui beneficiós per al desenvolupament de la seva activitat quotidiana.

Nom: MALBARATAMENT ALIMENTARI

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Prevenir i reduir el desaprofitament alimentari, per evitar els excedents i que es converteixin en residus.
Promoure el consum de productes de temporada.
Acords o convenis per a donar els excedents a entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre o bancs d'aliments.
Formar i sensibilitzar a les persones, siguin subjectes a una relació laboral o no, perquè actuïn de manera activa en la prevenció i reducció del desaprofitament alimentari.
Gestionar la venda o donació dels productes no consumits amb aplicacions especialitzades.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Feu clic aquí per escriure text. |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre D'entitats benefiques o organitzacions col·laboradores	4	100%

Valoració:

Els nostres comerços són conscients de l'aprofitament dels excedents del producte diari. La producció es diària, segons la necessitat del comerç. Principalment opten per la donació a les entitats del barri, per la venda low-cost d'última hora o la gestió dels productes no venuts a través d'aplicacions especialitzades.

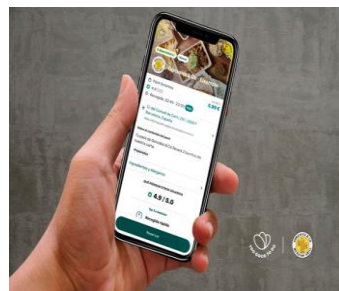
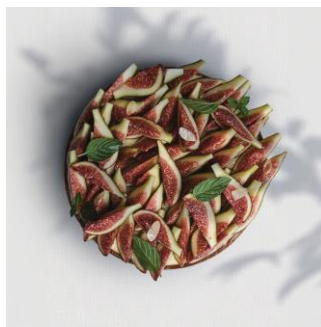
Punts forts o facilitats:

En ser una fabricació diària, s'ajusta la producció a les necessitats de la venda, reduint considerablement el malbaratament alimentari.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Mesures centrades en la pàgina web, i per la plataforma d'enviament d'emails d'informació setmanal pels nostres agremiats, que permet comptabilitzar el nombre de visites, així com el temps i les seccions més visitades. En el cas de les xarxes socials, cadascuna fa recomptes a partir de les seves pròpies estadístiques. Com associació treballem per donar la informació necessària als afiliats de l'entitat i que sigui beneficiós per al desenvolupament de la seva activitat quotidiana.

Nom: COMPROMÉS AMB L'ESTALVI ENERGETIC

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Adaptar mesures d'estalvi. Instal·lació d'elements de reducció del consum com temporitzadors, llums LED, sensors de moviment... Contractació amb companyies energètiques verdes certificades. Formar i sensibilitzar a l'equip sobre com fer ús de les instal·lacions de forma eficient. Mantenir els equips de fred en un bon estat de manteniment. Electrodomèstics amb classificació energètica de classe A o B. Instal·lar equips de mesura de consums elèctrics. Mantenir els compressors en un bon estat de manteniment i en un espai ben ventilat.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Kits d'ambientalització
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de mesures d'eficiència energètica instal·lats	70%	100%

Valoració:

Es preveu una reducció en el cost d'energia, gràcies a la instal·lació dels elements de reducció.

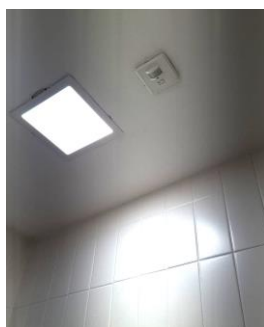
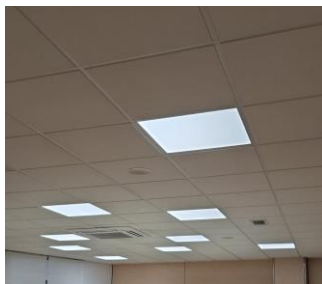
Punts forts o facilitats:

La reducció de costos que comporta.

Principals dificultats:

Suposa una inversió econòmica inicial.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Mesures centrades en la pàgina web, i per la plataforma d'enviament d'emails d'informació setmanal pels nostres agremiats, que permet comptabilitzar el nombre de visites, així com el temps i les seccions més visitades. En el cas de les xarxes socials, cadascuna fa recomptes a partir de les seves pròpies estadístiques. Com associació treballem per donar la informació necessària als afiliats de l'entitat i que sigui beneficiós per al desenvolupament de la seva activitat quotidiana.

Nom: ESTALVI D'AIGUA FEM-NE UN BON ÚS

Àmbit d'actuació
prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Incorporar limitadors de cabal a les aixetes.
Tancaments automàtic o sensors de presència.
Incorporar dispositius d'interrupció de descarrega (pitjada curta o llarga) amb instruccions visibles a la cisterna.
Fomentar la consciència i educació sobre l'estalvi d'aigua al lloc de treball és fonamental, és important cultivar una cultura de treball on es doni importància a la sostenibilitat, donar pautes clares sobre com podem contribuir a l'estalvi a l'empresa.
Tenir en compte quins equips i processos obsolets poden ser ineficients, i convé actualitzar o substituir equips antics per optimitzar-los.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura 	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de mecanismes d'estalvi instal·lats	70%	100%

Valoració:

Es preveu la reducció de m3 d'aigua, per la instal·lació d'elements de reducció en el cabal de l'aigua.

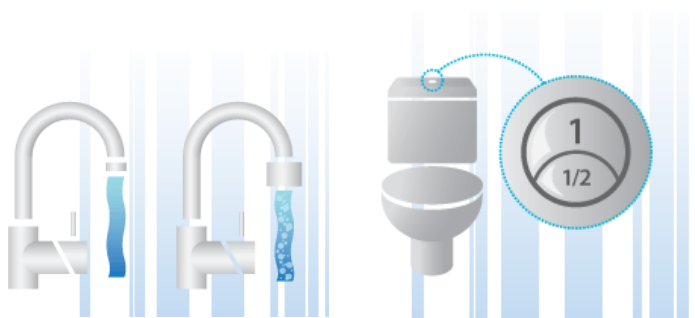
Punts forts o facilitats:

Reducció de costos a llarg termini.

Principals dificultats:

Cap.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Mesures centrades en la pàgina web, i per la plataforma d'enviament d'emails d'informació setmanal pels nostres agremiats, que permet comptabilitzar el nombre de visites, així com el temps i les seccions més visitades. En el cas de les xarxes socials, cadascuna fa recomptes a partir de les seves pròpies estadístiques. Com associació treballem per donar la informació necessària als afiliats de l'entitat i que sigui beneficiós per al desenvolupament de la seva activitat quotidiana.

Nom: EMBOLCALLS-ENVASOS-SAFATES MÉS SOSTENIBLES

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Utilitzar embalatges de material reciclat (rPET, cartó o paper reciclat), sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.
Apostar per embalatges fets amb material reutilitzable, amb certificacions sostenibles o de fàcil reciclatge. Evitar l'ús de materials no reutilitzables com els plàstics film, el cartó impermeabilitzat, el porexpan o safates en material PET o caixes de PVC.
Evitar l'ús de bioplàstic, excepte que es tracti de bosses que després poden ser reutilitzades per llençar els residus orgànics, en aquest cas, informar a la clientela sobre la seva reutilització.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Proveïdors sostenibles	70%	100%

Valoració:

Cal transmetre la informació necessària per preservar el medi ambient, utilitzant menys envasos i fomentant els embolcalls compostables i biodegradables.

Punts forts o facilitats:

La comunicació.

Principals dificultats:

Generalment aquest envasos suposen un sobrecost per l'empresa.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Mesures centrades en la pàgina web, i per la plataforma d'enviament d'emails d'informació setmanal pels nostres agremiats, que permet comptabilitzar el nombre de visites, així com el temps i les seccions més visitades. En el cas de les xarxes socials, cadascuna fa recomptes a partir de les seves pròpies estadístiques. Com associació treballem per donar la informació necessària als afiliats de l'entitat i que sigui beneficiós per al desenvolupament de la seva activitat quotidiana.