

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE

Associació Unió de botiguers Congrés Indians de Barcelona

1. Dades de l'organització

Raó social:	Associació Unió de botiguers Congrés Indians de Barcelona
Sector d'activitat:	Associatiu i cívic
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-unio-de-botiguers-congres-indians-de-barcelona
Número de persones treballadores	Cap
Número de persones associades o agremiades	50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024-2025
Persona de contacte	Pedro Imaz
Com s'ha elaborat?	Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

--

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Fes el teu regal sostenible

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Conscienciació a veïnes i veïns dels avantatges i possibilitats dels bens de consum reutilitzables en comptes dels fungibles.

Repartiment de furoshikis com a embalatge de regal per presentació de tiquets de compra, ensenyant les diverses utilitzacions. Segona edició de la campanya que es va realitzar al 2022.

Els furoshikis estan realitzats amb tela i fils de materials naturals estampats a l'aigua i són d'origen nacional i de proximitat.

Època prevista d'implementació:

Campanya Nadal 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Materials entregats	0	400
Implicació dels comerços	0	38

Valoració:

L'activitat en la seva segona edició, ha causat interès per part de veïnes i veïns donada la seva originalitat.

Punts forts o facilitats:

L'originalitat

Principals dificultats:

Les explicacions a botigueres i botiguers, així com a la seva clientela de l'ús.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Els comerços tenien uns vals amb una explicació, que donaven a les seves clientes i clients.

Nom: Comprant al barri fem ciutat

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Entrega per compra mínima als comerços associats d'una bossa de material reciclat i de molts usos.

Època prevista d'implementació:

Març 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Participació ciutadana	0	1000
Implicació dels comerços	0	43

Valoració:

L'activitat s'ha portat a terme i ha suposat un èxit de participació, ja que s'ha esgotat tot el marxandatge del que disposavem.

Punts forts o facilitats:

L'acceptació de veïnes i veïns.

Principals dificultats:

No s'han trobat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Es va optar per una campanya sense cartelleria per evitar el consum innecessari de paper.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Fes el teu regal sostenible	Materials entregats	400
	Implicació dels comerços	38
Comprant al barri fem ciutat	Participació ciutadana	1000
	Implicació dels comerços	43