



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Associació de Comerciants i Empresaris El Cor de Les Corts*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació de comerciants i empresaris el cor de les Corts

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-i-empresaris-el-cor-de-les-corts>

Número de persones
treballadores

Cap

Número de persones
associades o agremiades

25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Pedro Imaz

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu
breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Bossa de compra sostenible

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Entrega per compra mínima als comerços associats d'una bossa re-utilitzable de material natural.

Època prevista d'implementació:

Campanya Nadal 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Materials entregats	0	600
Implicació dels comerços	0	26

Valoració:

Pràcticament la totalitat dels comerços associats han estat prescriptors i distribuïdors d'aquestes bosses reutilitzables.

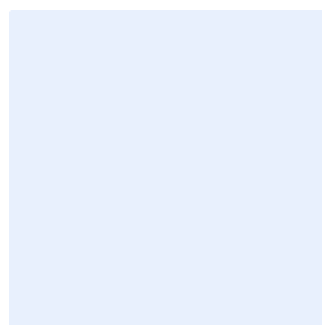
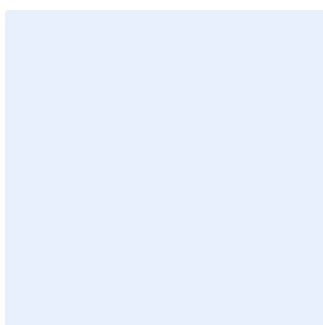
Punts forts o facilitats:

Bosses pràctiques i molt ben acceptades.

Principals dificultats:

No s'han trobat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Els comerços s'han implicat amb interès, donat que ha estat un repartiment de marxandatge.

Nom: Embolica l'entrepà amb sostenibilitat

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Entrega per compra mínima per part dels comerços associats d'una bossa per embolicar entrepans de material rentable i reciclable.

Època prevista d'implementació:

Campanya Nadal 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Participació ciutadana	0	600
Implicació dels comerços	0	26

Valoració:

Pràcticament la totalitat dels comerços associats han estat prescriptors i distribuïdors d'aquestes bosses reutilitzables. L'acceptació ha estat molt positiva per part dels associats per l'originalitat del marxandatge entregat.

Punts forts o facilitats:

L'acceptació de les empresàries, veïnes i veïns donada la seva originalitat.

Principals dificultats:

No s'han trobat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Es va optar per una campanya sense cartelleria per evitar el consum innecessari de paper.

Taula resum indicadors:

Acció	Mesura	Valor
Embolica l'entrepà amb sostenibilitat	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	600
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	600
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.