



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI DEL VIDRE PLA I TANCAM. CAT.*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI DEL VIDRE PLA I TANCAMENTS DE CATALUNYA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcnsostenible.cat/web/punt/gremi-del-vidre-pla-i-tancaments-de-catalunya>

Número de persones treballadores

1-5

Número de persones associades o agremiades

10-25

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Isabel Forné Prats

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: ADECUACIÓ DE MOBILITAT VEHICLES ELECTRICS I /O HIBRIDS

Àmbit d'actuació prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Incorporació nous vehicles elèctrics i híbrids, substituint de manera progressiva els vehicles actuals.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input type="checkbox"/> Web | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

| Paràmetre de mesura ^(?) | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Empreses que volien fer l'acció | 10 | 2 |
| _____ | | _____ |

Valoració:

No ha funcionat gaire pel preus dels vehicles

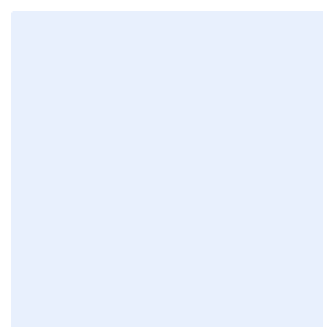
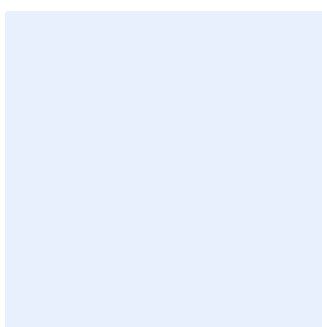
Punts forts o facilitats:

Feu clic aquí per escriure text.

Principals dificultats:

Els preus dels vehicles

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha anat bé, l'hem fet mitjançant missatges als nostre agremiats

Nom: ACCESIBILITATA AL COMERÇ DE PROXIMITAT

Àmbit d'actuació prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Millorar l'accessibilitat dels nostres comerços perquè puguin accedir persones de diferents tipus de discapacitat.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input type="checkbox"/> Web | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura ^(?) | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Empreses que volien fer l'acció | 10 | 6 |
| _____ | | _____ |

Valoració:

Aquesta acció ha anat prou bé.

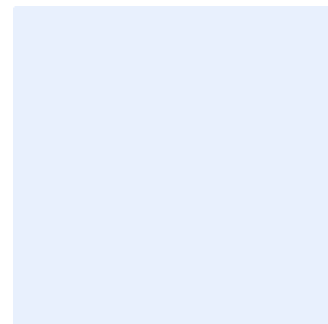
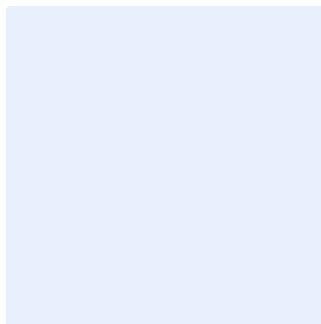
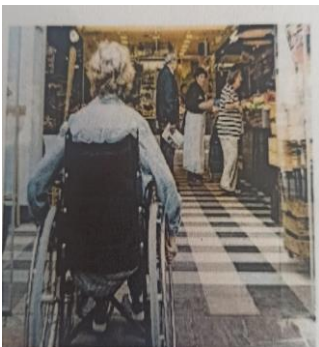
Punts forts o facilitats:

Aquesta mesura ha estat molt ben acceptada perquè facilita tenir més clients

Principals dificultats:

Les obres que es necessiten fer.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha anat bé, l'hem fet mitjançant missatges als nostres agremiats

Nom: Escriu el nom de l'Acció 3

Àmbit d'actuació prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input type="checkbox"/> Web | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura ^(?) | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| | | _____ |
| _____ | | _____ |

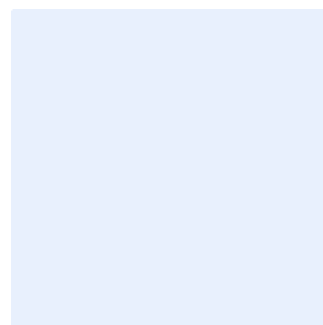
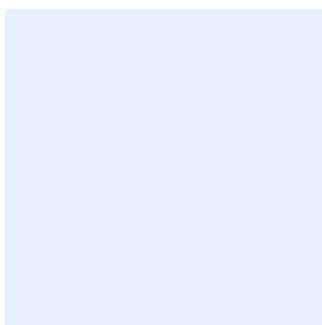
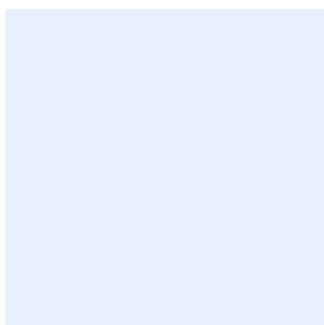
Valoració:

Punts forts o facilitats:

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 4

Àmbit d'actuació prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- Ciutadania
- Entitats del sector
- Associats i associades
- Agremiats i agremiades
- Comunitat educativa
- Col·legiats i col·legiades
- Altres (*especifica quins*):

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- Xarxes Socials (*Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...*)
- Revista o butlletí
- Cartelleria (*cartells i/o informació en paper*)
- Web
- Whatsapp i/o Telegram
- Plataforma Decidim a través de B+S
- Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura ^(?) | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| _____ | | _____ |
| _____ | | _____ |

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

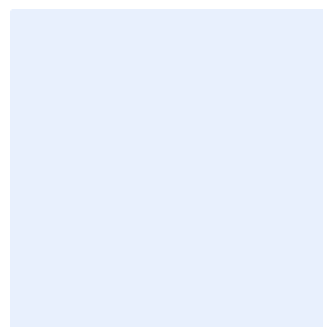
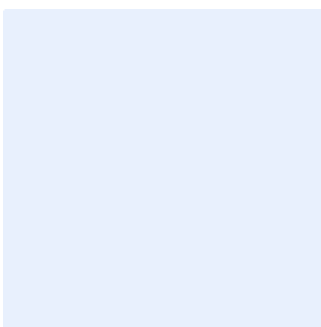
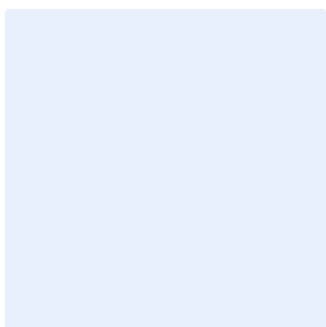
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- Repte de descarbonització de B+S
- Repte d'aigua de B+S
- Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa | |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials (<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | <input type="checkbox"/> Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí | <input type="checkbox"/> Web | <input type="checkbox"/> Altres (<i>especifica quins</i>): _____ |
| | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura ^(?) | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| _____ | | _____ |
| _____ | | _____ |

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

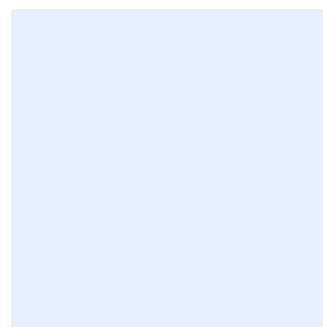
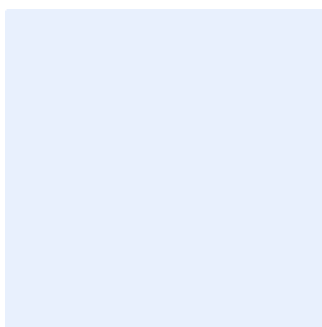
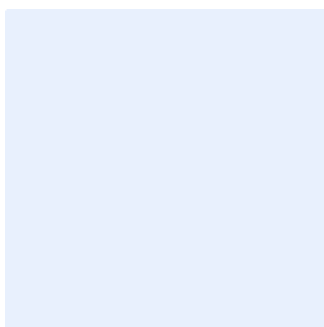
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

| Acció | Mesura | Valor |
|--|---|----------------|
| ADECUACIÓ DE MOBILITAT VEHICLES ELECTRICS I /0 HIBRIDS | Empreses que volien fer l'acció _____ | 2 _____ |
| ACCESIBILITATA AL COMERÇ DE PROXIMITAT | Error! No s'ha trobat l'origen de la referència. _____ | 6 _____ |
| Escriu el nom de l'Acció 3 | Error! No s'ha trobat l'origen de la referència. _____ _____ | _____ _____ |
| Escriu el nom de l'Acció 4 | _____ _____ | _____ _____ |
| Escriu el nom de l'Acció 5 | _____ _____ | _____ _____ |