

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *COMERCIANTS DE LA ZONA NORD*

1. Dades de l'organització

Raó social:	Associació de comerciants Zona Nord
Sector d'activitat:	Empresa i organitzacions empresarials
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/59313d2124dd5d29598b4567
Número de persones treballadores	Cap
Número de persones associades o agremiades	25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024
Persona de contacte	Manuel Cubero Argente
Com s'ha elaborat?	Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqui breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Gran Recogida de Juguetes en buen estado

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Recollida de joguines en bon estat pels comerços associats per repartir a famílies amb pocs recursos de la Zona Nord
Els comerços van ser punt de recollida fins al dia 3 de Gener. Es van portar les joguines a l'Associació de Veïns i Veïnes pel seu repartiment

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____Joguines recollides_____	0	_____42_____
_____Comerços participants_____	0	_____30_____

Valoració:

Valoració positiva. És una de les activitats en les que col·labora l'associació de comerciants més reconeguda a la Zona Nord.

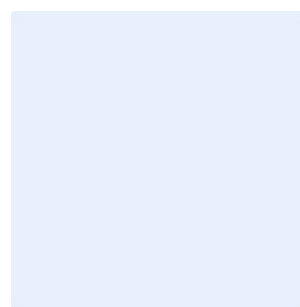
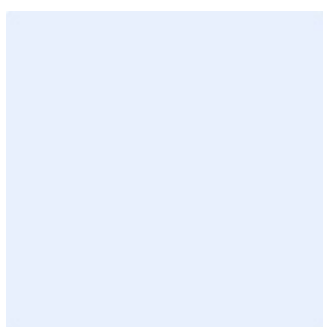
Punts forts o facilitats:

Aquesta activitat es la col·laboració de diverses entitats donant suport a l'Associació de Veïns. Ja és una activitat consolidada a més de la funció social promou l'idea de la reutilització de les joguines

Principals dificultats:

Acció molt centrada a barri Ciutat Meridiana on hi som la majoria dels comerços

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya de comunicació té dos parts. La difusió realitzada per l'Associació de comerciants amb cartelleria i xarxes socials i la difusió directa dels propis comerciants entre els seus clients i la difusió realitzada per l'Associació de Veïns a tota la Zona. (Activitat tradicional que es porta fent molts anys). Participen altres entitats i equipaments de la Zona Nord

Nom: Regala un io-io

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Regal de io-ios de fusta amb impressió d'imatges de monuments del Districte de Nou Barris
Van ser repartits pels comerços associats i en les activitats que va realitzar l'associació de Comerciants a la campanya de Nadal

Època prevista d'implementació:

Desembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____Io-ios repartits _____	0	___2200_____
_____Comerços implicats _____	0	___40_____

Valoració:

La campanya va ser molt bé rebuda pels associats i els clients i va es va considerar molt original

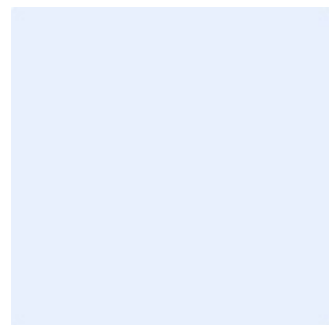
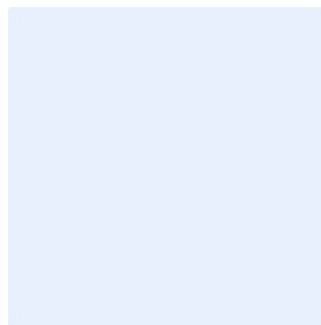
Punts forts o facilitats:

Distribució d'una quantitat de 50 io-ios per comerç amb caixes de cartró que ha facilitat la distribució

Principals dificultats:

Alguns comerços van voler fer més distribució però no en disposaven de més caixes

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Els comerços van informar directament als seus clients d'aquesta promoció dintre de la campanya de Nadal. Van ser molt actius i la campanya va funcionar molt bé. Va ser una campanya que es va fer a nivell de districte. Això li va donar més visibilitat. Es va fer servir cartelleria i es va promocionar a Xarxes socials

Nom: Recollida de llibres al comerç per la diada de San't Jordi

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es fa una recollida de llibres de segona mà en bon estat per la parada que l'associació de Comerciants organitza la diada de Sant Jordi

Època prevista d'implementació:

Comerços participants

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura (?)	Valor inicial	Valor assolit:
____ Comerços Participants _____		____ 40 ____
_____ Llibres recollits _____		- 300

Valoració:

La diada de Sant Jordi ja es tradicional per l'entrega de roses i la parada de Sant Jordi amb venda dels llibres recollits. El volum es mínim així com la recaptació, però es va acumulant un fons de llibres i l'Associació es fa present en aquesta fita senyalada

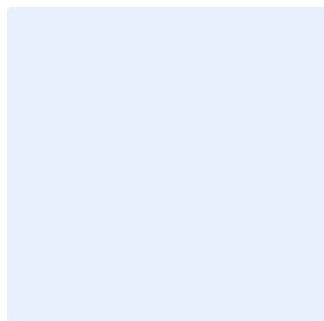
Punts forts o facilitats:

Suport del Centre Cívic de Zona Nord per guardar el fons de llibres i tot el material

Principals dificultats:

L'activitat ha funcionat correctament

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Cada comerç que participa penja el cartell de promoció i dona les explicacions als seus clients sobre la campanya. A la vegada que convida als seus clients a participar en les activitats de la Diada

Nom: Entrega de carros de compra per Carnestoltes

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Promoció de la compra al comerç de proximitat amb el regal de carros de compra amb el logotip de l'Associació

Època prevista
d'implementació:

Octubre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|--|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tiktok, Facebook...) | ☒ Cartellera (carros i/o informació en paper) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ difusió directa mateixos comerciants _____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____Comerços participants_____		___38_____
_____Carros regalats_____		_____38_____

Valoració:

La campanya ha esta ben rebuda pels comerços i pels clients. El carro de la compra és un element necessari a la zona per l'edat de la població i la orografia de la zona i per facilitat la compra a un comerç de proximitat dispers pels barris

Punts forts o facilitats:

Que el regal fos regalat per cada comerç amb la seva pròpia clientela ho ha fet més familiar i més ben rebut

Principals dificultats:

Al no ser un concurs únic se ha tingut que treballar el tema de coordinació per recordar a cada comerç que tenien un sorteig que realitzar entre els seus clients

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Es fa campanya a xarxes socials i amb cartelleria a tots els comerços associats. També es distribueixen cartells a equipaments públics de la Zona Nord per potenciar la difusió. Es molt important la tasca directa de difusió dels comerciants amb els propis clients de cada establiment

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Gran Recogida de Juguetes en buen estado	_____Joguines recollides_____	_____42_____
	_____Comerços participants_____	_____30_____
Regala un io-io	_____Io-ios repartits_____	_____2200_____
	_____Comerços implicats_____	_____40_____
Recollida de llibres al comerç per la diada de San't Jordi	_____Comerços Participants_____	_____40_____
	_____Llibres recollits_____	300
Entrega de carros de compra per Carnestoltes	_____Comerços participants_____	_____38_____
	_____Carros regalats_____	_____38_____
Escriu el nom de l'Acció 5	_____	_____
	_____	_____