

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi Comerciants d'Electrodomèstics*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI COMERCIANTS D'ELECTRODOMESTICS

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

Enllaç al mapa

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

TOT L'ANY 2024 I 2025

Persona de contacte

MARGA MARTI

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu
breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Estalvi energètic

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'objectiu és conscienciar als consumidors dels estalvis mitjans anuals a la factura de la llum que suposa l'adquisició d'aparells d'alta eficiència energètica.
A més de seguir facilitant la recollida de residus que generen els ciutadans a la hora de comprar un nou aparell.
Estem vivint en un moment en que els conceptes com "economia circular" sistemes de contribució per els cotxes, eficiència energètica i pujada del rebut de la llum estan presents en tots els medis per les repercussions socials, i això intentem que suposi estalviar en la despesa de la llum.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
___Percentatge de botigues participants___	95%	___100%___
_____		_____

Valoració:

S'ha fet l'entrega dels cartells a totes les botigues, i les botigues a tots els consumidors interessats.

Punts forts o facilitats:

S'han enviat uns cartells indicant els estalvis mitjans anuals per l'adquisició d'electrodomèstics d'alta eficiència energètica a tots els comerços de Catalunya, per mostrar en el establiment, i entregar als consumidors finals.

Principals dificultats:

No hem patit cap dificultat

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Molts contents per l'acció portada amb èxit, degut que moltes botigues ens demanaven mes cartells.

Taula resum indicadors:

Acció	Mesura	Valor
Estalvi energètic	___Percentatge de botigues participants___	____100%____