

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi de Ferreteria de Catalunya*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Gremi de Ferreteria de Catalunya

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-ferreteria-de-catalunya>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Júlia Gutiérrez

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Tu ja recicles?

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

EL Gremi té signat un Conveni de col·laboració amb UNIBAT per facilitar contenidors per la recollida gratuïta de les piles. El Gremi mantindrà informades a les ferreteries per mail amb informació referent a com i per què reciclar.

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
_Correu electrònic i trucades
telefòniques___ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Adhesions	65	56
_____		_____

Valoració:

Hem mantingut el grau de compromís dels nostres agremiats com a punt de recollida de piles.

Punts forts o facilitats:

Conveni de col·laboració amb UNIBAT.

Principals dificultats:

No hem tingut dificultats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha estat àgil i directe amb els nostres agremiats. Sempre via mail, newsletter i telèfon.

Nom: Dona vida al comerç del barri

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Potenciar el comerç del proximitat i la compra a la ferreteries del barri. Així es redueix la necessitat d'agafar el vehicle per fer desplaçaments i donar vida al comerç del barri.

Ajudar al client final a estalviar-se uns diners en les compres que realitzi a la ferreteria, potenciant el bricolatge i les reformes a casa.

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
__Correu electrònic i trucada
telefònica__ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de ferreteries adherides a la campanya	73	64
_____		_____

Valoració:

S'ha creat una campanya per potenciar la compra a les ferreteries a peu de carrer, regalant xecs de 50 €. S'ha assolit la fita prevista per la nostra entitat.

Punts forts o facilitats:

S'ha contractat una empresa externa, experta en xarxes i màrqueting digital.

Principals dificultats:

No hem tingut dificultats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa es fa fàcilment des de la nostra secretaria. Donat que l'acció ha estat portada per una empresa externa no ens hem trobat amb dificultats.

Nom: Tu ja recicles les bombetes?

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Mantenir el grau de compromís de les Ferreteries com a punt de recollida de les bombetes i fluorescents. A més el Gremi facilitar-los informació per aplicar mesures de reciclatge al mateix comerç dels materials utilitzats durant la seva activitat comercial. (paper, plàstic, deixalles metàl·liques).

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de ferreteries agremiades	63	54
_____		_____

Valoració:

Enviament pels canals habituals de la nostra secretaria.
Informació a la web.

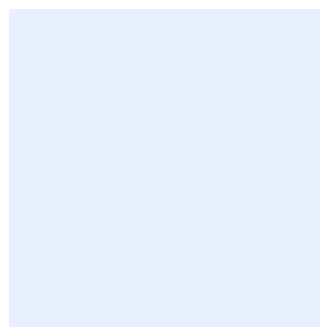
Punts forts o
facilitats:

Conveni de col·laboració amb AMBILAMP.

Principals
dificultats:

Problemes amb el servei de recollida per part d'AMBILAMP.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

S'ha comunicat des de la secretaria de la nostra entitat, sense dificultats, de forma àgil i directa.

Nom: Kit d'ambientalització

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Donar eines als nostres establiments per implantar dins el seu negoci, les bones pràctiques per l'estalvi d'energies. Aigua, llum, climatització.

Facilitar el Kit per tal de conscienciar sobre l'estalvi d'aigua, llum i el reciclatge del plàstic, cartró...

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | x Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | mail |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de ferreteries adherides	38	32
_____		_____

Valoració:

S'ha comunicat i s'ha fet l'enviament a les ferreteries adherides.

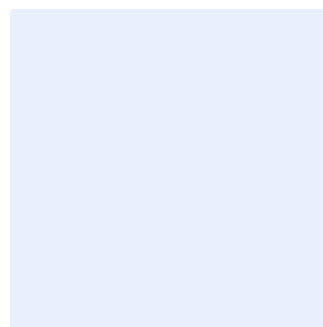
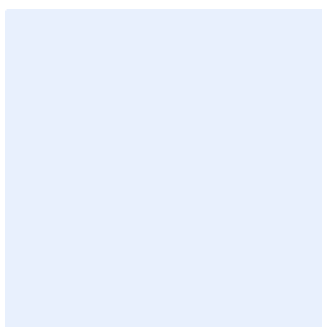
Punts forts o facilitats:

L'enviament de material per part de Barcelona Sostenible en format digital.

Principals dificultats:

No hem tingut dificultats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

S'ha comunicat des de la secretaria de la nostra entitat, sense dificultats, de forma àgil i directa.

Nom: Promovem el consum responsable

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Promoure el consum responsable, amb productes més eficients i menor consum de recursos.

Consells per promoure la venda de productes que ajudin a les llars a promoure estalvi en el consum amb articles relacionats amb la llar. Aixetes, il·luminació i manteniment en general.

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de ferreteries adherides	53	44
_____		_____

Valoració:

Campanyes informatives des del gremi, grups de compra i cooperatives del nostre sector. S'ha portat a terme el previst.

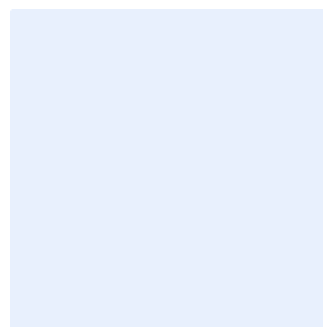
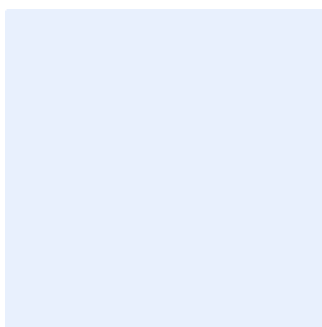
Punts forts o facilitats:

La col·laboració entre els integrants de la nostra entitat.

Principals dificultats:

No hem tingut dificultats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

S'ha comunicat des de la secretaria de la nostra entitat, sense dificultats, de forma àgil i directa.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Tu ja recicles?	Adhesions	56
	_____	_____
Dona vida al comerç del barri	Nombre de ferreteries adherides a la campanya	64
	_____	_____
Tu ja recicles les bombetes?	Nombre de ferreteries agremiades	54
	_____	_____
Kit d'ambientalització	Nombre de ferreteries adherides	32
	_____	_____
Promovem el consum responsable	Nombre de ferreteries adherides	44
	_____	_____