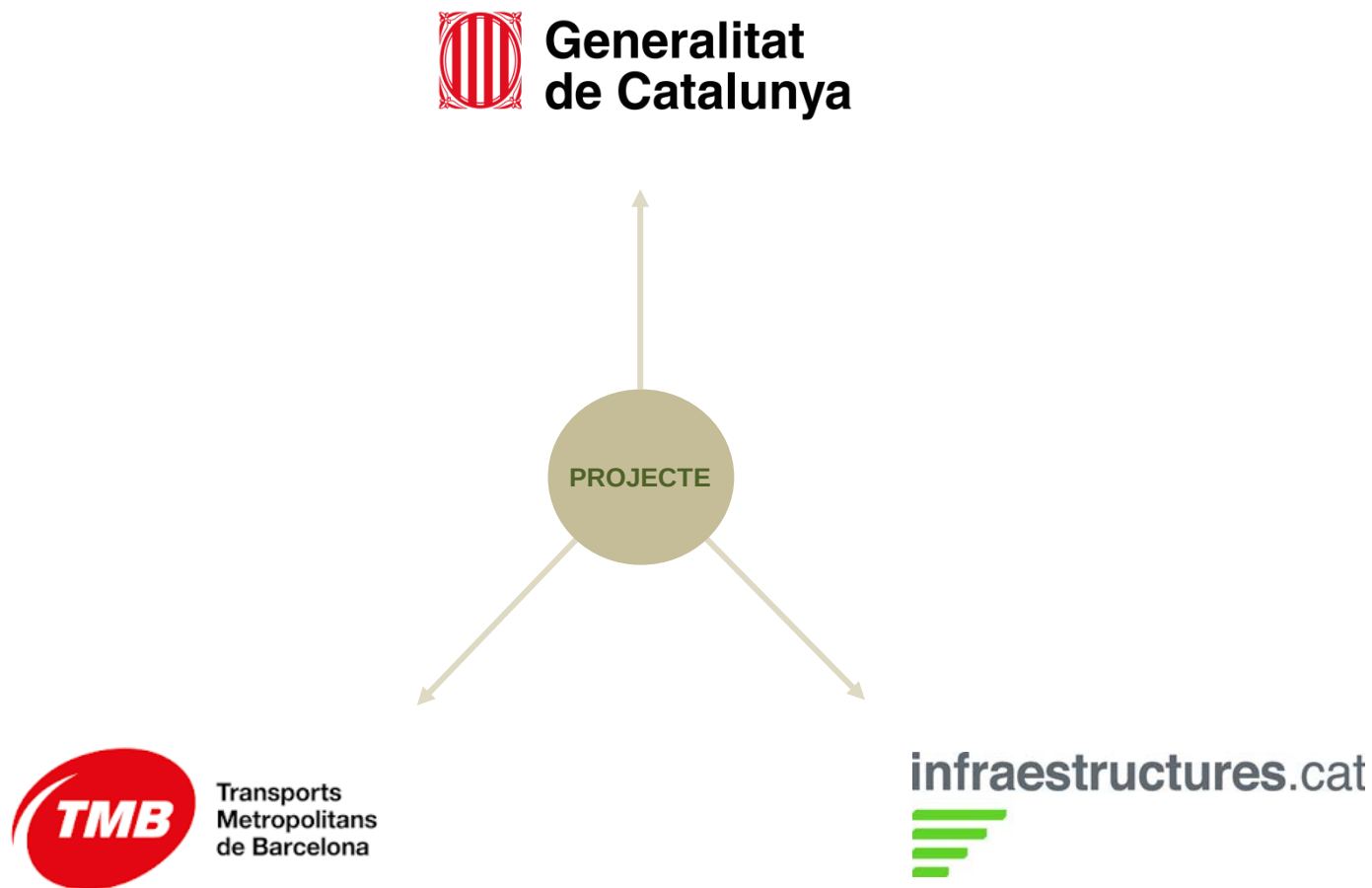
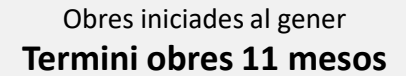
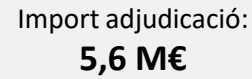


**Millora condicions mecàniques de la
superestructura de via a diversos trams de l'L2**

Barcelona. Juny 2024

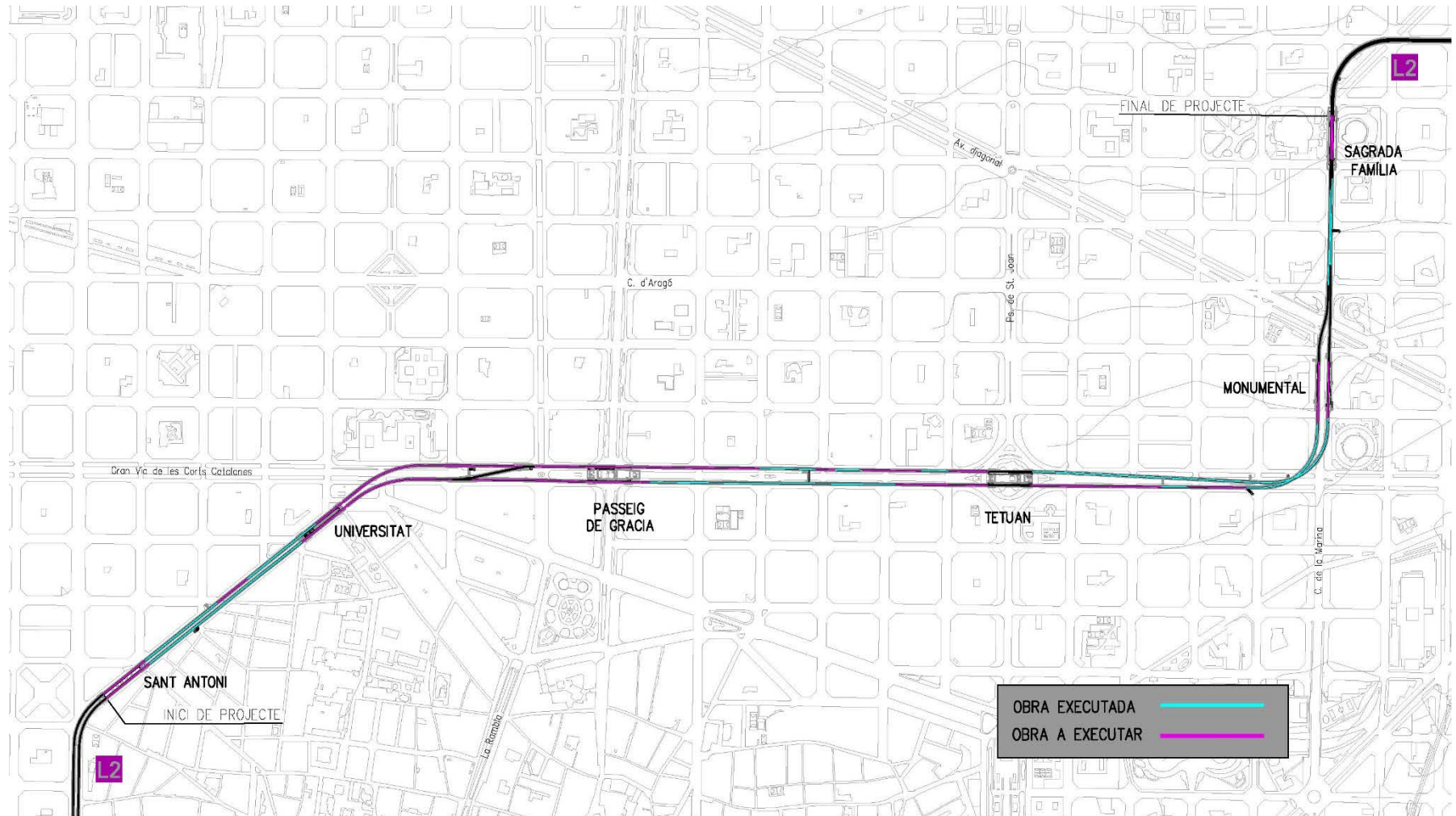






- **Reduir les vibracions a l'entorn**
- **Incrementar el confort dels usuaris i la qualitat del viatge**
- **Millorar la fiabilitat de la línia, reduint incidències i per tant millorar el servei als usuaris**
- **Aconseguir un manteniment més eficaç**

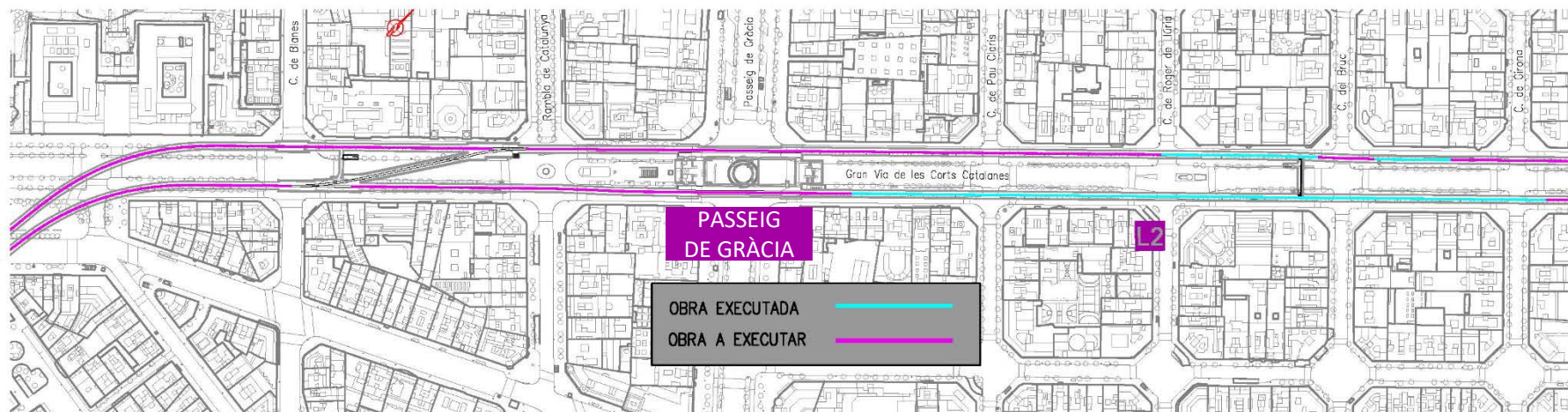
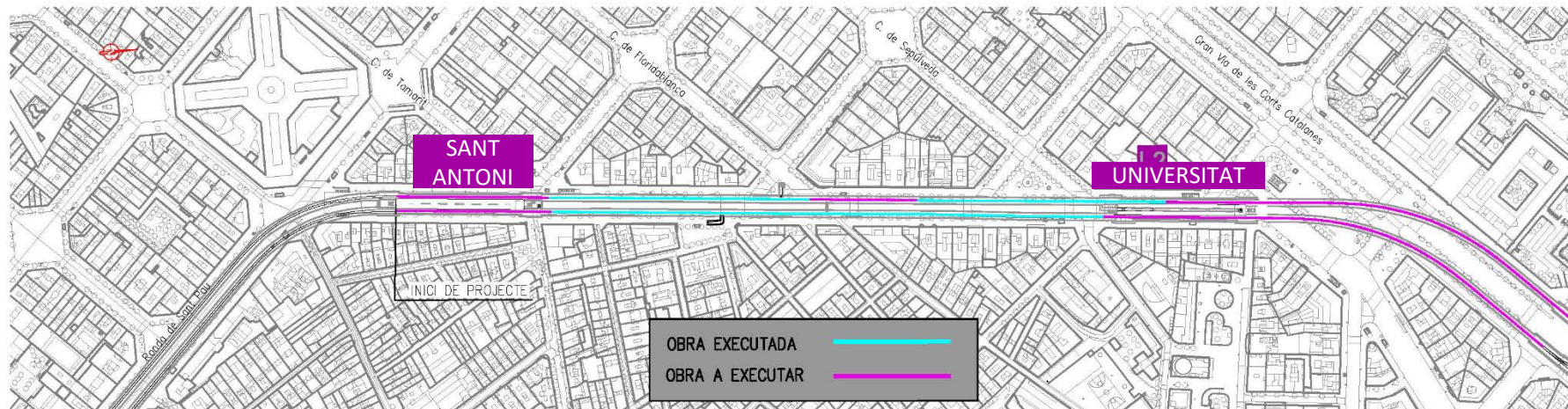
Zones de treball previstes i zones ja executades amb anterioritat



Finançat per



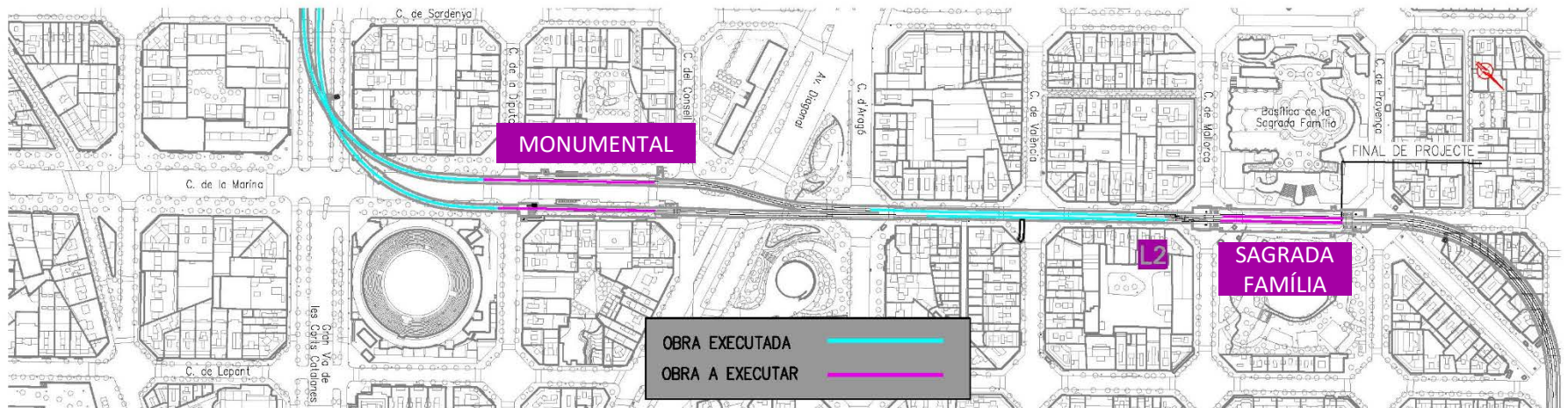
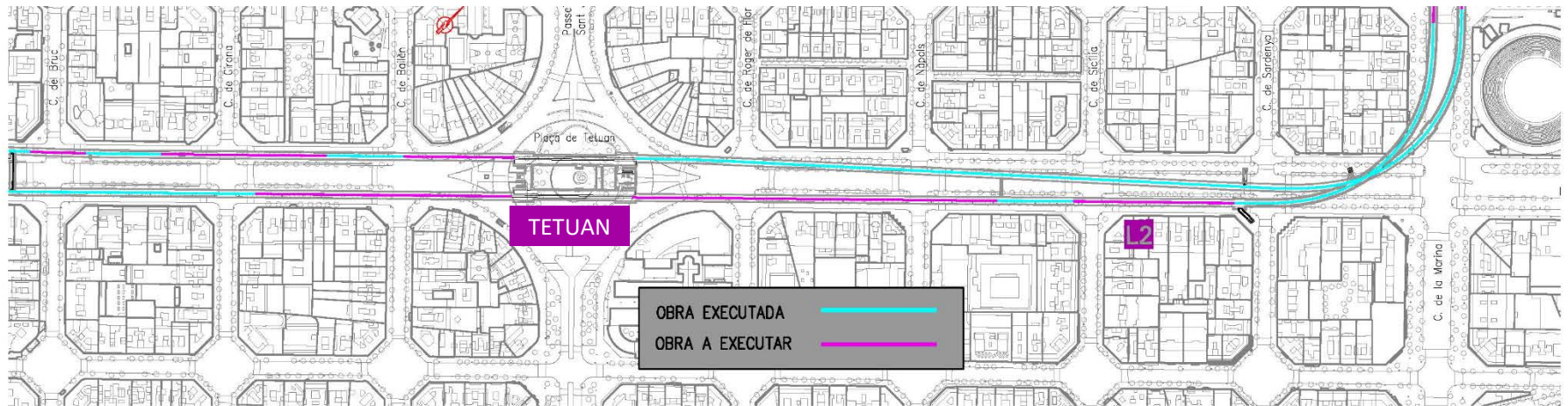
Zones d'actuacions repartides entre Sant Antoni i Sagrada Família



Finançat per



Zones d'actuacions repartides entre Sant Antoni i Sagrada Família



Finançat per



Treballs en execució actualment

En execució la substitució de les fixacions a l'àmbit de Sagrada Família.

Treballs nocturns sense afectació al servei de Metro



Finançat per



Previsió d'ocupacions en superfície (entorn d'accessos i reixes de ventilació)



Finançat per





Talls de servei a Metro Estiu 2024

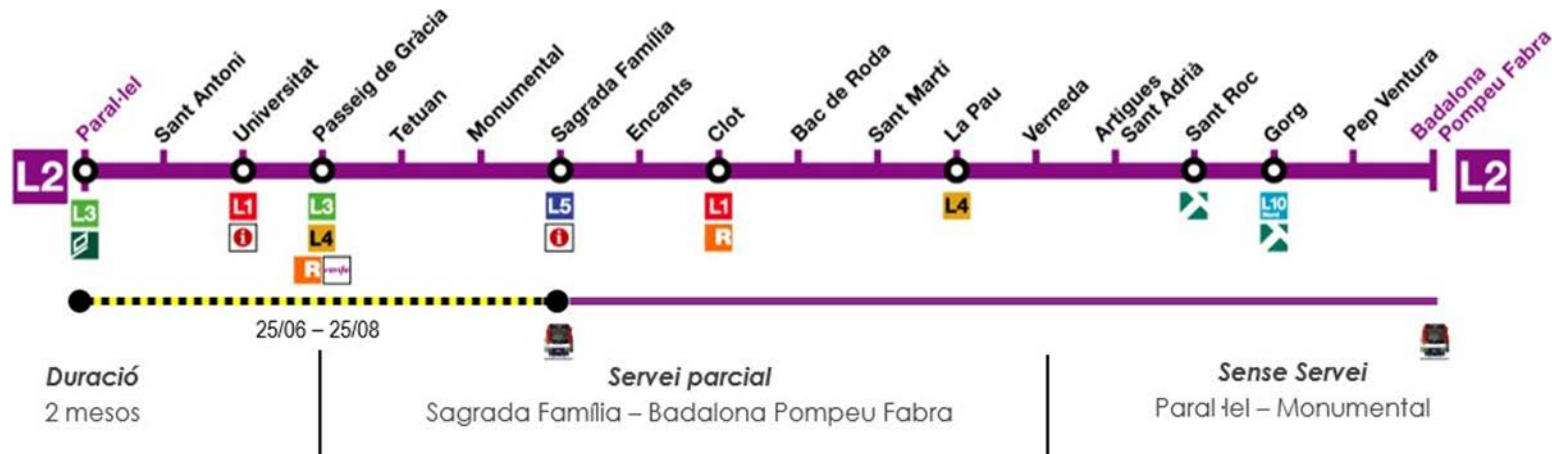


L2

Tall parcial a Línia 2 de Metro

Del 25 de juny al 25 d'agost

sense servei tram Paral·lel – Sagrada Família



Afectació: De forma aproximada, el nombre de viatgers/es afectats/des pel tall varia entre uns 30.000 i 50.000 diaris durant el juliol, i entre uns 27.000 i 40.000 a l'agost, segons les validacions de l'estiu del 2023 registrades en aquest tram.



Talls de servei a Metro Estiu 2024



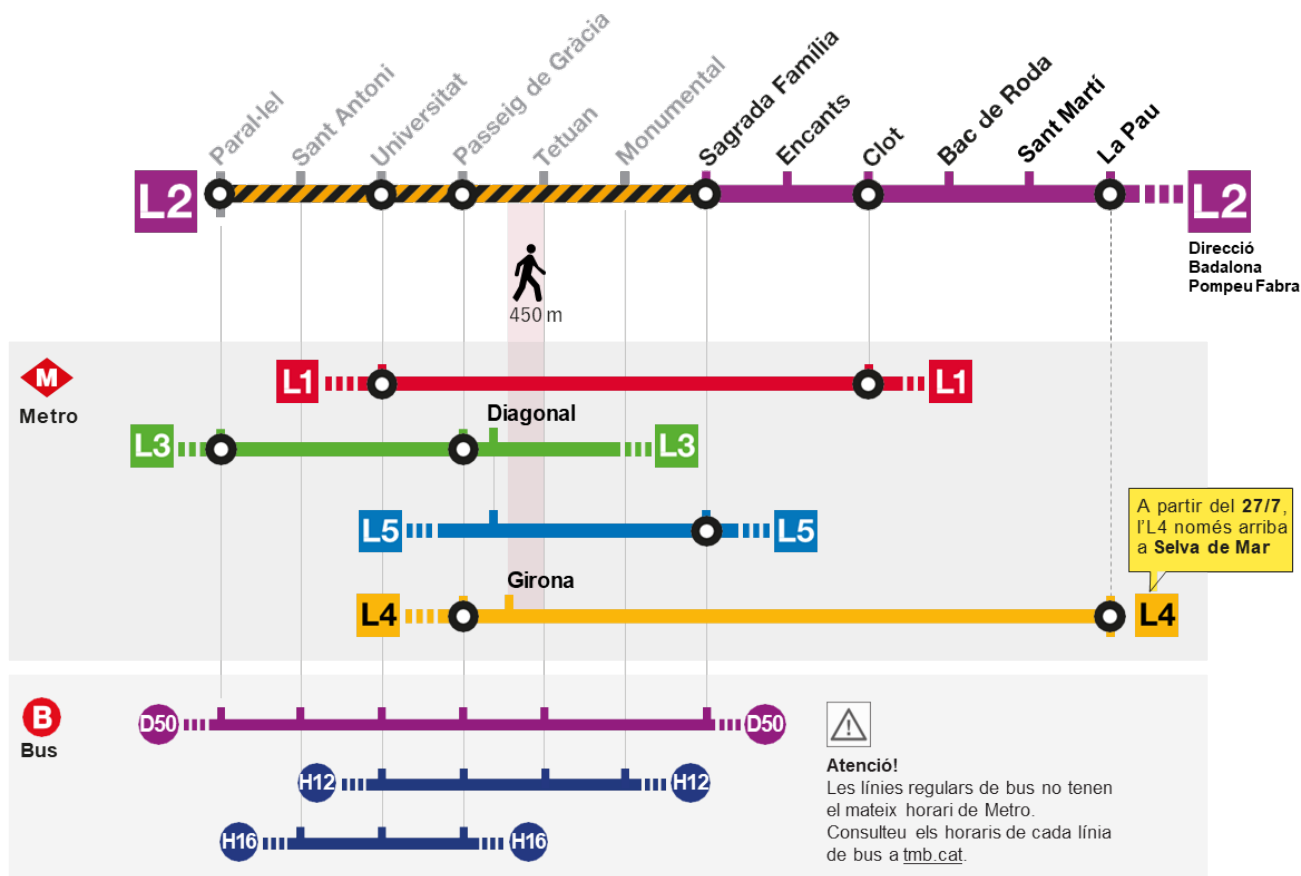
L2

Tall parcial a Línia 2 de Metro

Del 25 de juny al 25 d'agost

sense servei tram Paral·lel – Sagrada Família

Alternatives de transport



Nota: 500 m a peu  corresponen a 6-8 minuts aproximadament.

Pla Comunicació



ACCIONS MITJANS DE COMUNICACIÓ

▪ Informació a Mitjans de Comunicació

- Per assegurar el trasllat correcte del relat en relació a la necessitat i beneficis del projecte, cal evitar filtracions anticipades. En aquest sentit, a partir del moment que els responsables dels ajuntaments i districtes afectats (regidories i gerències) el coneguin, es farà un enviament de la informació **als mitjans de comunicació**.
- Aquesta comunicació inclou informació general dels talls, on es detalla el que es farà i el que comporta.

✓ **Nota informativa ó Dossier informatiu del Gabinet de Premsa** (enviament una setmana +- abans)

✓ Peça informativa a la web <https://noticies.tmb.cat> i espai amb informació (tmb.cat/millores-metro)

✓ Seguiment informatiu i escolta activa a través del **Gabinet de Premsa** i xarxes socials (**Facebook i TMB_Barcelona**), amb especial atenció als possibles canvis o incidències que puguin haver-hi amb aquesta afectació

✓ A **@TMBinfo**: publicació d'afectacions, alternatives, recursos, RT nota premsa

✓ A **@TMB_Barcelona**_ nota de premsa. RT @TMBinfo

✓ Atenció als mitjans de comunicació per informar-los sobre els talls a demanda

▪ Tasques després dels talls

✓ **Nota de premsa** informativa del Gabinet de Premsa i **nota a la web** amb la normalització dels talls de metro a mesura que vagin finalitzant.



• Objectius

- Difondre les afectacions que suposaran les obres previstes.
- Garantir que les persones usuàries estiguin informades i entenguin les alternatives de mobilitat.
- Reenrutar al passatge, principalment a la xarxa de metro, centrant esforços a les estacions afectades pels talls.

Inici campanya informativa:

- **Talls L2 i L5:** 10 de juny inici informació en INP, megafonia, senyalització estàtica i canals digitals, i a partir del dia 17 i fins al 30 de juny campanya d'informadors amb fulletons en diferents punts de la xarxa.
- **Tall L4:** 15 de juliol inici informació en INP, megafonia, senyalització estàtica i canals digitals, i a partir del dia 22 de juliol i fins al 7 d'agost campanya d'informadors amb fulletons en diferents punts de la xarxa.
- **Tall L10N:** 22 de juliol inici informació en INP, megafonia, senyalització estàtica i canals digitals, i a partir del dia 29 de juliol i fins al 9 d'agost campanya d'informadors amb fulletons en diferents punts de la xarxa.

☐ Senyalització estàtica

- ✓ Cartelleria per indicar les principals alternatives de mobilitat a les estacions afectades pels talls.

☐ Fulletons informatius

- ✓ Elaboració d'1 fulletó informatiu per a cada tall que inclogui l'afectació i les alternatives de transport. A tots els fulletons s'inclourà informació amb dates i afectació de la resta de talls amb un mapa de la xarxa que localitza i detalla cada un dels talls.

☐ Megafonia / Pantalles d'informació d'estacions i trens

- ✓ Es donarà informació sobre els talls, afectació al servei i alternatives de mobilitat els dies previs i durant els talls.

☐ Planificador de Viatge (Vull Anar)

- ✓ Es carregarà la informació dels talls al Vull Anar perquè les persones usuàries la tinguin disponible i així poder planificar el seu viatge. A partir de l'inici dels talls, la informació alimentarà també altres planificadors de viatge com Google Maps, etc.

☐ Web /Xarxes Socials

- ✓ Creació d'elements específics als canals digitals per acompanyar la informació.
- ✓ *Landing* específica a web amb tot el contingut dels talls.
- ✓ tmb.cat/millores-metro

☐ Informadors

- ✓ Es preveu la presència de personal informant en tots els talls durant la setmana prèvia a l'inici del tall i durant la primera setmana del tall situats als accessos de les estacions afectades i amb les de major nombre de passatge o validacions de la mateixa línia:
 - L2 fins a 15 punts d'informació simultània en diferents franges horàries.
 - L5 fins a 23 punts d'informació simultània en diferents franges horàries.
 - L4 fins a 18 punts d'informació simultània en diferents franges horàries.
 - L10N fins a 8 punts d'informació simultània en diferents franges horàries.