

# PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *ASSOCIACIÓ EIX MONTSERRAT, DE BARCELONA*

## 1. Dades de l'organització

Raó social:	Associació Comerciants Eix Montserrat, de Barcelona
Sector d'activitat:	Associatiu i cívic
Enllaç al Mapa B+S	<a href="https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-comerciants-eix-montserrat-de-barcelona">https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-comerciants-eix-montserrat-de-barcelona</a>
Número de persones treballadores	Cap
Número de persones associades o agremiades	25-50

## 2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024-2025
Persona de contacte	Jaume Colillas
Com s'ha elaborat?	Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

### 3. Accions per la sostenibilitat

**Nom:** Bosses reutilitzables

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Els comerciants s'han implicat activament per reduir la dependència de les bosses de plàstic d'un sol ús i així contribuir a la protecció del medi ambient. Això inclou:

- Promoció de l'ús de bosses reutilitzables: Els comerços locals incentiven els clients a portar les seves pròpies bosses, o fins i tot ofereixen les seves pròpies bosses reutilitzables com una alternativa sostenible.
- Educació i conscienciació: Els comerciants també contribueixen a educar els seus clients sobre els perills dels plàstics d'un sol ús i els beneficis ambientals de les alternatives reutilitzables.

Època prevista d'implementació:

Final 2024 inici 2025

#### **Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |   |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials ( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S           |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí  | <input checked="" type="checkbox"/> Web  | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                        |   |

## Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup>	Valor inicial	Valor assolit:
Quantitat de bosses repartides	0	1250
_____		_____

Valoració:

L'acció d'introduir bosses reutilitzables ha estat positiva, amb beneficis com la reducció de residus i una major conscienciació ambiental entre ciutadans i comerciants. Això contribueix a la sostenibilitat de la ciutat i millora la imatge dels comerços.

Punts forts o facilitats:

Reputació positiva per als comerços: Els comerços que adopten aquesta acció poden millorar la seva imatge de marca, ja que els consumidors valoren cada vegada més les empreses que promouen la sostenibilitat. Això pot traduir-se en una major fidelització i atracció de clients conscienciats amb el medi ambient.

Principals dificultats:

Donat els cost de compra de les bosses no s'ha pogut donar el mateix número de bosses a tots els comerços.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

El missatge de sostenibilitat i reducció de residus s'ha comunicat de manera clara i comprensible. S'ha utilitzat una àmplia varietat de canals (mèdia, xarxes socials, cartells) per arribar a diferents públics.

**Nom:** Mostra de comerç més sostenible

Àmbit d'actuació prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Per fer més sostenible les mostres de comerç al carrer, cal col·locar papereres separades per reciclatge (paper, plàstic, orgànic). Aquestes papereres estan fetes de materials reciclats i reciclables. També és important afegir cartells informatius i garantir una recollida regular per mantenir l'espai net i facilitar el reciclatge.

Època prevista d'implementació:

2024 i 2025

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |   |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input checked="" type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S           |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí  | <input type="checkbox"/> Web  | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|  | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram  |   |

## Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">?</span>	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de paperes utilitzades	0	30
		_____

Valoració:

Col·locar papereres diferenciades (paper, plàstic, orgànic) prop dels punts de menjar de mostres per facilitar la separació de residus.  
Materials reciclats: Utilitzar papereres fetes de materials reciclats i reciclables per minimitzar l'impacte ambiental.  
Educació: Afegir cartells informatius que indiquin quins residus han de ser dipositats en cada paperera.  
Recollida regular: Assegurar-se que les papereres es buidin sovint per evitar l'acumulació de residus.

Punts forts o facilitats:

Facilita el reciclatge i la reducció de residus, educa sobre la sostenibilitat i manté els espais nets amb una recollida regular.

Principals dificultats:

Pot fallar per manca d'infraestructura, confusió en la separació si els cartells no són clars i desinterès dels ciutadans.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

La campanya de comunicació ha estat satisfactòria i promou el reciclatge al carrer, utilitzant papereres diferenciades i cartells informatius per educar els ciutadans i fomentar la separació correcta dels residus generats per les mostres de comerç.

**Taula resum indicadors:**

*(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)*

<b>Acció</b>	<b>Mesura</b>	<b>Valor</b>
Bosses reutilitzables	Quantitat de bosses repartides	1250
	_____	_____
Mostra de comerç més sostenible	Nombre de paperes utilitzades	30
	<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>	_____