



XXXVII PREMI 8 DE MARÇ “MARIA AURÈLIA CAPMANY” 2023

Fitxa resum del projecte

1. TÍTOL DEL PROJECTE

“El teu cos, el teu camp de plaer” Drets Sexuals i diversitat funcional.

2. AUTORIA

Aquest projecte presentat està formalment per l'entitat SIDA STUDI que presta suport professional i administratiu al desenvolupament, però l'autoria intel·lectual, així com a bona part de l'execució està conformada per:

Patricia Carmona: Diplomada en Educació Social per la Universitat Autònoma de Barcelona. Fundadora del col·lectiu de dansa-teatre Liant la Troca, des del 2010 ha actuat en diferents espais públics, teatres, etc... sempre des d'una perspectiva per la visibilització de les cossos diversos i de la diversitat humanoide. Activista de les aliances trans-feministes de les persones amb diversitat funcional, participant activament en diferents projectes com el curt Nexes o la pel·lícula Viure i altres ficcions on es visibilitza la sexualitat dels cossos que no encaixen en els paràmetres de normalitat corporal. Performer utilitzant el cos i el Shibari com a eina cap a la recerca del plaer i la sensualitat en corporalitats dissidents. Tallerista corporal: ofereix tallers de moviment, dansa i tallers sexuals/eròtics per a persones amb diversitat funcional i tallers per a treballar el discapacitisme interioritzat. <https://www.nodual.org/>

Grup motor "El teu cos, el teu camp de plaer" conformat per Carme Navarro, Cristina Berruezo, Noah, Concepción Monreal, Carla Marti, Raquel Blanca, Iris Gonzalez, Estela Murillo i Sandra Carreras dones, lesbianes i trans* amb diversitat funcional (DF).

Iker Nafta: Director creatiu, estilista, costume designer, director d'arte. Coordinador de Metàfora Proyect, una producció fotogràfica dins d'aquest projecte que vol crear nous referents, obrir finestres cap a altres paisatges, trencar amb el prejudici que impedeix desenvolupar-nos i evolucionar com a societat cap a llocs més justos i inclusivius, més harmònics. Metàfora és una porta cap a espais més amplis, un altaveu a la interseccionalitat a l'equitat. Posarem el focus sobre les dones, bolleres i trans* amb diversitat funcional. L'altaveu el portaran elles, assenyalant i desmuntant el masclisme i el capacitisme amb el qual breguen diàriament i mostrant les estratègies de resposta per afirmar les seves llibertats sexuals.

SIDA STUDI: Des de 1987, SIDA STUDI busca fomentar l'apoderament de les persones i comunitats de qui les seves sexualitats estan sent vulnerabilitzades (a través de la penalització de la sexualitat de les dones i de les desigualtats socials amb relació a la diversitat cultural, corporal, funcional, sexual i de gènere, etc.) i l'autodeterminació de les persones en relació amb el seu cos, el plaer, els afectes i els possibles riscos (violències, VIH i altres ITS i embarassos no planificats). La nostra entitat és un referent de l'educació sexual i la lluita envers qualsevol de les formes de discriminació per motius relacionats amb la malaltia VIH/sida i la diversitat corporal, sexual i genèrica.

3. TEMÀTICA

La mirada feminista interseccional ens ha ajudat a analitzar quines violències específiques viuen les dones amb DF i com generar espais col·lectius d'agència i resiliència. És des d'aquesta mirada que el projecte "El teu cos, el teu camp de plaer" té l'objectiu general de contribuir a l'erradicació de tota forma de discriminació, directa o indirecta, en l'àmbit dels drets sexuals cap a les dones, bolleres i trans* amb DF i promocionar el dret al lliure desenvolupament sexual mitjançant tres grans línies:

1.- L'elaboració i difusió d'una campanya participativa de sensibilització (que inclou d'entre altres productes un material audiovisual i materials didàctics d'educació sexual).

2.- El desenvolupament d'un cicle de tallers sobre sexualitat per a dones, bolleres i trans* amb DF.

3.- La producció fotogràfica "Metàfora Project" sobre dones amb DF i sexualitat.

1.- Mitjançant un procés d'investigació-acció, es portaran a terme sessions de conceptualització entre el grup motor, l'equip sexualitats (un programa de SIDA STUDI) i l'àrea de comunicació de la nostra entitat, per tal d'elaborar el conjunt de missatges de la campanya de sensibilització comunitària, el guió del material audiovisual i les línies generals d'incidència.

Dins de les accions de la campanya destaquem la realització d'un material audiovisual ideat i protagonitzat per les integrants del grup motor, que tindrà com a objectiu prioritari sensibilitzar a la ciutadania sobre les discriminacions en l'àmbit de la sexualitat que afecten negativament a les dones, lesbianes i trans* amb DF i donar missatges encaminats a la igualtat de tracte i la reivindicació la seva llibertat sexual i els seus drets sexuals..

Per a generar un major impacte social i abast territorial del projecte portarem a terme presentacions públiques de la campanya acompanyades d'un espai de reflexió sobre sexualitat i DF. Aquestes presentacions seran de lliure accés i es desenvoluparan en diversos equipaments municipals com ara el Centre LGTBI, la Lleialtat i d'altres espais dels diferents districtes de la ciutat prioritzant aquells amb menor renda per capita.

SIDA STUDI a més de coordinar el procés participatiu i l'execució de la campanya de sensibilització, elaborà materials didàctics i difondrà recursos pedagògics d'educació sexual i DF per tal de contribuir a la no-discriminació i igualtat de tracte de les persones amb DF en l'àmbit sexual i afectiu. Apostem per l'educació per afavorir aquest canvi de mirada i donar valor a una educació sexual per la diversitat on totes les persones tinguin cabuda i la seva diferència sigui un valor social.

SIDA STUDI és un referent de l'educació sexual, fet que garanteix la difusió dels materials de la campanya comunitària entre un públic ampli (les nostres xarxes socials tenen més de 9.000 seguidors/es, els nostres butlletins gairebé 2500 subscriptors/es). L'àrea de comunicació de SIDA STUDI, en coordinació amb el grup motor i la resta de programes de SIDA STUDI, ha dissenyat un pla de comunicació específic pels materials resultants de la campanya de sensibilització, fent servir diferents canals per arribar a públics diferents com són els i les professionals de l'àmbit educatiu, les persones joves, les persones amb DF, les entitats vinculades a la DF i la ciutadania general. Se celebraran presentacions públiques de la campanya, que té com a punt d'inici el dia 14 de març, i es portaran a terme accions específiques de difusió a entitats vinculades

a la DF, notes de premsa, que sumades al treball comunicatiu a xarxes socials garanteixen grans nivells de difusió.

2.-) El desenvolupament d'un cicle de tallers sobre sexualitat per a dones, bolleres i trans* amb DF. Es portaran a terme entre 10 i 12 tallers sobre cos, sexualitat i gènere.

Els objectius del cicle són:

- Reflexionar sobre: estereotips i cànons de bellesa, construcció de la identitat, imaginari i rols de la feminitat i masculinitat, la construcció de la sexualitat.
- Ampliar el nostre imaginari sexual
- Aprendre diferents tècniques de plaer
- Revisar el nostre autoconcepte, autoimatge
- Compartir amb les nostres iguals, el nostre sentir sobre la sexualitat.
- Generar empoderament, agència, mecanismes de contestació i resistència enfront de les violències masclistes i capacitistes.
- Transformar la mirada cap a veure'ns com a éssers deseants i desitjables.

3.-) Metàfora Project consisteix en una producció fotogràfica sobre sexualitat i DF per ajudar a crear un contra-imaginari sobre la sexualitat de les persones amb DF i promoure la seva llibertat sexual i els seus drets sexuals i reproductius.

Metàfora Project vol crear nous referents, obrir finestres cap a altres paisatges, trencar amb el prejudici que impedeix desenvolupar-nos i evolucionar com a societat cap a llocs més justos i inclusius, més harmònics. Metàfora és una porta cap a espais més amplis, un altaveu a la interseccionalitat i a l'equitat. A través de l'art, en aquest cas, a través de la fotografia, el vestuari, la il·luminació, la direcció d'art, el maquillatge i perruqueria... volem mostrar l'empoderament, el desig, l'amor propi, la màgia i la saviesa que aquest col·lectiu té per a aportar, i ensenyar com des de les ferides i les cicatrius, creixem i aprenem constantment. Set dones amb diversitat funcional donaran veu a aquest projecte artístic conceptual i reivindicatiu. Set diferents recorreguts vitals amb històries en comú. <https://www.instagram.com/ikernafta/>

Finalment, el programa Avalua+ de SIDA STUDI avaluarà tot el cicle del projecte mitjançant la recollida i sistematització dels registres i informacions rellevants i qüestionaris d'avaluació per determinar l'impacte social del projecte. Aquest programa s'encarregarà d'emetre un informe final dels resultats del projecte i propostes de millora.

4. POBLACIÓ A QUI S'ADREÇA

Persones destinatàries directes: 333.

Nº de persones amb DF que conformen el grup motor, mitjana 13. Dones, lesbianes i trans* amb diversitat funcional.

Nº de participants a les formacions, mitjana 50 participants. Professionals que treballen amb persones amb diversitat funcional.

Nº de participants en les presentacions públiques, mitjana 160. Ciutadania general.

Nº de participants en el cicle de tallers "El teu cos, el teu camp de plaer", mitjana 110 dones amb DF.

Persones destinatàries indirectes: 14.275



Nº de visites a la secció dinàmiques de grup: mitjana 2000. Professionals de l'àmbit social i educatiu, educadors/es del lleure, estudiants.

Nº de visites a la secció recursos DF i drets sexuals: mitjana 2000. Professionals de l'àmbit educatiu, social i d'altres que treballen amb persones amb diversitat funcional.

Nº de visites en Youtube, mitjana: 600 visites. Ciutadania general.

Nº de professionals que reben el butlletí, mitjana: 1.200 subscriptores. Professionals de l'àmbit social i educatiu.

Nº destinatàries de la campanya en les xarxes socials, mitjana 8.350 seguidors xarxes socials. Professionals de l'àmbit social i educatiu.

Nº de visites a la entrada, mitjana: 125. Persones joves.

Persones destinatàries totals: 14.608

5. OBJECTIUS

La intersecció dona-diversitat funcional ens parla d'una major exposició a les desigualtats socials, segueix uns mecanismes particulars que la diferència de la violència que pateixen les dones en general. Es tracta d'una violència invisible i invisibilitzada. Per la construcció d'una societat més justa o no tinguin cabuda les discriminacions per motius vinculats a la discapacitat física, sensorial, intel·lectual o mental o altres tipus de diversitat funcional, (recollides a la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació) el objectiu general d'aquest projecte és:

Prevenir i contribuir a l'erradicació de tota forma de discriminació, directa o indirecta, en l'àmbit dels drets sexuals cap a les dones amb diversitat funcional mitjançant una campanya de sensibilització a la ciutadania de caràcter participatiu.

O.1 Dissenyar una campanya de sensibilització dirigida a ciutadania general per promoure la igualtat de tracte i no discriminació de les persones amb diversitat funcional en l'àmbit sexual i afectiu.

O.2 Difondre recursos i materials didàctics per professionals pel treball amb grups de joves per tal de contribuir a la no-discriminació i igualtat de tracte de les persones amb diversitat funcional en l'àmbit sexual i afectiu.



O.3 Difondre la campanya de promoció dels drets sexuals i reproductius de les dones amb diversitat funcional per tal fomentar la igualtat de tracte i la no discriminació.

O.4 Desenvolupar un cicle de tallers i la creació d'una exposició fotogràfica per promoure els drets sexuals i la salut sexual de les persones amb DF.

6. PRINCIPALS ACCIONS

1. Disseny de la campanya de sensibilització per promoure la igualtat de tracte i no discriminació de les persones amb diversitat funcional en l'àmbit sexual i afectiu.

1.1 Sessions de conceptualització dels missatges i reflexions . Es desenvoluparan entre 4 i 6 sessions per part de l'equip de sexualitats, l'àrea de comunicació de SIDA STUDI i el grup motor.

1.2 Elaboració del guió del material audiovisual i del story board del material audiovisual.

1.3 Elaboració d'un material audiovisual. Aquesta activitat inclou la gravació, edició i postproducció del material audiovisual.

1.4 Elaboració de cartells digitals per acompanyar el material audiovisual a la campanya per xarxes socials.

2. Creació i difusió de material didàctic per professionals per tal de contribuir a la no-discriminació i igualtat de tracte de les persones amb diversitat funcional en l'àmbit sexual i afectiu.

2.1. Elaboració i selecció d'entre 1-3 dinàmiques de grup per treballar amb joves que es publicaran al web de SIDA STUDI.

2.2. Elaboració d'una selecció de recursos pedagògics per professionals per promoure la igualtat de tracte i no discriminació en l'àmbit sexual i afectiu de les persones amb diversitat funcional. La selecció inclourà entre 4-6 recursos pedagògics a partir de la revisió d'aproximadament 50 recursos pedagògics catalogats al Centre de Documentació de l'entitat. Els materials seleccionats es publicaran a la secció recursos de diversitat funcional del web de SIDA STUDI.

2.3. Formació a professionals que treballen amb persones amb diversitat funcional sobre educació sexual i diversitat funcional arribant a 40-60 participants.

3. Execució de la campanya per la igualtat de tracte i la no discriminació de les dones amb diversitat funcional en l'àmbit sexual i afectiu.

3.1. Publicació i difusió del material audiovisual al canal YouTube de Sida Studi especialitzat en la promoció de drets sexuals i reproductius.



- 3.2. Elaboració i difusió d'un butlletí electrònic adreçat a professionals enfocat a l'educació sexual de les persones amb diversitat funcional amb recursos pedagògics, dinàmiques de grup i materials vinculats a la campanya.
 - 3.3. Elaboració i difusió a xarxes socials dels missatges de la campanya.
 - 3.4. Presentacions públiques de la campanya en equipaments municipals.
 - 3.5. Presentació de la campanya a entitats en defensa dels drets de les persones amb diversitat funcional a les quals es presenta la campanya.
 - 3.6. Elaboració d'entre 3 i 6 notes de premsa per donar difusió a la campanya.
 - 3.7. Publicació al blog el kit del plaer adreçat a joves.
4. Desenvolupament d'un cicle de tallers i de la creació d'una exposició fotogràfica.
- 4.1. Desenvolupament d'entre 10 i 12 tallers per a dones, lesbianes i trans* amb DF sobre cos, sexualitat i gènere. L'objectiu d'aquests tallers es complementar el projecte amb accions específiques per a persones amb DF on generar empoderament, agència, mecanismes de contestació i resistència enfront de les violències masclistes i capacitistes.
 - 4.2. Producció d'una exposició fotogràfica sobre sexualitat i DF per ajudar a crear un contra-imaginari sobre la sexualitat de les persones amb DF i promoure la seva llibertat sexual i els seus drets sexuals i reproductius.

Barcelona, 08/02/2023

Signatura del President/a o persona que disposi de poders
o autorització per a fer-ho.