

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Unió de Botiguers Cor Horta*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Unió de Botiguers Cor Horta

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/unio-de-botiguers-del-cor-dhorta>

Número de persones
treballadores

Cap

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Paqui Sillero Cano

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Omplim el barri de plantes

Àmbit d'actuació
prioritària:

La pèrdua de biodiversitat

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es reparteixen plantes aromàtiques autòctones entre els clients, clients i visitants a la fira de serveis que es fa a Plaça Eivissa. Les plantes van amb el seu test i un QR que et redirigeix a la nostra web amb informació de cura i manteniment.

Època prevista d'implementació:

Primavera

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Participació públic	0	250
Nombre de plantes	0	250

Valoració:

Molt positiva, els veïns i veïnes van estar encantats amb la proposta.

Punts forts o facilitats:

Les plantes ens la va proporcionar un associat propietari d'un hivernacle al mateix barri per aquest motiu, la logística i el transport va resultar molt fàcil.

Principals dificultats:

La proposta va desbordar les nostres previsions i en 1 hora es van entregar totes les plantes.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Es va fer a través de XXSS, de la nostra web i amb la promoció que els comerços associats participants facilitaven directament i a través de les seves pròpies XXSS.

Als nostres comerços associats a través de la llista de difusió de Whatsapp pròpia de l'eix.

Nom: Nadal Solidari

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Fem un recapte solidari amb col·laboració amb una escola pública del nostre barri, on ens infants canten nades i les famílies, el veïnat i els comerços associats aporten menjar durant una jornada lúdica i solidària.

Època prevista d'implementació:

Desembre

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Participació públic	0	150
Quantitat de menjar	0	10 capses plenes

Valoració:

És una activitat plena de simbolisme, emoció i molt social, ja que és un barri amb una especial sensibilització vers els temes socials especialment amb la problemàtica de les persones sense llar.

Punts forts o facilitats:

L'associació a la que aportem el menjar és del barri, per aquest motiu recull el menjar al mateix punt sense problemes logístics. És una activitat ja consolidada en un barri amb un fort compromís social i on la població infantil és molt abundant, motiu pel qual la cultura del voluntariat i la donació és encara més important.

Principals dificultats:

El dia no ens va acompanyar, cap al final de la jornada ens va ploure.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

L'escola ho comunica a través dels seus canals oficials i la nostra associació amb el nostre propi però consensuem tot el que es publica. En el nostre cas es va fer publicitat a través de XXSS, de la nostra Web i mitjançant la llista de difusió habitual del nostre eix.

Nom: Bosses reutilitzables, per un comerç sostenible

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Bosses de tela entregades als nostres comerços associats per eliminar el consum de bosses de plàstic al comerç

Època prevista d'implementació:

desembre

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Participació ciutadana	0	3200
Implicació dels comerços	0	155

Valoració:

Entreguem bosses de tela reutilitzables als comerços associats perquè els reparteixin entre la seva clientela que acull l'activitat molt satisfactòriament.

Punts forts o facilitats:

Al ser una activitat consolidada hem pogut veure una forta reducció en el consum de bosses de plàstic entre els client i clientes.

Principals dificultats:

La distribució del material que pesa, i voluminós i es fa el repartiment a peu

Fotografies per evidenciar l'acció:

Bosses de tela reutilitzables

Seguint el compromís de reducció i eliminació de plàstics d'un sol ús, us hem repartit algunes bosses de tela del Cor d'Horta com l'any passat. Estem esperant rebre les de Nadal i us les anirem repartint només arribin.

Gràcies 

 10:05 



Valoració de la campanya comunicativa:

Aquesta campanya es comunica exclusivament a través del nostre xat de difusió entre els comerços associats perquè siguin els mateixos comerços els que comuniquin a la seva clientela el regal de les bosses de tela com considerin més adient.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Omplim el barri de plantes	Participació públic	250
	Nombre de plantes	250
Nadal Solidari	Participació públic	150
	Quantitat de menjar	10 capsos plenes
Bosses reutilitzables, per un comerç sostenible	Participació ciutadana	3200
	Implicació dels comerços	155