

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *SANT ANDREU NORD COMERÇ*

1. Dades de l'organització

Raó social:

SANT ANDREU NORD COMERÇ

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

Enllaç al mapa

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

SANDRA SERRA

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: CONSUM I COMPRA RESPONSABLE

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

FOMENTAR LA COMPRA RESPONSABLE AMB ELS PROVEÏDORS
DELS NOSTRES COMERÇOS ASSOCIATS

- Procurar tenir un acord amb empreses proveïdores on els productes s'envin amb el mínim embalatge possible
- comprar productes de proximitat
- Comprar productes de temporada

Època prevista
d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

☒ Ciutadania

☐ Entitats del sector

☒ Associats i associades

☐ Agremiats i
agremiades

☐ Comunitat educativa

☐ Altres (especifica quins):

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-
tok, Facebook...)

☐ Revista o butlletí

☐ i/o informació en
paper)

☐ Web

☒ Whatsapp i/o
Telegram

☐ Plataforma Decidim a través de
B+S

☒ Altres (especifica quins):

_ENPERSONA_____

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Accions impulsar el comerç de proximitat	20	16
Consum i compra responsable	20	16

Valoració:

Ha sigut un èxit ja que les accions proposades eren totalment factibles pel tipus de comerç adherit

Punts forts o facilitats:

El tema de la sostenibilitat poc a poc va fent consciència al tema comercial i també al personal de cadascun d'ells

El fet del descompte també és una motivació

El fet de fer un treball en xarxa també

Principals dificultats:

Es difícil que facin accions més enllà de la seva feina diària

Molt difícil que envïin fotos, que comparteixin dades,,, perquè no responen, has d'estar a sobre d'ells constantment per tot i tot i així moltes coses no les fan

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

En el món comercial i més el comerç de proximitat petit, és complicat sempre la comunicació i la participació. És una feina de anar dient, recordant i estar molt a sobre per dur a terme qualsevol acció ja sigui sostenible, com de dinamització comercial ...La millor manera sempre és en persona o pel Whatsapp



Nom: 2. NETEJA ESTABLIMENTS AMBIENTAL

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

IMPLEMENTAR BONS CRITERIS AMBIENTALS PER A FER LA NETEJA DELS NOSTRES COMERÇOS ASSOCIATS

-Utilitzar productes amb etiquetatge ecològic

- Sense microplàstics

-comprar productes concentrats, envasos de gran format o a granel, per reduir envasos

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

x Ciutadania

☐ Entitats del sector

x Associats i associades

☐ Agremiats i agremiades

☐ Comunitat educativa

☐ Altres (*especifica quins*):

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☐ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☐ Web

x Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

x Altres (*especifica quins*):

En
persona _____

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Us productes neteja mes sostenibles	20	14

Valoració:

Ha sigut un exit ja que les accions proposades eren totalment factibles pel tipus de comerç adherit

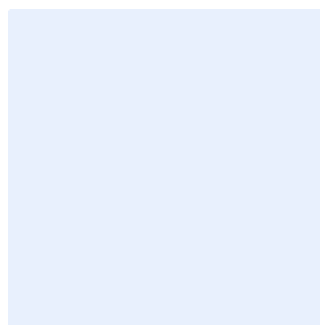
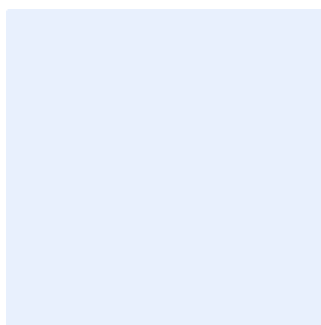
Punts forts o facilitats:

El tema de la sostenibilitat poc a poc va fent consciencia al tema comercial i també al personal de cadascún d'ells
El fet del descompte també es una motivació
El fet de fer un treball en xarxa també

Principals dificultats:

Es dificil que facin accions mes enllà de la seva feina diària
Molt dificil que enviïn fotos, que comparteixin dades,,, perque no responen, has d'estar a sobre d'ells constantment per tot i tot i aixi moltes coses no les fan

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

En el mon comercial i mes el comerç de proximitat petit , es complicat sempre la comunicació i la participació. Es una feina de anar dient, recordant i estar molt a sobre per dur a terme qualsevol acció ja sigui sostenible, com de dinamització comercial .. La millor manera sempre es en persona, es dir a través de la dinamitzadora o pel grup de Wathssap.



Nom: 3. AFAVORIR L'ACCESSIBILITAT DEL COMERÇ

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

TREBALLAR PER MILLORAR LES PRINCIPALS BARRES
D'ACCESSIBILITAT DEL NOSTRE COMERÇ ASSOCIAT

Solucions barreres físiques:

- Espai lliure de maniobra a cada banda de la porta
- Itineraris i passadissos lliures d'obstacles i amb dimensions adaptades
- Emprovadors lliures d'obstacles
- Mostrador amb espai adaptat
- comoditat per comprar

Solucions en cas de discapacitat intel·lectual o cognitiva

- Informació clara i senzilla
- Parlar a la persona no al companyant
- respecte per l'autonomia de la persona

Solucions discapacitat auditiva

- parlar lent i amb claredat, amb accentuació dels llavis i confirmar que ens ha entès

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

xCiutadania

☐ Entitats del sector

xAssociats i associades

☐ Agremiats i agremiades

☐ Comunitat educativa

☐ Altres (*especifica quins*):

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☐ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☐ Web

☒ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☒ Altres (*especifica quins*):

_____persona__

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Millorar accessibilitat al comerç	20	13

Valoració:

Ha sigut un exit ja que les accions proposades eren totalment factibles pel tipus de comerç adherit

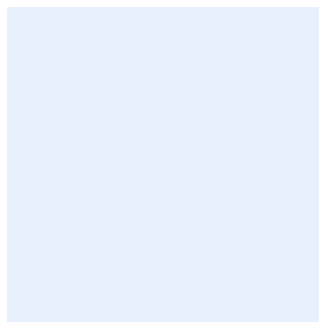
Punts forts o facilitats:

El tema de la sostenibilitat poc a poc va fent consciencia al tema comercial i també al personal de cadascún d'ells
ELfet del descompte també es una motivació
El fet de fer un treball en xarxa també

Principals dificultats:

Es dificil que facin accions mes enllà de la seva feina diaria
Molt dificil que enviïn fotos, que comparteixin dades,,, perque no responen, has d'estar a sobre d'ells constantment per tot i tot i aixi moltes coses no les fan

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

En el mon comercial i mes el comerç de proximitat petit , es complicat sempre la comunicació i la participació. Es una feina de anar dient, recordant i estar molt a sobre per dur a terme qualsevol acció ja sigui sostenible, com de dinamització comercial ... La millor manera sempre es en persona a través de la dinamitzadora o pel grup de Whatssap



Nom: Escriu el nom de l'Acció 4

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | _____ |
| ☐ Associats i associades | | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

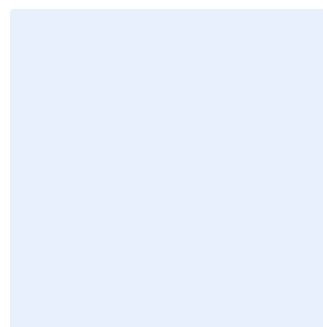
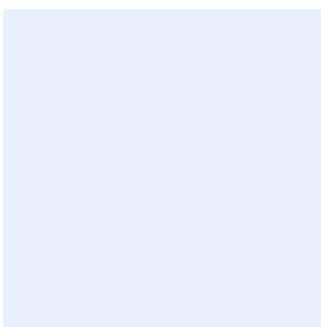
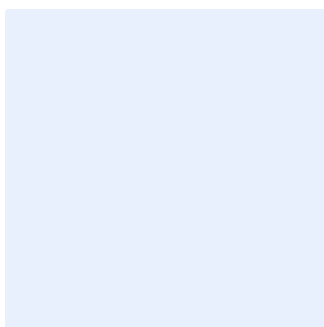
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | _____ |
| ☐ Associats i associades | | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

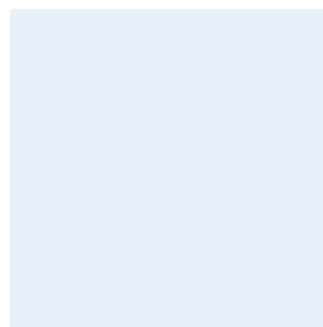
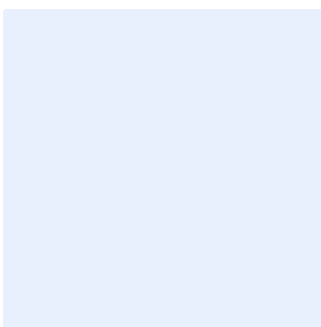
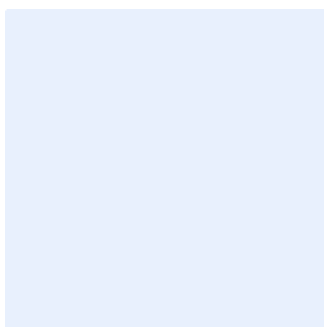
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
CONSUM I COMPRA RESPONSABLE	Accions impulsar el comerç de proximitat	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
2. NETEJA ESTABLIMENTS AMIENTAL		¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	
3. AFAVORIR L'ACCESSIBILITAT DEL COMERÇ	Millorar accessibilitat al comerç	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
Escriu el nom de l'Acció 4		
Escriu el nom de l'Acció 5		