

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE

Nom de l'organització

1. Dades de l'organització

Raó social:

Fundació Maria Raventós

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

[Fundació Maria Raventós - Google Maps](#)

Número de persones
treballadores

25-50

Número de persones
associades o agremiades

Cap

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

Interval de dates. Ex. 2024-2025

Persona de contacte

Débora Magra

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliquen breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Cap a un consum d'aliments sense plàstic, saludable i km 0

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Plantegem un canvi de model alimentari a la residència maternal. Eliminem la compra de productes ultraprocesats que no son saludables i que tenen una petjada ecològica molt gran i els substituïm per aliments frescos i de km0.

Es deixen de comprar galetes, brioixeria industrial, crema de cacao industrial i snaks industrials i verdures congelades i aigua envasada. Tampoc s'accepten donacions externes d'aquests tipus de productes

En el seu lloc es fa comanda de fruites i verdures fresques a una fruiteria del barri cada setmana

Es fa comanda de fruits secs, fruita deshidratada i cremes naturals de fruits secs a una botiga a granel del barri

Es recull donació de pa de qualitat del forn Baluard

Es treballa amb les residents l'adquisició de nous hàbits alimentaris aprenent receptes noves donant-lo

Es reparteix entre les residents envoltoris reutilitzables per a begudes i snaks.

Època prevista
d'implementació:

Inici setembre del 2024 fins a gener 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (especifica quins): |
| ☐ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | __Residents i equip |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | educatiu_____ |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-
tok, Facebook...)

(cartells i/o
informació en paper)

☐ Web

☒ Revista o butlletí

☐ Whatsapp i/o
Telegram

☐ Plataforma Decidim a través de
B+S

☐ Altres (especifica quins):

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Fer apats mes saludables	Compra de producte congelat i ultraprocesat	Eliminació d'ultraprocesat i mes consum de frescos KM0

Valoració:

S'han portat a terme totes les accions previstes. Tot i les resistències inicials les accions han acabat tenint bona acollida. S'ha reduït el volum de residus i el nombre de ultraprocesats que es consumeix al centre.

Punts forts o facilitats:

L'equip educatiu ha estat molt proactiu, ha treballat amb les residents la nova adquisició d'hàbits.
Hem tingut empreses col.laboradores com el forn baluard que ens fan donació de pa de qualitat fresc que no arriben a vendre al seu obrador. L4es botigues de barri on hem començat a fer comandes setmanals ens han posat moltes facilitats, ens han assessorat i ens preparen les comandes de manera personalitzada.

Principals dificultats:

Inicialment la retirada de productes que es consumien de manera habitual va generar resistències en les residents. Però gràcies a que l'equip educatiu n'estava convençut van engrescar a les noies a provar nous productes que van tenir bona rebuda.
Ha sigut difícil canviar processos de l'equip de cuina. Es volia reduir l'ús de plàstic film però de moment no s'ha trobat alternativa per als usos que es donen a la cuina de la maternal.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La comunicació interna per a educadores i residents es fa a través de cartellera a la pròpia maternal. A la web de l'entitat hi pengem un petit article explicatiu de l'experiència:
<https://fmraventos.org/a-la-residencia-maternal-es-menja-be/>

Nom: Escriu el nom de l'Acció 2

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Crear espais verds al centre fent un Hort urbà i plantant plantes aromàtiques als patis del centre.

Època prevista d'implementació:

Inici setembre del 2024 fins a gener 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Espais exteriors mes naturalitzats	No presència d'espais verds ni vegetació a l'entitat	Espais verds als patis de l'entitat

Valoració:

Hem inclòs espais verds a tots els patis de l'entitat. Un espai d'hort urbà al pati de l'espai maternal i un espai amb plantes aromàtiques a l'espai Familiar. Aquesta acció ha suposat una millora per a totes les persones que utilitzen els patis ja que ara es més agradable. També ha permès apropar la natura a totes les persones usuàries de l'entitat.

Punts forts o facilitats:

Disposar d'espais exteriors ens ha facilitat poder naturalitzar alguns espais de l'edifici. També ha sigut molt positiva la rebuda de totes les persones treballadores de l'entitat que han col·laborat en la instal·lació i la cura d'aquests espais verds. Hi ha molta motivació per fer créixer l'espai i incloure-hi nous projectes com hotels d'insectes, caixes niu i compostatge

Principals dificultats:

La cura dels espais verds fins ara no formava part del dia a dia de l'entitat i ens hem hagut d'organitzar, donar a conèixer el projecte i implicar-hi a tots els agents

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Fins ara la campanya comunicativa ha estat només per a les persones treballadores i usuàries de l'entitat. Donant a conèixer la transformació de l'espai.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 3

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

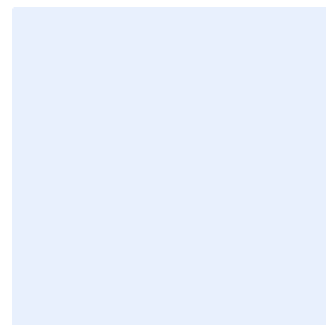
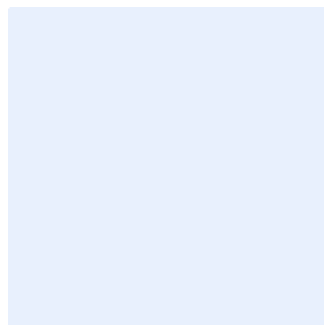
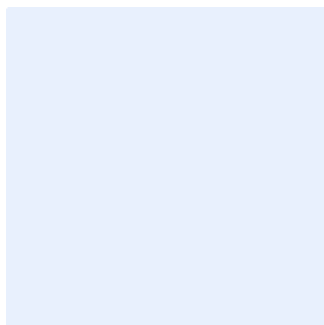
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 4

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

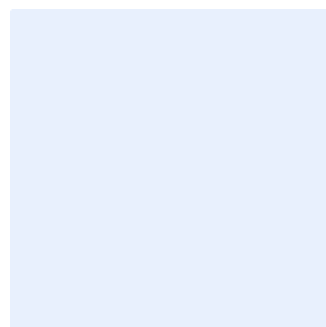
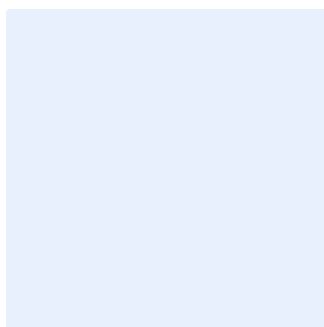
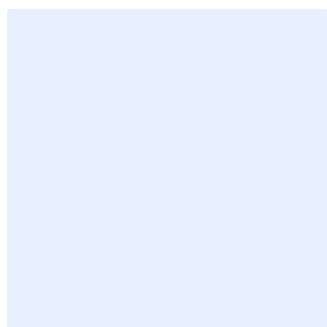
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

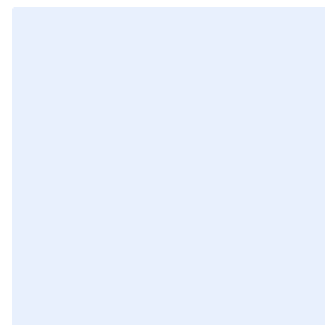
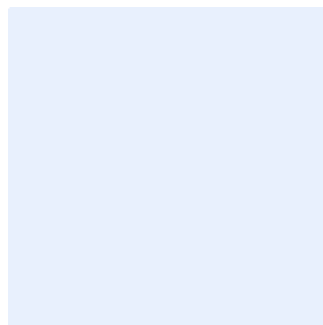
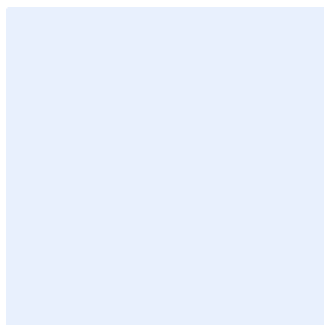
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Cap a un consum d'aliments sense plàstic, saludable i km 0	Fer apats mes saludables	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Escriu el nom de l'Acció 2	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	
Escriu el nom de l'Acció 3	_____	_____
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 4	_____	_____
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 5	_____	_____
	_____	_____