



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI ARTESÀ DE XURRERS DE CATALUNYA*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI ARTESÀ DE XURRERS DE CATALUNYA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcnsostenible.cat/web/punt/gremi-artesa-de-xurrers-de-catalunya>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

SILVIA ARGILÉS PINTADO

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliquen breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: XURRO DE XURRERIA, RECEPTA D'ARTESANIA

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Promoció de consum de xurro artesà

El pla de promoció té com a objectiu impulsar el consum responsable i sostenible del xurro elaborat artesanalment a les xurreries. Es posa èmfasi en el respecte pel medi ambient, utilitzant ingredients de proximitat i prioritzant pràctiques que redueixen l'impacte ecològic, com ara l'ús d'olis reutilitzables i la reducció de residus. A més, es busca trencar els mites que poden limitar el consum d'aquest producte, presentant-lo com una opció equilibrada i conscient. L'objectiu del pla de promoció és impulsar el consum del xurro elaborat a les xurreries i trencar els mites que poden ser una barrera al consum d'aquest producte com un producte poc sa. La primera fase del procés ha estat realitzar un estudi en profunditat de la composició.. La segona fase ha estat la difusió de la campanya.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(*Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...*)

☐ Revista o butlletí

☒ Cartelleria (*cartells i/o informació en paper*)

☐ Web

☐ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nº de cartelleria repartida		100

Valoració:

L'acceptació de la cartelleria ha sigut molt positiva entre els nostres agremiats pel tipus d'informació obtinguda.

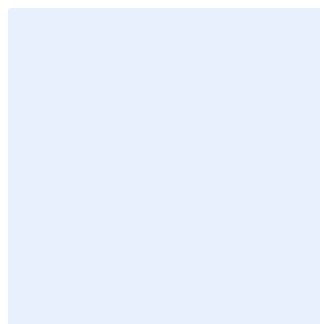
Punts forts o facilitats:

Hem repartit carells a tots els punts de venda dels nostres agremiats

Principals dificultats:

Saber en quin punt de venda ha arribat la informació a la ciutadania en general.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Aquesta campanya ha sigut bastant productiva degut a la facilitat d'enviament postal a tots els punts de venda i el feedback rebut dels consumidors amb la informació proposada.

Nom: ETIQUETATGE RESPONSABLE

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Donar al consumidor final una informació responsable dels ingredients i valor nutricional dels productes de xurreria artesans.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nº de guies d'etiquetatge repartides		100

Valoració:

Tot i que la informació té molt bona acollida, el resultat de la implantació als punts de venda hem trobat que en aquests moments no és factible per els canvis d'ingredients a la fabricació dels productes

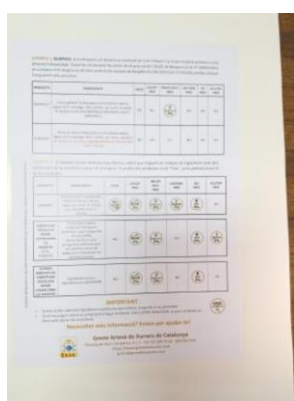
Punts forts o facilitats:

Hem repartit les guies d'etiquetatge entre tots els nostres agremiats, i hem anat fent difusió per els diferents canals de comunicació del gremi

Principals dificultats:

La diversitat d'ingredients i possibles al·lèrgies que hi podem trobar a la fabricació dels productes

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Hem fet arribar les guies per correu postal a tots els agremiats, i hem posat a la seva disposició el servei d'una nutricionista per treballar el seu cas personal, però degut a la situació econòmica i la rotació de marques als establiments no és factible realitzar els estudis

Nom: FORMACIONS COMERÇ + SOSTENIBLE

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Posar a l'abast dels nostres agremiats totes les eines i formacions per obtenir un comerç més sostenible i optimitzar recursos cap a l'optimització de recursos i créixer en eficiència energètica

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Comunicació interna amb agremiats via correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Cprreus electrònics oferta formacions	120	50

Valoració:

El Gremi ha fet difusió de les formacions de Comerç + Sostenible, que es realitzin a Barcelona + Sostenible, de manera física o electrònica a tots els agremiats. De manera que els nostres agremiats es comprometen a llegir i posar en marxa alguna acció de les que informen especialment aquell que incideixen en la eficiència energètica:

- Reduir la despesa energètica
- Bones pràctiques ambientals
- Prevenció i correcta gestió de residus

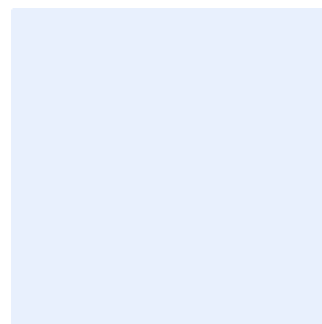
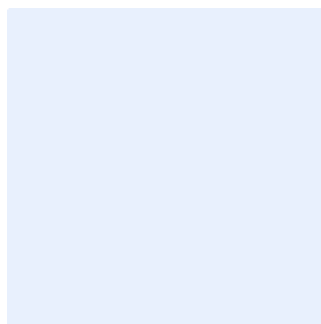
Punts forts o facilitats:

Hem donat tota la informació facilitada per Bcn+Sostenible junt amb els enllaços d'accés rebuts.

Principals dificultats:

Falta de resposta per part de Bcn+Sostenible de l'assistència obtinguda per part dels nostres agremiats

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Esperem que hagi sigut satisfactòria als agremiats/des que hagin assistit a les formacions oferides.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 4

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

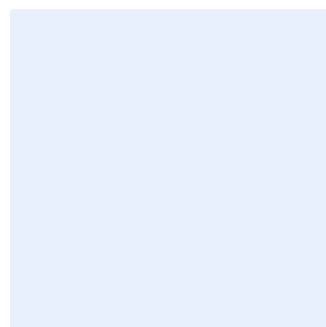
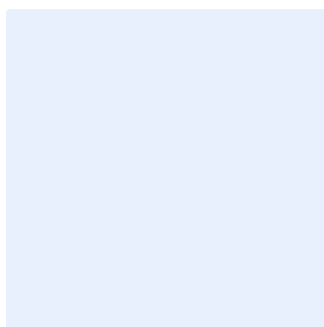
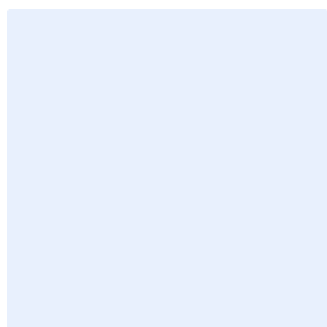
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

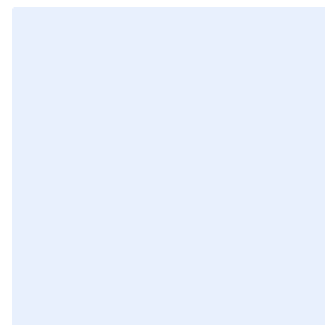
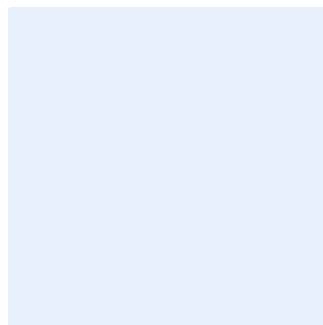
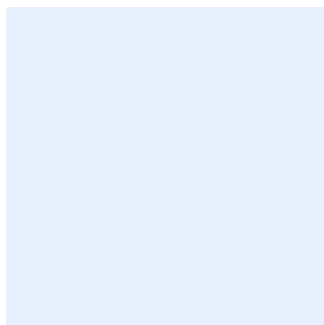
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
XURRO DE XURRERIA, RECEPTA D'ARTESANIA	Nº de cartelleria repartida	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
ETIQUETATGE RESPONSABLE	Nº de guies d'etiquetatge repartides	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
FORMACIONS COMERÇ + SOSTENIBLE	Cprreus electrònics oferta formacions	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
Escriu el nom de l'Acció 4		
Escriu el nom de l'Acció 5		