

ACTA DE LA SESSIÓ PARTICIPATIVA AMB PROFESSIONALS DEL DISTRICTE PER L'ADAPTACIÓ TERRITORIAL DEL PLA JOVE DE BARCELONA 2023-2030 A SANT ANDREU

Dia i hora: 22 de juliol a les 12 h

Lloc: Espai Jove Jaume Oller

Persones participants: 25 persones professionals dels serveis i equipaments de joventut del districte de Sant Andreu: Espai Jove Garcilaso, Espai Jove Jaume Oller i Servei de dinamització juvenil La Franja

Dinamitzadors/es: PortaCabot.

Ordre del dia

- Benvinguda i presentació de l'adaptació territorial del Pla Jove de Barcelona 2023-2030 a Sant Andreu
- Diagnosi de les persones joves al Districte
- Identificació de preguntes de l'enquesta
- Tancament i comiat

Desenvolupament de la sessió

- **Benvinguda**

Es dona la benvinguda a tots i totes les professionals de Sant Andreu a la sessió de treball del Pla Jove de Barcelona. Es presenta el procés participatiu que es farà per dur a terme l'adaptació territorial del Pla a Sant Andreu i les dinàmiques que es realitzaran a continuació, que serà compartir una diagnosi prèvia i inquietuds dels i les joves del Districte, i identificar preguntes rellevants per incorporar a l'enquesta que es farà arribar als centres educatius al setembre, mentre s'estableixen vincles i estratègies conjuntes d'actuació.

- **Diagnosi de les persones joves al Districte**

Es demana que les persones assistents es posin en grups i es reparteixen unes fitxes de treball on hi ha 3 preguntes. Aquestes preguntes seran d'ajuda per tenir una diagnosi prèvia de la situació i les inquietuds dels i les joves de Sant Andreu. Les preguntes que es plantegen a la fitxa són les següents:

1. Equipaments. Què està funcionant i què no per atraure les joves als equipaments?
2. Oferta. Creieu que l'oferta que tenim respon als interessos de les persones joves?
3. Visibilitat/interès. Com donem visibilitat/generem interès per les especialitzacions dels diferents equipaments?

Passats uns minuts i quan tots els grups han finalitzat, es fa una posada en comú. Es recullen les següents aportacions:

Pregunta 1. Equipaments: Què està funcionant i què no per atraure les joves als equipaments?	
Si funciona	Tenir un espai relacional.
	Adequar els espais i serveis a la casuística dels context del barri i de les persones joves.
	Treballar segons els interessos dels i les joves i no per necessitats i interessos imposats
	Treballar en xarxa amb altres equipaments i serveis del territori.
	Utilitzar les Xarxes Socials per difondre informació, com ara Instagram.
	Fer difusió mitjançant WhatsApp
	El boca-orella de les pròpies persones usuàries.
	Participar activament a activitats barri, apropant així l'equipament o el servei al territori i creant vincle.

	Activitats consumibles de les que es poden endur quelcom a casa, ja sigui un <i>workshop</i> , un taller de cuina, manualitats, etc.
	Activitats i tallers de curta durada o que no han de tenir massa compromís durant molt de temps.
	Separar per grups d'edats, donat que la franja d'adolescents i joves és molt àmplia.
	Anar als instituts a informar del servei i de l'equipament, així com de l'oferta d'activitats.
	Donar invitacions per les portes obertes de l'equipament
	Disposar d'un servei de suport psicològic al territori.
No funciona	Manquen espais de referència per als i les joves.
	Utilitzar les xarxes socials esperant resposta o <i>feedback</i> .
	Que els i les joves no es sentin ben vingudes als equipaments municipals, sobretot al ser espais molt nous i blancs, seguint una estètica massa vinculada a l'Administració, així com el cartell de l'entrada amb una "B" gran a la porta.
	Activitats que no parteixen dels seus interessos sinó que són imposades.
	Activitats de llarga durada o trimestrals, les quals necessiten de compromís d'assistència.
	Manca digitalitzar la informació perquè els díptics i <i>flyers</i> en paper es perd.

	Falta tenir una línia gràfica per les xarxes socials. Cada publicació i serveis/equipament és diferent i és difícil poder relacionar-ho i identificar-ho.
	Si es dona molta informació en poc temps, els passa classes no acaben de funcionar.

Pregunta 2. Oferta: Creieu que l'oferta que tenim respon als interessos de les persones joves?

En general, es considera que l'oferta respon als interessos de les persones joves, ja que es parteix dels seus interessos, escoltant què volen fer i adaptant les propostes segons si volen continuar o canviar.

Es genera una oposició d'opinions respecte si l'oferta és atractiva o no per a les persones joves. Una part de les persones professionals presents manifestes que els i les joves que no se senten vinculades a l'espai. Sovint, l'aspecte formal de l'edifici —com ara una gran “B” a la porta, una decoració massa neutra i polida, amb pocs elements personals, o uns colors excessivament administratius— pot resultar poc acollidor i generar distància. Però, d'altra banda, un altre grup de professionals exposa que els equipaments són atractius si es disposa d'una oferta concreta i oportunitats de participació activa. Tot i així, també s'observa que sovint es creen micro-tendències o espais d'interès molt puntuals i de curta durada, que topen amb la rigidesa i la burocràcia de l'Administració, i no es pot donar resposta immediata per part del servei o l'equipament.

A més, es destaca que quan els i les joves no estan vinculades, es fa difícil crear i mantenir el vincle, sobretot a partir dels 16 anys, moment en què molts es perden del circuit habitual.

Les persones professionals detecten que la burocràcia del servei no enllaça amb les necessitats de les persones joves i que existeix un cert nivell d'adultcentrisme que genera rebuig a l'hora de participar a les activitats. Es troba a faltar que hi hagi més espais per a la participació i relació autònoma

de les persones joves sense la mirada de l'Administració o sense que passi necessàriament per la dinàmica de carrer. Una estratègia que ha funcionat és dividir per franges d'edat per adaptar millor les propostes.

Finalment, es torna a posar de manifest que els tallers trimestrals sovint no funcionen, ja que requereixen una constància difícil de mantenir. Sense un acompanyament adequat, l'espai relacional tampoc acaba de consolidar-se.

Pregunta 3. Visibilitat/interès: Com donem visibilitat/generem interès per les especialitzacions dels diferents equipaments?

Per donar visibilitat i generar interès per les especialitzacions dels diferents equipaments es considera clau tenir una presència i participació activa a les activitats comunitàries, a les xarxes socials i a les activitats que es duen a terme a l'espai públic. També es destaca la importància de comptar amb referents als centres educatius, per apropar la informació i fer de pont amb l'equipament.

Una altra estratègia valorada és generar continguts de qualitat i difondre'ls en diferents formats i canals, combinant campanyes publicitàries a Instagram, difusió per WhatsApp, cartelleres i altres suports adaptats. També es proposa fer portes obertes, accions de carrer i passa-classes als instituts, aprofitant horari lectiu perquè l'alumnat conegui els serveis de primera mà.

El boca-orella continua sent una eina molt potent, tant entre les mateixes joves participants com entre les famílies i les AFA. Es considera clau implicar les joves en el disseny de la difusió, treballant de forma comunitària i donant-los protagonisme perquè el missatge sigui proper i realment connecti amb els seus interessos.

Es senyala la importància de conèixer la feina que es fa als diferents serveis dels districtes, per poder saber què s'està fent i poder fer derivacions segons les necessitats i interessos detectats, alhora que no es duplicarien esforços o recursos a un mateix objectiu o es podrien complementar entre ells.

Finalment, es posa en valor la xarxa de professionals, la coordinació entre serveis i el coneixement mutu de les especificitats de cada equipament, per poder derivar i treballar conjuntament de manera coherent. També es planteja fer treball de camp per tenir diagnòstic constant de les necessitats i així poder potenciar espais com sales d'estudi, punts de trobada o sales de treball segons la demanda real, així com fomentar espais de creació amb acompanyament professional.

- **Identificació de preguntes de l'enquesta**

Seguidament, es mostra l'enquesta que s'ha dissenyat i les preguntes que s'han plantejat fins el moment. S'informa que es farà difusió i aplicació de l'enquesta als 9 instituts del districte, per així obtenir una mostra representativa de la diversitat juvenil de Sant Andreu.

Les primeres 7 preguntes són de caire sociodemogràfic, i les preguntes 8, 9 i 10 són per conèixer les necessitats, interessos, percepcions i grau d'implicació de les persones joves. Per aquest motiu, s'anima als i les professionals presents que facin aportacions d'allò que creuen que es podria preguntar a l'enquesta per aprofundir en el coneixement de la realitat juvenil.

Després d'un breu debat, s'acorda incorporar les següent preguntes a l'enquesta:

- Què fas en el teu temps lliure? *(S'incorporaria un llistat d'opcions)*
- Coneixes els serveis dirigits a les persones joves de Sant Andreu? / Quins dels serveis coneixes? *(S'incorporaria un llistat dels serveis)*
- Has participat a alguna activitat d'algun d'ells?
- Que t'agradaria que s'oferís en aquests equipaments i serveis? *(S'incorporaria un llistat i afegir l'opció d'altres per especificar)*

- **Tancament i comiat**

Un cop s'han acordat les preguntes que es volen incorporar a l'enquesta, s'informa de les properes passes a seguir del Pla. S'acorda que es farà un retorn del resultats obtinguts a l'enquesta entre els mesos de novembre i desembre, però encara cal detallar les dates concretes.

S'agraeix l'assistència i la participació, i es dona per acaba la sessió de treball.