

A collection of eco-friendly biocosmetics products. In the foreground, a light pink bottle of 'GEL DE BAÑO' (bath gel) is prominently displayed. The bottle has a circular logo with a stylized figure and the text 'REDUCES | REUTILIZAS | RECICLAS'. Below the logo, it says 'RRR'biocosmetics' and 'GEL DE BAÑO'. To the left, a white bottle is partially visible with a similar logo. In the background, there are several clear glass jars, some containing white powders, and a white cloth. The overall aesthetic is clean, natural, and sustainable.

RRR'biocosmetics

**POR UNA
BIOCOSMÉTICA
LIBRE DE
PLÁSTICO**

RRR'biocosmetics

La única empresa de cosmética española y europea con envases reciclables de aluminio, Certificación Ecocert Cosmos Organic e Inclusión social.

Vicky y Ana Ribalta son sinónimos de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente.

Decidieron dar un grito de guerra con una absoluta necesidad visceral y fundar RRR'biocosmetics, un maravilloso proyecto creado hace dos años, basado en tres pilares fundamentales, tu salud, la del planeta y la integración de personas con diversidad funcional.



RRR'biocosmetics

“Nuestro padre era un visionario”

Desde que tenemos uso de razón siempre hemos oído a nuestro padre, que era una persona adelantada a su tiempo, no malgastar los recursos, en especial el agua. Recogía todos los materiales, los seleccionaba y los llevaba, en aquella época que no había ni contenedores ni nada, a un centro, en diferentes poblaciones, que era una excursión los sábados por la mañana repartiendo todos los materiales usados. Los espirales de las libretas separamos del papel, las grapas... las botellas de vidrio, sin etiquetas y seleccionadas por colores. Lo que ahora están haciendo él hace 30 años que lo hacía, ¡Era impresionante!



RRR*biocosmetics

¿Cuáles son
las tendencias
y preferencias
del usuario de
productos de higiene
corporal?



Principales tendencias y preferencias:

- El **36,7%** dejarían de consumir un producto o servicio si descubren que tiene un impacto negativo en el medio ambiente.
(Encuesta de la Confederación de consumidores y usuarios)
- **4 de cada 5** encuestados quiere mayor transparencia en la información sobre el impacto del producto en el medio ambiente.
(Estudio de España, Italia y Francia de la empresa KLARNA de 2/2022)
- El **92%** considera que el **plástico es un problema**.
(Encuesta de la OCU para el proyecto de investigación europeo CIRC PACK)
- El **51%** prefieren **envases sostenibles**.
(Encuesta de la OCU para el proyecto de investigación europeo CIRC PACK)
- **8 de cada 10 consumidores** prefieren productos con **ingredientes naturales**.
(Natural & organic market report 2017)

Principales tendencias y preferencias:

- El **93%** de los consumidores relacionan **parabenos, siliconas y aluminium salts a enfermedades graves.**

L'observatoire des cosmetiques (controversial cosmetic ingredients)

- El **52%** prefiere productos **cruelty free** y el **35% veganos.**

(ATKearny: digital beauty in Europe)

- El **64% usan productos naturales y orgánicos por:**

Salud corporal (55%)

Mejores resultados en la piel (48%)

Reducción de los elementos contaminantes del medioambiente (47%).

(Estudio de España, Italia y Francia de la empresa KLARNA de 2/2022)

RRR biocosmetics

¿Cuáles son
las tendencias
legislativas
y fiscales de
los residuos?



La reciente ley de residuos aprobada por el Congreso de los Diputados busca mejorar la gestión de los residuos y evitar las sanciones de la UE por la baja recuperabilidad de los residuos municipales en España.

Destacaríamos algunos de los objetivos de dicha ley:

.1.

Alcanzar el objetivo de **reciclar el 55% de los residuos para el 2025**

.2.

Implantar el **sistema de devolución de envases** para incrementar la tasa de recuperabilidad.

.3.

Tasas y fiscalidad medioambiental sobre la gestión de los residuos.

**CUIDO
LA TIERRA**

LIBRE DE PLÁSTICO
ECOLÓGICO
ORIGEN NATURAL
VEGANO



**CUIDO
A LAS PERSONAS**

TRABAJAN CON
NOSOTROS PERSONAS
CON DIVERSIDAD
FUNCIONAL



**CUIDO
EL AIRE Y EL MAR**

MÍNIMO IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL
RECICLABLE
BIODEGRADABLE





RRR'biocosmetics

ES DE VUELTA

CHAMPÚ + ACONDICIONADOR 500 ML



1

ABUNDANTE
ESPUMA

2

HIDRATACIÓN
DEL CABELLO Y CUERO
CABELUDO

3

SUAVIDAD
EN EL CABELLO
EN MOJADO
Y EN SECO



5

AROMA
AGRADABLE

6

ENVASE
RETORNABLE

7

ECONOMÍA
CIRCULAR

8

SIN PLÁSTICO

GEL DE BAÑO 500 ML



1

TACTO
SUAVE

2

AROMA
AGRADABLE

3

ABUNDANTE
ESPUMA

4

HIDRATACIÓN



5

PROTECCIÓN
DE LA PIEL

6

ENVASE
RETORNABLE

7

ECONOMÍA
CIRCULAR

8

SIN PLÁSTICO

LOCIÓN CORPORAL 500 ML



1

EMULSIÓN
LIGERA

2

HIDRATANTE
Y REFRESCANTE

3

RÁPIDA
ABSORCIÓN

4

NO GRASA



5

AROMA
AGRADABLE

6

ENVASE
RETORNABLE

7

ECONOMÍA
CIRCULAR

8

SIN PLÁSTICO

RRR'biocosmetics

KIT DE VIAJE



**GEL HIOGIENIZANTE
CON ALOE VERA 500 ML**

1

TEXTURA
AGRADABLE

2

AROMA
FRESCO

3

HIDRATANTE



4

ENVASE
RETORNABLE

5

ECONOMÍA
CIRCULAR

6

SIN PLÁSTICO

¿QUÉ DICEN DE NOSOTROS?

“¡Es todo lo que me gusta!. Doy visibilidad a marcas como RRR’biocosmetics porque me encanta que lo hagan así de sostenible y de bonito, de verdad, ¡que vale la pena!”



Carlota Bruna

Activista, autora y dietista vegana registrada.

“¡Os invito a que los probéis!”



Carles Francino

Periodista.

“La cosmética RRR’biocosmetics rescata esa buena costumbre de cuando éramos pequeños y devolvíamos los envases de cristal en el super y nos daban de vuelta 50 céntimos en pesetas.”



Teresa de la Cierva

Periodista de belleza

“Sus valores como marca me parecen top.”

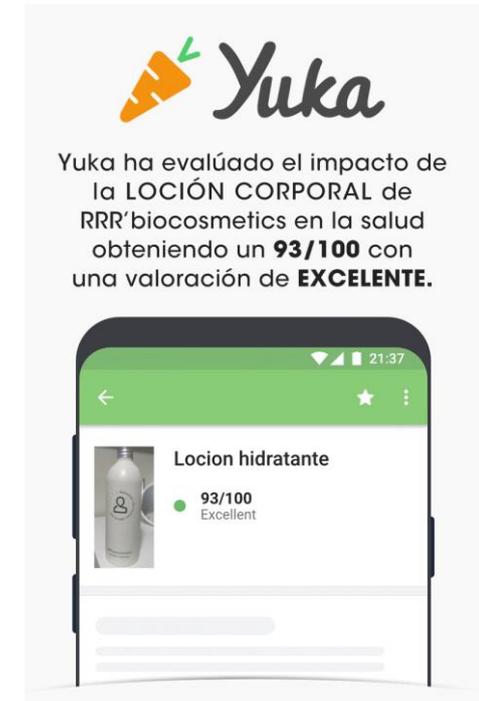
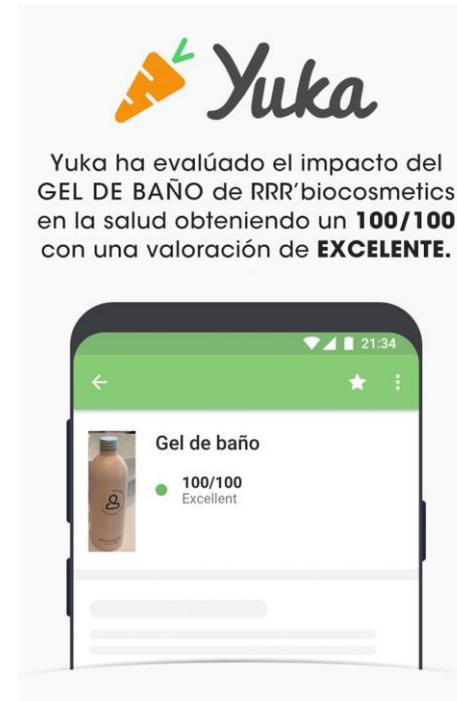


Inés Arroyo

Emprendedora

NOS VALORAN

Yuka: app gratuita francesa e independiente, no vinculada a ningún grupo corporativo y con 29 millones de descargas, creada en 2017, identifica cuales son los productos sanos, sin conservantes y ecológicos, presencia de aditivos y dimensión biológica.

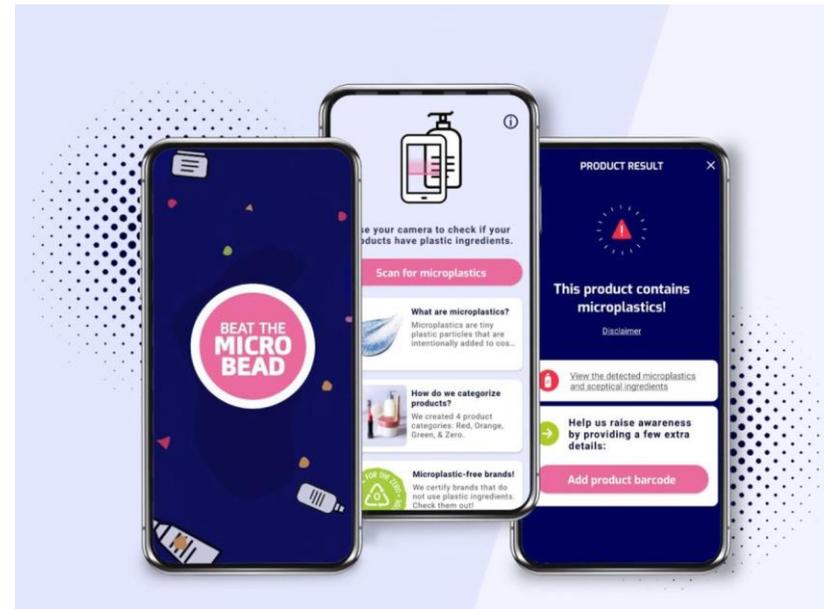




NOS VALORAN

¿Alguna vez has comprobado si tu estantería de cosméticos está libre de microplásticos? (sí, el veneno del mar). Son plásticos de tamaño inferior a 5 mm, que se incluyen en algunos cosméticos y que llegan al mar a través del desagüe. Los encontramos sobre todo en geles de baño y productos exfoliantes.

Beat the Microbead: app que te permite escanear los ingredientes en el envase para ver si su producto contiene microplásticos. Inmediatamente verás si el producto escaneado contiene microplásticos y, de ser así, cuáles.



RRR'biocosmetics

¿Cómo lo hacemos?



1



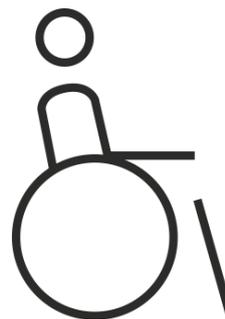
El consumidor lo devuelve en tienda con un **descuento** de 0,50€ en la próxima compra.

2



El establecimiento los **almacena** según su capacidad.

3



RRR'biocosmetics se encarga de **recoger y llevarlo** a la fundación Aspasim.

4



La fundación Aspasim los **clasifica, limpia y desinfecta** los envases.







RRR'biocosmetics
LOCIÓN CORPORAL



RRR'biocosmetics
CHAMPÚ +
ACONDICIONADOR



RRR'biocosmetics
GEL DE BAÑO

LA ECONOMÍA CIRCULAR
HA LLEGADO
A LA BIOCOSMÉTICA

¿TE APUNTAS?



RRR'biocosmetics
LOCIÓN CORPORAL



RRR'biocosmetics
CHAMPÚ +
ACONDICIONADOR

RRR'biocosmetics
CHAMPÚ +
ACONDICIONADOR

RRR'biocosmetics
GEL DE BAÑO

RRR'biocosmetics
LOCIÓN CORPORAL

Ana Ribalta

646 192 545

anaribalta@rrr-biocosmetics.com

rrr-biocosmetics.com

RRR'biocosmetics
CHAMPÚ +
ACONDICIONADOR

RRR'biocosmetics
GEL DE BAÑO





RRR·biocosmetics

GRACIAS