

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Llar de Pau*

1. Dades de l'organització

Raó social:	Compañia Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl-Llar de Pau
Sector d'activitat:	Altres
Enllaç al Mapa B+S	https://maps.app.goo.gl/hX3XyPduwApePCRk7
Número de persones treballadores	25-50
Número de persones associades o agremiades	Cap

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	Interval de dates Exercici 2026-2027
Persona de contacte	Maribel Muñoz Aceituno
Com s'ha elaborat?	Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliquen breument com s'ha portat a terme:

No procedeix

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Llar de Pau-Distribuidor Solidari d'Aliments DISA Sagrada Família

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El projecte pretén assegurar una alimentació sana i equilibrada mitjançant l'entrega gratuïta d'aliments a persones i famílies en situació de precarietat socioeconòmica derivats pels CSS municipals.

Per aconseguir aquesta finalitat es garantirà el subministrament gratuït mensual, en funció dels membres que componen la família, d'una sèrie d'aliments considerats bàsics i es facilitarà l'assortiment d'altres queviures complementaris per assegurar una alimentació sana i equilibrada. Alguns aliments són comprats i altres són donacions, col.laborant en ocasions amb associacions on es treballa per l'aprofitament alimentari i lluitant contra el malbarament d'aquells; amb la reducció de residus alimentaris. Molts aliments serien desetxables per pròximes dates caduïtats o per que no compleixen els criteris mínims per sortir a la venda. Ex. Col.laboració amb Projecte Trencamp-Espigoladors. Alguns d'aquests aliments són ecològics.

Durant el 2025 s'han atés un total de 1918 persones (homes 803 + dones 1115). Unes 4000 entregues durant tot l'any.

Època prevista d'implementació:

01/2026 fins 12/2027

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☒ Ciutadania

☒ Entitats del sector

☐ Associats i associades

☐ Agremiats i agremiades

☒ Comunitat educativa

☐ Col·legiats i col·legiades

☒ Altres (*especifica quins*):

**Coordinacions
permanents amb
Ajuntament de BCN
Serveis Socials**

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials
(*Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...*)

☐ Revista o butlletí

☒ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☐ Web

☒ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☒ Altres (*especifica quins*):

**Coordinacions
sistemàtiques amb
Ajuntament de BCN
Serveis Socials –Contacte
amb Supermercats Zona-
Entitats de repartiment
aliments(Banc d'Aliments-
La Nau-productes higiene)**

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número d'entregues a l'any	3500 entregues	4057 entregues
Número de beneficiaris durant l'any	1500 beneficiaris	1711 beneficiaris

Valoració:

Els objectius del projecte s'han aconseguit.

La fluïdesa en la coordinació amb serveis socials principals derivants de les persones amb vulnerabilitat socioeconòmica candidates, ajuda a la fluïdesa i efectivitat de les entregues.

Les relacions amb diferents comerços i supermercats, escoles i entitats col.laboradores milloren la quantitat de matèria alimentària a repartir, i l'aprofitament de productes que serien de rebuig i es llençarien. Les campanyes de sensibilització i recapte ajuden a millorar la quantitat de productes a repartir.

Punts forts o facilitats:

- Aprofitament alimentari i eliminació de la contaminació alimentària de matèria primera que seria de rebuig.
- Educació en salut alimentària a través de persones voluntàries que realitzen l'entrega i assessoren en cuinat i alimentació saludable i econòmica.

Principals dificultats:

La principal dificultat és la necessitat de gestió ràpida de productes que són perecederos en poc marge de temps. S'ha de fer una gestió àgil de recollida i entrega perquè finalment els productes puguin ser aprofitables amb la garantia que arribin a les persones a les quals va destinat el projecte.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La Campanya comunicativa és adient.

Treballar directament coordinats a l'ajuntament de Barcelona, i la bona campanya de sensibilització amb establiments, entitats i escoles de la zona ajuda a la fluïdeça i la fiabilitat i afiançament del projecte.

Nom: Llar de Pau- Habitatges d'Inclusió

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'accés a l'habitatge

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Projecte d'Habitatge d'Inclusió Social pretén afavorir i millorar les possibilitats d'accessibilitat de les dones i famílies acompanyades a una vivenda digna; ajudant a millorar i aconseguint el millor grau d'autonomia possible per a cada persona acompanyada. Per tant, amb el programa es treballen objectius per tal de facilitar i/o promoure processos de inserció social i/o laboral. Millorant capacitats per la inserció, a través de derivacions a serveis específics que recolzen a aquests aspectes (centres formatius-centres de recerca de feina- Centres Especials de Treball...). No podem obviar la necessitat d'establir diferents nivells de suport i acompanyament en funció del nivell d'autonomia personal, dels ingressos dels que disposen les famílies, del seu estat de salut i del grau d'ocupabilitat... És necessari treballar de manera interdisciplinària i coordinament amb tots els agents que intervenen en els processos, garantint valoracions lo més acurades possibles, i la no duplictat d'intervencions. Destacar la part que es realitza a nivell preventiu, on es frena la caiguda d'algunes famílies a situacions més extremes de vulnerabilitat. Es treballa vers el bon ús dels subministraments i l'educació en una bona gestió econòmica i domèstica. I també vers un correcte reciclatge de residus i reducció d'aquests.

Durant el 2025 s'han atés en diferents dispositius habitacionals un total de 38 famílies, 70 persones (mares+fills a càrrec).

Època prevista d'implementació:

01/2026 fins 12/2027

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☐ Ciutadania

☒ Entitats del sector

☐ Associats i associades

☐ Agremiats i agremiades

☐ Comunitat educativa

☐ Col·legiats i col·legiades

☒ Altres (*especifica quins*):

**Serveis Socials Ajuntament
de BCN-Serveis Propis
Companyia Filles de la
Caritat**

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials

(*Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...*)

☐ Revista o butlletí

☒ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☒ Web

☐ Whatsapp i/o
Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número de famílies acollides durant l' any	29 famílies	33 famílies
Número de persones acollides durant l'any	55 persones	70 persones

Valoració:

L'equip d'habitatge està format per 3 professionals, una Treballadora social i 2 Educadores.

Es realitzaen visites regulars pels diferents allotjaments, realitzant diferents intervencions que varien en intensitat en funció de les necessitats de les persones.

Les dones acollides milloren la seva situació a l'entrada i estada l' allotjament, permetent una estabilitat emocional que millorara les seves capacitat. Els hi permet viure amb unes mínimes condicions d'habitabilitat i dignitat que fa recuperin autoestima i energies per treballar aspectes que milloraran les possibilitats quan arribi el moment de la sortida amb autonomia.

Punts forts o facilitats:

-Espais de seguretat i dignitat per recuperar l'estabilitat socioemocional i econòmica.

-Allotjament temporal estable.

-Professionals que acompanyen i recolcen els diferents processos, tant el moments de crisi com d'èxit.

Principals dificultats:

-Dificultats alhora de trobar alternatives habitacionals.

-Dificultats alhora de cercar respostes habitacionals per a persones que no poden adquirir un nivell d'autonomia que els hi permeti la independència total de l'acompanyament social.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

No existeix una campanya comunicativa específica. Formem part de la Xarxa d'Habitatges d'Inclusió de l'Ajuntament de BCN. Les coordinacions constants i el treball conjunt amb Ajuntament i entitats socials d'atenció social a persones vulnerables, fa que hi hagi una comunicació i treball conjunt constant que dona fluïdesa al coneixement de recursos existents.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 3

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

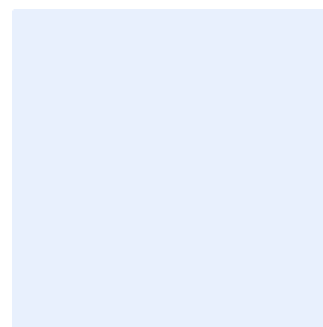
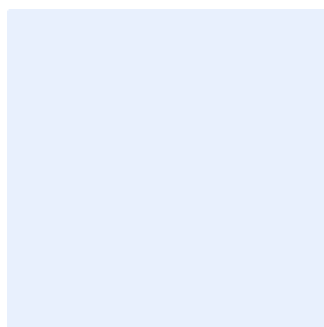
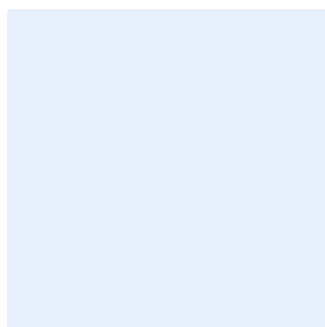
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 4

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

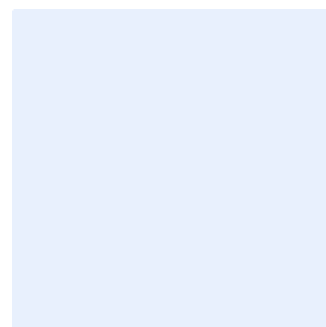
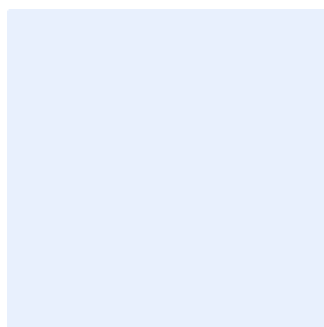
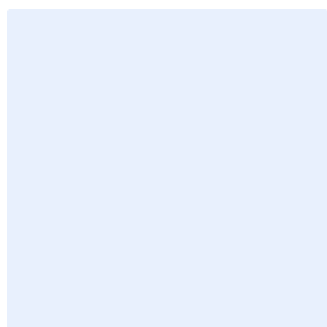
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

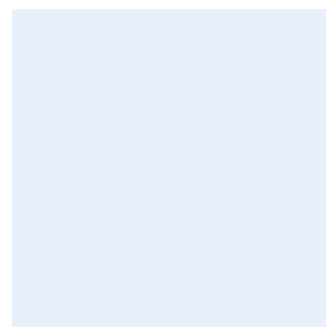
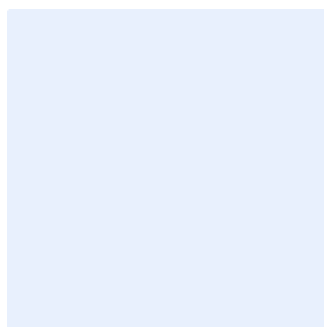
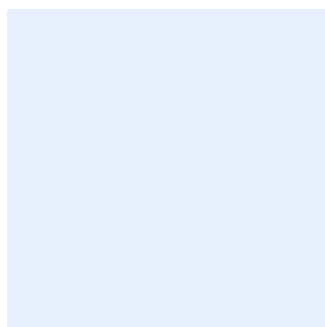
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Llar de Pau-Distribuidor Solidari d'Aliments DISA Sagrada Família	Número d'entregues a l'any	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	Número de beneficiaris durant l'any	1711 ben
Llar de Pau-Habitatges d'Inclusió	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	70
Escriu el nom de l'Acció 3	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	_____

Escriu el nom de l'Acció 4	_____	_____
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 5	_____	_____
	_____	_____