

PROCÉS PARTICIPATIU PER DISSENYAR EL PROJECTE DE REURBANITZACIÓ DEL CARRER DE SANT GERVASI DE CASSOLES I LA PLAÇA FREDERIC SOLER

FASE DE DIAGNOSI: ACCIÓ INFORMATIVA A COMERÇOS

Data: 10/06/2022

Hora: 10:00 h

Dinàmica de l'acció informativa a comerços

S'ha realitzat una acció informativa a comerços dels carrers Sant Gervasi de Cassoles, Rubinstein, Vilaròs i plaça Frederic Soler. Els objectius d'aquesta acció han estat:

1. Informar sobre el procés participatiu
2. Recollir informació sobre el tipus de comerç que són, com fan la càrrega i descàrrega (horari, freqüència, volum i periodicitat, i com són els accessos)
3. Recollir un contacte de correu electrònic per anar informant de com avança el procés
4. Informar com és el nou model de carrer de Superilles i com es fa la càrrega i descàrrega als futurs Eixos Verds (a partir de les preguntes dels comerciants)
5. Entrar al mercat i informar sobre el procés participatiu

L'acció ha comptat amb dos dinamitzadors de Quòrum.

Resultats

S'han comptabilitzat 71 comerços, més dos establiments que estan tancats permanentment.

Dels 71 comerços existents s'han visitat 67, i d'aquests, s'ha informat sobre el procés participatiu i s'han recollit dades del tipus de comerç de 52. Dels quatre comerços no visitats, tres estaven tancats en el moment de l'acció informativa, i al restant no es va poder atendre als informadors a causa del volum de clients. Per tant, el grau de comerços informats ha estat del 73,23%. En aquest càlcul no s'inclouen les 13 parades del mercat, que s'han visitat i informat exclusivament del procés participatiu.

Per les seves característiques, que podrien tenir més dificultats per adaptar-se al model de càrrega i descàrrega que es vol implementar, s'han identificat cinc comerços considerats "especials", un 7,04%. A continuació es mostra una taula resum:

Resultats acció comerç	
Número de comerços tancats permanentment	2
Número de comerços existents (no s'han inclòs els tancats permanentment)	71
Número de comerços visitats	67
Número comerços informats	52
% comerços informats	73,23% (52)
% comerços especials	7,04% (5)