



# PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Federació Catalana de Professors de Dansa*

## 1. Dades de l'organització

Raó social:

Federació Catalana de Professors de Dansa

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

<https://maps.app.goo.gl/YoDmCnSimwiCcmKJ8>

Número de persones  
treballadores

1-5

Número de persones  
associades o agremiades

>100

## 2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

Interval de dates. Ex. 2024-2025

Persona de contacte

Fabio Banchelli

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

### 3. Accions per la sostenibilitat

**Nom:** Autoavaluació d'eficiència energètica

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Conscienciació de l'eficiència energètica a les escoles adherides així com estudi de milora al final de curs.

Les escoles adherides al pla omplen el "Checklist d'autoavaluació energètica" a l'inici i al final del període del compromís.

Època prevista d'implementació:

Setembre 2024

#### **Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S          |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input type="checkbox"/> Web                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       | Email                                                                   |

### Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| S'han omplert els checklists       | 0             | 3              |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

La campanya de conscienciació ha sigut satisfactòria, tot i que encara hi ha molta feina per davant en quant a l'implantació de millores en base a les observacions fetes.

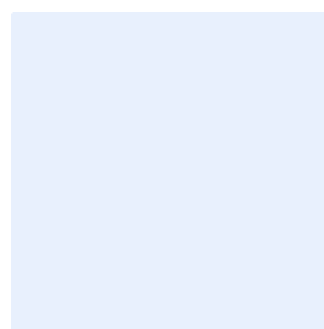
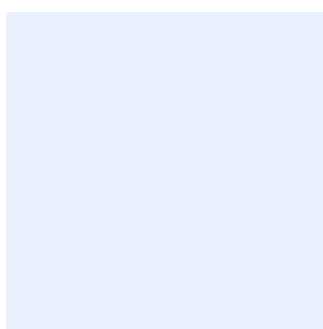
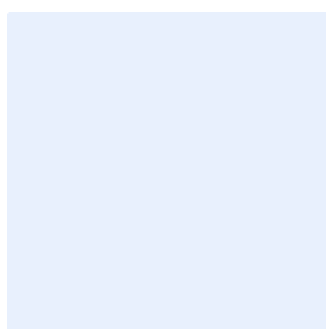
Punts forts o facilitats:

L'eficiència energètica té un impacte directe en la factura. Això és una mètrica tangible i molt fàcil d'entendre.

Principals dificultats:

No som tècnics en aquest àmbit, pel que és una mica difícil entendre els detalls més específics.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Tota la comunicació s'ha dut a terme via email. És el canal de comunicació més còmode de cara a les entitats associades i que fem servir sempre.

**Nom:** Espectacles per a gent gran i/o en risc d'exclusió social

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

La Federació anima a participar als seus associats en esdeveniments d'àmbit social com espectacles per a gent gran. Tanmateix, la Federació també organitza espectacles d'aquest tipus.

Època prevista d'implementació:

Setembre 2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S          |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                              | <input type="checkbox"/> Web                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       | Email                                                                   |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <span>?</span> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre d'espectacles               | 0             | 2              |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

Aquesta és una activitat molt lligada amb el dia a dia de les escoles associades. Té un retorn social important, doncs consciència als i les estudiants sobre l'existència de col·lectius en risc d'exclusió social.

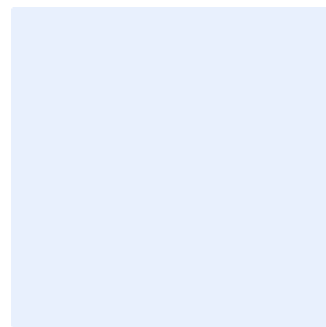
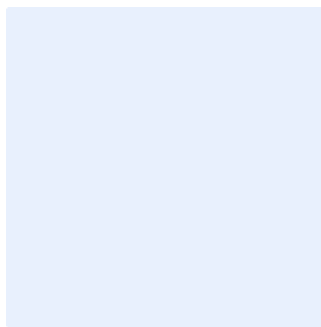
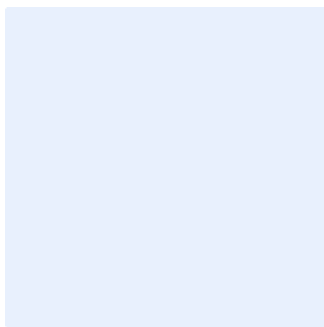
Punts forts o facilitats:

Activitat aliniada amb el dia a dia de les escoles.

Principals dificultats:

Trobar un lloc adient on dur a terme els espectacles i que sigui també de fàcil accés per a persones amb mobilitat reduïda. Per exemple, un centre de dia és còmode per la gent que hi viu, però pot no tenir un escenari.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Tota la comunicació s'ha dut a terme via email. És el canal de comunicació més còmode de cara a les entitats associades i que fem servir sempre.

**Nom:** Xerrades sobre salut en l'àmbit de la dansa

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Conscienciació d'àmbits saludables a estudiants i mestres de les escoles de dansa associades.

Cicle de xerrades que inclou nutrició, fisiologia i altres aspectes de la salut que són d'especial rellevància per a les persones que ballen.

Època prevista d'implementació:

Setembre 2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                         |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades         | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input checked="" type="checkbox"/> Comunitat educativa |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades     |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                       |                                                                                  |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S             |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                           | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                       | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   | Email                                                                   |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre de xerrades                 | 0             | 2              |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

Una xerrada sobre la salut del peu en l'àmbit de la dansa clàssica i com treballar correctament amb sabatilles de punta.

Una xerrada sobre lesions generals de l'extremitat inferior del ballarí/ballarina.

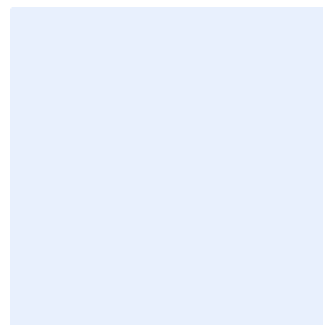
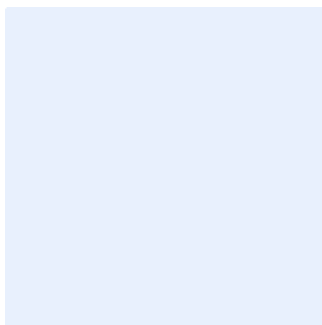
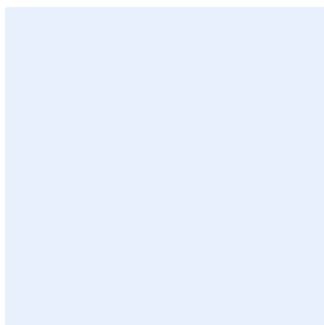
Punts forts o facilitats:

Aquestes xerrades són d'especial interès tant per estudiants com a mestres. Tenen força participació.

Principals dificultats:

L'implantació òptima d'aquesta activitat requereix la participació de entitats comercials com botigues d'articles de dansa i/o professionals sanitaris especialitats en dansa. Tanmateix, el seu temps i la seva col·laboració ha de ser adequadament remunerada.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Tota la comunicació s'ha dut a terme via email. És el canal de comunicació més còmode de cara a les entitats associades i que fem servir sempre.

**Nom:** Promoure l'ús de cantimplors reutilitzables

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Els ballarins i ballarines duen habitualment aigua a les classes, doncs es tracta d'una activitat física. A dia d'avui, encara hi ha assistents que porten ampolles de plàstic no reutilitzables.

Així doncs, aquesta actuació té com a objectiu promoure l'us de cantimplors reutilitzables. El primer pas és una campanya de conscienciació duta a terme per email cap a totes les escoles associades. El segon pas serà la distribució de cantimplors amb marca identificativa de la Federació a totes les persones federades que en demanin.

Època prevista d'implementació:

Setembre 2024 – Setembre 2025

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S             |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                                | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   | Email                                                                   |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Nombre d'ampolles a classe         | 25%           | 0%             |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

S'ha dut a terme per email una campanya de conscienciació sobre l'ús d'ampolles no reutilitzables.

Actualment s'està plantejant la compra de lots de cantimplores reutilitzables a distribuir entre les persones federades que la demanin.

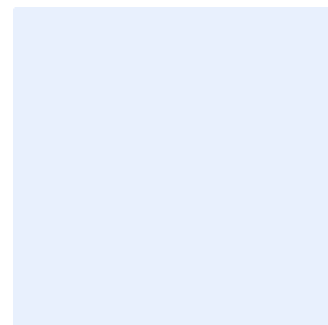
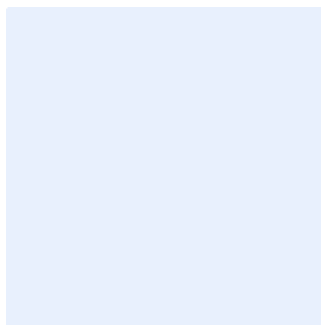
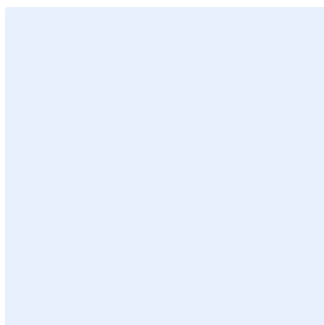
Punts forts o facilitats:

Aquesta mesura està molt lligada amb l'activitat de les escoles associades.

Principals dificultats:

El plantejament, valoració i acceptació de la distribució de cantimplores és un procés lent al necessitar ser aprovat per junta i després cal estudiar les diverses alternatives per comprar els lots. Com que la activitat de les entitats associades va molt lligada a l'any escolar, s'ha pospost la segona part del pla a l'inici del curs vinent.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Tota la comunicació s'ha dut a terme via email. És el canal de comunicació més còmode de cara a les entitats associades i que fem servir sempre.

**Nom:** Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació  
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                     |                                                                       |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S           |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
|                                                                                                | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                       |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <span>?</span> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| _____                              |               | _____          |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

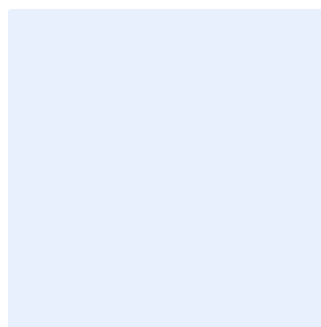
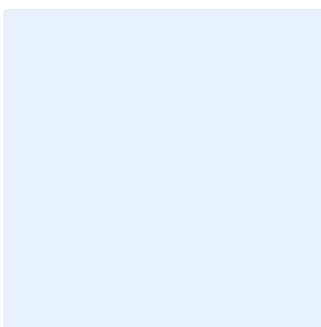
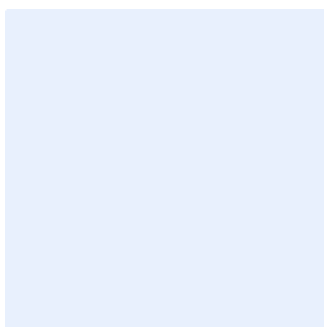
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

**Taula resum indicadors:**

*(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)*

| <b>Acció</b>                                              | <b>Mesura</b>                                       | <b>Valor</b>                                        |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Autoavaluació d'eficiència energètica                     | S'han omplert els checklists                        | ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. |
|                                                           | _____                                               | _____                                               |
| Espectacles per a gent gran i/o en risc d'exclusió social | Nombre d'espectacles                                | ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. |
|                                                           | _____                                               | _____                                               |
| Xerrades sobre salut en l'àmbit de la dansa               | ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. | ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. |
|                                                           | _____                                               | _____                                               |
| Promoure l'ús de cantimplors reutilitzables               | ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. | ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. |
|                                                           | _____                                               | _____                                               |
| Escriu el nom de l'Acció 5                                | _____                                               | _____                                               |
|                                                           | _____                                               | _____                                               |