



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI TALLERS REPARACIÓ D'AUTOMÒBILS*

1. Dades de l'organització

Raó social:	GREMI PROVINCIAL DE TALLERS DE REPARACIÓ D'AUTOMÒBILS
Sector d'activitat:	Empresa i organitzacions empresarials
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-provincial-de-tallers-de-reparacio-dautomobils-de-barcelona
Número de persones treballadores	5-10
Número de persones associades o agremiades	>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024-2025
Persona de contacte	SR. RAMÓN CASAS, SRA. MARIA GONZÁLEZ
Com s'ha elaborat?	Altres

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: ÚS DE PRODUCTES DE NETEJA ECOLÒGICS

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció aquesta pensada per a reduir l'impacte ambiental substituint els productes de neteja per altres ecològics:

1. Desgreixadors Biodegradables

• Exemple: Un desgreixador a base d'aigua, no tòxic i biodegradable. Ideal per a netejar superfícies gresoses sense danyar el medi ambient.

2. Sabó per a Rentada de Vehicles

Producte de rentada per a automòbils sense aigua, formulat amb ingredients biodegradables que netegen el cotxe sense productes químics agressius ni grans quantitats d'aigua.

3. Netejador Multiúsos

Un netejador multiús que utilitza ingredients naturals i biodegradables, perfecte per a la neteja general en el taller.

4. Netejadors de Cristalls

Netejador de cristalls sense amoníac, formulat amb ingredients vegetals i a base d'aigua, ideal per a finestres i miralls.

5. Detergents per a Superfícies

Un detergent natural multiús, lliure de toxines i assegurança per al medi ambient, adequat per a la neteja de superfícies de treball, sòls i equips.

6. Desinfectants Ecològics

Un desinfectant basat en olis essencials de plantes, certificat com no tòxic i biodegradable, que mata bacteris i virus sense productes químics agressius.

7. Netejadors de Frens Ecològics

Netejador de frens sense compostos clorats, dissenyat per a ser menys perjudicial per al medi ambient mentre manté l'eficiència en la neteja dels sistemes de frens.

8. Netejadors de Mans

Sabó per a mans ecològic, formulat amb ingredients derivats de plantes, biodegradable i eficaç per a eliminar olis i greixos.

Aquests productes són més segurs per als treballadors, les instal·lacions i el medi ambient, ja que redueixen les emissions de productes químics volàtils i minimitzen la contaminació de l'aigua i de l'aire.

- Acció: Introduir productes de neteja ecològics per a la neteja de les instal·lacions i els vehicles reparats.
- Paràmetre de Mesurament: Percentatge de productes ecològics utilitzats respecte al total de productes de neteja

Època prevista d'implementació: novembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | DIFUSIÓ PER EMAIL |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Productes de neteja substituïts per alternatives ecològiques	0%	20%
_____		_____

Valoració:

S'ha implementat la substitució de productes de neteja convencionals per opcions ecològiques en tots els processos de neteja de les instal·lacions i els vehicles reparats. Aquesta acció ha permès reduir significativament l'impacte ambiental del taller, especialment pel que fa a la contaminació de l'aigua i les emissions de productes químics volàtils.

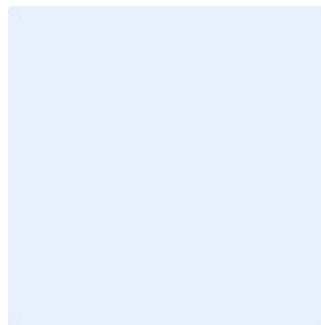
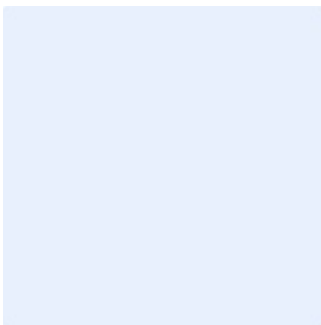
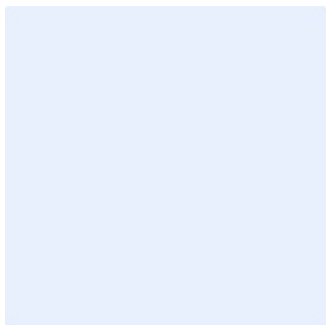
Punts forts o facilitats:

- La bona acceptació per part del personal del taller.
- La disponibilitat de productes ecològics al mercat amb certificacions mediambientals.

Principals dificultats:

- Cost inicial lleugerament superior respecte als productes tradicionals.
- Necessitat de formació per a l'adequat ús dels nous productes.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La difusió a través de la plataforma Decidim i el correu electrònic ha estat efectiva per informar els agremiats sobre els beneficis d'aquesta acció.

Nom: FORMULA 21 VE/H SERVEI per promoure l'atenció a vehicles elèctrics i híbrids (VE/H)

Àmbit d'actuació prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Els objectius principals que pretén assolir són:

A-Fomentar l'expansió de l'atenció per al manteniment i reparació de vehicles elèctrics i híbrids per incorporar més oferta de tallers multimarca i per tant més opcions de servei per als usuaris i més popularitat en l'ús de vehicles electrificats, que ha de contribuir a ampliar el parc electrificat per a la millora de l'eficiència energètica i la qualitat de l'aire, especialment a la ciutat.

B-Potenciar la imatge pública dels tallers com a servei de proximitat fiable, modern, professional i perdurable, que fomenta el manteniment responsable i la seguretat viària i ajuda l'usuari i la ciutat en els objectius de millora de la sostenibilitat.

C-Contribuir a l'ambientalització dels tallers i de l'ús del vehicle a través del servei de gestió del Distintiu Ambiental, la Transformació de vehicles a Gas (GLP o GNC), i la gestió integral de residus.

D-Millorar les competències professionals de les persones que treballen al sector, mitjançant un Programa Formatiu d'Atenció al client i d'Innovació específic per a tallers de reparació i manteniment de vehicles de motor.

E-Promoure la incorporació de les dones a l'exercici de la professió de la reparació de vehicles per contribuir a trencar l'estancament als excessivament baixos nivells de participació femenina en les funcions qualificades dels tallers i difondre el potencial de carrera professional que poden oferir l'Electrificació dels vehicles i les noves tecnologies digitals per al manteniment i reparació dels vehicles

FORMULA 21 és un projecte per a la dinamització, sostenibilitat, comunicació i formació, que incorpora la perspectiva de gènere en el servei de proximitat que presten els tallers de reparació i manteniment de vehicles de motor a Barcelona i de les persones que hi treballen.

Com el seu títol indica FORMULA 21 és un conjunt d'actuacions combinades dissenyades per donar resposta a les necessitats de competitivitat dels tallers, a les demandes socials de millora de la sostenibilitat de l'ús dels vehicles de motor, a la millora de les competències professionals de les persones que treballen al sector i a la voluntat de sensibilitzar la població i les empreses per tal d'impulsar la paritat de gènere en l'exercici de la professió de reparació i manteniment de vehicles de motor.

Campanya VE/H SERVEI per promoure l'atenció a vehicles elèctrics i híbrids (VE/H) i ampliar l'oferta de tallers multimarca amb capacitat per atendre el VE/H, millorar la imatge i dinamització del servei dels tallers de proximitat, basada en l'expansió de la capacitat tecnològica i de servei als vehicles més avançats, mitjançant:

- Col·lecció de Càpsules informatives adreçades als Tallers sobre adequació del taller, protocols de seguretat i atenció als VE/H
- Implemetació d'un Cercador online de Tallers adaptats al VE/H a la web del Gremi amb difusió a Internet i xarxes socials per tal de fomentar l'oferta als usuaris
- Recerca de patrocinadors
- Campanya de difusió als Tallers i al públic
- S'adreçarà als Tallers i al públic de Barcelona

Època prevista d'implementació: gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | DIFUSIÓ PER EMAIL |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Tallers formats	0%	30%
_____		_____

Valoració:

S'ha fomentat l'atenció als vehicles elèctrics i híbrids mitjançant la formació dels professionals i la millora dels serveis en els tallers multimarca. Això ha contribuït a una major oferta de serveis per als usuaris i a una major conscienciació sobre la importància de la mobilitat sostenible.

Punts forts o facilitats:

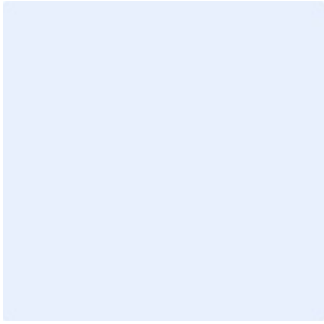
- Implicació dels tallers en la transició cap a la mobilitat sostenible.
- Creació de material informatiu i formatiu per als professionals del sector.

Principals dificultats:

- Alguns tallers han necessitat suport addicional per adaptar-se als nous requeriments tècnics.
- Difusió inicial limitada.

Fotografies per evidenciar l'acció:





Valoració de la campanya comunicativa:

S'ha observat una bona resposta en els tallers, però es recomana ampliar la difusió en xarxes socials per arribar a més professionals i clients.

Nom: FORMULA 21 TRENQUEM ESQUEMES

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Els objectius principals que pretén assolir són:

A-Fomentar l'expansió de l'atenció per al manteniment i reparació de vehicles elèctrics i híbrids per incorporar més oferta de tallers multimarca i per tant més opcions de servei per als usuaris i més popularitat en l'ús de vehicles electrificats, que ha de contribuir a ampliar el parc electrificat per a la millora de l'eficiència energètica i la qualitat de l'aire, especialment a la ciutat.

B-Potenciar la imatge pública dels tallers com a servei de proximitat fiable, modern, professional i perdurable, que fomenta el manteniment responsable i la seguretat viària i ajuda l'usuari i la ciutat en els objectius de millora de la sostenibilitat.

C-Contribuir a l'ambientalització dels tallers i de l'ús del vehicle a través del servei de gestió del Distintiu Ambiental, la Transformació de vehicles a Gas (GLP o GNC), i la gestió integral de residus.

D-Millorar les competències professionals de les persones que treballen al sector, mitjançant un Programa Formatiu d'Atenció al client i d'Innovació específic per a tallers de reparació i manteniment de vehicles de motor.

E-Promoure la incorporació de les dones a l'exercici de la professió de la reparació de vehicles per contribuir a trencar l'estancament als excessivament baixos nivells de participació femenina en les funcions qualificades dels tallers i difondre el potencial de carrera professional que poden oferir l'Electrificació dels vehicles i les noves tecnologies digitals per al manteniment i reparació dels vehicles

FORMULA 21 és un projecte per a la dinamització, sostenibilitat, comunicació i formació, que incorpora la perspectiva de gènere en el servei de proximitat que presten els tallers de reparació i manteniment de vehicles de motor a Barcelona i de les persones que hi treballen.

Com el seu títol indica FORMULA 21 és un conjunt d'actuacions combinades dissenyades per donar resposta a les necessitats de competitivitat dels tallers, a les demandes socials de millora de la sostenibilitat de l'ús dels vehicles de motor, a la millora de les competències professionals de les persones que treballen al sector i a la voluntat de sensibilitzar la població i les empreses per tal d'impulsar la paritat de gènere en l'exercici de la professió de reparació i manteniment de vehicles de motor.

Campanya TRENQUEM ESQUEMES per a la promoció de les dones en l'exercici de la professió de reparació de vehicles de motor. Es pretén assolir aquest objectiu mitjançant la creació d'eines i continguts que fomentin el dinamisme de la professió i promoure un canvi de mentalitat més proactiva a la societat, a les institucions i als col·lectius implicats per avançar en l'impuls de la paritat en el sector de la reparació i manteniment de vehicles de motor i incentivar la participació femenina qualificada en el sector. Les activitats incloses preveuen estudiar orígens, motivacions i actituds a canviar i elaborar informes i presentacions que es difondran als destinataris rellevants. Aquesta serà una actuació pionera en el sector que formularà propostes correctores i fomentarà la seva aplicació. S'adreçarà als Tallers i al públic amb especial atenció al públic jove i al col·lectiu de dones

Època prevista d'implementació: gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | DIFUSIÓ PER EMAIL |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Informes sobre la participació femenina en el sector	0%	1%
_____		_____

Valoració:

S'han dut a terme diverses accions per incentivar la participació femenina en el sector de la reparació de vehicles, incloent presentacions i materials de sensibilització. Això ha permès trencar estereotips i promoure una major igualtat d'oportunitats.

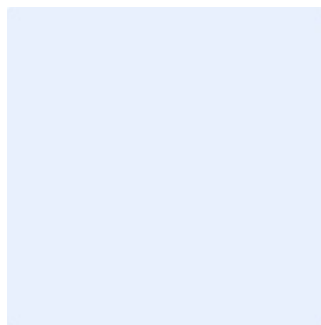
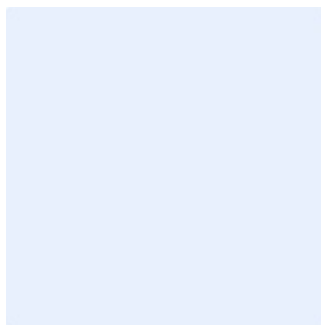
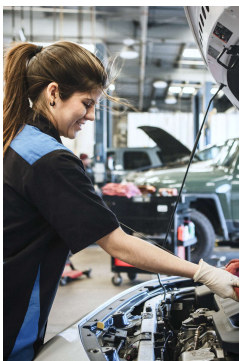
Punts forts o facilitats:

- Interès creixent en la incorporació de dones en el sector.
- Suport institucional per promoure la paritat.

Principals dificultats:

- Canviar la percepció social encara suposa un repte.
- Manca de referents femenins en el sector.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat ben rebuda en l'àmbit professional, però necessita més visibilitat en mitjans generalistes.

Nom: POSA'T EN VERD

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Pel què fa a l'ambientalització del taller, el present projecte aposta per expandir el model de gestió integral de residus atès el seu resultat satisfactori, detectat en els estudis associats a projectes d'anteriors convocatòries

POSA'T EN VERD, és una campanya que gira entorn de dues temàtiques essencials específiques de la reparació i manteniment de vehicles de motor: sostenibilitat del vehicle i ambientalització del taller.

El Gremi de Barcelona va fer una acció informativa durant 4 mesos hàbils sobre aquest servei amb bona acollida per part dels tallers, però que necessita molta més difusió al llarg de l'any 2024/2025 per arribar a un sector més ampli de la ciutadania, que és un dels objectius del present projecte.

El Distintiu Ambiental (DA) instaurat per la Direcció General de Trànsit (DGT) és un instrument molt útil per ajudar a conscienciar de l'impacte mediambiental que s'exerceix quan s'usa un vehicle de motor.

A mitjans del 2018, les associacions de tallers van arribar a un acord de col·laboració amb la DGT, per tal de facilitar als usuaris la gestió d'obtenció del DA a través del seu taller de confiança.

Les accions previstes es basen en actualitzar les eines online desenvolupades pel Gremi de Tallers de Barcelona i més utilitzades pels tallers, com el "Semàfor i la Guia de Consulta de gestió de residus", que requereixen certes modificacions d'acord amb els requisits actuals.

Seguidament es preveu una campanya entre els tallers per informar de les actualitzacions i argumentar els beneficis de la gestió integral.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☐ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☐ Web

☐ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☒ Altres (*especifica quins*):

DIFUSIÓ PER EMAIL

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Gestió integral de residus	0%	80%

Valoració:

La campanya ha estat un èxit en la sensibilització sobre la gestió integral de residus en els tallers. Els professionals han adoptat bones pràctiques de manera progressiva.

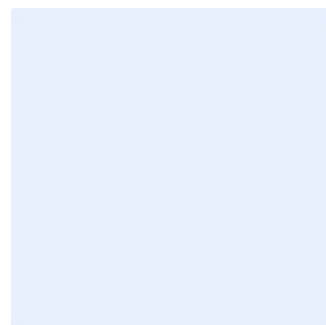
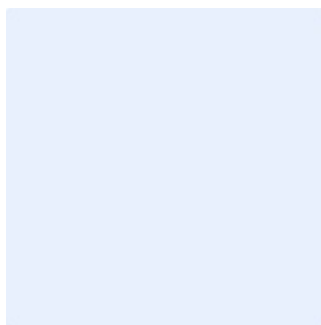
Punts forts o facilitats:

- Adopció de nous protocols per a la gestió de residus.
- Millora de les eines online de consulta.

Principals dificultats:

- Cal una actualització constant per mantenir els tallers informats.
- Alguns tallers han requerit més suport per implementar les accions.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La difusió per email ha estat efectiva, però es recomana reforçar la comunicació en altres canals digitals.

Nom: CUIDEM EL TEU AUTOMÒBIL I EL PLANETA

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Una acció relacionada amb l'eliminació de plàstics d'un sol ús en tallers de reparació d'automòbils podria ser substituir les fundes de seient i les estores de plàstic d'un sol ús per alternatives reutilitzables o biodegradables. Aquesta iniciativa ajudaria a reduir la generació de residus plàstics i el seu impacte ambiental.

- **Fundes de seient reutilitzables:** Utilitzar fundes de seient fabricades amb materials resistents i rentables com el polièster o el cotó recobert d'un tractament impermeable. Aquestes fundes es poden netejar després de cada ús, garantint la higiene i la durabilitat. O bé fundes de paper resistent.

- **Estores de materials biodegradables o reutilitzables:** Substituir les estores de plàstic d'un sol ús per estores fabricades amb materials compostables com el paper resistent, el cartó amb revestiments ecològics o estores reutilitzables fàcils de netejar.

Època prevista d'implementació:

Desembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☐ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☐ Web

☐ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☒ Altres (*especifica quins*):

DIFUSIÓ PER EMAIL

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Tallers utilitzant alternatives ecològiques substituïnt els plàstics d'un sol ús per opcions reutilitzables o biodegradables	0	20%
_____		_____

Valoració:

S'han implementat alternatives reutilitzables a les fundes de seient i estores de plàstic, reduint notablement els residus plàstics en els tallers.

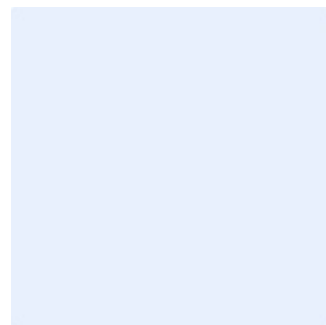
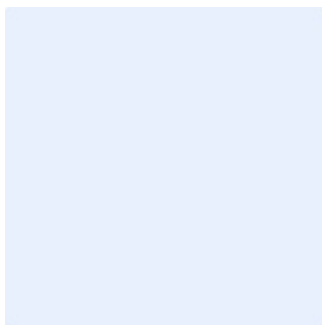
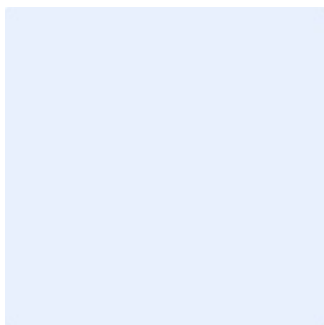
Punts forts o facilitats:

- Acceptació positiva per part dels agremiats.
- Facilitat en la implementació de les mesures.

Principals dificultats:

- Alguns tallers han tingut dificultats per trobar proveïdors adequats.
- Sensibilitzar els clients sobre la importància de la mesura.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Es recomana millorar la comunicació per ampliar la consciència sobre la reducció de plàstics d'un sol ús.

Nom: KIT D'AMBIENTALITZACIÓ

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Implementar bones pràctiques de consum responsable al lloc de treball. El Kit d'ambientalització de Barcelona + Sostenible és un recurs disponible per als membres de la Xarxa Barcelona + Sostenible que té com a objectiu la reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball tant si són locals comercials com oficines.

L'ambientalització es fa a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals. Aquests adhesius s'hauran d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte.

Fent ús dels diferents materials que ofereix aquest recurs podreu aplicar bones pràctiques en consum responsable d'una manera fàcil i entretinguda, que us pot arribar a suposar un petit estalvi econòmic i energètic!

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☐ Ciutadania

☒ Agremiats i agremiades

☒ Altres (*especifica quins*):

☐ Entitats del sector

☐ Comunitat educativa

Equip del Gremi

☐ Associats i associades

☐ Col·legiats i col·legiades

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...)
- ☐ Cartelleria (cartells i/o informació en paper)
- ☒ Plataforma Decidim a través de B+S
- ☐ Revista o butlletí
- ☐ Web
- ☐ Altres (especifica quins): _____
- ☐ Whatsapp i/o Telegram

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Adhesius distribuïts	0%	32%
_____		_____

Valoració:

L'adhesió als materials de sensibilització per a la reducció del consum de recursos ha estat satisfactòria. Els adhesius amb missatges ecològics s'han instal·lat en diversos tallers.

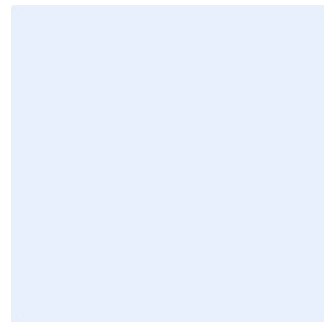
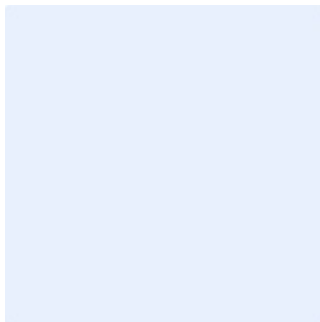
Punts forts o facilitats:

- Iniciativa de fàcil implementació.
- Estalvi de recursos en el dia a dia dels tallers.

Principals dificultats:

- La participació dels agremiats ha estat desigual.
- Necessitat de reforçar el compromís dels treballadors en l'ambientalització.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat efectiva en el sector, però es recomana ampliar la difusió mitjançant campanyes visuals i de sensibilització activa.

Nom: Acció

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Describeix l'acció

Època prevista d'implementació:

Temporalitat

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

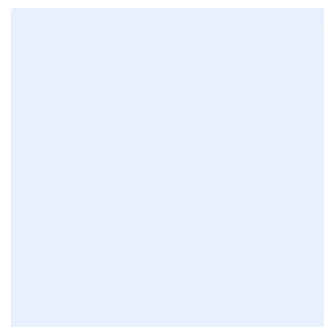
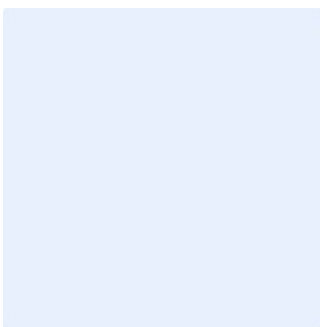
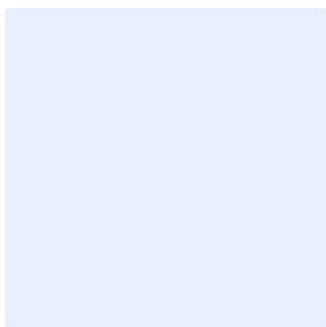
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Acció

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Describeix l'acció

Època prevista d'implementació:

Temporalitat

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

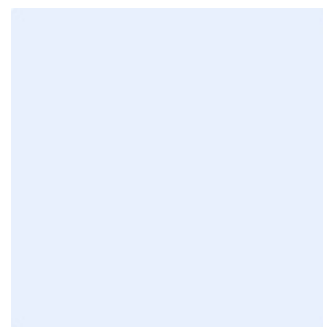
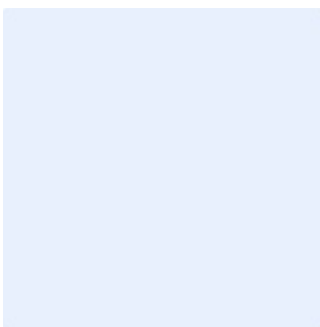
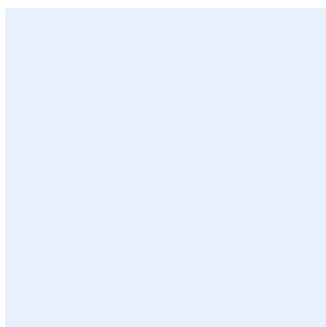
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?