

## Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente



**TARANNÀ**  
VIAJES CON SENTIDO



## ÍNDICE

|                                                         |    |                                               |    |
|---------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------|----|
| Carta de dirección.....                                 | 3  | Un año de Responsabilidad.....                | 31 |
| Datos básicos.....                                      | 5  | Cines de conciencia                           |    |
| Hitos 2024.....                                         | 7  | Colaboraciones tercer sector                  |    |
| Misión, visión, valores propósito y estrategia.....     | 9  | Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)..... | 35 |
| Nuestras herramientas.....                              | 11 | Resultados 2024. Objetivos 2025.              |    |
| Grupos de interés prioritarios.....                     | 13 | Tabla de contenidos GRI.....                  | 43 |
| Equipo                                                  |    |                                               |    |
| Clientes                                                |    |                                               |    |
| Cadena de suministro                                    |    |                                               |    |
| Sociedad                                                |    |                                               |    |
| Medio ambiente. Bosque Viajero. Oficina Verde Consumos. |    |                                               |    |
| Nuestro producto                                        |    |                                               |    |
| Protocolos, certificados y manuales.....                | 28 |                                               |    |
| Registro Retributivo Igualitario                        |    |                                               |    |
| Anticorrupción y ética                                  |    |                                               |    |
| Derechos humanos                                        |    |                                               |    |







## Carta de la Dirección



Estimados lectores y lectoras,

Nos toca vivir una etapa fascinante en nuestro planeta. Sí, es cierto que no es fácil pero también es verdad que hemos salido de otras nada sencillas y que esta nueva etapa nos saca de esa inconsciencia de comodidad en la que todo estaba controlado y parecía que el “servirse quien quiera” era infinito. La coyuntura del mundo a nivel social, geopolítico, climático y las nuevas necesidades para el desarrollo tecnológico nos hace “ponernos las

pilas” y reconocer que todo ha cambiado y que nuestra participación como empresa en esta nueva ruta es fundamental.

Nuevas leyes y normativas producen un continuo cambio, conceptos como IA, ciberseguridad o phishing se incluyen en nuestro día a día, la incertidumbre forma parte del camino, lo nuevo y desconocido también, quizás caminar con esa incertidumbre será una de las maestrías de estos próximos años.

Se precisa constancia y perseverancia en lo que creemos, y para nosotros es seguir trabajando en sostenibilidad, pero ¿Qué significa sostenibilidad para Tarannà? Significa, compromiso con el equipo, con nuestros viajeros y viajeras, con la sociedad de aquí y de allí, con el medio ambiente, significa colaborar, participar, flexibilizar, aprender, comunicar, compartir y liderar con valores acorde a los nuevos tiempos. Todo puede cambiar pero el foco ha de mantenerse firme.

De este ejercicio 2024 destacamos alcanzar la cifra de 7.000 plantaciones en el Bosque Viajero Tarannà participado también por nuestros clientes, superar las 900 personas asistentes a los Cines de Conciencia, participar en 22 proyectos solidarios nacionales e internacionales, renovar nuestros certificados de sostenibilidad tanto de Pacto Mundial como de Biosphere y un dato especial para nosotros el 100% del equipo se siente satisfecho de trabajar en Tarannà.

Seguiremos trabajando con una estrategia empresarial basada en la colaboración, la excelencia y la sostenibilidad como bases fundamentales para alcanzar un Turismo Responsable, un Turismo Sostenible.

Atentamente,

**Felisa Palacio**  
Co-Dirección General

Estándar GRI 2-22





## Datos básicos

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | Sociedad Anónima                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Año de fundación                            | 1993                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Socios                                      | Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Producto de la Organización                 | Viajes nacionales e internacionales.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Plantilla                                   | 16 empleados (2 socios ) y 8 colaboradores externos.                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sede principal                              | c/ Vallespir, 174. Barcelona.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Presencia en otras                          | Sedes en Barcelona y Madrid                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ámbito geográfico                           | Clientes fundamentalmente de Cataluña y resto de España. Ampliación en el mercado de Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.                                                                                                                                             |
| Marcas operativas Tarannà                   | Tarannà Viajes con Sentido, Terres de Somriures, Tarannà Trekking, Luxury Travel, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Incentivos, Tarannà Nomads y Viajes Veganos by Tarannà e Incoming Barcelona. |



Estándar GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-8







## Hitos 2024

- Bosque viajero Tarannà suma 2.685 árboles, ya alcanzamos 7.008 plantaciones.
- Cines de Conciencia: 4 proyecciones, 4 eventos, 4 proyectos. 900 asistentes.
- Renovación del Certificado Biosphere Reponsible Tourism.
- Renovación distintiva Acords Voluntaris. Cálculo de huella de carbono.
- Sello de certificación de cálculo de huella de carbono por MITECO.
- 100% del equipo está satisfecho de formar parte del equipo Tarannà. Clima Laboral.







## Misión, visión, valores, propósito y estrategia.

### MISIÓN

Tarannà es una agencia de viajes que ofrece experiencias viajeras por todo el mundo. Nuestro objetivo fundamental es crear viajes que conecten a los viajeros y viajeras con la esencia del país, siempre con conciencia de preservar la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Más de una década implementando de manera integral la sostenibilidad en nuestra casa con un firme compromiso por las personas del equipo, la sociedad y el medio ambiente. Alineamos nuestros valores y filosofía con nuestra cadena de suministro tanto nacional como internacional y caminamos cada día, en cada gestión, en cada viaje hacia el Turismo Responsable y comprometido.

### VISIÓN

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Responsable y comprometido con la Sociedad y el Medioambiente.

### VALORES

Tarannà se basa en tres pilares: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.



### PROPÓSITO

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad. Asumimos junto a viajeros, viajeras y proveedores de servicios enfocar nuestros viajes hacia el Turismo Responsable y Sostenible cuya base se centra en la economía local, el cuidado del medio ambiente, el respeto por las minorías y comunidades, así como la preservación del patrimonio de los destinos que visitamos.

### ESTRATEGIA

Es parte de nuestra cultura de empresa y el fundamento de nuestra estrategia basarnos en tres ejes fundamentales: economía positiva para todos, excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: equipo, oficinas, compras –aunando filosofía y valores con la cadena de suministro–, clientes y productos ofrecidos a los viajeros y viajeras.

Estándar GRI 2-23





## Estrategia.

Es parte de nuestra cultura de empresa y el fundamento de nuestra estrategia basarnos en tres ejes fundamentales: economía positiva para todos, excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: equipo, oficinas, compras –aunando filosofía y valores con la cadena de suministro–, clientes y productos ofrecidos a los viajeros y viajeras.

*Estándares GRI 2-23*

## Nuestras herramientas.

- Acuerdos y acciones conjuntas con ONGs y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergia, ASDENT, Casa del Aire, Malaria 40, entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO<sub>2</sub> propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa e in itinere).
- Cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub> MITECO.
- Participación en proyecto/s vinculados al medio ambiente.
- Colaboración de los clientes en proyectos medioambientales a través del proyecto “Bosque Viajero Tarannà”.
- Código Ético.
- Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.  
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Canales de comunicación permanente con equipo, clientes y proveedores.
- Cines de conciencia, participación en Galas Solidarias, blog, news, redes sociales, etc. específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, LOCOS POR VIAJAR, CEAV.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: BIOSPHERE, PACTO MUNDIAL, OMT, RESPON.CAT, FUNDACION CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva en sostenibilidad de Tarannà Responsable.  
<https://tarannaresponsable.com>
- Blog.taranna.com con noticias del mundo del viaje y sostenibilidad.
- Redes Sociales y audiovisuales. ¿cómo ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible? ¿qué es la compensación de CO<sub>2</sub>?
- Programa de datos de contenido de sostenibilidad de viajes en web.

*Estándares GRI 2-3, 2-24*







## Grupos de interés prioritarios

En este apartado dejamos constancia de la evaluación y evolución de los grupos de interés prioritarios para Tarannà.

### EQUIPO

Es uno de los grupos de interés fundamentales en Tarannà. Trabajo digno, conciliación y bienestar han sido los pilares de este ejercicio.

### EQUIPO 2024:

El equipo de Tarannà ha estado formado:

- Plantilla 16 personas. Contratación fija 15 personas del equipo, 1 contrato temporal.
- Alumnado en prácticas: 3 de los cuales 2 en practicas DUALES.
- Colaboradores externos 8 personas.

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Del total de plantilla (incluye prácticas) el 89,47 % son mujeres. El consejo directivo está formado por 5 personas, de las cuales un 80% son mujeres.

Del total del equipo profesional (27 personas), la mujer representa el 74,07 % de los puestos de trabajo.

Las franjas salariales quedan establecidas por categorías y competencias, sin distinción de sexo. Reflejada igualdad retributiva en el documento correspondiente. Queda establecido un Protocolo de Acoso y Discriminación, así como el compromiso de Tarannà Viajes con Sentido con la Igualdad.

Estandares GRI 2-7; 2-8,2-29





## Grupos de interés prioritarios

### CLIMA LABORAL

Se elaboró un cuestionario de Clima Laboral 2024 a toda la plantilla. Este cuestionario anónimo se realiza anualmente. Las valoraciones son: si/no/en parte, además de sus comentarios voluntarios al respecto.

- El 100% opina que se siente orgulloso de formar parte del equipo de Tarannà.
- El 100% opina que sus jefes o superiores le tratan con respeto.
- El 95,7% Confía en el futuro Tarannà.
- El 85,7% opina que sus propuestas son tenidas en cuenta por tus responsables.
- ¿Con qué valores y principios éticos de Tarannà te sientes más identificado?  
- Respeto, sostenibilidad, responsabilidad, solidaridad, profesionalidad, compromiso, equipo, compañerismo, transparencia, flexibilidad, familiaridad y confianza.
- Un 87,1% valora como positiva la comunicación y ayuda que ha recibido de jefes y dirección.
- ¿Confías en el futuro de Tarannà? 95,7% responde sí.

Propuesta de mejoras detectadas por parte del equipo: mejorar la comunicación (incrementar reuniones cortas). Realizar una reunión mensual de equipo. Viajar más para conocer los destinos.

Estandares GRI 404-1

## Grupos de interés prioritarios

### FORMACIÓN

Promovemos la formación continua, tanto interna, como externa utilizando bonificaciones, recursos internos o incluso de las asociaciones a las que pertenecemos. En los datos que ofrecemos no se incluyen los viajes FAM TRIP o viajes de familiarización para creación de nuevas rutas.

El total de horas formativas del 2024 han sido 303,20 horas, de las cuales el 23,75% corresponden con formaciones vinculadas a sostenibilidad. El ratio medio por persona/plantilla en formación es de 20,21 hrs.

*Estándares GRI 404-1*

### CONCILIACIÓN

Aplicación de horario continuo para todo el equipo. Tele trabajo disponible para 80,00% de la plantilla. No incluye este porcentaje alumnado de prácticas. Se amplía a toda la plantilla la posibilidad de tele trabajo en caso de necesidad de conciliación.

### REGISTRO RETRIBUTIVO IGUALITARIO

Tarannà Club de Viatges SA ha presentado el registro retributivo en función de los grupos asimilados por categorías, que engloba los puestos de trabajo según las categorías profesionales resultantes del Convenio Laboral de aplicación de las agencias de viajes. EL 100% del personal asalariado de la empresa es de sexo femenino.

### PROTOCOLO DE DESCONEXIÓN DIGITAL

Tarannà dispone del protocolo de desconexión digital. Se ha hecho comunicación a todas las personas que configuran el equipo, así como análisis previo a través de cuestionario. Se han realizado los ajustes necesarios y ya forma parte de la información de empresa para las nuevas incorporaciones en plantilla.





## Grupos de interés prioritarios

### CLIENTES

#### Viajeras y viajeros, nuestros clientes.

Nuestros viajeros y viajeras, imprescindibles para poder evolucionar hacia un turismo más comprometido, regenerativo y responsable.

#### Herramientas de evaluación:

##### Llamada telefónica post viaje

Se realiza una llamada personal a uno de los miembros de la reserva del viaje una vez regresan. Las preguntas están vinculadas a términos de calidad, organización, servicios del viaje, percepción en destino de posibles malas praxis medioambientales o sociales y opinión del cliente en cuanto al horario de atención al público (jornada continua de 10,00 a 18,00 h. - no atención sábados) explicando que es una jornada que favorece la conciliación familiar. Registros evaluados 554.

Las conclusiones de este cuestionario son enviadas a cada vendedora para que elabore la comunicación correspondiente al proveedor de servicios afectado y evaluar una mejora en los temas mencionados por el cliente en cuanto a calidad y sostenibilidad. En esta memoria haremos alusión exclusivamente al entorno de sostenibilidad:

Respuestas a la pregunta:

¿Apreciaste mala praxis medioambiental o social durante el viaje?

- 94,76 % opina NO
- 3,07 % opina SI
- 1,81% N/S N/C

En el análisis de las respuestas afirmativas se hace alusión a la problemática del plástico en el propio destino y a la utilización de aires acondicionados de manera continuada en autocares y hoteles, también se comenta la complejidad de gestión de los residuos en algunos destinos mencionados.

Durante el 2023, hicimos alusión al mal estado de algunos animales (transporte) utilizados por la población local para actividades locales y no incluidos en nuestros programas de viaje. La ubicación de estas prácticas con camellos, burros, mulas u otros se centran en países como Egipto, Marruecos o Jordania.

Siguiendo nuestro compromiso de trabajar más en este aspecto y al tratarse de actividades locales no contratadas, hemos considerado oportuno que los viajeros y viajeras estén informados al respecto, para ello hemos incluido en nuestra programación de viajes los siguientes textos:

### EGIPTO

Si tienes tiempo libre en Aswan es posible que los guías te sugieran realizar una excursión para visitar el Poblado Nubio de Aswan. En nuestro compromiso por la protección animal recomendamos no participar en esta actividad debido al tratamiento inadecuado hacia los camellos y cocodrilos.

### JORDANIA

En nuestro compromiso por la protección animal recomendamos no participar en la subida al templo de Petra con burros tal como se ofrece de manera local. Este servicio NO forma parte de este itinerario de viaje.

Un 91,14% de nuestros clientes opina que el horario continuo por conciliación es cómodo para la gestión de sus viajes. Esta pregunta ya no será realizada de cara al 2025 dado que los clientes ya están familiarizados con formatos digitales.





## Grupos de interés prioritarios

### Cuestionario de sostenibilidad post viaje.

Este cuestionario se realiza de manera online al regreso del viaje del cliente. Estudiamos la manera de estimular a los viajeros y viajeras a cumplimentarlo. En esta ocasión contamos con 38 resultados de los cuales se incluyen diversos destinos: Egipto, Marruecos, Namibia, India del Sur, Filipinas, Vietnam, Uzbekistán, Namibia, Uganda, Costa de Marfil y algún destino europeo como Portugal.

Del total de los cuestionarios realizados se obtienen estos datos:

- ¿Crees que es un destino que se preocupa por la conservación del medio ambiente?  
55,26% opina SI. 5,26% opina No. Resto en parte.  
Es común la respuesta de la dificultad de gestión de residuos en destinos africanos y del Sureste Asiático.
- ¿Observaste en los alojamientos buenas prácticas para la conservación del medio ambiente (gestión de residuos, uso del agua, ahorro de energía...)?  
65,79% opina SI. 18,42 % opina No. Resto en parte.  
En países como India se hace alusión al uso excesivo del aire acondicionado.
- Si has realizado visitas a pequeñas comunidades, ¿se ha mantenido el criterio de visita no masiva y de respeto?  
78,95% opina SI. 5,26% opina No. Resto en parte.
- ¿Los guías han mantenido en todo momento una actitud sostenible y responsable durante el viaje?  
89,47% opina SI. 0 % opina No. Resto en parte.  
En Parte 10,53% -hacen referencia a no tener guía durante su viaje-.

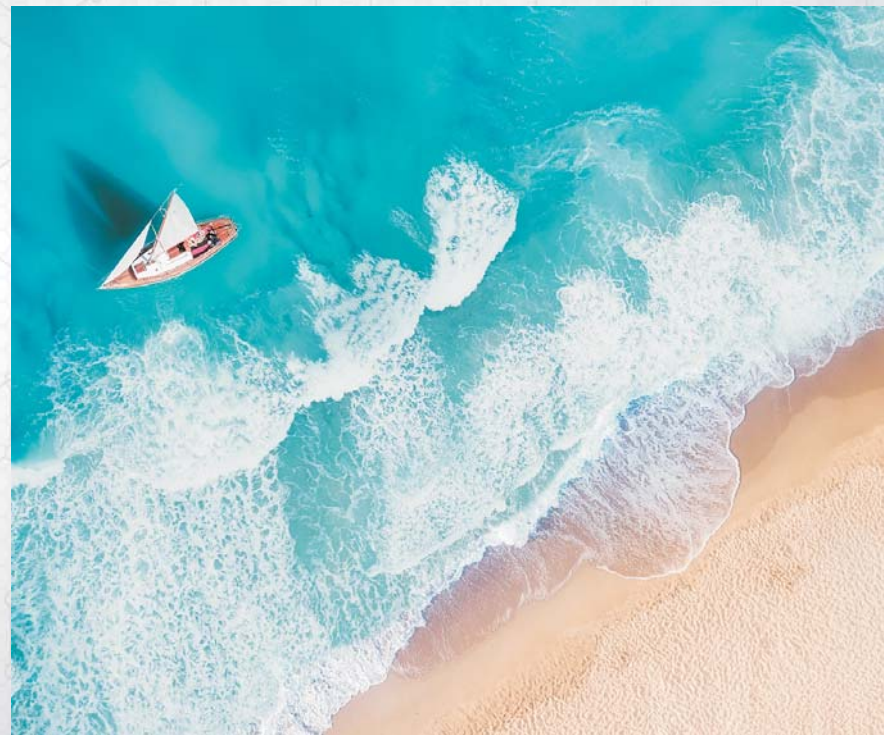


## Grupos de interés prioritarios

- ¿Cuándo viajas actúas de manera responsable con el consumo de agua y electricidad como lo harías en tu casa?  
100% opina Si  
Se hace referencia a la dificultad de ser sostenibles en destinos no preparados para asumirlo.
- Cuando viajas, ¿pones atención a la gestión responsable de tus residuos, sobre todo los plásticos?  
100% opina SI. 1 persona “en parte” por la dificultad en el propio destino de reciclar.
- ¿Consideras oportuno que tu viaje incluya compensaciones de CO2 por el impacto medioambiental?  
73,68% opina SI. 21,05% No. Resto en parte.
- ¿Asumirías un coste superior por alojamientos con políticas de sostenibilidad contrastadas y similares prestaciones?  
43,10% opina SI. 29,31% No. Resto en parte.

A través de estos indicadores, podemos evaluar los aspectos de mejora en el viaje a trabajar en destino y al mismo tiempo es una acción que involucra a nuestros viajeros y viajeras.

La evolución de la sostenibilidad en cada país o destino tiene un ritmo diferente, depende de la implicación gubernamental y social. Seguimos trabajando en ello en reuniones e informaciones con nuestros proveedores internacionales de servicios.



Estándares GRI 2-26



## Grupos de interés prioritarios

### CADENA DE SUMINISTRO – PROVEEDORES

La cadena de suministro se centra en tres categorías:

1. Proveedores locales suministradores de material para oficinas.
2. Proveedores de servicios turísticos, nacionales e internacionales, prevaleciendo los internacionales dada nuestra naturaleza de agencia de viajes emisora. Es el colectivo con el que más trabajamos conceptos vinculados a sostenibilidad en el viaje.
3. Compañías aéreas.

Nuestra filosofía de ética y sostenibilidad ha sido difundida a nuestros proveedores durante la última década habiendo conseguido grandes avances.

Nuestra comunicación siempre incorpora estos conceptos:

- Derechos humanos. No al trabajo infantil ni a la explotación de cualquier índole.
- Igualdad de oportunidades y género.
- Anticorrupción. Inclusión de cláusula con referencia a nuestro propio Compliance o código ético.
- Cambio climático: difusión de medidas en destino para viabilizar consumo de energía más eficiente y menos contaminante como posible mejora en las rutas, gestión adecuada de los residuos durante el viaje, elección de vehículos menos contaminantes -dentro de lo posible-, o colaboración con proyectos medioambientales locales.
- Eliminación de excursiones con animales salvajes en cautividad.

- Evitar realizar paradas en establecimientos que ofrezcan souvenirs o materiales con restos de animales, minerales o vegetales en riesgo de extinción.
- Trabajamos con los proveedores locales la subcontratación de hoteles o alojamientos que realicen buenas prácticas sostenibles o bien dispongan de algún certificado medioambiental.
- Se han elaborado diferentes documentos: protocolos, manifiestos e informaciones que desarrollan estos criterios.  
Toda la información aparece en castellano e inglés en la web: [tarannaresponsable.com](https://tarannaresponsable.com)

<https://tarannaresponsable.com/proveedores/>  
<https://tarannaresponsable.com/providers/>

- Noticias mensuales de retos y sostenibilidad a proveedores de servicios turísticos.
- Manual específico de ODS para la cadena de suministro internacional, en Inglés y castellano.  
<https://tarannaresponsable.com/ods/manual-ods-para-proveedores/>
- Documento “un paso más” creado especialmente para la cadena de suministro reforzando los retos y buenas prácticas en el viaje.
- Carta de Valores y Compromisos, de obligada firma.



## Grupos de interés prioritarios



### SOCIEDAD

Tarannà apuesta por las PERSONAS, es el centro de nuestros valores desde los inicios. La sociedad local y las comunidades de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en el histórico de nuestras memorias con más de 150 proyectos sociales y medioambientales colaborados.

Centrando nuestra mirada en la programación de viajes somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, para ello destacamos que la mayor parte de nuestros viajes son a medida para parejas, familias, o grupos propios que intentamos sean de máximo 14 personas. Siempre dejando constancia de las pautas de respeto a la comunidad local. Incluimos esta información en todos los programas de viajes:

#### ¿Cómo ser un viajero o viajera responsable?:

Destacamos este audiovisual: “Una nueva manera de viajar”, dirigido a todos los grupos de interés e especialmente a nuestra comunidad viajera. En el video además de dar pautas para viajar de manera responsable hablamos de nuestro compromiso con los ODS. [https://youtu.be/1A9lte\\_smX0](https://youtu.be/1A9lte_smX0)



#### Producto Persona Movilidad Reducida.

Nuestra oferta de viajes no es diferencial para personas de movilidad reducida, en caso de viajeros y viajeras con necesidades específicas diseñamos el viaje adaptándolo -si es posible por destino- para ello se ofrece asesoramiento con los mejores criterios profesionales y siempre en coordinación con los proveedores locales de destino.



## Grupos de interés prioritarios

### MEDIO AMBIENTE

Nos focalizamos en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde el 2011). Intentamos junto a nuestros proveedores en destino gestionar las rutas de una manera más sostenible, esta es una de la tareas más complejas a realizar ya que depende en gran medida del avance de la sostenibilidad en ese país, así como de las infraestructuras y los propios puntos de interés del viaje. En aquellos itinerarios donde se incluyen actividades de avistamiento de animales, especificamos normas de comportamiento y respeto, para que el impacto de nuestra actividad turística sea el mínimo posible.

El reto más complejo son destinos que no incorporan en sus políticas y sociedad la sostenibilidad, en este caso reforzamos el mensaje con nuestros clientes, para que tengan una actitud viajera responsable y trabajamos en difundir buenas prácticas con los proveedores de servicios.

Disponemos de una calculadora de emisiones de CO<sub>2</sub> de los vuelos. Disponible en [Tarannaresponsable.com](https://tarannaresponsable.com) apartado medioambiente.

¿Qué es compensar el CO<sub>2</sub>?. Audivisual que acerca al asuario viajero al concepto de compensar y huella de carbono.

<https://youtu.be/1bb0VcYjj5o>





## Grupos de interés prioritarios

### BOSQUE VIAJERO TARANNÀ

Este proyecto nació en el año 2020 con la finalidad de seguir colaborando con proyectos del país o territorio y hacerlo extensible también a los clientes. Es posible gracias a nuestra alianza con Bosques Sostenibles que dirigen proyectos medioambientales en el país y garantizan su seguimiento y prioridad.

#### El Bosque viajero y sus aportaciones:

Desde el año 2020 hemos participado en diversos proyectos a medioambientales: Torroella de Montgrí , Sierra de Gredos, Les Guilleries-Savassona (Barcelona), Sierra de Gredos, Viu de Llevata, Valle de Iruelas, Santa Susanna (Barcelona) en el Parc Natural del Montseny.

Al cierre del año 2024 se han realizado la plantación de 2.685 árboles, alcanzando la cifra de 7.008 árboles plantados desde 2020 y un total de emisiones compensadas de 1.331,6 tCO<sub>2</sub>.

Superado el objetivo que preveíamos alcanzar en 2030 (1.200 árboles ) hemos ampliado el reto a la plantación de 10.000 árboles en 2.030.

#### Más información del Bosque Viajero:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2030/>

Este avance tan extraordinario ha sido gracias a nuestros viajeros y viajeras que con cada viaje aportan la plantación de un árbol.

En cada programa de viaje se realiza el cálculo de la huella de carbono media y se indica el proyecto al que va dirigida a la plantación del árbol.

Accesible en la web en cada programa de viajes, apartado “sostenibilidad”.



#### Texto informativo en cada viaje:

##### Huella de carbono de tu viaje

Con este viaje estás añadiendo un árbol MÁS al Bosque Viajero de Tarannà.

Te informamos que la huella de carbono media de tu viaje es de: X Tn de CO<sub>2</sub>.

Este cálculo medio se ha realizado a través de los datos publicados por Banco Mundial y calculadora carbonfootprint.com.

Para su realización se ha valorado una media de transporte y servicios terrestres del viaje.

Tu árbol crecerá aquí: <https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2030/>



## Grupos de interés prioritarios

Un año más somos voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.

Disponemos del certificado de medición de CO<sub>2</sub> de MITECO (Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico).

Tarannà es la agencia de viajes pionera del sector en el cambio de hábitos de consumo de actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro y clientes.

Esta práctica comienza a ser replicada en el sector por otras agencias de viajes y por las agencias receptoras en destino. Aseguramos que el 100% de nuestros programas no realizan actividades con animales salvajes en cautividad.

Este año como novedad hemos incorporado las cajas identificativas de medios de transporte utilizados en desplazamientos de los clientes y usuarios a nuestras dos oficinas y eventos propios.



Participamos como Equipo Tarannà Viajes en la Ultra Clean Marathon (UCM). Un equipo formado por clientes viajeras de Tarannà. Se trata de un reto deportivo y ambiental organizado por la Xarxa per a la Conservació de la Natura i l'Agència de Residus de Catalunya. Una carrera que pone a los participantes en contacto con espacios naturales, mientras hacen deporte y practican plogging (recogida de residuos). Además, participamos con una donación a la "Fundació Emys i la conservació de la tortuga d'estanyal", un proyecto de gran interés social y medioambiental de Catalunya. Una etapa de 36 Kms y 13,30 Kg de residuos recogidos.







## Grupos de interés prioritarios

### NUESTRO PRODUCTO

Diseñamos viajes por todo el mundo para nuestra comunidad viajera con una atenta escucha de sus necesidades con una gestión cercana y humana. En la creación del viaje o ruta trabajamos junto a nuestros proveedores en destino con especial atención al fomento de la economía local, la protección medioambiental y la seguridad de nuestros viajeros y viajeras.

### Programas de viajes con contenido de sostenibilidad en web y programas de viajes.

Estos datos se realizan sobre un global de 732 viajes publicados.

Programas con puntos fuertes sostenibles: 95,08%

Viajes con Huella CO<sub>2</sub> definida: 92,21% sobre el total de viajes publicados.



Estándares GRI 2-6, 2-29



## Grupos de interés prioritarios

### OFICINA VERDE. CONSUMOS

La evolución de la utilización de las oficinas se ha modificado notablemente por la tecnología y los hábitos de consumo, disminuyendo la asistencia física de clientes e incluso proveedores que prefieren contactos y reuniones online.

En cuanto a los desplazamientos comerciales o del propio negocio del equipo se ha reducido drásticamente, siendo prácticamente nulos salvo viajes de prospección del equipo de ventas. También se ha realizado el cálculo de emisiones “in itinere”. Los datos que aparecen a continuación se hacen en base a dos oficinas, teniendo en cuenta un flujo de plantilla, alumnado de prácticas, colaboradores y visitantes de las oficinas.

#### Consumos oficina de Vallespir y Galileo, referencia 2024/2023:

**Consumo energético:** 2024: 16.506 Kw. Reducción del - 8,66%.

**Papel:** 2024: 320 Kg. Incremento del 75%

**Agua:** 22024: 79 m3 . Incremento del 29,51%

#### Emisiones CO<sub>2</sub>:

**2024:** 32,33 Tns. Incluye: “in itinere”: 28,27 Tns. Viajes de negocios: 1,14 Tns. Bienes comprados (Capital y papel reciclado): 2,81 Tns.

**2023:** 20,44 Tns. de las cuales desplazamientos “in itinere” son 17,67 Tns. No incluye Bienes comprados

*Fe de errata 2023, dato incorrecto: 21,15 Tns. Correcto 20,44 Tns.*

### IN ITINERE

Se ha realizado el cálculo “in itinere” referido a los desplazamientos del equipo al centro de trabajo. Se tienen en cuenta los transportes utilizados y los días de trabajo presencial del personal de plantilla y alumnado de prácticas.

Datos obtenidos ejercicio 2024:

| Sobre total 139.722 Kms./año           | Porcentaje uso transporte plantilla |      |
|----------------------------------------|-------------------------------------|------|
| Emisiones cero, a pie / bicicleta      | %                                   | 0,7  |
| Transporte público: Bus / Metro / Tren | %                                   | 82,8 |
| Transporte privado: Moto y coche       | %                                   | 16,4 |



Estándares GRI 301-1, 302-1, 303-5, 305



## Grupos de interés prioritarios

### RETO “CERO MERCHANDISING”

Este objetivo marcado en 2022 pretende la reducción de material textil y plástico para nuestras documentaciones de viaje. Son muchos los años que hemos trabajado este hábito tan usual en la práctica de las agencias de viajes. A lo largo de los años Tarannà ha dejado de incluir en sus documentaciones viajeras para los clientes, materiales plásticos como mochilas, trolleys o maletas sustituyéndolo por otros elementos más pequeños hechos con componentes reciclados, telas o incluso habiendo eliminado maletas o trolleys de viaje de gran volumen.

#### Objetivo 2022:

Reducción de Kms /desplazamiento de mercancía en un 60% durante 2023 - 75% en 2024 y 85% en 2025. El 15% residual será gestionado en el siguiente período después del trienio. Dentro de este porcentaje se evaluará el consumo de material versus clientes que precisan documentación física en mano.

El indicador base será la reducción sobre el número de Kms de recorridos realizados por paquetería en 2022. Referencia 2022: 115.211 Kms.

**Ejercicio 2023:** reducción del 47,8 % de Kms. versus 2022.

**Ejercicio 2024:** reducción del 11,65% de Kms. versus 2022.







## Protocolos, certificados y manuales

### PROTOCOLOS Y PROCESOS

Se actualizan y comunican al equipo o proveedores.

Disponemos de diversos protocolos, destacamos:

- Protocolo de tele trabajo.
- Protocolo de acoso y discriminación.
- Protocolo de accidentes.
- Protocolo de emergencias.
- Protocolo de plantilla.
- Protocolo de buenas prácticas ambientales en la oficina.
- Protocolo de desconexión digital.
- Registro retributivo Igualitario.

El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo fielmente con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28

### MANUAL DE BIENVENIDA

Disponemos de un Manual de Bienvenida para todas las personas que comienzan a formar parte de nuestro equipo. Se anexan otros documentos informativos: Código ético, Política de privacidad, Protocolo de acoso y discriminación, Protocolo de buenas prácticas ambientales en oficinas. Acceso a diversos protocolos como emergencias y accidentes.

En el momento de la firma del contrato laboral se anexan CERI y documento de Confidencialidad/Protección de datos.

Todas las personas que configuran el equipo incluido prácticas, reciben un correo para lectura de Riesgos laborales en puesto de trabajo con acuse de recibo de la información.

### CERTIFICADOS

#### Certificado Biosphere

Renovada la certificación Biosphere durante el ejercicio 2024

#### Acords Voluntaris – Cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub>

Renovado el certificado Acords Voluntaris durante el ejercicio 2024.

#### MITECO – Certificado de cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub>

Certificado MITECO (Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico) por el cálculo de emisiones del ejercicio 2022.

Estándar GRI 2-30





## Protocolos, certificados y manuales



### REGISTRO RETRIBUTIVO IGUALITARIO

Tarannà Club de Viatges S.A. ha presentado el registro retributivo en función de los grupos asimilados por categorías, que engloba los puestos de trabajo según las categorías profesionales resultantes del Convenio Laboral de aplicación de las agencias de viajes. EL 100% del personal asalariado de la empresa es de sexo femenino. Así mismo y a nivel de ahondar en el registro retributivo igualitario, se ha desglosado dos tipos de información, el importe efectivo de retribución así como el importe equiparado.

*Estándares GRI 2-23, 2-24*

### ANTICORRUPCIÓN Y ÉTICA

Durante el año 2019 se implementó el Compliance Program o Modelo de Prevención Penal. De forma sistemática queda firmado por todas las personas que configuran la plantilla y anexado en contratos con cadena de suministro.

Este documento queda incluido en el manual de bienvenida para su firma.

*Estándares GRI 205-2*



## Protocolos, certificados y manuales

### DERECHOS HUMANOS

La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión. Con el paso de los años, estos derechos han ido ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo.

Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: Noticias vinculadas a sostenibilidad a los proveedores de manera mensual. En los inicios se vinculaba a la relación comercial, la firma de la carta de valores Tarannà en la que se manifestaba nuestra defensa de los derechos humanos. Ampliamos su importancia a través de la incorporación de un Compliance o CERI en 2019 que engloba nuestra filosofía de empresa y consta de una canal externo de denuncia. En todas las vías de comunicación hacemos mención de la defensa de DDHH así como del fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro. <https://www.taranna.com/codigo-etico/>

Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en oficinas receptoras de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como los Cines de Conciencia que durante el año se han realizado en formato presencial. Mensaje corporativo de Tarannà vinculado a DDHH: los “Tres noes de Tarannà”: Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier otra índole que viole los Derechos Humanos.

No hemos recibido denuncia expresa a través del canal de denuncias durante este ejercicio.



Estándares GRI 2-23, 2-24, 2-26



## Un año de responsabilidad y ODS

Queremos compartir las acciones más relevantes durante el 2024 en apoyo de nuestros valores de colaboración, compromiso y sostenibilidad. El protagonismo: LAS PERSONAS.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Tarannà participa en el 24 H d'Innovació Barcelona. IMPULS FP. Concurso de 24 horas de RETO para los jóvenes estudiantes de FP a través de proyectos de sostenibilidad. Generalitat de Catalunya/ Educació.
- Abrimos nuestras puertas al alumnado del CETI. Compartimos conocimientos en gestión del paquete turístico y la sostenibilidad.
- Participando en la Mesa "Liderazgo en Femenino" de la Escuela Universitaria Mediterrani. Alumnado universitario de Turismo, Marketing y Logística empresarial.
- Colaborando con la Càtedra d'Economia i Sostenibilitat / Tecnocampus, proyecto "Compass" con el objetivo de transformar el sector turístico de Barcelona en modelos más sostenibles y circulares.
- Participación en el Programa de Experiencia en compras responsables en el ámbito privado y público de Chaouen y Cataluña. En colaboración con Aethnic.
- Colaborando con Fundació EURECAT Academy a través de formación en Turismo y Sostenibilidad.
- Un año más con Biosphere en su encuentro anual. Recogemos el Certificado Biosphere un año más.



- Participando en el encuentro Respon.cat, empresas con propósito. Entorno RSE PYME
- Bosque Viajero Tarannà: Gracias a nuestros viajeros y viajeras el Bosque Viajero Tarannà suma 2.685 árboles más este año! Ya son 7.008 árboles plantados desde 2020.
- Todo el Equipo a Caldes de Montbui. Un viernes que cerramos la oficina para estar en EQUIPO.
- Equipo Junior, en las Jornadas Corresponsables. Jornada de Sostenibilidad y Comunicación Responsable.
- Tarannà con el Doctor José Manuel Soria escritor del libro "La vida corre por tus venas". Una metáfora entre el riesgo en la montaña y el riesgo de trombosis. Desarrollando un proyecto conjunto para el 2025.
- Tarannà en la mesa redonda "El superpoder del turisme en la conservació del planeta" durante el entorno del FORUM TURISTIC 2024.
- 10º Aniversario de la asociación de empresas catalanas con propósito, Respon.cat. Reconocimiento por 10 años de trayectoria de Tarannà junto a esta asociación.
- Equipo Tarannà Viajes en la Ultra Clean Marathon (UCM). Gracias a Marga y Gema por su participación y recogida de residuos. Etapa de 36 Kms y 13,30 Kg de residuos recogidos.

Estándares GRI 2-29, GRI 201-1



## Un año de responsabilidad y ODS

### CINES DE CONCIENCIA

Esta actividad lúdica tiene como objetivo estimular la conciencia social y medioambiental, a la vez que resultan inspiradoras en colaboración y participación. Abierto a nuestro equipo, comunidad viajera, clientes, proveedores, administración pública, entidades sin ánimo de lucro y de la mano de nuestro cercano colaborador Cines Girona de Barcelona. Se realiza taquilla inversa que revierte en el proyecto que nos acompaña esa noche. Durante el 2024 se han realizado 4 Cines de Conciencia en los que han participado más de 900 personas.



### FEBRERO

Documentales: Liberoni y Flashback of the future.  
 Apoyo a UCRANIA. Colaboración con la Fundació del Convent de Santa Clara.  
 "Liberovi" del proyecto Cultura vs Guerra. Colaboración de la Fundación MHP-Hromadi, Babilon y en particular Andrii Rizol.  
 Flashback of the Future, un corto documental conceptual del director ucraniano Semen Horov, sobre artistas ucranianos y su trabajo en sus lugares de origen durante la guerra. En la cinta se escucha la canción Memory del héroe de Ucrania Ihor Poklad, interpretada por NAONI.

Los fondos recaudados en la taquilla inversa se utilizarán en la construcción de un hospital de campaña en Ucrania llevado a cabo a través de la Fundació del Convent de Santa Clara además de apoyar a artistas ucranianos exiliados de la guerra, a través de la Embajada del Arte Ucraniana de Barcelona.



### MAYO

Documental: EL SECRETO DE IBOSIM. De Miguel Angel Tobías. Inspiracional. Película 100 % sostenible rodada en Ibiza. Se utilizaron vehículos eléctricos, furgonetas, coches, ropa de los actores ecológica y de segunda mano, comida ecológica y de proximidad, sustituyendo los plásticos por material reciclable. EL SECRETO DE IBOSIM es un bálsamo para el alma y ha recibido varios premios cinematográficos. Esta vez la taquilla inversa fue para la Fundació Comtal de Barcelona. Proyecto: colonias para infancia en vulnerabilidad.

Video: <https://youtu.be/Bk4JMR4fQ2c?si=569s7ACdSwSDHP0G>

### OCTUBRE

Documental: VOCES EN EL HIELO. Reto Pelayo Vida. Reto de superación, salud, deporte en femenino.  
 En esta edición del Reto Pelayo Vida, cinco mujeres que han padecido cáncer, se aventuran en los campos helados de la Patagonia argentina. Un duelo contra las condiciones extremas de la naturaleza que les rodea, y que tendrán que superar para llegar a la cima de Gorra Blanca.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=4Wt8B-hSluQ>

Presentación del libro «¿Quién es el Amor?» de Mª Cruz Andreu Vicente.



### DICIEMBRE:

Documental: 10 AÑOS EN NEPAL. Experiencial. Otras vidas, otras culturas. Colaboración con la ONG Amics del Nepal, con la que colaboramos hace 30 años y formamos parte de la apertura del Orfanato de Bhimpedi. Infancia y vulnerabilidad.

Video: [https://youtu.be/1SlpXGwYm64?si=z-hbDN\\_JZBNBi4GL](https://youtu.be/1SlpXGwYm64?si=z-hbDN_JZBNBi4GL)

Estándares GRI 2-29, GRI 201-1



## Un año de responsabilidad y ODS

### COLABORACIONES Y DONACIONES

Tarannà viajes con sentido siempre ha acompañado varios proyectos solidarios y medioambientales en su recorrido. Algunos de ellos son parte de nosotros y la colaboración se mantiene desde hace varios años, otros son puntuales dadas las circunstancias del momento o las necesidades humanitarias que aparecen en nuestro planeta. El importe total de nuestra colaboración económica durante el 2024 ha sido de 8.198 euros además de las recaudaciones extraordinarias en los Cines de Conciencia.

**ACAP. Associació Catalana per al Parkinson.** Atención y asesoramiento a las personas afectadas por la enfermedad de Parkinson y a sus familias. Colaboración con material para su encuentro anual.

**API Catalunya.** Donación de sangre. Colaboración con libros de regalo para los donantes.

**Asdent.** Asociados a esta ONG. Proyecto vinculado a las enfermedades minoritarias. Ámbito: salud.

**Asociación King of Kibera.** Educación y salud de la infancia en riesgos de exclusión. Barrios marginales de Kibera en Kenia.

**Fundació Avimón.** Integración y protección de las personas mayores. Colaboración con materiales diversos en su "Concert Benèfic"

**Barcelona Actúa. BAC.** Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por dar oportunidades a los jóvenes inmigrantes.

**Cruz Roja.** Asociados. Donación adicional colaboración social con la DANA.

**Casa del Aire.** Fundació Roger Torné. Proyectos entorno a la educación. Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona. BECA de verano.



**Dream Nepal.** ONG que favorece acceso a la educación a jóvenes de Nepal con problemas en familia. Apadrinamiento con Becas de estudios.

**Esport Solidari.** ONG que favorece el acceso al deporte en países africanos. Educación y deporte a la infancia y adolescencia en riesgo de exclusión. Fundació COMPTAL. Inclusión de los niños y adolescentes en entornos saludables y divertidos. Colaboración "VI Sopar solidari" para recaudar fondos en becas de verano.

**Fundació GOTEQ.** "Documental Larga Noche" que aborda el Alzheimer. Colaboración con el Proyecto.

**Fundació Emys.** Colaboración a través de XCT por participación en la Ultraclean Marathon. Medioambiental.

**Fundació KUKUMIKU.** Crowdfunding. Colaboración en el proyecto "movilidad de Bru". Un niño de 11 años con paraparesia espástica.

**Colaboración con barrio.** Recogida de gafas, Armad Optic y Tarannà. Envío de 300 gafas a Guinea Bisau.

**Malaria 40.** ONG. Mejora de las condiciones de vida de niños y niñas de Madagascar. Familias vulnerables. Colaboración con material para su encuentro anual.

**Sant Joan de Déu.** Unidos a la iniciativa: "Establiments solidaris amb SJD". Infancia, familias, personas en riesgo de exclusión social y económica.

**SINGA Camerún.** ONG cooperación con entidades locales para desarrollo y empoderamiento de la mujer en entorno rural y niños en casas de acogida.

**Street-heroes Of India (SOI).** Atención psicosocial y bienestar de los niños, niñas y jóvenes que viven en riesgo de exclusión social.

Estándares GRI 2-29; GRI 201-1







## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS son una brújula que nos ayuda a identificar los retos del sector turístico y generar acciones que reduzcan los impactos negativos y favorezcan la huella positiva tanto en el viaje en sí como en el sector o población en la que desarrollamos nuestra gestión como empresa.

ODS prioritarios de Tarannà en este 2024 son:



Además, nos vinculamos a los ODS 1,2,3 y 4 en colaboración con el tercer sector, a través de proyectos sociales que engloban salud, educación e inclusión.

### PLANIFICACIÓN ANUAL

La aplicación de la meta o metas de cada Objetivo (ODS) se ha seleccionado teniendo en cuenta el sector al que pertenecemos y tipología de empresa, agencia de viajes Pyme con menos de 50 personas en plantilla.

Proponemos un indicador ya sea anual o de más duración para su consecución, haciendo seguimiento de su evolución anualmente hasta su integración permanente. Todo queda reflejado en nuestra memoria de sostenibilidad ayudándonos a plasmar su evolución, divulgar y mantener nuestro compromiso.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

**ODS FOCUS TARANNÀ.** Son los ODS que abordan los riesgos y oportunidades más directos a nuestra actividad y sector.

**ODS Alianza con el Tercer Sector.** Colaborando para alcanzar objetivos no directos pero que afectan a la sociedad y al medio ambiente.

Continuamos dándole relevancia y visibilidad a los ODS en todos nuestros canales de comunicación adaptándolo a cada grupo de interés. Entre otros destacamos, nuestras propias oficinas, fichas de viaje, web, comunicación a la cadena de suministro, newsletter, redes sociales, blog y en todos los actos de comunicación en los que participamos desde webinar o escuelas de turismo.







## Resultados 2024. Objetivos 2025

|                               | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVOS 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Resultados 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Objetivos 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> FIN DE LA POBREZA    | 1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Indicador Focus: CADENA DE SUMINISTRO</b><br>Detección de cualquier retraso en pago.<br><br><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con 1 proyecto.                                                                                                                           | <b>Indicador Focus: CADENA DE SUMINISTRO</b><br>Cero retrasos en pago a proveedores.<br><br><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con la ONGs: SINGA y AMICS DE NEPAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Indicador Focus: CADENA DE SUMINISTRO</b><br>Detección de cualquier retraso en pago.<br><br><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con 1 proyecto.                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2</b> HAMBRE CERO          | 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con 1 proyecto.                                                                                                                                                                                                                          | <b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con la ONG Street of Héroe (SOI).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con 1 proyecto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR    | <b>Meta interna ODS FOCUS.</b><br>Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo.<br><br><b>Metas a través de Tercer Sector.</b><br>3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna.<br><br>3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años.<br><br>3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.                                                                                                   | <b>Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO</b><br>Bienestar en el espacio laboral (presencial/teletrabajo).<br>Indicador: Envío de cuestionario anual a cada trabajadora o trabajador. Propuesta de mejoras personalizadas<br><br><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con 1 proyecto.S | <b>Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO</b><br>Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo).<br>Resultado:<br>85,33% confortabilidad jornada laboral en oficina (-3,77% respecto ejercicio anterior)).<br>Nuevo indicador: 94,55% confortabilidad jornada laboral en domicilio (Tele trabajo). + 7,25% respecto al ejercicio anterior.<br>Atención a mejoras personalizadas.<br><br><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Cruz Roja, Malaria 40 y ASDENT, Fundació Comptal, Fundació Kukumitu, Sant Joan de Déu. | <b>Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO</b><br>Bienestar en el espacio laboral (presencial/teletrabajo).<br>Mejorar un 5% en confortabilidad jornada laboral en oficina. Cambio de sillas en oficinas.<br><br>Indicador: envío de cuestionario ERGONOMÍA anual a cada trabajadora o trabajador. Propuesta de mejoras personalizada.<br><br><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Colaboración con 1 proyecto. |
| <b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD | 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Colaboración con entidades educativas y o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible.                                                                                                                                                              | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Colaboración con entidades educativas. Realizadas: 24 h D'Innovació Barcelona. CETT, Escola U. Mediterrani.<br>Otras colaboraciones; Programa Compass, Eurecat Academy.<br><br><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br>Participación Becas "La Casa del Aire".                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Colaboración con entidades educativas y o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible.                                                                                                                                                                                                                                                                         |



## Resultados 2024. Objetivos 2025

|                                                                                                                                   | METAS                                                                                                                                                                                                                                      | OBJETIVOS 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resultados 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Objetivos 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>IGUALDAD DE GÉNERO<br>                      | 5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.                                                                                                                                                                  | <b>Indicador - ODS FOCUS: EQUIPO Y P*PROVEEDORES INTERNACIONALES</b><br>- Política de Igualdad de género en Tarannà, mantenimiento del equilibrio de igualdad.<br>- Mejora del protocolo de acoso incorporando colectivo LGTB. 2024/2025.<br>- Difusión de diversidad e igualdad a cadena de suministro. | <b>Indicador - ODS FOCUS. IGUALDAD</b><br>Política de Igualdad de género. Mujer: 74,07 % mujeres equipo - 80% mujeres directivas.<br>- Mejorado el Protocolo de acoso - no incluye colectivo LGTB<br>- Se realiza difusión de diversidad e igualdad con nuestros proveedores internacionales en noticias exclusivas a dicho grupo de interés. | <b>Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO Y PROVEEDORES INTERNACIONALES</b><br>- Política de Igualdad de género en Tarannà, mantenimiento del equilibrio de igualdad.<br>- Nuevo protocolo de PREVENCIÓN y ABORDAJE DE ACOSO inclusión LGTBI.<br>- Difusión de diversidad e igualdad a cadena de suministro. |
| 6<br>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO<br>               | 6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7<br>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE<br>     | Utilización de energía de fuentes renovables.                                                                                                                                                                                              | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>- Incrementar hasta el 80% .<br>Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelaría.                                                                                                                                                        | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Se mantiene el ratio del 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Mantener consumo de energía renovable en oficinas.                                                                                                                                                                                                                 |
| 8<br>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO<br> | 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS.</b><br>- Incentivar mínimo una formación por persona del equipo interna y o externa.<br><br>- Fomentar las prácticas DUALES. 1 contrato DUAL o BECA.                                                                                                                         | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS. EQUIPO</b><br>- Una formación por persona, realizada. Formación media por persona: 20,21 hrs.<br><br>- Incorporado protocolo de Desconexión digital.<br><br><b>Indicador 2 - ODS FOCUS.</b><br>Prácticas DUALES: 2 personas.                                                                                      | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS.</b><br>- Mínimo una formación por persona. Formaciones en: Sostenibilidad y Ciberseguridad.<br><br>- Contrato laboral a 1 alumno/a de prácticas DUALES.<br><br>- Alumnado de prácticas, uno.                                                                            |



## Resultados 2024. Objetivos 2025

|                                                  | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OBJETIVOS 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Resultados 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Objetivos 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | (9.5) 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Fomentar la mejora e innovación tecnológica en material audiovisual de destino y equipos locales.<br>Nuevo news a proveedores internacionales.                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Nuevo envío especial en castellano e inglés (bimensual) a proveedores internacionales "TOGETHER".<br>Se abordan temas de buenas prácticas en sostenibilidad y aspectos de comunicación.                                                                                                                                              | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Participar en 1 proyecto con proveedor internacional en la creación de contenido audiovisual de destino.                                                                                                                                                        |
| <b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES            | 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.                                                                                                                                      | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Actualización del Protocolo de acoso y discriminación con inclusión del colectivo LGTB. 2024-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Actualización del Protocolo de acoso y discriminación con inclusión del colectivo LGTB. 2024-2025. Objetivo 2025.                                                                                                                                                                                                                    | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Creación del nuevo Protocolo de acoso y discriminación con inclusión del colectivo LGTB.<br>Definición de personas de referencia y Comisión de Investigación. Objetivo referido también en ODS 5.                                                               |
| <b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES     | 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.                                                                                                                                                                                                                                                                     | Este indicador está reflejado en el ODS 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Este indicador está reflejado en el ODS 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br>Actualización y mejora de informaciones a cerca de AVISTAMIENTOS y Protección Medioambiental en fichas de viaje y web.                                                                                                                                          |
| <b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES      | 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.<br><br>12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS. CADENA DE SUMINISTRO</b><br>Seguir evolución contestaciones clientes: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje? Disminuir 10% porcentaje de N/S N/C en respuestas más concretas de SI o NO.<br><br><b>Indicador 2 - Reducir impactos en Jordania y Egipto, con la fauna local, añadiendo a nuestros viajes: "no realizar actividades ofrecidas localmente con fauna con un cuidado deficiente".</b> | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS. CADENA DE SUMINISTRO</b><br>¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje?<br>94,76 % NO - 3,07 SI - 1,81% N/S N/C (total llamadas: 554)<br><br><b>Indicador 2:</b> Se ha realizado la inclusión de nuevos textos de alerta a los clientes por protección de fauna en destinos como Egipto, Marruecos y Jordania. | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS. CADENA DE SUMINISTRO</b><br>Seguir evolución contestaciones clientes: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje?                                                                                                                         |
| <b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA                    | 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.<br><br>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.                                                | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS.</b><br>Seguimiento del Plan de Oficina Verde.<br>- No plásticos de un solo uso (oficinas). 100%<br>- Papel 0. Reducir diferencia con 2023 en 0,5 Kg/por persona al año.<br>- Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris.                                                                                                                                                             | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS.</b><br>Seguimiento del Plan de Oficina Verde.<br>Referencia consumos 2024/2023:<br>-Papel 0. Incremento global de consumo 75%.<br>- Emisiones de CO2 : 32,33 Tn. Incluye Tele trabajo in itinere, viajes de negocios y bienes comprados. (incorporado en este ejercicio).<br>-100% energía renovable.                                     | <b>Indicador 1 - ODS FOCUS.</b><br>Seguimiento del Plan de Oficina Verde.<br>- No plásticos de un solo uso (oficinas). 100%<br>- Papel 0. Reducir diferencia con 2024. Propuesta reducción del 10%.<br>- Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. |

## Resultados 2024. Objetivos 2025

|                                                                                                                                         | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVOS 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Resultados 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Objetivos 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>13</b><br><b>ACCIÓN POR EL CLIMA</b><br>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30</b><br/>Mantener ratio mínimo de 1.000 plantaciones por año.</p> <p><b>Indicador 3 - ODS FOCUS</b><br/>Elemento físico en oficinas para identificar el medio de transporte utilizado por visitantes (clientes y proveedores) para llegar a oficinas y eventos propios. Difusión a clientes y proveedores.</p> <p><b>Indicador 4 - ODS FOCUS</b><br/>- Merchandising CERO. Reducir un 2% los Kms recorridos por distribución versus 2023</p> | <p><b>Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30</b><br/>Se mantiene el ratio mínimo de 1000 plantaciones. - Indicador. Realizada la incorporación de caja física con fichas por origen del desplazamiento y medio de transporte a oficinas y eventos propios.</p> <p><b>Indicador 3 - ODS FOCUS.</b><br/>Merchandising CERO - 3 AÑOS<br/>No reducidos 2% Kms versus 2023.<br/>Reducción del 11,65 % de Kms Versus 2022</p> | <p><b>Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30</b><br/>Mantener ratio mínimo de 1.000 plantaciones por año.</p> <p><b>Indicador:</b> Cuantificar personas/medio de transporte utilizado por visitantes (clientes y proveedores) en oficinas y eventos propios.</p> <p><b>Indicador - ODS FOCUS - Merchandising CERO</b><br/>Reducir un 1% los Kms recorridos por distribución versus 2023</p> |
| <b>14</b><br><b>VIDA SUBMARINA</b><br>                 | <p>14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>15</b><br><b>VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b><br> | <p>15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.</p> <p>15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.</p> <p>15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.</p> | <p><b>Indicador - ODS FOCUS. Meta 15.5</b><br/>Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Objetivo 92% de la programación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br/>Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Alcanzado incremento por debajo del 2% (1,32%). Total 92,21% de la programación con cálculo de huella de carbono.</p>                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Indicador 1 - ODS FOCUS.</b><br/>Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Objetivo +0,5% programas con el cálculo versus 2024.</p> <p>Participar en un proyecto de Biodiversidad y equilibrio ecosistémico en el Bosque Viajero Tarannà.</p>                                                                                                                                     |





Resultados 2024. Objetivos 2025

|                                                                                                                                                                                              | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVOS 2024                                                                                                                                                                                                                                       | Resultados 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Objetivos 2025                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>41</div> <div><div><div>16</div><div>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div><div></div></div><div><div>17</div><div>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div><div></div></div></div> | <p>16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños</p> <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Integrado 100%</p>                                                                                                                                                                                                                                | <p>Integrado 100%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Integrado 100%</p>                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                              | <p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo</p> <p>Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS</p> | <p><b>Indicador 1 - ODS FOCUS</b><br/>Colaboraciones con entidades, empresas, ONG y organizaciones que resuenen en valores sociales y de sostenibilidad.</p> <p><b>Indicador 2 - Con Tercer Sector</b><br/>Realizar 1 Cine de Conciencia mínimo.</p> | <p><b>Indicador ODS FOCUS.</b><br/>Indicador alcanzado. Detallado apartados de la memoria: UN AÑO DE RESPONSABILIDAD Y ODS, INCLUYE CINES DE CONCIENCIA, COLABORACIONES Y DONACIONES.</p> <p><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br/>Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Realizado.</p> | <p><b>Indicador - ODS FOCUS.</b><br/>Colaboraciones con entidades, empresas, ONG y organizaciones que resuenen en valores sociales y de sostenibilidad.</p> <p><b>Indicador - Con Tercer Sector.</b><br/>Realizar 1 Cine de Conciencia mínimo.</p> |







## Tabla de contenidos GRI

**DECLARACIÓN DE USO:** Tarannà Viages ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

**GRI 1 USADO:** GRI 1: Fundamentos 2021

| Estándar GRI                                                         | Contenido GRI / observaciones                                                                             | Ubicación de la memoria                                                                                                                                                                          | Página de la memoria                                            |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021                                      |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                  |                                                                 |
| GRI 2-1 Detalles organizacionales.                                   | Nombre legal.<br><br>Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica.<br><br>Ubicación de la sede central. | Datos Básicos.                                                                                                                                                                                   | Página 5                                                        |
| GRI 2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.  | Período y contacto.                                                                                       | Nuestras Herramientas.<br>Memoria de sostenibilidad anual.<br>Más información, y contacto, apartado "informes":<br><a href="https://tarannaresponsable.com/">https://tarannaresponsable.com/</a> | Página 11                                                       |
| GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. | Producto de la organización.                                                                              | Datos Básicos.                                                                                                                                                                                   | Página 5                                                        |
|                                                                      | Cadena de suministro.                                                                                     | Grupos Interés Prioritarios (producto Persona Movilidad Reducida; Cadena de suministro-proveedores).                                                                                             | Páginas 20 y 24<br><br>"Desarrollado a lo largo de la memoria". |
| GRI 2-7 Empleados.                                                   | Número total de empleados, por género.                                                                    | Datos Básicos.<br><br>Grupos de Interés Prioritario (equipo 2024).                                                                                                                               | Página 5<br><br>Páginas 13 y 14                                 |
| GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados.                           | Número total de trabajadores que no son empleados.                                                        | Datos Básicos.                                                                                                                                                                                   | Página 5                                                        |
|                                                                      |                                                                                                           | Grupos de Interés Prioritario (equipo 2024).                                                                                                                                                     | Página 13                                                       |

| Estándar GRI                                                         | Contenido GRI / observaciones                                                     | Ubicación de la memoria                                                              | Página de la memoria                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021                                      |                                                                                   |                                                                                      |                                                                          |
| 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.       | Declaración de la Dirección sobre el desarrollo sostenible.                       | Carta de Dirección.                                                                  | Página 3                                                                 |
| 2-23 Compromisos y políticas.                                        | Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable.                      | Misión. Valores, Propósito y Estrategia.<br><br>Protocolos, Certificados y Manuales. | Página 9<br><br>Página 28<br><br>"Desarrollado a lo largo de la memoria" |
| 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.                   | Incorporación de los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable. | Nuestras Herramientas.                                                               | Página 11                                                                |
|                                                                      |                                                                                   | Grupos de Interés Prioritarios.<br><br>Protocolos, Certificados y Manuales.          | Página 13<br>"Desarrollado a lo largo de la memoria"<br><br>Página 28    |
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes. | Mecanismos para solicitar asesoramiento o plantear inquietudes.                   | Grupos de Interés Prioritarios. (derechos humanos).<br><br>Clientes.                 | Página 30<br><br>Página 16                                               |

## Tabla de contenidos GRI

| Estándar GRI                                                     | Contenido GRI / observaciones                                                                  | Ubicación de la memoria                                                                                       | Página de la memoria                                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021</b>                           |                                                                                                |                                                                                                               |                                                      |
| GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés. | Categorías de grupos de interés y la relación con ellos.                                       | Grupos de Interés Prioritario<br>Un Año de Responsabilidad.                                                   | Página 13<br>"Desarrollado a lo largo de la memoria" |
| GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva.                     | Convenio colectivo.                                                                            | Protocolos, Certificados y Manuales.                                                                          | Página 31<br>Página 28                               |
| <b>GRI 200 ECONÓMICO</b>                                         |                                                                                                |                                                                                                               |                                                      |
| GRI 201: Desempeño económico 2016.                               | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. Inversiones en la comunidad (donaciones) | Un Año de Responsabilidad (Colaboraciones y donaciones).                                                      | Páginas 31, 32 y 33                                  |
| GRI 205: Anticorrupción 2016.                                    | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.                | Anticorrupción y Ética.<br>Todo el equipo, y los proveedores, son conocedores del Modelo de Prevención Penal. | Página 29                                            |
| <b>GRI 300 MEDIOAMBIENTE</b>                                     |                                                                                                |                                                                                                               |                                                      |
| GRI 301 Materiales 2016.                                         | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.                                                | Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).                                                     | Página 25                                            |
| GRI 302 Energía 2016.                                            | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización.                                            | Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).                                                     | Página 25                                            |

| Estándar GRI                        | Contenido GRI / observaciones                             | Ubicación de la memoria                                                                                                                                                                         | Página de la memoria |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>GRI 300 MEDIOAMBIENTE</b>        |                                                           |                                                                                                                                                                                                 |                      |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018.     | 303-5 Consumo de agua.                                    | Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).                                                                                                                                       | Página 25            |
| GRI 305: Emisiones 2016.            | Emisiones.                                                | Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).<br><br>Incluye el total de emisiones de CO <sub>2</sub> sin desglose específico "in itinere". viajes de negocios y bienes de capital. | Página 25            |
| <b>GRI 400 SOCIAL</b>               |                                                           |                                                                                                                                                                                                 |                      |
| GRI 404 Formación y educación 2016. | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado. | Grupos de Interés Prioritarios (Equipo 2023. Formación).                                                                                                                                        | Página 15            |



## Amelia Earhart



[www.taranna.com](http://www.taranna.com)

**TARANNÀ**  
VIAJES CON SENTIDO