



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi de Serrallers de Catalunya, Any 1380*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Gremi de Serrallers de Catalunya, Any 1380

Sector d'activitat:

Altres

Enllaç al Mapa B+S

[Gremi de Serrallers de Catalunya, Any 1380 - Mapa Barcelona + Sostenible](#)

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Jesús González González

Com s'ha elaborat?

Altres

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Reducció contaminació acústica, millora qualitat de l'aire i ús productes ecològics

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Insonorització de tallers i zones de treball, mesura de la qualitat de l'aire per valorar prendre mesures com la necessitat de ventilació o altres mesures que es considerin adients i utilització de productes de neteja ecològics.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Percentatge d'associats participants	10%	13%

Valoració:

Hi ha hagut molta participació, ja que els agremiats han insonoritzat els tallers. També tenen molt assolit la millora de la qualitat de l'aire.

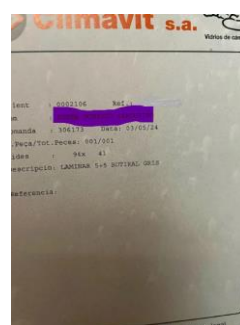
Punts forts o facilitats:

Com a punt fort destacar la implicació i aplicació de mesures per a la insonorització d'espais i la millora en la qualitat de l'aire.

Principals dificultats:

No s'ha assolit un grau d'implicació tant elevat en l'ús de productes de neteja ecològics. Es farà una major difusió per tal de promoure un canvi d'hàbits.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha estat satisfactòria i no hem tingut cap tipus de dificultats remarcables.

Nom: Compra responsable i prevenció de residus

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Implementació d'un sistema de retorn dels embalatges, com poden ser les caixes de cartró, per tal de promoure la seva reutilització.

Consum i compra responsable mitjançant la compra col·lectiva entre diferents organitzacions.

Compra de paper i altres materials reciclats més sostenibles.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Proveïdors |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Percentatge associats participants	10%	7,4%

Valoració:

Hi ha hagut bastant participació, ja que els associats principalment utilitzen embalatges de cartró per als materials, i reutilitzar-les o retornar-les als proveïdors per a tornar-les a usar els ha estat fàcil d'implementar.

Punts forts o facilitats:

Els associats ja estaven bastant conscienciats de la importància de retornar caixes de cartró als proveïdors per reutilitzar-les.

Principals dificultats:

No s'ha aconseguit molta participació en la acció de compra col·lectiva, caldria fer més difusió de la importància d'aquesta acció.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat una comunicació àgil en el tema del retorn de caixes als proveïdors, en el tema de la compra conjunta s'haurà d'insistir més.

Nom: Reducció d'emissions i millora en accessibilitat

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Canvi de la flota de vehicles per híbrids o elèctrics.
Millorar l'accessibilitat als establiments de les persones amb discapacitats.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número de flotes de vehicle renovades amb criteri de sostenibilitat.	25	7
Establiments que han millorat la accessibilitat als seus locals.	25	6

Valoració:

Hem fet difusió entre els agremiats de les subvencions per comprar vehicles elèctrics.

Hem fet difusió de les ajudes per millorar l'accés als locals.

Punts forts o facilitats:

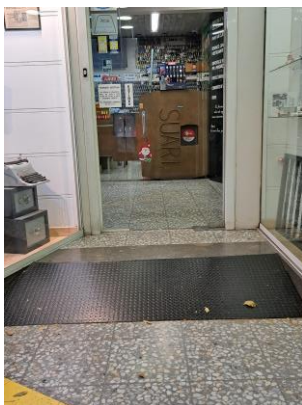
El fet de que es pugin demanar ajudes per comprar vehicles elèctrics, o per desballestar els vells.

Principals dificultats:

L'elevada inversió inicial que suposen aquestes accions.

La dificultat d'utilitzar vehicles com bicicletes, patinets o transport públic per les característiques del tipus de treballs realitzats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha sigut satisfactòria i sense dificultats específiques.

Nom: Model energètic i gestió de l'aigua

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aplicació de llums Led, sensors de moviment, reguladors o altres sistemes de reducció del consum energètic, i aplicació de mesures d'estalvi d'aigua com cisternes de doble descàrrega, airejadors,... Ús dels Kits d'ambientalització per conscienciar als treballadors.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Percentatge de mecanismes instal·lats	10%	31,5%
Kits d'ambientalització repartits	10%	1,9%

Valoració:

L'aplicació de mecanismes de reducció del consum elèctric i estalvi d'aigua ha tingut una molt bona acollida.
Respecte a l'ús del Kit d'Ambientalització els hem explicat que es una manera de conscienciar als treballadors per canviar mals hàbits.

Punts forts o facilitats:

Molts associats han instal·lat una cisterna de doble descàrrega per reduir el consum d'aigua i han fet ús del Kit d'Ambientalització.

Principals dificultats:

La conscienciació de tot el personal i l'adquisició de bons hàbits, no és immediata i requereix de temps i insistència.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

L'acció ha tingut bona acollida, no hi ha hagut grans dificultats.

Nom: Incorporació de persones en risc d'exclusió social

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Incorporació de persones en risc d'exclusió social com alumnes en pràctiques.
Foment de la inserció laboral de tots els col·lectius de la nostra societat a través de convenis amb entitats socials com Fundació Trinijove, La Caixa o Femarec.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Alumnes acollits	25	1

Valoració:

És una acció molt interessant que considerem cal promoure i difondre per als propers anys, buscant la manera d'animar a més associats per a que hi participin.

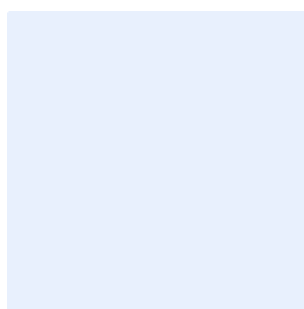
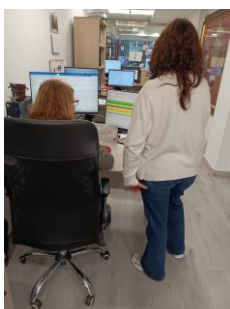
Punts forts o facilitats:

Els associats sempre estan bastant interessats a acollir alumnes, sobre tot de soldadura. Fàcil coordinació amb les entitats col·laboradores.

Principals dificultats:

Cap dificultat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat satisfactòria i sense entrebancs.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Reducció contaminació acústica, millora qualitat de l'aire i ús productes ecològics	Percentatge d'associats participants	13%
	-	-
Compra responsable i prevenció de residus	Percentatge d'associats participants	7,4%
	-	-
Reducció d'emissions i millora en accessibilitat	Número de flotes de vehicle renovades amb criteri de sostenibilitat.	7
	Establiments que han millorat la accessibilitat als seus locals.	6
Model energètic i gestió de l'aigua	Mecanismes instal·lats	31,5%
	Kits d'ambientalització	1,9%
Error! No s'ha trobat l'origen de la referència.	Alumnes acollits	1
	-	-