

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Federació d'associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç.*

1. Dades de l'organització

Raó social:	Federació d'Associacions de comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç
Sector d'activitat:	Associatiu i cívic
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/federacio-dassociacions-de-comerciants-i-veins-sant-antoni-comerc
Número de persones treballadores	1-5
Número de persones associades o agremiades	>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024-2025
Persona de contacte	Carme Toà Oliva
Com s'ha elaborat?	Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Radars

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Detectar i reduir les situacions de risc que puguin patir les persones grans del nostre barri Sant Antoni.

Època prevista d'implementació:

01-01-2024 al 31-12-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Comunicats per email |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Persones ateses	0	25 persones
_____		_____

Valoració:

Hem cedit l'espai de Sant Antoni Comerç i els recursos als dos voluntaris que realitzen les tasques de suport de seguiment del usuari del projecte Radars. Hem assolit les fites que ens vàrem proposar al iniciar la col·laboració amb el projecte Radars.

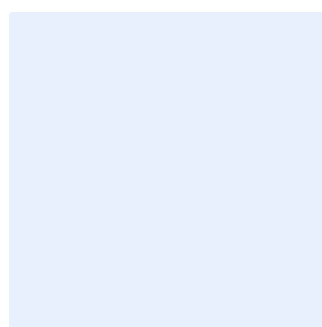
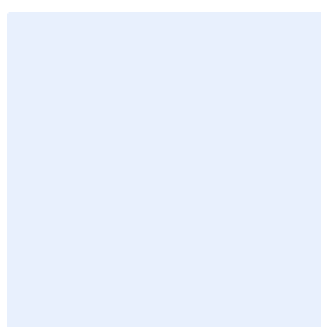
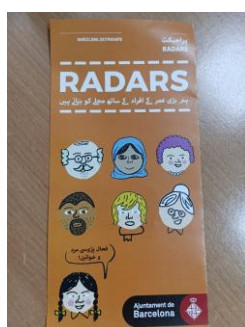
Punts forts o facilitats:

Coneixement de la realitat del barri i acció social.

Principals dificultats:

La coordinació amb el voluntariat

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha sigut molt satisfactòria per la vida comunitària dels nostres persones grans del barri.

Nom: Punt Lila

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Xarxa d'espais segurs del barri de Sant Antoni per a la sensibilització, prevenció, detecció i acompanyament veïnal en les violències masclistes.

Època prevista d'implementació:

01-01-2024 al 31-01-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | comunicats |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Comerços adherits al projecte	0	15
_____		_____

Valoració:

Formació i sensibilització del projecte promovent l'adhesió a la xarxa d'espais segurs a Sant Antoni. Hem assolit un numero important d'espais segurs.

Punts forts o facilitats:

L'organització des de la Vocalia de dones de Sant Antoni

Principals dificultats:

El temps que necessita el seguiment de les reunions i actes

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha sigut un projecte molt enriquidor per conscienciar a tots els comerciants de l'important que es crear espais segurs de confiança per poder ajudar en tota aquesta problemàtica social tant important i devastadora d'avui en dia.

Nom: ECOGOTS

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Adquisició de Ecogots per les fires i actes de l'associació Sant Antoni Comerç.

Època prevista d'implementació:

01-01-2024 al 31-01-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Compra de gots 1000 uts		350
_____		_____

Valoració:

A les fires es posava a disposició dels associats que participaven els ecogots per donar-ho als assistents. No s'ha arribat a aconseguir el grau d'utilització que ens havíem marcat.

Punts forts o facilitats:

La col·laboració del Associats participants

Principals dificultats:

La neteja i reutilització dels mateixos

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa sobre la utilització a les fires dels ecogots ha estat molt positiva i conscienciadora que com volem que sigui a partir d'ara el nostre model de comerç vers a la reducció dels envasos d'un sol ús.

Nom: Les Mercedes

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Repartiment i enviament a domicili de darrera milla ètica, inclusiva i sostenible.

Època prevista d'implementació:

01-01-2024 al 31-01-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Num. Comerços adherits		10
_____		_____

Valoració:

Hem ofert tarifes dels seus serveis del Conveni de col·laboració amb el SAC.

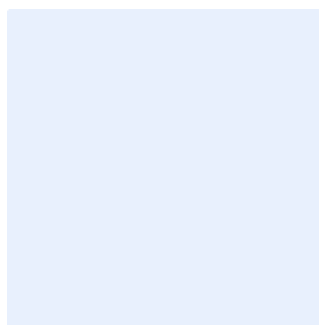
Punts forts o facilitats:

La bona gestió per part de tot l'equip de Les Mercedes

Principals dificultats:

La poca consciència del comerciant vers aquest servei

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Hem fet la comunicació d'aquest conveni a tots els nostres comerciants a través del whatsapp, comunicats, i web.

Nom: Difusió Activitats

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Difusió d'activitats culturals i comercials del barri (cartells a l'establiment, oferint flyers informatius) Participació dels comerciants i veïnatge del barri en les accions locals de Sant Antoni.

Època prevista d'implementació:

01-01-2024 al 31-01-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Num. , comerços informatius		_____180_____
_____		_____

Valoració:

Es fa entrega de tot el material informatiu tant d'activitats comercials com culturals com de caire lúdic tant realitzades per Sant Antoni Comerç com de les diferents entitats del barri. S'assoleix amb gran part perquè tothom s'assabenta de les mateixes.

Punts forts o facilitats:

Els comerços ens ajuden a fer de plataforma de informació

Principals dificultats:

Moltes vegades tenim una acumulació important d'informació per repartir i no disposem de temps material o recursos per fer-ho. Ja que tot ho repartim a mà.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Las que fem a nivell de comerç solen ser bastant satisfactòries perquè a demés tenim el report dels comerciants, però de la resta d'entitats no sabem el resultat de les mateixes perquè no es arriben les participacions, no obstant ajuden a fer difusió igualment perquè som plataforma de difusió del barri i col·laborem amb totes les entitats que ens ho demanen.