

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Eix Maragall*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Eix Maragall, Associació de Comerciants i Professionals

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/eix-maragall-associacio-de-botiguers-i-professionals>

Número de persones
treballadores

Cap

Número de persones
associades o agremiades

50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Dolors Terrón

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Bosses reutilitzables

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'Eix Maragall organitza concursos per associats i ciutadans, on els premis són xecs regals bescanviables a les botigues adherides. Aquesta iniciativa fomenta el consum de proximitat i contribueix a la sostenibilitat econòmica i social del barri.

Època prevista d'implementació:

De gener a desembre

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Participació ciutadana	0	1500
Implicació dels comerços	0	89

Valoració:

La incorporació de bosses reutilitzables ha tingut un impacte positiu, ajudant a disminuir els residus i fomentant una major consciència ambiental tant entre els ciutadans com entre els comerciants. Aquesta iniciativa no només afavoreix la sostenibilitat de la ciutat, sinó que també reforça la imatge dels establiments comercials.

Punts forts o facilitats:

Millora de la imatge comercial: Els establiments que aposten per aquesta iniciativa poden reforçar la seva reputació, ja que els clients cada cop valoren més les empreses compromeses amb la sostenibilitat. Això pot afavorir tant la fidelització com l'atracció de consumidors amb consciència ecològica.

Principals dificultats:

Fer el repartiment i estar una jornada de treball al carrer repartint bosses als veïns i veïnes

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

El compromís amb la sostenibilitat i la reducció de residus s'ha transmès de forma clara i accessible. Per garantir un major abast, s'han utilitzat diversos canals de comunicació, com els mitjans de comunicació, les xarxes socials i la cartelleria.

Nom: Concursos per comerç de proximitat

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'Eix Maragall organitza concursos per a associats i ciutadans, on els premis són xecs regal bescanviables a les botigues adherides. Aquesta iniciativa fomenta el consum de proximitat i contribueix a la sostenibilitat econòmica i social del barri.

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Comerços associats	0	89
Ciutadans	0	2000

Valoració:

El projecte promou el consum de proximitat i el suport al comerç local, afavorint una economia més sostenible i resilient. A més, fomenta la participació ciutadana i el sentiment de comunitat a través dels concursos. L'impacte és positiu tant per als comerços adherits com per als participants, contribuint a dinamitzar el barri i reforçar els hàbits de consum responsables.

Punts forts o facilitats:

Fomenta el comerç local i la participació ciutadana, reforçant el sentiment de comunitat. Els xecs regal garanteixen la reinversió al barri i en dinamitzen l'activitat comercial. A més, el sistema és fàcil de gestionar i atractiu per als participants.

Principals dificultats:

Mantenir una participació elevada i una comunicació efectiva és un repte. La gestió dels premis i la implicació dels comerços requereixen coordinació. Cal assegurar la sostenibilitat del projecte mitjançant finançament o col·laboracions.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha estat efectiva gràcies a una comunicació clara i al suport dels comerços. Es pot millorar ampliant l'ús de xarxes socials i segmentant millor els missatges.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Bosses reutilitzables	Participació ciutadana	1500
	Implicació dels comerços	89
Concursos per comerç de proximitat	Comerços associats	89
	Ciudadans	2000