

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *ACC SANTS ESTABLIMENTS UNITS*

1. Dades de l'organització

Raó social:	ACC SANTS ESTABLIMENTS UNITS
Sector d'activitat:	Associatiu i cívic
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/58a2d02724dd5d77688b4568 ç al mapa
Número de persones treballadores	1-5
Número de persones associades o agremiades	>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024-2026
Persona de contacte	Casandra Prieto Arjonilla
Com s'ha elaborat?	Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Comerç de Proximitat Sostenible

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Participació a les campanyes i promoco específiques de foment de les compres en establiments locals associats, amb productes de proximitat i de producció sostenible. Al llarg de tot el 2024 es desenvoluparan campanyes i sortejos de visibilització del comerç de proximitat, per tal de fomentar la compra al barri i evitar desplaçaments en transport privat, enfortint de la mateixa manera l'economia local.

Època prevista d'implementació:

Al llarg de 2024, 2025 i 2026

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'accions realitzades	15	15
Nombre d'establiments adherits	221	190

Valoració:

S'han impulsat campanyes de promoció del comerç de proximitat, a través de xarxes socials i materials gràfics (en paper reciclat certificat) pels establiments adherits, i s'han realitzat accions conjuntes amb altres entitats del barri per reforçar el missatge.

Punts forts o facilitats:

La bona predisposició dels comerços per participar-hi
L'Interès creixent de la ciutadania per la proximitat.

Principals dificultats:

Difícil mesurar l'impacte econòmic directe de la campanya.
Alguns comerços han tingut dificultats per adaptar-se a les accions proposades.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

L'impacte a xarxes socials ha estat positiu, amb una bona interacció del públic. La cartelleria ha funcionat bé, però cal reforçar la difusió digital en futures edicions.

Nom: Reducció del malbaratament Alimentari

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Sensibilització als establiments sobre el malbaratament alimentari, incentivant pràctiques com la donació d'excedents a entitats socials, la venda de productes amb data propera de caducitat a preu reduït o l'ús de bosses sorpresa amb productes a punt de caducar.

Època prevista d'implementació:

al llarg del 2024, 2025 i 2026

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de botigues participants	221	95
Nombre d'accions realitzades	2	2

Valoració:

Diversos establiments han col·laborat amb entitats socials i han venut productes amb data propera de caducitat a preus reduïts, directament a clients/es que acudeixen a l'establiment al final de la jornada, o a través d'aplicacions destinades a tal efecte.

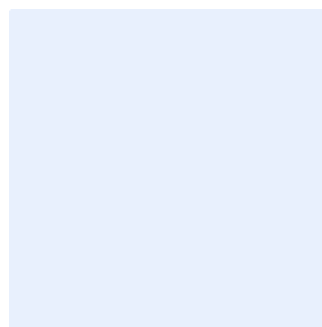
Punts forts o facilitats:

Interès creixent de la ciutadania per reduir el malbaratament.
Bona col·laboració de les entitats socials del barri.

Principals dificultats:

LA difusió ha generat interès, però cal millorar la comunicació directa amb els establiments per fomentar-ne la implicació.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La difusió ha generat interès, però cal millorar la comunicació directa amb els establiments per fomentar-ne la implicació.

Nom: Comerç Verd: Incorporació de biodiversitat al medi comercial

Àmbit d'actuació prioritària:

La pèrdua de biodiversitat

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Promoció de la instal·lació de plantes a la façana, patis interiors, terraces i/o interiors de botigues per millorar la qualitat ambiental, la regulació tèrmica i la biodiversitat urbana.

Època prevista d'implementació:

Durant 2024, 2025 i 2026

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'establiments que han adoptat elements verds	221	113
Nombre d'elements vegetals incorporats	1	1

Valoració:

S'han instal·lat diversos elements verds en establiments, amb un impacte positiu en l'aïllament tèrmic i la imatge del comerç.

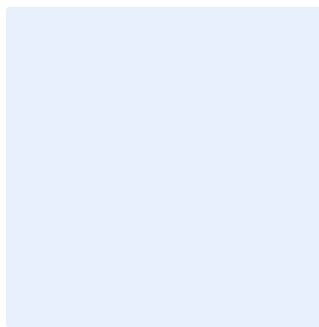
Punts forts o facilitats:

Interès d'alguns comerços en millorar la seva eficiència energètica

Principals dificultats:

Manteniment de les plantes a llarg termini.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Va ser una campanya comunicativa interna, per instar als comerços a sumar-s'hi a la iniciativa, però caldria reforçar amb casos d'èxit per animar més comerços a sumar-s'hi.

Nom: Estalvi d'aigua al Comerç

Àmbit d'actuació
prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Implementació de mesures d'eficiència hídrica als establiments, com l'ús de difusors d'aixeta, cisternes de doble descàrrega, reutilització d'aigua de pluja o sensors de control de consum

Època prevista d'implementació:

Al llarg de 2024, 2025 i 2026

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de dispositius instal·lats (num. d'aixetes, cisternes, sortidor d'aigua...)	1	250
Percentatge volum d'aigua estalviada (segons factures comparatives)	40-50%	40-50%

Valoració:

L'acció contribueix a la reducció del consum d'aigua als establiments participants

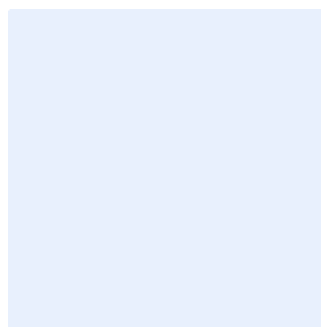
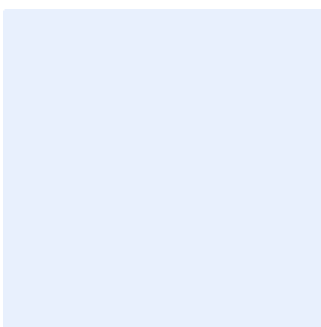
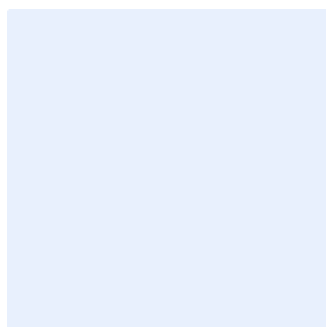
Punts forts o facilitats:

Interès creixent per la sostenibilitat
Facilitat d'implantació de mesures senzilles

Principals dificultats:

necessitat de fer inversions i reformes per l'aplicació

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Difusió correcta, però amb necessitat d'incloure més exemples pràctics.

Nom: Reducció del plàstic d'un sol ús

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció fomenta diverses alternatives per reduir els plàstics d'un sol ús als establiments comercials i oficines, permetent als comerços adoptar una o diverses d'aquestes opcions:

- Acceptació de bosses i envasos reutilitzables dels clients.
- Ús de bosses biodegradables o reciclades
- Eliminació d'envasos de plàstic en la venda de productes frescos.
- Promoció de sistemes d'envasos retornables o de dipòsit i retorn.
- Implementació de gots reutilitzables en cafeteries i establiments d'hostaleria (Vasovengo)
- Instal·lació de fonts d'aigua als establiments comercials i oficines per al personal, amb envasos reutilitzables, evitant així l'ús d'ampolles de plàstic.

Època prevista d'implementació:

Al llarg de tot el 2024, 2025 i 2026

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de comerços adherits a alguna de les opcions	221	221
Percentatge d'envasos evitats	100%	60%

Valoració:

Bon impacte en els establiments participants, amb una reducció significativa de plàstics.

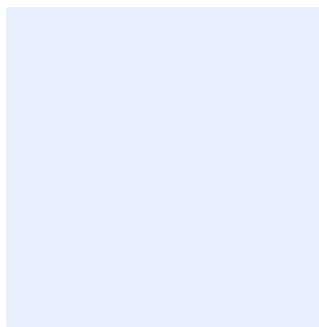
Punts forts o facilitats:

Suport institucional per fomentar l'acció

Principals dificultats:

Hi ha comerços que tenen dificultats per eliminar el plàstic completament

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Positiva, però es podria reforçar amb més accions visuals i testimonis de comerços adherits

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podr

Acció	Mesura		
Comerç de Proximitat Sostenible			
	Nombre d'accions realitzades	15	15
	Nombre d'establiments adherits		
Reducció del malbaratament Alimentari			
	Nombre de botigues participants	221	95
Comerç Verd: Incorporació de biodiversitat al medi comercial	Nombre d'accions realitzades	2	2
	Nombre d'establiments que han adoptat elements verds	221	113

	Nombre d'elements vegetals incorporats	1	1
Estalvi d'aigua al Comerç			
	Nombre de dispositius instal·lats (num. d'aixetes, cisternes, sortidor d'aigua...)	1	250
	Percentatge volum d'aigua estalviada (segons factures comparatives)	40-50%	40-50%
¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.			
	Nombre de comerços adherits a alguna de les opcions	221	221
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.		