



# PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA*

## 1. Dades de l'organització

|                                            |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Raó social:                                | Gremi de Cinemes de Catalunya                                                                                                                                                     |
| Sector d'activitat:                        | Empresa i organitzacions empresarials                                                                                                                                             |
| Enllaç al Mapa B+S                         | <a href="https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-dempresaris-de-cinemes-de-catalunya">https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-dempresaris-de-cinemes-de-catalunya</a> |
| Número de persones treballadores           | 1-5                                                                                                                                                                               |
| Número de persones associades o agremiades | 10-25                                                                                                                                                                             |

## 2. Dades del Pla de Sostenibilitat

|                      |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|
| Període de vigència: | 2024                                |
| Persona de contacte  | M <sup>a</sup> Pilar Sierra Artieda |
| Com s'ha elaborat?   | Procés participatiu                 |

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Hem reunit als associats de Barcelona per identificar les accions que s'han fet durant l'any 2024 i les accions que tenen previstes de fer en favor de la sostenibilitat l'any 2025 i següents.

### 3. Accions per la sostenibilitat

**Nom:** Acció núm. 1. Substitució progressiva de projectors digitals de xenó per projectors làser

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Substitució dels projectors digitals estàndard de llums de xenó per projectors làser, que no requereixen el canvi de llums. A més, aquests nous projectors són molt més eficients i només consumeixen una quarta part de l'energia que necessiten els projectors digitals estàndard.

Època prevista d'implementació: 2024-2034

#### **Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S             |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                                | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   | __Reunions i circulars__                                                |

## Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre de projectors làser         | 0             | 13             |
| Reducció despesa d'energia         | 100%          | 25%            |

Valoració:

És una acció que, com requereix d'inversions molt importants, cada projector té un cost aproximat de 50.000 euros, els cinemes l'aniran implantant de manera progressiva al llarg dels anys.

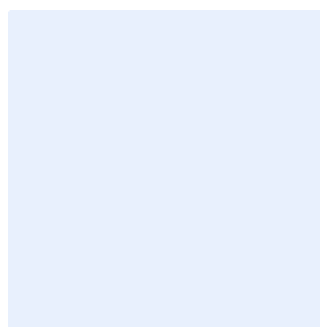
Punts forts o facilitats:

El suport de les Administracions a través de subvencions, majoritàriament la Generalitat i en menor mesura, l'Ajuntament de Barcelona.

Principals dificultats:

El cost d'adquisició dels projectors làser.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Acció presa de forma proactiva pels agremiats. No s'ha realitzat cap campanya comunicativa específica.

**Nom:** Acció núm. 2. Substitució de llums convencionals per llums LED

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Substitució de les lluminàries actuals, per altres noves amb tecnologia LED.

Època prevista d'implementació:

2024-2034

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania  | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S                                      |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input type="checkbox"/> Web                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>__Reunions i circulars__ |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       |                                                                                                     |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup>           | Valor inicial | Valor assolit: |
|----------------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre d'agremiats que han realitzat l'acció | 3             | 14             |
| Percentatge de llums leds als cinemes        | 50            | 100            |

#### Valoració:

El canvi de llums normals per llums LED es fa de manera progressiva, a mesura que les llums normals deixen de funcionar. A més, les llums LED s'instal·len també a les sales com a il·luminació d'encaminaments quan les llums principals s'apaguen, a més a més de complir la funció de llums d'emergència.

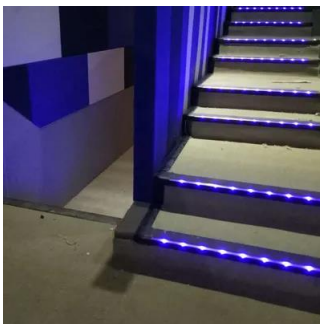
#### Punts forts o facilitats:

Es un canvi que es pot fer amb una petita inversió pel que fa a les llums de sostre.

#### Principals dificultats:

Les llums dels encaminadors o dels laterals suposen unes inversions més importants.

#### Fotografies per evidenciar l'acció:



#### Valoració de la campanya comunicativa:

Acció presa de forma proactiva pels agremiats. No s'ha realitzat cap campanya comunicativa específica.

**Nom:** Acció núm. 3. Instal·lació de plaques fotovoltaiques

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Instal·lació de plaques fotovoltaiques als sostres de les sales de cinema.

Època prevista d'implementació:

2024-2034

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania  | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S                                      |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input type="checkbox"/> Web                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>__Reunions i circulars__ |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       |                                                                                                     |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre de plaques instal·lades     | 0             | 253            |
| Estalvi energètic                  | 100%          | 33%            |

#### Valoració:

Les instal·lacions de plaques fotovoltaïques són inversions també molt elevades que els cinemes van assolint de manera progressiva en funció de la disponibilitat de fons. També tenen recolzament públic de la Generalitat de Catalunya i, en menor mesura, de l'Ajuntament de Barcelona.

#### Punts forts o facilitats:

Recolzament de les Administracions.

#### Principals dificultats:

No és possible instal·lar plaques en tots els sostres i també el cost és elevat.

#### Fotografies per evidenciar l'acció:



#### Valoració de la campanya comunicativa:

Acció presa de forma proactiva pels agremiats. No s'ha realitzat cap campanya comunicativa específica.

**Nom:** Acció núm. 4. Utilització de productes de neteja sostenibles

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Compra i ús de productes de neteja orgànics i més sostenibles.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania  | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S                                         |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>__Reunions i circulars__ |
| <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                                 |                                                                                  |                                                                                                     |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <span>?</span>                               | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre de cinemes que fan servir productes de neteja sostenibles | 0             | 7              |
| _____                                                            |               | _____          |

Valoració:

Es tracta d'una acció progressiva que estan començant a fer alguns cinemes, 7 cinemes de Barcelona en el cas del Gremi.

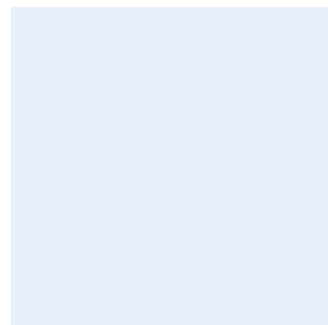
Punts forts o facilitats:

Que estan disponibles amb més facilitat i els preus son més competitius.

Principals dificultats:

Els productes son més cars.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Acció presa de forma proactiva pels agremiats. No s'ha realitzat cap campanya comunicativa específica.

**Nom:** Acció núm. 5. Reciclatge de les llums dels projectors amb una empresa certificada.

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es contracta a una empresa certificada que recicla les llums dels projectors digitals convencionals de xenó.  
L'empresa és Ambilamp. <https://ambilamp.es/>

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania  | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S          |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input type="checkbox"/> Web                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       | __Reunions i circulars__                                                |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <span>?</span>         | Valor inicial | Valor assolit: |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|
| Cinemes que utilitzen el servei d'Ambilamp | 0             | 12             |
| _____                                      |               | _____          |

Valoració:

És una acció que porten a terme alguns cinemes. Altres cinemes de Barcelona la iniciaran aviat perquè no sabien que existia la possibilitat i gràcies a aquest procés participatiu i de posada en comú, han tingut coneixement.

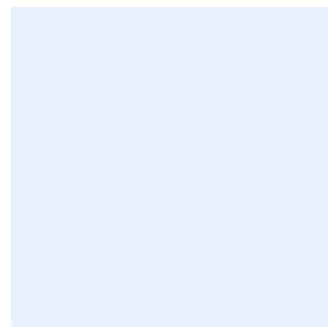
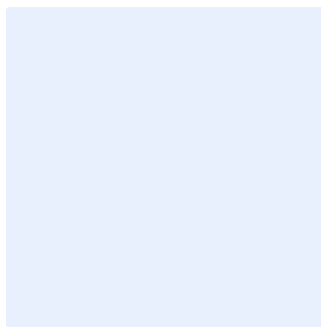
Punts forts o facilitats:

Els cinemes que ho feien abans, ha compartit la informació amb el Gremi i amb els altres cinemes.

Principals dificultats:

Algú cinema desconeixia que es podia fer aquesta pràctica.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Acció presa de forma proactiva pels agremiats. No s'ha realitzat cap campanya comunicativa específica.

**Nom:** Acció núm. 6. Renovació instal·lacions aire condicionat

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Renovació de les instal·lacions d'aire condicionat per tenir sistemes més eficients que ajudin a l'estalvi energètic.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S                           |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input type="checkbox"/> Web                                                         | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>__Reunions i circulars__ |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       |                                                                                          |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Equipaments renovats               | 0             | 6              |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

Alguns cinemes han fet la inversió de renovació dels equipaments d'aire condicionat.

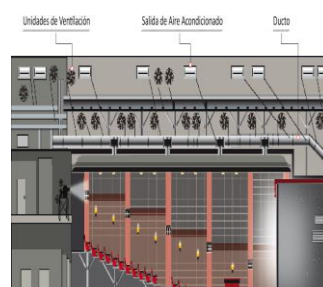
Punts forts o facilitats:

La capacitat financera i el suport públic.

Principals dificultats:

El cost econòmic.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Acció presa de forma proactiva pels agremiats. No s'ha realitzat cap campanya comunicativa específica.

**Nom:** Acció núm. 7. Contractar un proveïdor d'energia renovable 100%

Àmbit d'actuació  
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Contractació d'un proveïdor d'energia elèctrica que fa servir fonts 100% renovables.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S                                         |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>__Reunions i circulars__ |
| <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                                                     |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup>        | Valor inicial | Valor assolit: |
|-------------------------------------------|---------------|----------------|
| Cinemes amb proveïdor d'energia renovable | 0             | 3              |
| _____                                     |               | _____          |

Valoració:

Alguns cinemes han contractat aquest proveïdor , en aquest cas, Iberdrola.

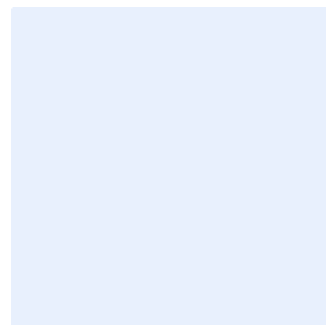
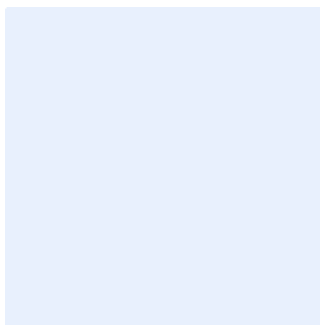
Punts forts o facilitats:

La dimensió de l'empresa permet negociar tarifes competitives.

Principals dificultats:

Alguns cinemes encara no coneixien aquesta opció o les seves capacitats de negociació son més petites.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Acció presa de forma proactiva pels agremiats. No s'ha realitzat cap campanya comunicativa específica.

**Nom:** Acció núm. 8. Accions per la inserció de persones en risc d'exclusió

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Activitats per a persones amb risc d'exclusió amb l'entitat Apropa Cultura. Sessions especials per nens amb autisme.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                            |                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input checked="" type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa               |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades        |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S                                      |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input type="checkbox"/> Web                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>__Reunions i circulars__ |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       |                                                                                                     |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Sessions realitzades               | 4             | 6              |
| Nombre de cinemes                  | 0             | 1              |

Valoració:

Es fan de manera progressiva en funció també de la demanda de les entitats com Apropa Cultura.

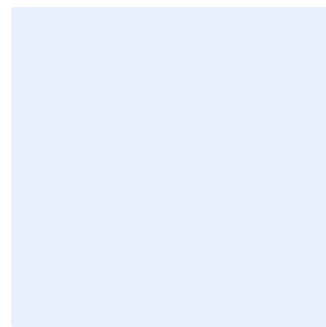
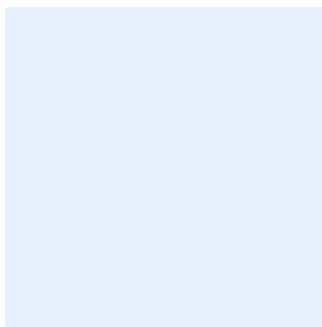
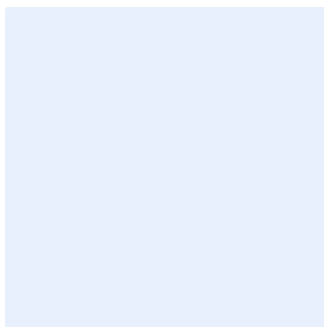
Punts forts o facilitats:

El fet que hi hagi una entitat com Apropa Cultura que agrupi aquests col·lectius i faci d'intermediari entre els col·lectius i els cinemes.

Principals dificultats:

Son accions que no tenen suport de l'administració. ES fan preus reduïts que corren a càrrec del cinema.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

La campanya de comunicació es fa conjuntament amb apropa cultura. No es posen fotos perquè es tracta d'infants que estan protegits per la normativa de protecció de dades.

**Taula resum indicadors:**

*(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)*

| <b>Acció</b>                                                                              | <b>Mesura</b>                                                    | <b>Valor</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|
| Acció núm. 1. Substitució progressiva de projectors digitals de xenó per projectors làser | Nombre de projectors làser                                       | 13           |
|                                                                                           | Reducció despesa d'energia                                       | 75%          |
| Acció núm. 2. Substitució de llums convencionals per llums LED                            | Nombre d'agremiats que han realitzat l'acció                     | 14           |
|                                                                                           | Percentatge de llums leds als cinemes                            | 100          |
| Acció núm. 3. Instal·lació de plaques fotovoltaïques                                      | Nombre de plaques instal·lades                                   | 253          |
|                                                                                           | Estalvi energètic                                                | 33%          |
| Acció núm. 4. Utilització de productes de neteja sostenibles                              | Nombre de cinemes que fan servir productes de neteja sostenibles | 7            |
|                                                                                           | _____                                                            | _____        |
| Acció núm. 5. Reciclatge de les llums dels projectors amb una empresa certificada.        | Cinemes que utilitzen el servei d'Ambilamp                       | 12           |
|                                                                                           | _____                                                            | _____        |
| Acció núm. 6. Renovació instal·lacions aire condicionat                                   | Equipaments renovats                                             | 6            |
|                                                                                           | _____                                                            | _____        |
| Acció núm. 7. Contractar un proveïdor d'energia renovable 100%                            | Cinemes amb proveïdor d'energia renovable                        | 3            |
|                                                                                           | _____                                                            | _____        |
| Acció núm. 8. Accions per la inserció de persones en risc d'exclusió                      | Sessions realitzades                                             | 6            |
|                                                                                           | Nombre de cinemes                                                | 1            |