



## **ACTA DE LA SEGONA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO**

### **Comissió de treball: Hoteleria i Restauració**

<b>Data</b>	<b>16 de setembre de 2020</b>
<b>Lloc</b>	<b>Trobada virtual</b>
<b>Horari</b>	<b>9.30 a 11.00 h</b>
<b>Assistents</b>	<b>14 persones</b>
<b>Excusades</b>	<b>1 persona</b>

### **1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES**

#### **Organitzacions assistents:**

<b>Organització</b>
<b>Agència Catalana de Consum</b>
<b>Agència de Residus de Catalunya</b>
<b>Associació Catalana de Responsables de Medi Ambient de la Indústria d'Alimentació i Begudes</b>
<b>Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya</b>
<b>Barcelona Activa</b>
<b>Bumerang Takeaway, S.L.</b>
<b>Catering Arcasa, S.L.</b>
<b>Centre d'Activitat Regional pel Consum i la Producció Sostenible</b>
<b>F. Roca, S.L.</b>
<b>Fundació Formació i Treball</b>
<b>Melià Barcelona Sky</b>
<b>PIMEC Comerç</b>
<b>Reusabol</b>
<b>Universitat Politècnica de Catalunya</b>

<b>Organització excusada</b>
<b>Generalitat de Catalunya, Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic</b>



### **Equip tècnic:**

Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus

Secretaria tècnica: Marta García i Gloria Molina de Secretaria Barcelona + Sostenible, Ruth Casals i Elena Diez de Rezero

## **2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ**

### **Benvinguda**

### **Per Laura Reñaga, Direcció de Neteja i Gestió de Residus de l'Ajuntament de Barcelona**

La sessió comença amb unes breus indicacions tècniques per a l'ús de la plataforma per a reunions virtuals Zoom i amb l'explicació sobre com es realitzarà la moderació de la sessió. Per tal de facilitar la participació i fer més àgil la sessió, es convida als participants a fer ús del xat durant tota la sessió.

S'informa que la sessió es gravarà només per a ús intern, però no se'n farà difusió. Es fa una fotografia (captura de pantalla) amb tots els assistents a l'inici de la sessió (disponible al final del document).

Es fa una ronda de presentació de tots els participants.

A continuació es repassa l'àmbit de treball de la Taula Plàstic Zero:

- L'Ajuntament de Barcelona va crear la Taula Plàstic Zero amb l'objectiu de ser un espai d'intercanvi, aprenentatge i reflexió per a contribuir a la creació de sinergies entre les diferents iniciatives participants per facilitar el desenvolupament i el creixement de projectes d'eliminació de plàstics i envasos d'un sol ús. Es vol donar suport a les organitzacions que treballen per l'eliminació de plàstic i envasos d'un sol ús perquè no hi ha cap altre espai dedicat a aquesta temàtica específica. Es recorda que els projectes de substitució de materials, que tot i que també poden ser molt interessants, no s'inclouen dins l'àmbit de treball de la Taula.

- Per tal de contribuir a fer créixer o a desenvolupar els projectes de les organitzacions participants s'utilitzaran diverses metodologies, com ara dinàmiques de treball per compartir experiències que puguin fer aflorar fortaleses i debilitats, intercanvi de propostes i idees, presentacions de bones pràctiques, participació d'experts, etc.



- Es planteja una organització dinàmica i orgànica, de manera que cada sessió depèn de l'anterior. Es dissenya cada sessió en funció de les necessitats, propostes i temes que s'han plantejat en la sessió anterior. Per exemple, en la sessió del mes de juliol es va demanar treballar en grups més petits, per sectors i per això, aquesta sessió (i també la propera) s'ha convocat als participants separatament per sectors, en 4 comissions de treball: comerç alimentari, comerç no alimentari, festes i esdeveniments i hoteleria i restauració.

Seguidament es presenten les principals conclusions de la sessió precedent, que va tenir lloc el mes de juliol, a partir de les quals s'ha dissenyat aquesta sessió:

- Es va constatar que al voltant de 2/3 de les organitzacions participants s'han vist afectades per la COVID-19. Com a mínim en la meitat d'aquests casos calen replantejaments per tirar endavant els projectes pensats o engegats. Per aquest motiu es proposa que el tema de la COVID-19 estigui present d'una manera o altra en totes les sessions per facilitar informacions i eines que permetin avançar els projectes.
- L'altre tema predominant a la sessió del mes de juliol va ser l'associat a la utilització d'envasos o elements reutilitzables, sobretot pel que fa als aspectes logístics relatius al rentat. Per això, una part d'aquesta sessió tractarà aquest tema.

**«El consumidor post COVID-19», estudi de l'Agència Catalana del Consum. Per Irene Suau i Santiago Ariste de l'equip d'investigadors del grup de recerca FHOM de la Universitat Rovira i Virgili**

Es presenten breument les principals conclusions de l'estudi «Impacte de la crisi COVID-19 en els hàbits de consum a Catalunya en el post-confinament» que principalment i molt resumidament indiquen que el consumidor post COVID-19 serà més ètic (conscient de la seva responsabilitat en el consum) i més digital (comprarà més en línia).

Veure presentació adjunta.

L'informe complet es pot consultar aquí:

[http://consum.gencat.cat/web/.content/80\\_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Informe-Estudi-Impacte-de-la-cria-COVID-19-en-els-habits-de-consum-a-Catalunya-en-el-post-confinament.pdf](http://consum.gencat.cat/web/.content/80_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Informe-Estudi-Impacte-de-la-cria-COVID-19-en-els-habits-de-consum-a-Catalunya-en-el-post-confinament.pdf)



## **Torn d'aclariments i comentaris**

L'estudi ha constatat l'increment dels pagaments amb targeta i es posa de manifest la problemàtica de l'increment de plàstic que també suposa aquest mètode de pagament. També es destaca que molta gent ja paga utilitzant aplicacions de mòbil i que és una tendència que s'anirà consolidant però que no s'ha d'oblidar que no tothom s'hi sent còmode o hi té accés.

Els autors de l'estudi presentat expliquen que s'hi inclou ee detall dels segments o perfils de consumidors que s'han utilitzat i les tendències o canvis que s'han detectat en aquests diferents perfils (Veure la presentació en l'apartat 4 - diapositives 16 18).

En l'àmbit de l'ús dels plàstics i la reducció de residus, tot i que no ha estat el focus principal del l'estudi, es detalla com sobretot durant el confinament hi va haver canvis en el comportament d'alguns segments de la població (per exemple, com la gent gran acumulava les escombraries a casa, i fins i tot, com va deixar de separar els residus per evitar sortir de casa). Es destaca que seria interessant analitzar si aquesta tendència cap al consum responsable detectada per l'estudi es manifesta en la reducció de plàstics i/o envasos d'un sol ús.

## **Projecte il·lustratiu Per Oriol Segarra de Bumerang Takeaway**

Presentació dels aspectes logístics de Bumerang Takeaway (<https://www.youbumerang.com/>), repassant els reptes i oportunitats detectats.

Bumerang Takeaway explica el funcionament del servei d'envasos reutilitzables per a establiments de restauració i de menjar per emportar que ofereixen. El projecte es basa en disposar d'una xarxa de restaurants que ofereixen als clients el menjar per emportar en un envàs reutilitzable (bumerang). El clients s'han d'enregistrar en una aplicació digital i donar les dades d'una targeta de crèdit, entre d'altres. Un cop enregistrat, el client pot endur-se el menjar en l'envàs reutilitzable i disposa de 15 dies per tornar-lo a qualsevol restaurant de la xarxa. Si no el torna se li cobra l'envàs directament a través de la targeta de crèdit. Els restaurants s'encarreguen de rentar els envasos bruts.

Veure la presentació adjunta.



### **Torn obert: aclariments i debat**

S'obre un torn de paraules els participants puguin fer preguntes compartir similituds i diferències amb d'altres projectes.

- Es destaca que algun dels comerços amb els que Bumerang treballa són rostisseries. Malgrat això, han detectat poc interès per part d'aquest sector motivat per una mentalitat més conservadora (utilització d'envasos d'un sol ús molt econòmics). Calen empreses innovadores. Els comerços on més èxit està tenint el servei són aquells amb una mentalitat oberta i amb un compromís amb el consum responsable, i aquells on la gestió dels envasos representa una càrrega de treball.
- Els comerços del sector comparteixen que després del confinament molts establiments de menjar preparat o restaurants estant tenint dificultats econòmiques i no es plantegen fer canvis que els puguin semblar que tenen alguns riscos (per exemple participar en una iniciativa on es facin servir envasos reutilitzables).
- Amb els establiments de gran distribució especialitzats en menjar per emportar hi ha un problema tecnològic amb el procés d'envasat en atmosfera modificada que no és compatible amb els envasos reutilitzables que s'estan utilitzant, com els que utilitza Bumerang. Caldria una innovació de producte per a fer que els envasos reutilitzables fossin també aptes, en el seu cas, per contenir una atmosfera modificada.
- En el sector de l'entrega de menjar a domicili el cobrament del dipòsit inicial per l'envàs reutilitzable és un repte que s'hauria d'analitzar. Si una persona demana més d'un plat caldria pagar un dipòsit per a cadascun dels envasos i suposaria un cost massa alt.
- Bumerang funciona seguint el concepte d'economia circular de no vendre productes sinó serveis. No venen envasos sinó que els lloguen i ofereixen un servei de xarxa per als envasos. Els comerços adherits han de pagar una petita fiança al principi per assegurar que hi ha una utilització curosa. Actualment hi ha 9 restaurants adherits a la xarxa. Hi ha hagut una disminució important després de la COVID-19.
- Tot i la COVID-19 els restaurants estan segurs d'oferir els bols reutilitzables a la seva clientela perquè els renten ells. Però no hi ha prou coneixement de si la clientela té por de la contaminació perquè no gosen manifestar-ho. Hi ha l'opinió generalitzada que els comerços que no accepten proposar un sistema d'envàs reutilitzable utilitzen el consumidor o la COVID-19 com a excusa (per exemple les guinguetes de



les platges de Barcelona o del Delta de l'Ebre) quan en realitat són els mateixos comerços els que són reticents a fer servir aquest tipus d'envasos. Es recorda que la majoria de vasos i vaixel·la que s'utilitza als bars i altres establiments són reutilitzables (de vidre, de ceràmica etc.) i que els consumidors els estan utilitzant: només cal veure que els bars i restaurants estan plens.

- L'Agència de Residus de Catalunya està en el procés de redacció del primer esborrany de la nova llei de residus i recursos. Més endavant hi haurà un procés de participació obert i el representat de l'Agència convida als assistents a participar-hi. Serà el moment ideal per incidir i avançar de forma més valenta cap als sistemes de reutilització.

Es demana a les organitzacions participants que proposin temes i àrees en les que voldrien que la Taula Plàstic Zero fes incidència.

- Es parla de la problemàtica que representa trobar màquines per implantar sistemes de devolució i retorn d'envasos, a causa de la falta de demanda. El fet de poder incloure aquesta temàtica en la futura legislació canviaria molt positivament la situació.

- Es proposa que la Taula pugui enfocar-se per garantir un canvi de patró. El repte principal és canviar els hàbits de les persones consumidores i que adoptin l'envàs reutilitzable en el seu dia a dia. Si no hi ha demanda, és molt difícil poder garantir la inversió necessària per tirar endavant les iniciatives comercials (rentat, materials, logística, màquines de devolució i retorn, etc.) Es demana que les administracions tinguin un rol més actiu a través de canvis en la legislació o amb ajuts financers per tal de fer avançar la situació entre tots i que no depengui només de les empreses i dels consumidors, sinó d'un moviment conjunt.

- Es posa l'exemple del projecte de llei de residus estatal en el que es proposa que els establiments estiguin obligats a cobrar pels envasos d'un sol ús i que aquest cost es reflecteixi en el tiquet de compra.

## **Participació via xat**

Els temes que s'han comentat a través del xat durant la sessió són els següents:

- L'interès d'un centre de rentat a Barcelona per a les iniciatives amb envasos reutilitzables del sector alimentari, restauració i esdeveniments. Des de Barcelona Activa es menciona la possibilitat d'instal·lar una planta així en un dels polígons industrials a l'Eix Besòs que l'Ajuntament



està dinamitzant, amb el repte de trobar una empresa disposada a fer la inversió necessària.

- Recomanacions i propostes per a futures sessions:

1/ treballar aspectes relacionats amb el consum segur des del punt de vista sanitari (productes monodosi vs. productes a granel, aigua no envasada)

2/ com fomentar l'envàs reutilitzable al sector HORECA, que és l'únic on funciona el SDDR en aquests moments.

Exemples i enllaços compartits:

- Presentació de l'estudi «Impacte de la crisi COVID-19 en els hàbits de consum a Catalunya en el post-confinament» de l'Agència Catalana del Consum  
[http://consum.gencat.cat/web/.content/80\\_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Presentacio-Publica-Estudi-impacte-cria-COVID19-en-els-habits-de-consum-en-el-post-confinament.pdf](http://consum.gencat.cat/web/.content/80_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Presentacio-Publica-Estudi-impacte-cria-COVID19-en-els-habits-de-consum-en-el-post-confinament.pdf)

- Iniciativa a Paris d'un centre de rentat per a vaixel·la reutilitzable  
<https://www.reconcil.fr/station-l/>

- Scrap Store a @22  
<https://www.22network.net/scrap-store/>

## **Cloenda**

S'agraeix la participació dels assistents. Es recalca la importància que els participants comparteixin els continguts d'aquest espai de treball amb la seva organització per tal de crear coneixement i dinàmiques col·lectives.

Es convida a les organitzacions participants que segueixin proposant temes i àrees en les que voldrien que la Taula Plàstic Zero fes incidència un cop acabada la sessió.

S'informa que les sessions seran cada 5 setmanes. En els propers dies es comunicarà la data de la propera sessió.

Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

## Fotografia de les persones assistents

