

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Associació de Comerciants dels Encants Nous*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació de Comerciants dels Encants Nous

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcnsostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-dels-encants-nous>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Natalia Mas Palacín

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Concurs de Medi Ambient

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Concurs de Medi Ambient

De l'1 al 30 de juny de 2024

Vam fer 10 frases o consells sobre la sostenibilitat, vam fer 9 cartells de cada frase per tenir uns 90, i vam posar una cartell amb una frase a cada botiga.

El concurs consistia en que els participants havien de fotografiar 4 frases diferents que trobaven als aparadors de les botigues associades i les havien de pujar al web, només per participar els regalavem una bossa de cotó per anar a fer la compra, i entraven en el sorteig d'un val de compra de 100 € per gastar a les botigues associades.

El material necessari:

Cartell DIN A4 (amb la promoció del concurs, un per a cada botiga)

Flyer A6 (com participar, 15 flyers per a cada botiga)

Cartells amb les 10 frases en mida 30 cm de llarg x 15 cm d'alçada (90 cartells, un per a cada botiga)

Les 10 frases o consells:

ELS 10 CONSELLS PER A SER UN CONSUMIDOR RESPONSABLE

CONSELL 1: INVESTIGA ELS TEUS PRODUCTES

Abans d'afegir qualsevol producte a la teva cistella, pren-te un minut per a llegir l'etiqueta. D'on ve? Com s'ha produït? És amigable amb el medi ambient? Un consumidor informat és un consumidor responsable

CONSELL 2: TRIA ALIMENTS SOSTENIBLES

Els aliments produïts localment, orgànicament o de manera ètica no sols són bons per a la teva salut, sinó també per al planeta. Així que, la pròxima vegada que vagis a comprar, pensa en verd.

CONSELL 3: REDUEIX, REUTILITZA, RECICLA

- Redueix la quantitat d'escombraries que generes triant productes amb menys embalatge.
- Reutilitza les bosses, les ampolles, i qualsevol altra cosa que puguis.
- I recicla tot el que no puguis reutilitzar.

CONSELL 4: FES COSTAT A L'ECONOMIA LOCAL, COMPRA A LES BOTIGUES DEL BARRI

Per què? Perquè en comprar local, estàs impulsant l'economia de la teva comunitat, reduint l'impacte ambiental associat al transport de productes i sovint obtens productes de millor qualitat i frescor, i un barri amb llum, seguretat i vida!

CONSELL 5: FES UN ÚS RESPONSABLE DE L'AIGUA

L'aigua és un recurs preciós. Reduir el seu ús no sols ajudarà a conservar-la, sinó que també reduirà la teva factura d'aigua. Guanyar-guanyar!

CONSELL 6: COMPRA EL JUST I NECESSARI

Cada producte que comprem té un impacte mediambiental, així que abans de comprar, fes-te aquestes preguntes:

- Ho necessito?
- Ho faré servir?
- Ho podré reparar?

CONSELL 7: TRIA PRODUCTES AMB MENYS EMBALATGE

Opta per productes amb menys embalatge sempre que sigui possible.

CONSELL 8: ELIMINA LES BOSSES DE PLÀSTIC D'UN SOL ÚS

No oblidis portar les teves pròpies bosses de roba quan vagis a comprar o fes servir un carro de la compra

CONSELL 9: OPTA PEL TRANSPORT VERD

En lloc d'agafar el cotxe per distàncies curtes, per què no anar amb bicicleta, caminar o utilitzar el transport públic? No sols estaràs ajudant al planeta, sinó que també podràs gaudir de l'aire lliure i fer una mica d'exercici.

CONSELL 10: POTS SER UN CONSUMIDOR ACTIU I PARTICIPATIU

El consum responsable no és només una acció, és un estil de vida. Comparteix els teus coneixements i experiències, tria amb la teva cartera i exigeix a les empreses que siguin més transparents i sostenibles.

I recorda, cada petita acció compta. Com a consumidor, tens el poder per a fer del món un lloc millor.

CONCLUSIÓ

Si has arribat fins aquí, estàs a només un pas de convertir-te en un consumidor responsable de primera classe. No, no t'enviarem una medalla (això no seria molt sostenible), però pots venir a recollir la bossa de cotó que et regalem per participar en el concurs.

Amb aquesta acció es vol conscienciar tant al comerç de proximitat com als consumidors de la importància de l'acció individual a l'hora de consumir productes i serveis en la petjada final al planeta.

Època prevista d'implementació:

De l'1 al 30 de juny de 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☒ Ciutadania

☐ Agremiats i agremiades

☐ Altres (*especifica quins*):

☐ Entitats del sector

☐ Comunitat educativa

☒ Associats i associades

☐ Col·legiats i col·legiades

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(*Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...*)

☒ Cartelleria (*cartells i/o informació en paper*)

☐ Plataforma Decidim a través de B+S

☒ Web

☐ Altres (*especifica quins*):

☒ Revista o butlletí

☒ Whatsapp i/o Telegram

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nº d'associats participants	82	82
Nº de clients/es participants	-	152
Nº de ciutadans que ha vist les frases	-	-

Valoració:

Vam activar la campanya al nostre web

<https://www.encantsnous.com/cat/concurs-del-medi-ambient/inici>.

Vam fer el cartell A4 per promocionar la campanya, el flyer A6 de com participar, les 10 frases o consells (1 per a cada botiga, en total unes 90)

I tota la campanya per comunicar el concurs a través del nostre web i xxss.

Vam poder fer tot el que ens havíem proposat

Punts forts o facilitats:

La persona que gestiona l'associació que planifica i gestiona la campanya

Gestor de continguts del web que ens permet fer campanyes i enviar-les a tots/es els usuaris registrats

Agència de comunicació externa que dissenyen el cartell, Flyer, frases o consells i la campanya per a xxss

Imprenta externa per la producció de cartells, flyers i frases o consells

Principals dificultats:

Que la ciutadania s'animi a participar

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha anat molt bé s'han penjat els cartells i les frases o consells als aparadors de les botigues associades, els hem deixat flyers A6 a tots els comerços associats per donar als clients/es (com participar). S'ha penjat el concurs al web i s'ha enviat a tots/es els usuaris (base de dades de 3.000 usuaris), i s'ha fet campanya a les nostres xxss

Nom: Campanya de reducció de les bosses de plàstic d'un sol ús

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Continuar amb la conscienciació i difusió del respecte per l'entorn i el medi ambient.

BOSSES DE COTÓ REUTILITZABLES:

Continuem incentivant la disminució d'ús de les bosses de plàstic d'un sol ús, amb una campanya de bosses de cotó reutilitzables.

Des de l'associació volem potenciar l'ús d'aquestes bosses de cotó reutilitzables, per tal de concienciar el respecte per al nostre entorn, i els nostres recursos, evitant l'ús de les bosses de plàstic d'un sol ús que al llarg de l'any són moltes tones de residus.

Fa anys que ja realitzem aquesta campanya i serveix tant per fidelitzar els nostres clients com per difondre el compromís de tots/es per tenir cura del medi ambient.

Es reparteixen les bosses entre totes les botigues associades per tal que les regalin als seus clients amb les seves compres, amb la bossa s'adjunta un fulletó amb informació sobre la importància de dur sempre la bossa que regalem per anar a fer la compra, i l'estalvi de bosses de plàstic d'un sol ús que realitzem fent aquesta acció.

Aquesta campanya de bosses reutilitzables va acompanyada d'un cartell identificatiu a les botigues associades.

Volem reduir el consum de bosses de plàstic d'un sol ús, i que els ciutadans en general utilitzin bosses de cotó, ecològiques, reutilitzables per anar a fer les compres.

També quan fem campanyes al llarg de l'any, pel fet de participar en la campanya, els usuaris reben un mail dient que poden passar a recollir una bossa de cotó reutilitzable per anar a fer les compres.

Època prevista d'implementació:

De l'1 de gener al 31 de desembre de 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☒ Ciutadania

☐ Agremiats i agremiades

☐ Altres (*especifica quins*):

☐ Entitats del sector

☐ Comunitat educativa

☒ Associats i associades

☐ Col·legiats i col·legiades

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(*Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...*)

☒ Cartelleria (*cartells i/o informació en paper*)

☐ Plataforma Decidim a través de B+S

☒ Web

☐ Altres (*especifica quins*):

☒ Revista o butlletí

☒ Whatsapp i/o Telegram

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nº de botigues associades que participen en la campanya	82	82
Nº de bosses de cotó reutilitzables entregades	1.000 uds	1.000 uds

Valoració:

Vam fer el cartell A4 per promocionar la campanya, el flyer A6 per conscienciar de NO utilitzar bosses de plàstic d'un sol ús

I tota la campanya per comunicar el concurs a través del nostre web i XXSS.

Vam fer tot el que ens havíem proposat

Punts forts o facilitats:

La persona que gestiona l'associació que planifica i gestiona la campanya

Gestor de continguts del web que ens permet fer campanyes i enviar-les a tots/es els usuaris registrats

Agència de comunicació externa que dissenyen el cartell i el flyer

Impremta externa per la producció de cartells, flyers i frases o consells

Principals dificultats:

Que la ciutadania s'animi a participar

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha anat molt bé s'han repartit els cartells i els flyers a les botigues associades, i s'ha fet campanya a les nostres xxss. Aquesta es una campanya que sempre ens funciona molt bé ja que els associats/des poden contribuir a l'estalvi de bosses d'un sol ús i al mateix temps obsequien els seus clients/es. I els clients/es finals també agraeixen l'obsequi i prenen consciència de la importància de fer un ús responsable i de No demanar bosses de plàstic d'un sol ús i utilitzar les de cotó que els donen els comerços.

Taula resum indicadors:

Acció	Mesura	Valor
Concurs de Medi Ambient	Nº d'associats participants	1.000
	Nº de clients/es participants	152
Campanya de reducció de les bosses de plàstic d'un sol ús	Nº de bosses de cotó reutilitzables entregades	1.000
	Error! No s'ha trobat l'origen de la referència.	1000 uds