

S U P B A R E R I C E L L L A O N A

**REUNIÓ AMB COMERCIANTS
EIX GIRONA - COREIXAMPLE**

18 de novembre de 2021



01

D'ON VENIM?

01 SUPERILLA BARCELONA: D'ON VENIM?

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

SUPERILLA BARCELONA: EL MODEL DE TRANSFORMACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC

L'Ajuntament de Barcelona aposta per un model de ciutat que disposi d'un espai públic...

- ...que situï en el centre a les persones.
- ...més segur i saludable.
- ...que afavoreixi les relacions socials.
- ...que fomenti el comerç de proximitat.

Superilla Barcelona és la fórmula per aconseguir aquest objectiu.

És un model d'èxit, molt ben valorat allà on s'ha implantat i amb prestigi internacional.



SALT D'ESCALA: EIXOS VERDS I PLACES

Superilla Barcelona fa un salt d'escala i ritme: deixa d'actuar en àmbits tancats i passa a crear eixos verds i places.

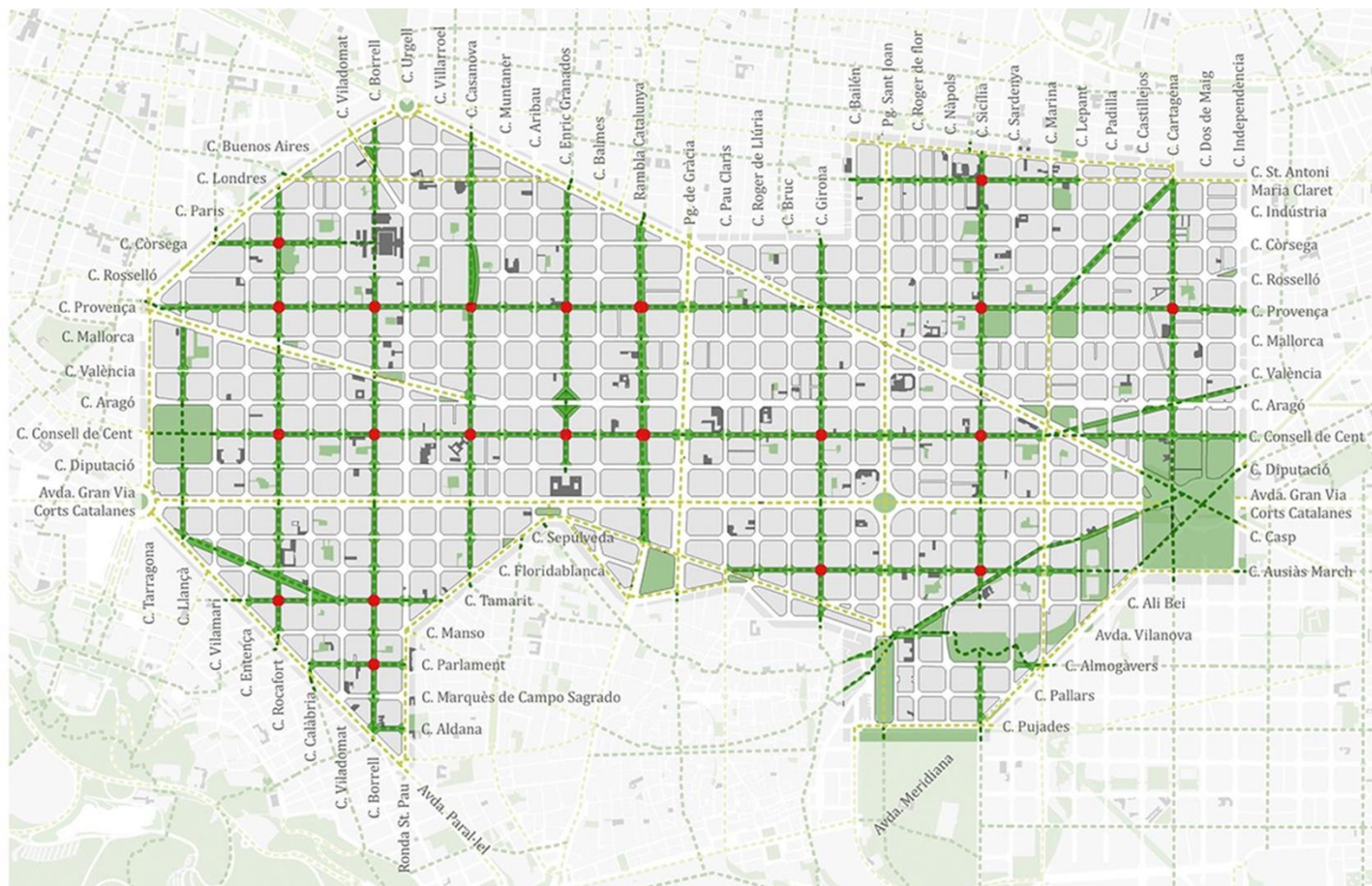
Els eixos verds són carrers pacificats, amb llocs d'estada i més verd, que permeten desplaçar-se a peu amb comoditat, confort i seguretat.

En els encreuaments d'aquests eixos verds, i gràcies als característics xamfrans, sorgeixen noves places: espais d'uns 2.000 m², ara dedicats totalment al trànsit, però que es convertiran en espais d'estada confortables, on el verd, els paviments permeables o el joc tindran un paper principal.



Actuem especialment a l'Eixample, ja que és la zona amb més presència del vehicle privat, menys espais d'estada i verd i amb una contaminació més elevada.

- 21 eixos verds (33 km):
1 de cada 3 carrers.
- 21 places (3,9 ha).
- Increment de 33,4 ha d'espai per a vianants i
6,6 ha de verd urbà.
- Cobertura de 200 m a tota la població.



02

AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER
DEL SEGLE XXI

VISIÓ DEL NOU CARRER DEL SEGLE XXI

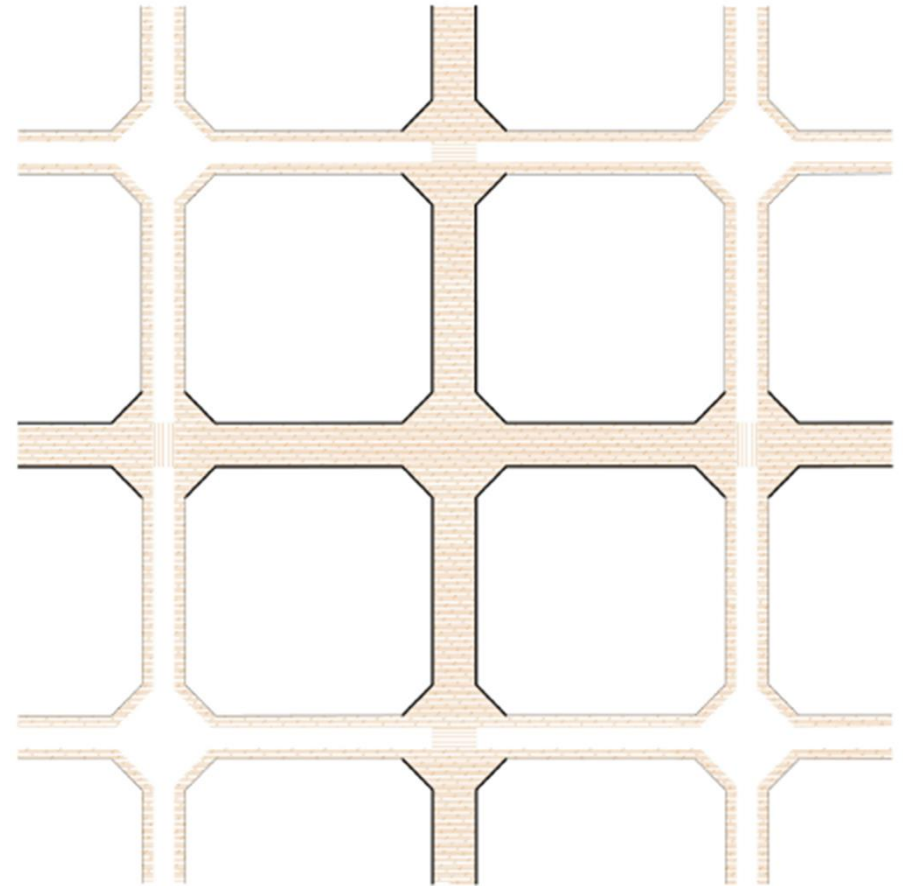
Foment de la vida al carrer: els ciutadans al centre

Innovació: dissenyem una nova infraestructura ambiental

Reactivació econòmica: estímul al comerç de proximitat

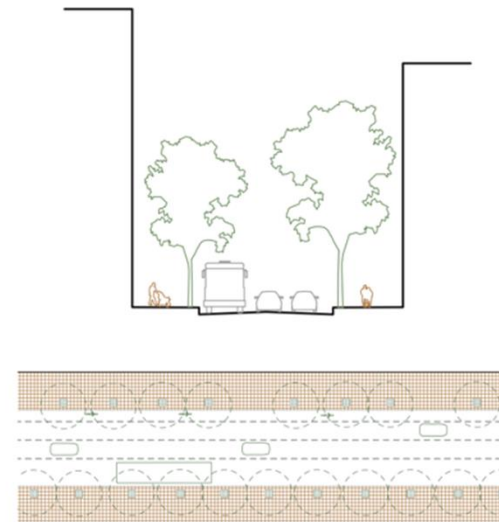
1. PLATAFORMA ÚNICA: ÚS PRIORITARI DEL VIANANT

- Prioritat absoluta dels vianants en qualsevol dels seus recorreguts: de passeig, d'estada i de socialització.
- Els vehicles són agents convidats: només hi podran circular a baixa velocitat (10 km/h), fonamentalment els veïns i els serveis, donant preferència als vianants i sense recorreguts rectes.



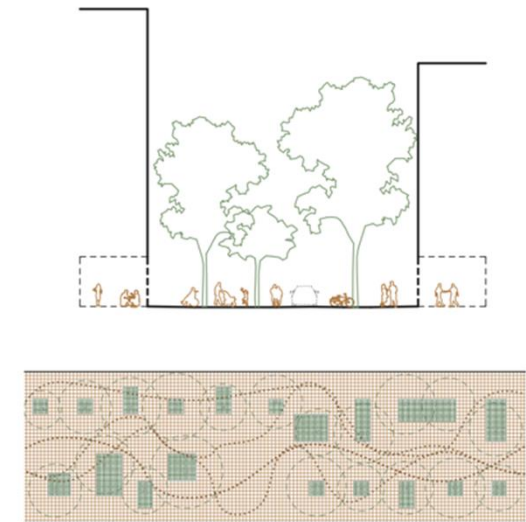
1. PLATAFORMA ÚNICA: ÚS PRIORITARI DEL VIANANT

- S'elimina l'actual divisió d'alçades entre la vorera i la calçada, creant una plataforma única.
- Així es dedica tot l'espai del carrer a l'ús social, a les persones.
- Desapareix l'asfalt. S'utilitzarà com a paviment continu el panot, de façana a façana, actualitzat segons els nous requeriments ambientals i funcionals.
- També s'emprarà el granet (material noble que a Barcelona es fa servir a les vorades), per crear "catifes" que identifiquin edificis o llocs singulars: espais d'estada, edificis patrimonials, equipaments...



55% per vehicles
45% per vianants

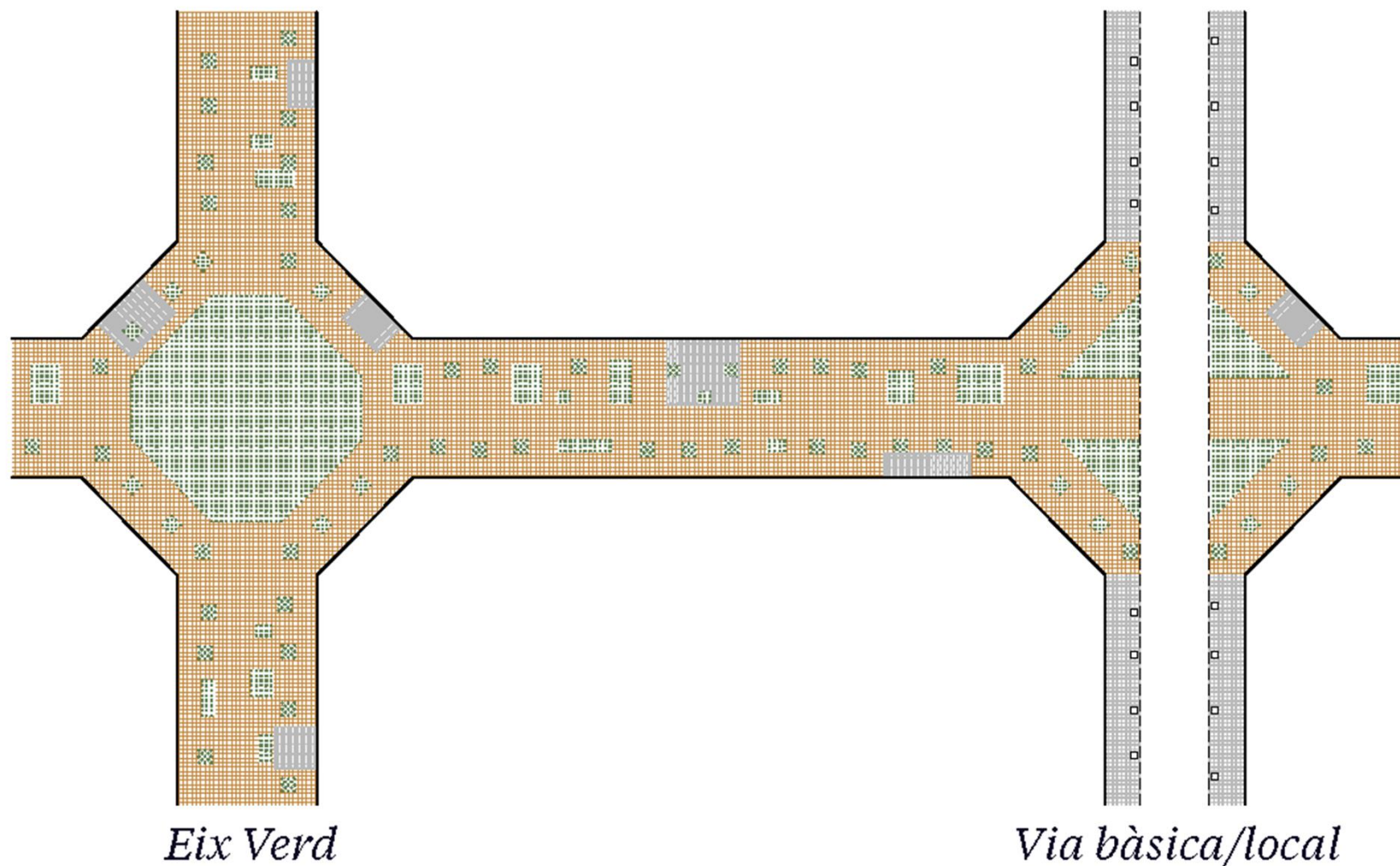
Carrer tipus Eixample actual
CARRER SEGREGAT



100% per vianants
(vehicle agent convidat)

Eix Verd
PLATAFORMA ÚNICA

1. PLATAFORMA ÚNICA: ÚS PRIORITARI DEL VIANANT

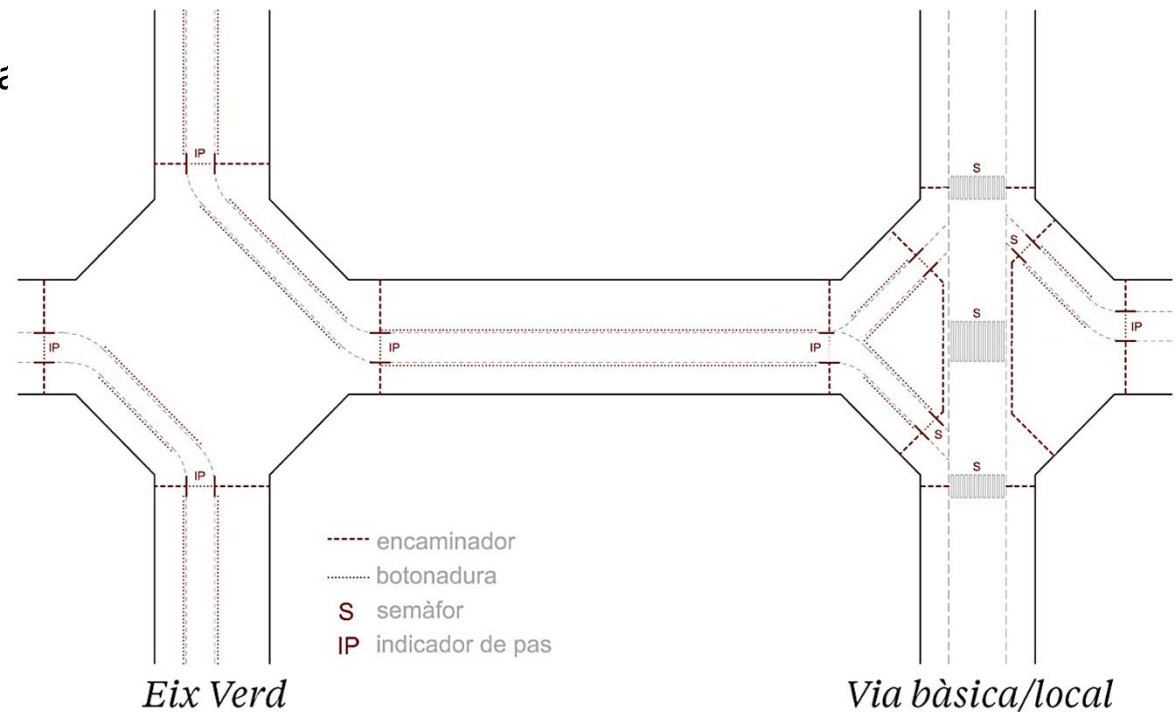


2. CARRERS ACCESSIBLES PER A TOTHOM

- 100% accessibles per afavorir el pas i l'estada de qualsevol col·lectiu (encaminadors, botonadures, semàfors, indicadors de pas...)

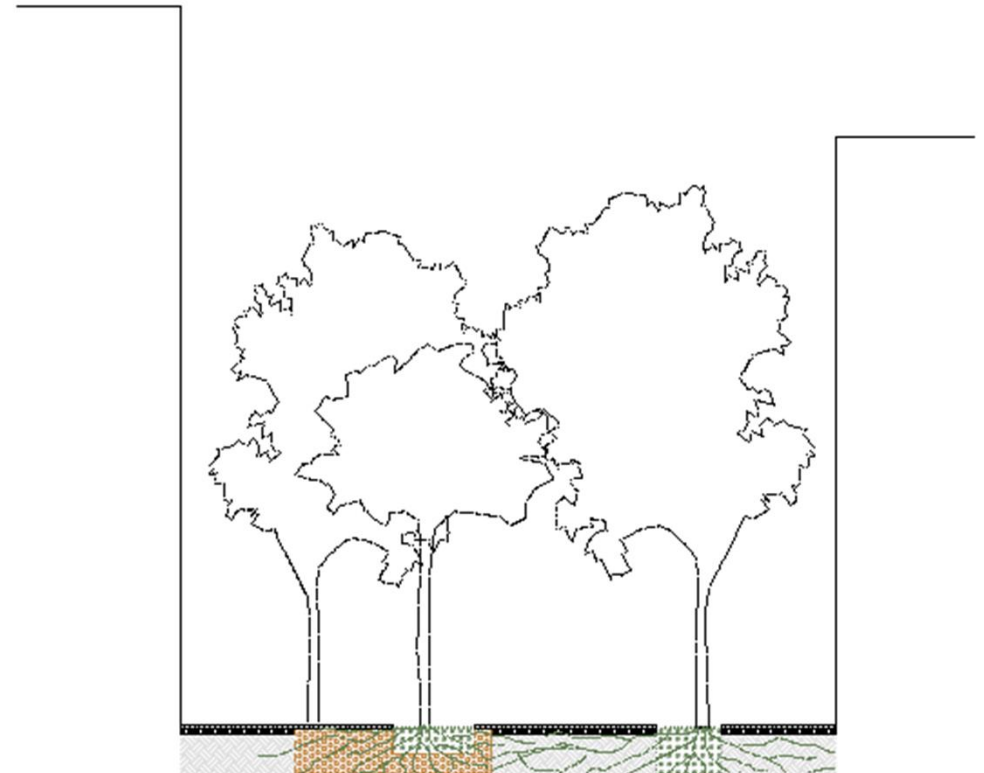
SERVEIS URBANS

- Es garanteix el pas dels serveis urbans i vehicles d'emergència (bombers, ambulàncies, vehicles de neteja...)
- El nou disseny integra els contenidors a cada tram, que tindran un nou disseny d'acord amb la nova contracta de Neteja.

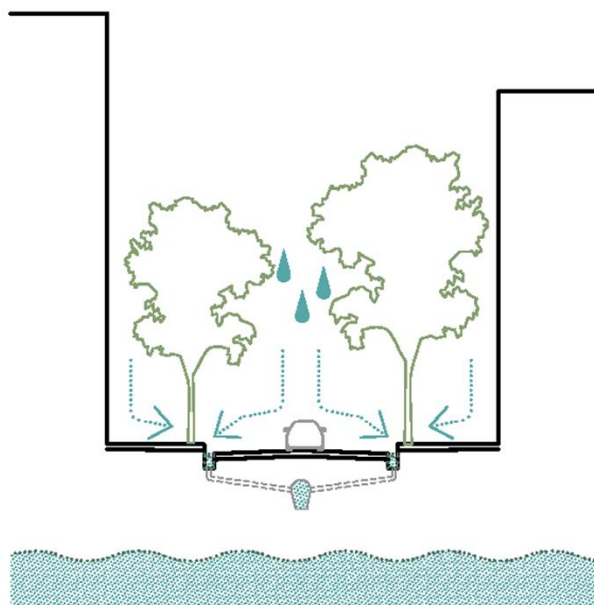


3. EL CARRER ES CONVERTEIX EN UNA INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL

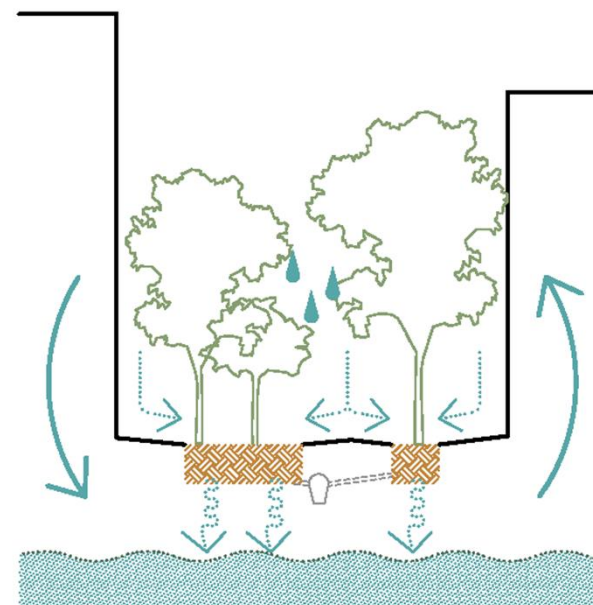
- 2 nous àmbits de subsòl vegetal, amb més espai per al desenvolupament de les arrels. Per tant, més riquesa natural i biodiversitat.



3. EL CARRER ES CONVERTEIX EN UNA INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL



0% gestió cicle de l'aigua
Carrer tipus Eixample actual
CARRER IMPERMEABLE



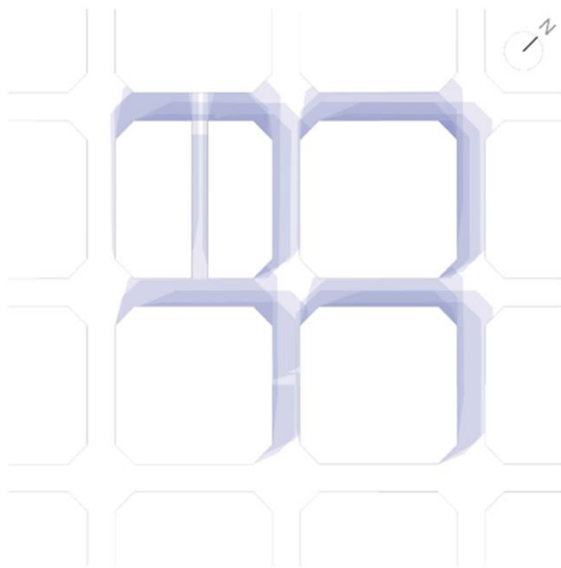
30% gestió cicle de l'aigua
Eix Verd
TANCAR EL CICLE DE L'AIGUA

3. EL CARRER ES CONVERTEIX EN UNA INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL

- Autosuficiència energètica per captació solar.

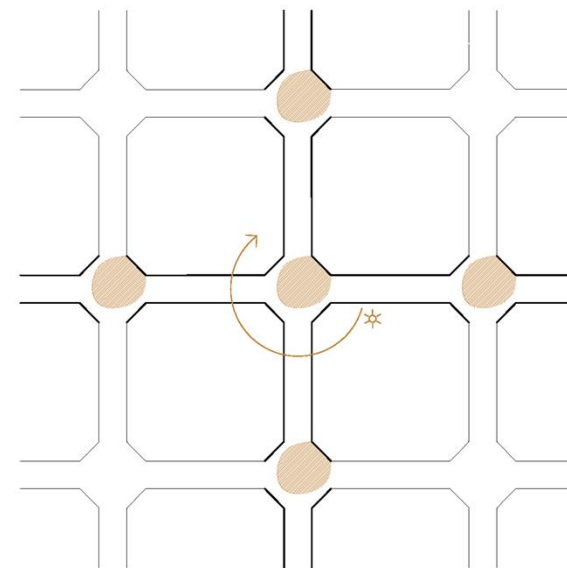
ESTUDI D'OMBRES

EIXAMPLE



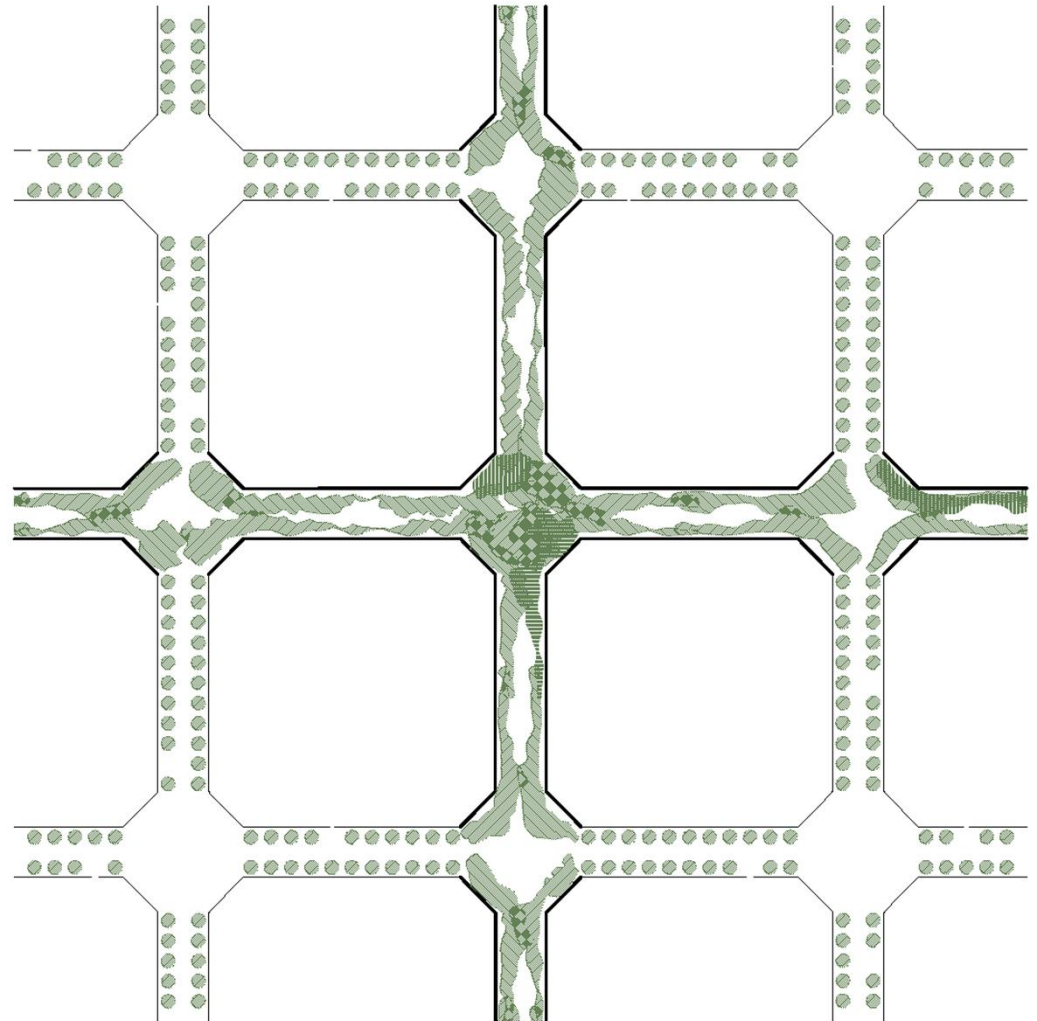
PRODUCCIÓ D'ENERGIA

UN CARRER AUTOSUFICIENT



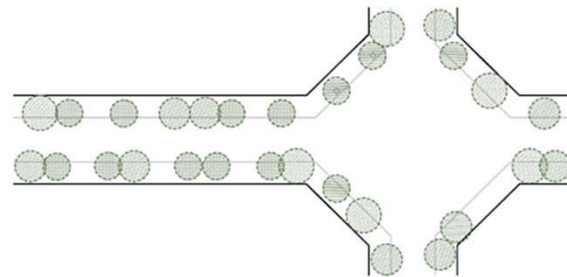
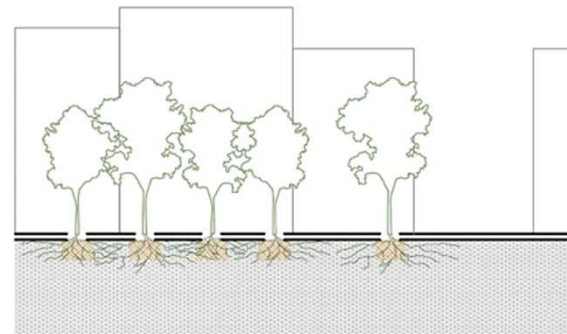
4. EXPLOSIÓ DEL VERD: DE L'1% AL 10% (COM A MÍNIM)

- Multipliquem el verd per 10.
Passarem dels carrers actuals que dediquen l'1% de l'espai al verd, a carrers amb el 10% com a mínim. (A la Superilla de Sant Antoni s'ha arribat al 7%).
- Es plantaran més arbres i més diversos (uns 4.000 arbres nous als 21 eixos).



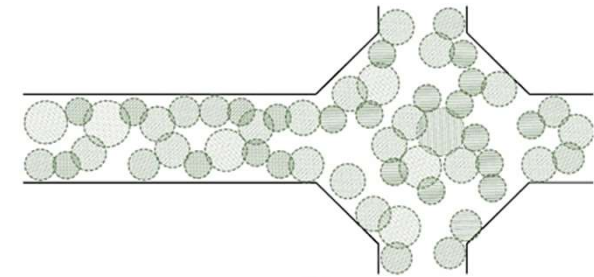
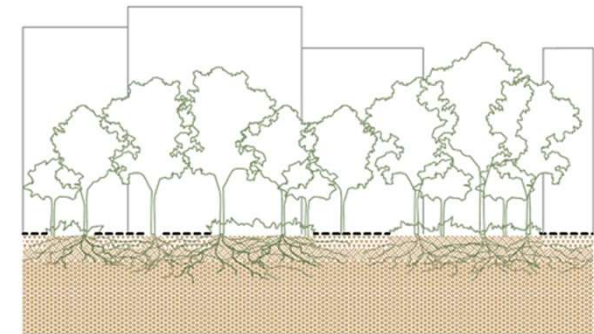
4. EXPLOSIÓ DEL VERD: DE L'1% AL 10% (COM A MÍNIM)

- Multipliquem el verd per 10. Passarem dels carrers actuals que dediquen l'1% de l'espai al verd, a carrers amb el 10% com a mínim. (A la Superilla de Sant Antoni s'ha arribat al 7%).
- Es plantaran més arbres i més diversos (uns 4.000 arbres nous als 21 eixos).



1%

Carrer tipus Eixample actual
PATRIMONI VEGETAL



10%

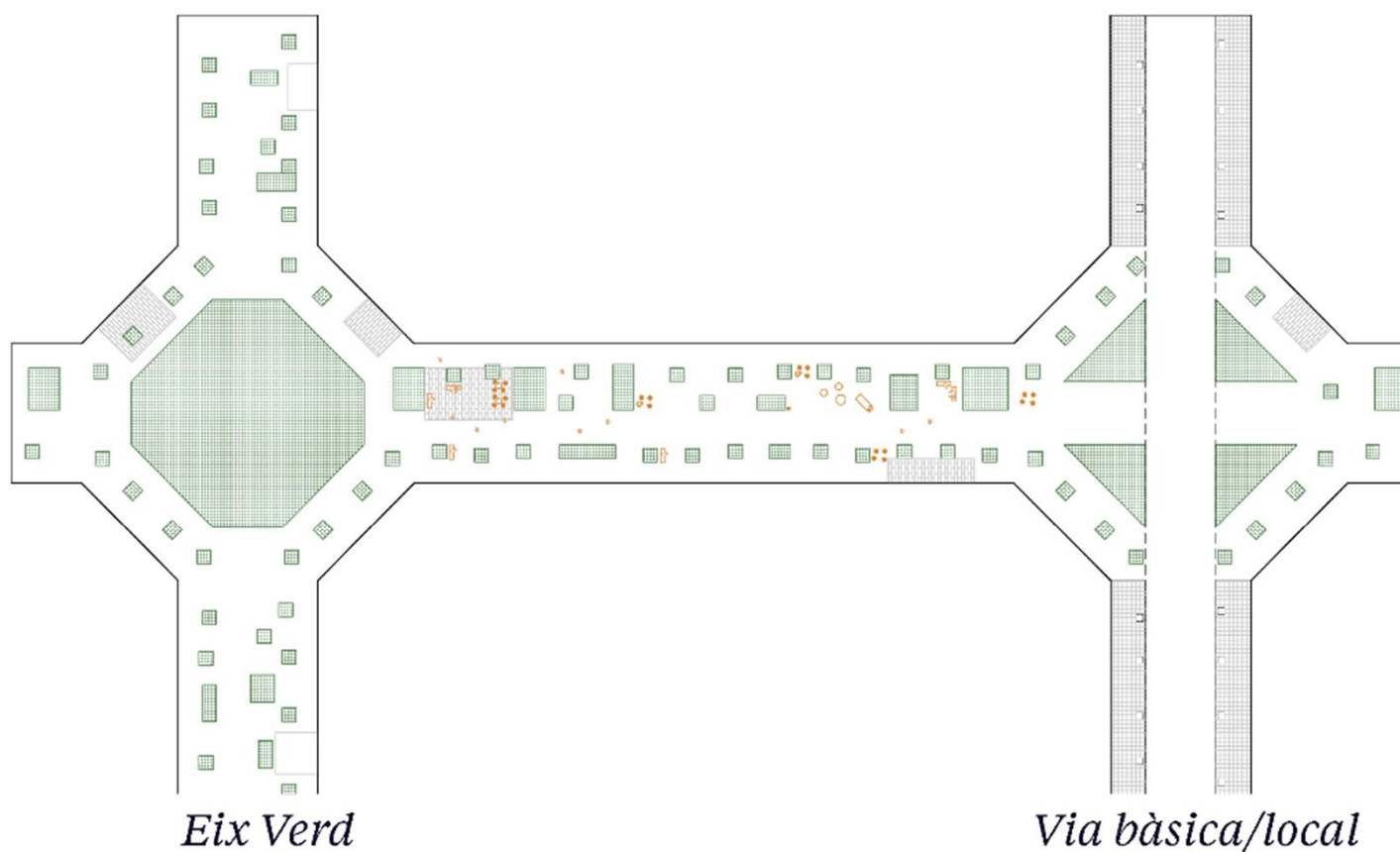
Eix Verd
EXPLOSIÓ DEL VERD

5. NOU MOBILIARI PER FOMENTAR ELS USOS SOCIALS

- Els eixos verds incorporaran més mobiliari urbà: més bancs, fonts, zones de joc i, fins i tot, **taules**. L'objectiu és fomentar l'ús social del carrer.
- A cada tram es crearan nous llocs d'estada i espais per al joc infantil.
- S'estudiarà si és possible que part d'aquest mobiliari sigui mòbil, i les persones puguin moure'l per facilitar la interacció.



5. NOU MOBILIARI PER FOMENTAR ELS USOS SOCIALS



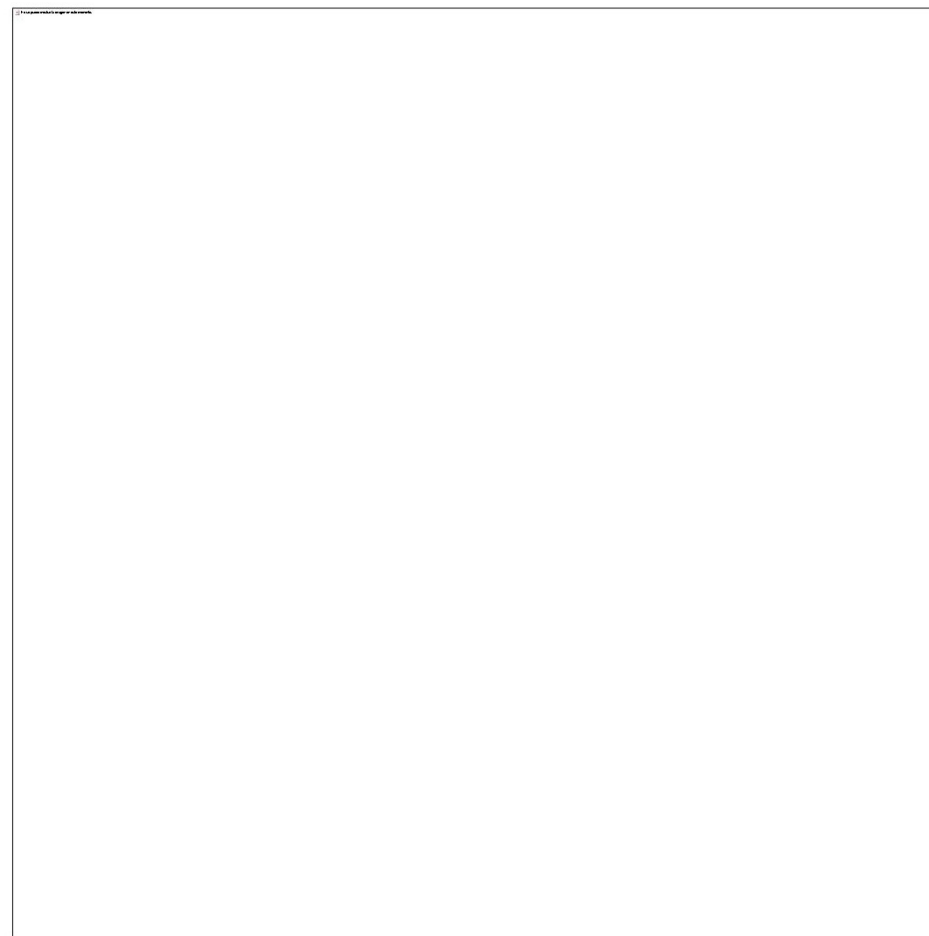
6. UN NOU ENLLUMENAT PER CREAR UNA NOVA ATMOSFERA

- D'un enllumenat pensat per a la circulació de vehicles a una il·luminació a escala humana.
- Els nous fanals seran més baixos, i també es situaran en llocs centrals del carrer, creant una nova il·luminació que afavorirà els usos socials.



7. REACTIVACIÓ ECONÒMICA: FOMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

- Vida comercial de façana a façana, gràcies a la plataforma única i a la desaparició de la barrera que suposen els carris de circulació entre voreres.
- Garantim la càrrega i descàrrega: habilitació de franges horàries concretes.
- Estudis recents i l'experiència de la Superilla de Sant Antoni demostren que la pacificació dels carrers afavoreixen el passeig de la ciutadania i les compres als comerços de proximitat: l'any 2018, any d'inauguració del Mercat i la Superilla de Sant Antoni, l'afluència de visitants a la zona de Sant Antoni Comerç es va incrementar un 16%, arribant als 64 milions de visitants/any.



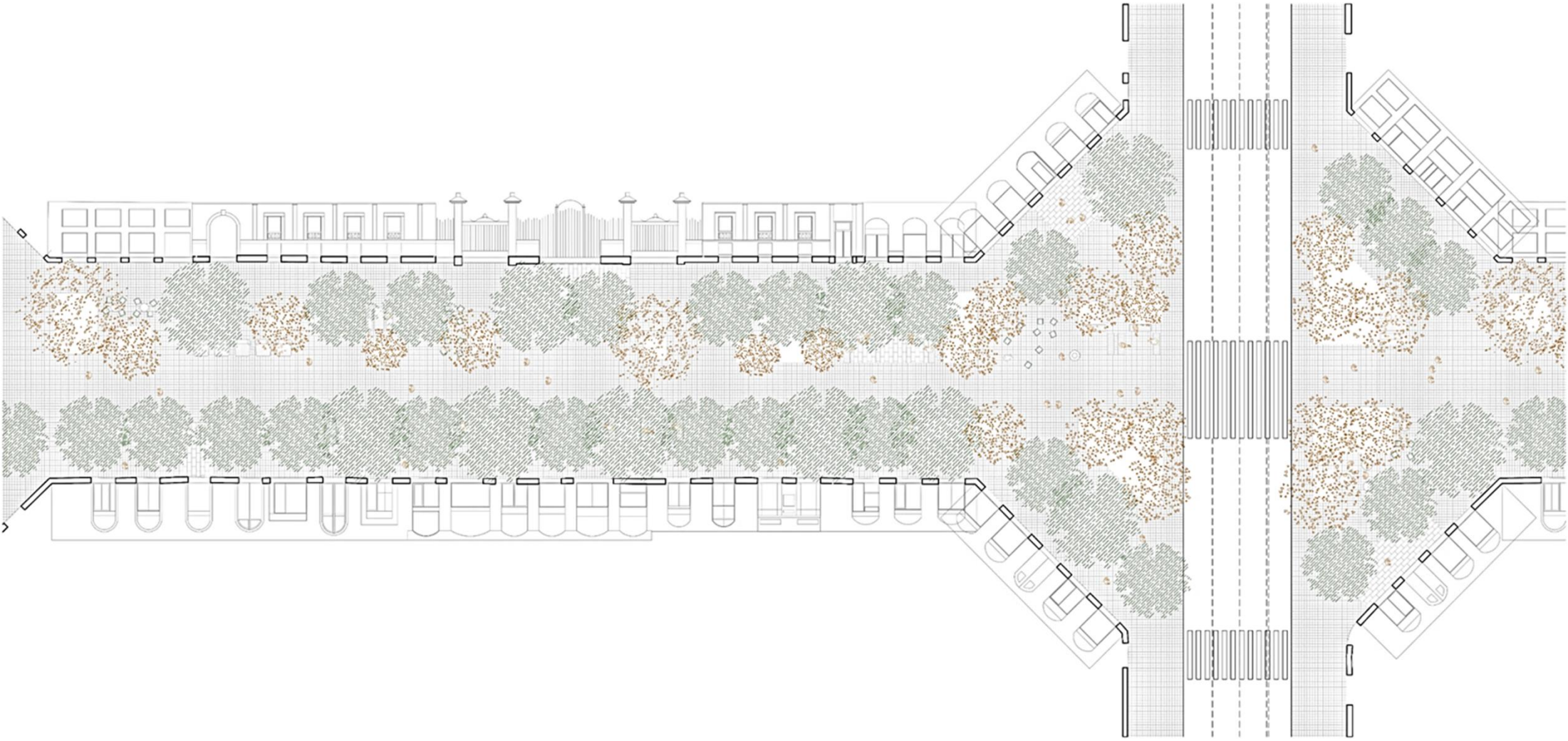
7. REACTIVACIÓ ECONÒMICA: FOMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT. COMERÇ DE DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

- Es permet la càrrega i descàrrega a tot el llarg del carrer:
 - Amb flexibilitat de punt de parada però amb finestres horàries concretes.
 - Facilitar la DUM nocturna.
 - Control amb apps SPRO, temps màxim 30 minuts.
 - Els eixos verds enforteixen l'accés amb modes sostenibles als mercats, i fan més còmode l'accés amb accessoris de càrrega, carretons o *cargobikes*.



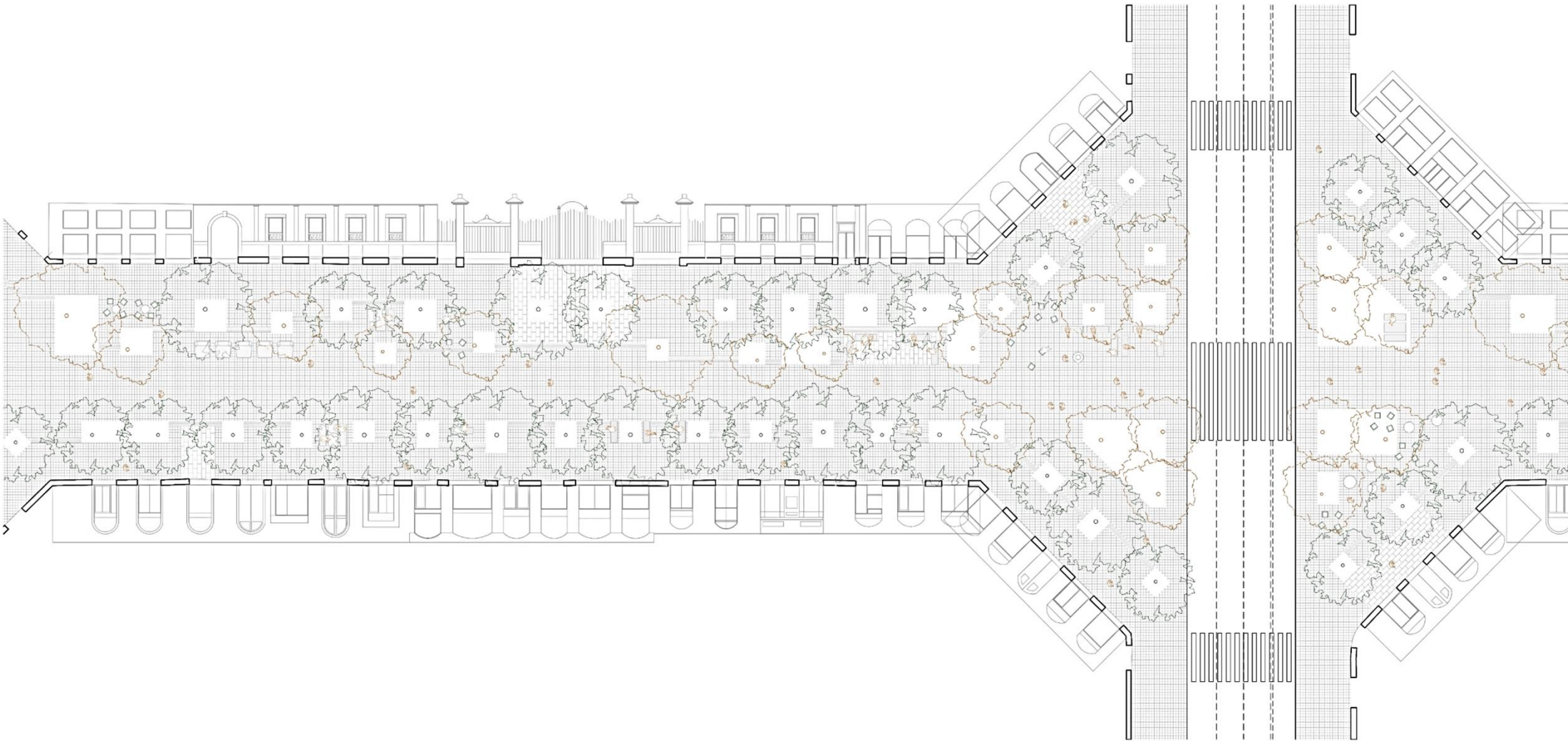
02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P
E R I
L L A B A R
 C E L
 O N A



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

SUP **BAR**
ERI **CEL**
LLA **ONA**



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI







S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

procesparticipatiu@bcn.cat

<https://ajuntament.barcelona.cat/superilles/ca/>

