



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Associació de comerciants Verdi baix i rodalies*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació de comerciants de Verdi baix i rodalies

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-verdi-baix-i-rodalies>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Daniel Serrano Piquer

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Donació de medicaments

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Recull de medicaments que no s'utilitzen per poder enviar a Cuba, on seran rebuts, gestionats i repartits gratuïtament.

Època prevista d'implementació:

Novembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Volum de medicaments recollits	30 Kg	46 kg
_____		_____

Valoració:

Aquesta acció a estat promoguda des d'un dels comerços i ha estat ben acollida per part de la resta de veïns i botiguers del barri.

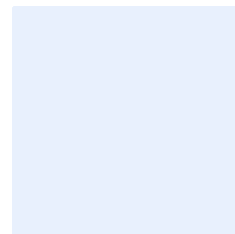
Punts forts o facilitats:

El suport dels veïns i la resta de comerciants de forma solidaria.

Principals dificultats:

Cap destacable.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La convocatòria ha estat un èxit, ja que la comunicació a través de xarxes socials ha facilitat la difusió entre tots els agents del barri.

Nom: Recirculació aigües refrigerants

Àmbit d'actuació prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Instal·lació d'un sistema recuperador d'aigua que recircula l'aigua de les neveres de gelat, per tal de reutilitzar-la en el procés de refrigeració de les mateixes. Aquest sistema permet reduir considerablement el consum d'aigua.

Època prevista d'implementació:

Febrer 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Percentatge reducció aigua consumida	60%	80%
_____		_____

Valoració:

L'aplicació d'aquesta acció a més de suposar una important reducció del consum d'aigua ha suposat una notable reducció en les despeses de consum.

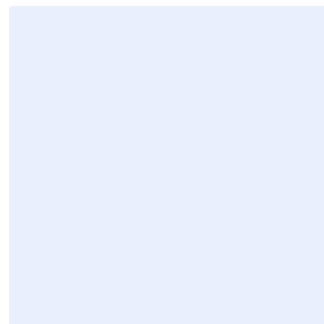
Punts forts o facilitats:

Benefici econòmic associat a la reducció del consum d'aigua. A llarg termini suposa la recuperació total de la inversió inicial.

Principals dificultats:

La inversió econòmica inicial.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat molt satisfactòria s'ha reduït en un percentatge elevat el consum d'aigua.

Nom: Reutilització de retalls de roba

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Reutilització de retalls de roba per a utilitzar com a draps de neteja i evitar altres materials d'un sol ús. Donar una segona vida a materials, i reduir la generació de residus.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Boca a boca |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Botigues que han implementat l'acció	25 botigues	9 botigues
_____		_____

Valoració:

Reducció dels residus reaprofitant els materials i donant-los un segon ús. Aprofitament d'aquelles teles que ja no són útils per a la neteja dels establiments.

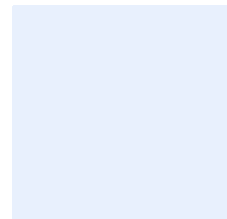
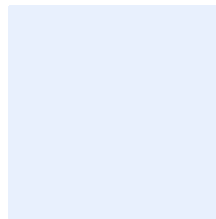
Punts forts o facilitats:

És una acció fàcil i econòmica d'implementar.

Principals dificultats:

Cap destacable.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Aquesta acció s'ha comunicat a través del boca a boca arran la seva quotidianitat.

Nom: Reducció del malbaratament alimentari

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Utilització de plataformes com "to good to go" per lluitar contra el malbaratament alimentari. Donació d'aliments sobrants o pròxims a la data de caducitat a entitats socials del barri.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Productes sobrants aprofitats	100%	95%
_____		_____

Valoració:

Aquestes accions permeten reduir el volum de menjar en bon estat que es llença.

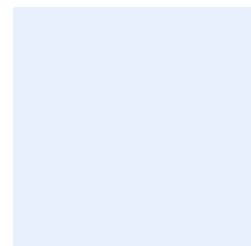
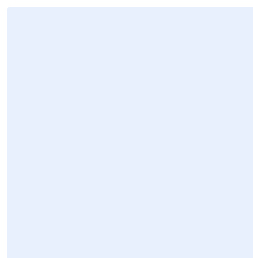
Punts forts o facilitats:

Aprofitament de tots els productes alimentaris que es produeixen diàriament.

Principals dificultats:

Cap destacable.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha tingut una molt bona acollida per part de la ciutadania del barri i dels comerços d'alimentació.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

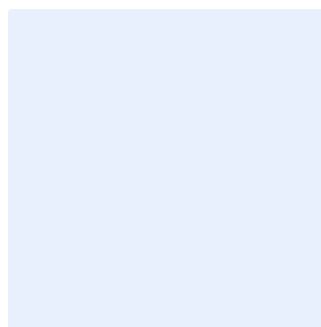
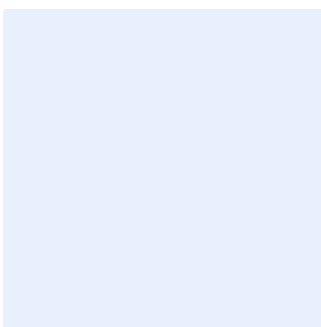
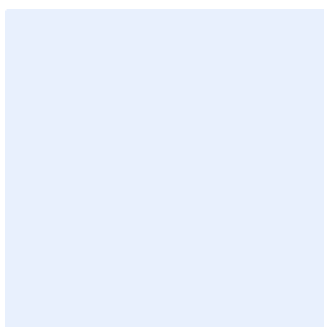
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Donació de medicaments	Volum de medicaments recollits	46 kg
	_____	_____
Recirculació aigües refrigerants	Percentatge reducció aigua consumida	80%
	_____	_____
Reutilització de retalls de roba	Botigues que han implementat l'acció	9 botigues
	_____	_____
Reducció del malbaratament alimentari	Productes sobrants aprofitats	95%
	_____	_____