

**Reconversió del palau municipal d'esports
En una llar residencial i bugaderia social
Proposta a presentar a [DECIDIM.BARCELONA](https://decidim.barcelona) - Març 2020**

Descripció breu:

Es tracta de transformar un equipament municipal en desús des de l'any 2000, el Palau Municipal d'Esports situat al carrer Lleida, en un projecte social sostenible econòmicament que consisteix en la creació de dos espais diferenciats:

1. Llar residencial, feina i suport socio-emocional per a persones que viuen al carrer
2. Bugaderia social que oferiria els serveis als allotjaments turístics del districte (hotels, albergs, hostals, apartaments Turístics i HUT)

Descripció ampliada:

La falta d'activitat del Palau d'Esports Municipal de Barcelona genera que col·lectius sense llar o en situació d'exclusió social s'instal·lin als voltants. Això genera preocupació, riscos i percepcions d'inseguretat entre el veïnatge. Hem mantingut reunions amb Director de Hotel Crowne Plaza i amb President de l'Associació de Comerciants de Poble Sec-Paral·lel, i ambdós coincideixen en aquesta observació descrita.

Per altra banda, els allotjaments turístics de mitjana o petita dimensió troben dificultats en el districte en trobar bugaderies de proximitat, tal i com ens va comentar la representant s'Apartur (Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona).

Un altre aspecte que justifica el projecte es que al districte de Sants-Montjuïc hi ha entitats de referència que coneixen molt bé el fenomen de "sensellarisme" i tenen una llarga experiència en l'atenció a aquestes persones.

Doble Propòsit:

1. Millorar la vida de les persones que viuen el carrer oferint-los casa "housing first", una feina i un suport socio-emocional perquè siguin capaces de recuperar la seva autoestima i autonomia personal.
2. Reconvertir l'entorn del Palau d'Esports Municipal de Barcelona en positiu i ple d'oportunitats a través de la reformulació en un equipament mixt: llar residencial-bugaderia que oferirà allotjament, menjar i feina per períodes determinats a les persones que es troben vivint al carrer i en situació de fragilitat social i mental.

Barri

Poble Sec - Districte Sants-Montjuïc

Cost aproximat orientatiu:

2.000.000€ (no són a fonts perduts, es una empresa social que podrà retornar la inversió a través del seu oferiment de servei de bogaderia al sector turístic)

Aquest cost és totalment orientatiu. Si l'Ajuntament de Barcelona cedeix l'espai i s'articula un conveni de partenariat entre les organitzacions implicades haurà de formular-se un pressupost acurat detallant les fases, costos i ingressos previstos.

El projecte està pensat com la creació d'una empresa social capaç de ser sostenible, també econòmicament, gràcies a que ofereix el servei de bugaderia als allotjaments turístics i això genera ingressos suficients per mantenir-lo i que tingui viabilitat futura.

També es vol orientar com una projecte d'Acció Social Estratègica on les empreses hoteleres (també constructores), de bugaderia (com Ellis que en té una de grans dimensions a la Zona Franca), comerços i altres organitzacions vulguin implicar-se d'una forma solidària i estratègica.

Impacte esperat del projecte

- Millora de l'entorn social, econòmic i cultural del Palau Municipal d'Esports de Barcelona
- Millora de les condicions de vida de les persones que es veuen oblidades a viure al carrer, oferint-los llar, feina i orientació socio-emocional perquè puguin restablir la seva vida d'una forma digne

Si l'Ajuntament de Barcelona considera viable la proposta, s'haurà de fer un estudi de viabilitat econòmic i social acurat d'acord amb el nombre de places i capacitats de la bugaderia.

Agents caldrà implicar en el plantejament i execució del projecte

1. **Ajuntament de Barcelona** per cedir el Palau d'Esports per a aquest propòsit
2. **Associació de Comerciants de Poble Sec i Paral·lel** que haurà de donar suport i difondre el projecte entre els seus associats i convidar-los a promoure'l i fer-lo realitat
3. **Gremi d'Hotels de Barcelona** perquè donin suport tècnic i de promoció de la iniciativa entre els seus membres
4. **Entitat o grup inversor** que haurà d'invertir recursos per condicionar l'espai (se'ls retorna la inversió amb el que el negoci de la bugaderia genera)
5. **Hotels i altres allotjaments turístics propers o no** que vulguin donar la seva roba a rentar en l'equipament, contribuir amb mobiliari o altres propostes d'Acció Social estratègica
6. **ONG del barri/districte** que treballen per millorar les condicions de vida de les persones que viuen al carrer i que vulguin assumir la gestió de l'equipament llar residencial
7. **Bugaderies industrials** com Ellis i també socials com Ilunion, que vulguin fer-se càrrec de la construcció i gestió de l'equipament bugaderia

8. **Altres equipaments i organitzacions** directa o indirectament relacionats amb el barri o sectors que vulguin aportar experiència o recursos per fer-ho possible (Girbau, maquinaria bugaderia, etc).

En què ens hem inspirat per generar aquesta idea?

Són ja força anys sent professora universitària de RSC/Turisme Sostenible... Visualitzant i debatent sobre el vídeo que explica la creació d'una "joint venture" entre Danone i Grameen Bank a Bangladesh (veure vídeo [aquí](#)), sempre buscàvem fórmules virtuoses que unissin el sector hotel·ler amb el fenomen de sensellarisme. Ambdós tenen grans connexions a nivell d'operacions perquè ofereixen el mateix: llits on dormir...

I buscant la forma que pogués ser sostenible econòmicament: havia de respondre a una necessitat del mercat: la bugaderia social

I que, sobretot, les persones usuàries es sentissin útils i dignes fent una feina, relativament senzilla i idònia per recuperar l'equilibri mental: la bugaderia és treball manual, fa bona olor, donar gust veure la roba ben plegada... ajuda a sentir-se bé...

I així va sorgir la idea.

Esperem que t'agradi, que la votis i que sigui algun dia una realitat!

Moltíssimes gràcies!!

Pili Malagarriga

Cofundadora i Directora de Segundo Mundo RSCC